

抓住组织工作的“纲”和“本”

简 复

“秉纲而目自张，执本而末自从。”组织路线对坚持党的领导、加强党的建设、做好党的组织工作具有十分重要的意义。

——《在全国组织工作会议上的讲话》（《习近平党建文选》第二卷）

“秉纲而目自张，执本而末自从。”这句古训出自魏晋时期傅玄《傅子·补遗上》，又一说出自魏晋时期杨泉《物理论》，蕴含着质朴而深刻的治理智慧。“纲”统领全局，决定着事物发展的方向与格局，“本”有着根基、本源作用，深刻影响事物存续的底气与生命力。抓住纲领、守住根本，其余细枝末节自然顺势舒展、有序推进。

古人历来崇尚“秉纲执本”的思维方法。《论语》提出“君子务本，本立而道生”，点明立足根本、聚焦核心是成事兴业的重要前提。历来，凡盛世图景，必然是纲目清晰、本末有序的治理结果。相反，纲目混乱、本末倒置，事业就会遭遇波折。

回望党的建设历程，我们党始终坚持思想建党、理论强党。引导党员干部坚定理想信念、把握政治方

向，强化使命担当，就要抓住组织工作的“纲”和“本”，开展党的组织体系、干部队伍、人才队伍建设。

这有利于把牢政治根本。使党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，确保党的组织体系始终坚守政治本色、永葆政治初心。

有利于锻造过硬队伍。推动党的事业发展，需要锻造高素质干部队伍、高水平人才队伍。需要不断健全干部培养、选拔、管理、考核、监督机制，锤炼干部担当作为的本领、求真务实的作风、清正廉洁的底气，激发干部干事创业的内生动力。需要持续优化人才发展环境，完善人才培养、引进、激励、保障机制，全方位集聚各领域优秀人才，为高质量发展提供坚实人才支撑。

有利于建强组织体系。根深方能叶茂，本固方

可枝荣。建强的组织体系可以持续提升组织力、强化政治功能，推动党建工作与社会治理、民生服务、乡村振兴等工作深度融合，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断筑牢组织根基，让党的组织体系更加严密、运行更加高效。

有利于服务发展大局。贯彻党的组织路线，选配干部、集聚人才、建强组织，能够把干部优势、人才优势、组织优势深入转化为治理优势、发展优势，以党建实效凝聚民心、汇聚民力，持续服务于国家发展战略、民生福祉提升、社会和谐稳定。

总之，秉纲执本是思维方法，也是实践准则。我们需要持续贯彻落实党的组织路线，不断锻造过硬干部人才队伍、建强党的组织体系，让百年大党始终焕发蓬勃生机。

加快推进丹东文旅体商深度融合 激发城市发展新动能

魏林森

“十五五”规划纲要提出，推进文旅深度融合，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。深化商旅文体健融合，打造一批沉浸式互动式消费新场景。大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。这为新时代文旅产业提质升级指明前进方向、提供根本遵循。

以文化为根，实现内容融合

让红色文化“活起来”。系统深挖抗美援朝战争历史史料与精神内涵，以志愿军事迹为原型开发红色研学文创产品，包含柞蚕丝制品、VR历史影像卡等互动产品；将《最可爱的人》等文艺作品转化为盲盒、手账本等轻量化文创产品，延伸红色文化传播载体；联动鸭绿江断桥打造“英雄之路”实景剧本体验项目，让游客从“参观”转向“沉浸式参与”；打造“英雄丹东·国门形象”IP，设计“志愿军战士+丹东杜鹃”城市吉祥物，开发盲盒、军粮饼干等文创产品。

让边境文化“动起来”。推进中朝文化风情园项目建设，引入正宗的朝鲜餐饮、歌舞表演、手工艺作坊等项目，打造集文化体验、美食购物、夜间娱乐于一体的沉浸式街区；升级国门湾互贸区，改造利用新区商业街，引入朝鲜族歌舞表演、民俗展览、工艺品制售，建设“朝鲜风情长廊”，形成“游在朝鲜、住在丹东”的文旅联动发展模式。

让民俗文化“潮起来”。推动丹东剪纸、满族刺绣等非遗与文创相结合；在三道河等朝鲜族村落开设“农+乐”体验工坊，开设朝鲜族农乐舞教学、辣白菜制作、宽甸柳编手作等互动体验项目；在朝鲜族民俗村、满族聚居地等区域，定期举办民俗文化节，设置满族刺绣体验、非遗手作市集等活动，将民俗文化从“静态展示”变为“动态参与”；开发民俗主题文创产品，如满族刺绣挂件、朝鲜族农乐舞造型玩

偶等，让民俗文化融入现代生活。

以科技为翼，促进智慧融合

在智慧文旅平台建设方面，构建丹东智慧文旅平台，将景区预约、交通导览、消费购票、消费优惠、产品购买、公共服务、信息发布等功能整合在小程序上，实现分时预约与服务一体化；在重点景区部署AR互动导览、智能翻译设备以提升游客体验；运用数字孪生技术打造断桥、虎山长城等景点的线上沉浸式游览，并通过“智慧文旅大脑”的数据分析，实现客流趋势研判、高峰期预警分流与游客画像绘制，进而精准推送“红色+康养”“亲子+采摘”“赛事+美食”等定制化行程；平台建设要注重服务流程的人性化，如在语音导览中加入亲切问候与个性化建议，实现技术赋能与情感传递的有机结合，让“丹东温度”可感可触，推动线上线下双向引流。

在沉浸式体验打造方面，在抗美援朝纪念馆、虎山长城、凤凰山、鸭绿江断桥等核心景区，引入AR/VR、全息投影等技术开发体验项目。在抗美援朝纪念馆设立AR体验区与“英雄寄语”互动区，游客可通过AR眼镜与英雄人物展开跨时空互动，游客通过扫描展品触发虚拟人物讲解历史故事，馆周边设1:1还原战壕、防空洞“战地实景体验区”，搭配“电子模拟投掷手榴弹”等互动项目；在凤凰山部署AR“地质探秘”系统，游客扫描岩石可显示其亿万年间演变动画；为鸭绿江断桥开发“时空穿梭”小程序，游客手机对准断桥即可观看1950年志愿军过江的AR影像，以此实现沉浸式红色体验与历史情景的再现。

以场景为核，深化业态融合

在“文旅+体育”方面，依托鸭绿江生态资源与边境特色，以品牌赛事为核心抓手，构建“赛事引流—文旅消费—全域联动”的融合体系。开发鸭绿江水上运动公园，如皮划艇邀请赛、龙舟赛，结合沿江风光打造“陆上+水上”赛事矩阵；在凤凰山、蒲石河等景区周边建设运动营地，配备徒步、攀岩、漂流等户外项目，推出“景区门票+运动体验+住宿”联票；联动商圈、酒店推出“赛事消费券”“赛后康养套餐”，将观赛人群转化为餐饮、住宿、文创消费客群，形成“体育搭台、文旅唱戏、商业增收”的良性循环。

在“文旅+教育”方面，深度挖掘抗美援朝红色资源，以抗美援朝纪念馆为核心，联合鸭绿江断桥、丹东舰、上河口景区等打造“重走志愿军路”红色研学线路，配套编写红色研学教材，吸引全国中小学及企事业单位开展党性教育与历史研学；依托鸭绿江口湿地、凤凰山、天桥沟等生态资源，推出“生态研学+民宿体验”套餐；挖掘满族、朝鲜族民俗文化，在三道河朝鲜族民俗村、凤城大梨树村等点位开展非遗技艺体验、民俗节庆参与等研学活动，建设民俗文化研学工坊；整合近代建筑群、工业遗产等资源，开发“安东商埠历史”“工业文化遗产”主题研学产品，通过实地探访、专家讲解、手工制作等形式，让学生沉浸式感受丹东的历史变迁。

在“文旅+商业”方面，以安东老街为核心还原民国市井风貌，融入朝鲜族打糕、满族火锅等特色美食与非遗手工作坊，打造“可观、可尝、可购、可体验”的文化街区；联动丹东全市餐饮、零售、酒店、景区及文旅商户为参赛者提供专属福利，推出“票根变消费券”（含发票、门票、车票），形成赛事与商业闭环；将月亮岛夜市打造为“宵夜江湖”，在九纬路历史文化街区设置方言墙、复古电话亭等网红打卡点；以鸭绿江沿岸为核心打造夜间经济集聚区，串联月亮岛（灯光秀+游船夜宴）、安东老街（民俗演艺+特色小吃）、新区体育馆（夜间运动场馆），推出含灯光投影与历史解说的“鸭绿江夜游”航线，培育全链条消费。

（作者系中共丹东市委党校市情教研部副主任）

陕北非遗文创设计的创新模式与实施路径

梁 鑫

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要载体，承载着民族发展的历史记忆、生存智慧和人文意趣。将非遗与文创深度融合，通过多种表现手法及传播形式，实现非遗的创造性转化、创新性发展，可使传统文脉在新时代焕发全新光彩。我国非遗文创发展迅猛，但部分非遗文创产品在内涵质量、文化推广深度上略显不足，难以捕捉具有价值的消费契合点，存在设计同质化、开发表层化、宣传粗放化等问题，不利于非遗的长效传承与长远发展。本文以陕北非遗文创的设计模式及发展路径为出发点，深入剖析地域非遗文创的发展痛点与创新优势，希望能为非遗文创发展探索出可行的实施路径。

文旅融合视角下陕北非遗文创设计的“突围点”

陕北坐拥独特的黄土地貌，孕育出粗犷豪放的地域文化，这片土地上的非物质文化遗产发掘潜力巨大，但目前来看，还缺乏具有代表性的非遗文创品牌。2024年，陕西省出台《关于加快文旅产业发展若干措施的通知》，提出加强文化遗产保护利用及发展文化创意产业相关内容，扶持文创产品、旅游商品创意研发，推出一批具有陕西符号的戏剧、动漫游戏衍生品等文创产品和数字产品，加快文化创意产业园区建设，做强产品设计、制造、营销、代理服务、品牌建设全产业链。相关部门高度重视陕西非物质文化遗产开发研究，积极推动非遗资源创新转化。陕北非遗文创兼具文化传承价值与广阔市场前景，在此背景下，如何利用设计思维将陕北非遗转化为多功能文创产品，是陕北非遗文创“突围”的关键。

（一）非遗符号特色不明显。当前，陕北非遗文创设计整体仍处于初级开发阶段，多数产品存在符号运用简单化、表面化等问题。比如，一些设计只是简单地将非物质文化遗产中的符号图案直接“搬运”到产品上，而忽略了这些非遗图案所蕴含的文化内涵，也缺乏对纹样适配材质、产品形态、市场前景应用价值的系统考量。非遗文创产品的设计制

作要对文化内涵进行深入挖掘，否则产品难以承载和传递陕北非遗应有的厚重精神内涵，更难以形成具有专属辨识度的陕北非遗符号体系。

（二）文创设计功能价值割裂。当前，市场上的文创产品大多数还是以视觉观赏性产品为主，真正兼具实用性与审美性的文创作品较为匮乏。消费者购买这些文创产品之后使用率较低，会导致其复购意愿不足。这种缺乏使用频率和场景融入的状态，很难建立消费者与文创产品之间深层且持久的情感联系，导致设计功能与价值割裂。

（三）用户体验不深入。数字技术已成为文创升级、文化传播的重要载体。相较于国内成熟的非遗文创体系，陕北非遗文创数字化转型相对滞后，无法契合年轻群体的体验需求与传播偏好。缺乏新技术应用的文创产品很难吸引年轻消费群体的关注与分享，不利于陕北非遗的传播、传承与推广。

文旅融合视角下的陕北非遗文创创新模式

（一）模式一：多态化IP叙事建构。非遗文创的本质并不在于简单的产品销售，而在于历史文化故事的传播与传统技艺的传承。这就要求推动非物质文化遗产从“传统技艺”的单一展示形态，向具有生命力的“多态化IP叙事”转变。例如，打造“横山鼓娃”系列，“黄河人物”文创系列，深度提炼陕北粗犷豪爽、质朴纯粹的地域人文气质，赋予文创产品鲜明的文化性格与地域标识，并围绕该文化IP形象开发盲盒、手办等多样化衍生产品，打造生动的地域文化符号。

（二）模式二：“非遗+生活”双线美学追求。将非物质文化遗产予以“润物无细无声”的方式植入现代生活，促使文创产品成为承载人们精神寄托的生活美学载体。例如，在剪纸、编织等非遗技艺的艺术创新过程中，可以提炼萃取典型元素，将其转化为具有生活美感的装饰品，让浓郁的乡土美学悄然融入人们的生活空间。

（三）模式三：数字化赋能非遗传播。文创产品

数字化成为连接实体景区与虚拟世界的交互接口。例如，可研发具备AR功能的“纪念册”或手账本、明信片，在景区设计开发电视、听、触于一体的高科技沉浸式体验；推进陕北剪纸等传统非遗技艺的数字化复刻、动态展示与线上传播；构建基于陕北窑洞文化的“视听科技空间”，将文化体验与消费链条深层拓展，深化消费者与陕北非遗的情感联结。

陕北非遗文创设计的实施路径

资源端与设计端：一是建立本地文化数据库。依托地方高校智库，借助三维扫描、动作捕捉等技术体系开展数字化采集工作，构建腰鼓动作、剪纸纹样、民歌声纹等专题数据库和“非遗视觉识别系统”，对复杂的非遗形态进行提炼与转化。二是成立联合工作坊。推行“传承人+设计师”合作模式，借助搭建联合工作坊的方式，由非遗代表性传承人及设计师进行交互理念及设计内涵把控；同时，以文创赛事为驱动力推动创新，打通从设计稿至生产线的“最后一环”。

生产端与营销端：一是规模化成本控制。采用双轨并行策略：面向高端收藏市场，推出精细手作限量版产品，以凸显匠心与稀缺性；针对大众消费市场，研发量产产品，在工业化生产中保留文化的“在场感”。二是线上、线下联动。设立景区“非遗生活体验馆”，将文创产品融入游客休憩与观景情境，达成“目及既有”的沉浸式体验。

结语

陕北非遗文创设计的创新不仅要注重非遗外在形态的保护，更需着力传承其内在精神特质。文旅融合需从形态保护转向精神传承，在赋能产业的同时坚定文化自信。随着设计力量的持续介入，陕北非遗将成为传播中国故事、彰显传统文化时代活力的生动范例。

〔作者系榆林大学艺术学院副教授。本文系2024年榆林市科技计划项目“新时代背景下陕北非遗文创设计的创新策略研究”（项目编号：2024-CXY-110）成果〕

高校毕业生就业关系民生福祉、经济社会发展和高校立德树人成效。加强大学生就业观引导，是高校落实立德树人根本任务、推进就业育人、促进毕业生高质量充分就业的重要内容。当前，各大高校围绕政策宣讲、岗位拓展、职业规划、求职训练和重点群体帮扶持续完善就业服务体系，为毕业生顺利就业提供了有力支撑。但也要看到，部分学生在求职过程中仍存在职业认知不清、价值判断摇摆、同伴比较加剧、行动转化不足等问题。其深层原因不只是岗位信息不足或求职技能欠缺，也与就业观念短期化、功利化、单一化有关。将美育融入大学生就业观引导，核心在于把就业信息、专业资源和实践经验转化为学生内在的职业价值认同与行动能力，推动就业工作由技能服务向价值引导深化，使学生在认识岗位、理解专业、把握自我之间建立更加稳定的价值坐标。这也意味着，美育在就业观引导中承担的不是装饰性功能，而是价值生成和认同建构功能。

从技能训练到审美涵养：拓展就业观引导的育人维度

就业服务首先要解决岗位供给、信息匹配、能力提升和困难帮扶等现实问题，但就业观引导不能止于“怎样就业”。简历修改、面试辅导、岗位匹配主要面向求职过程，“为什么就业”“到哪里就业”“以怎样的价值立场就业”，则需要在思想引领、专业教育、文化涵养和实践经验中共同完成。若就业教育过度围绕薪酬水平、城市选择、单位层级和录用结果展开，学生就容易把就业选择简化为外部条件比较，甚至将单一就业结果等同于个人价值评价。美育介入其中，正是为了引导学生从更广阔的价值维度认识职业选择，避免把阶段性求职压力转化为对自我价值的否定，也使就业观引导从结果导向转向成长导向。

从高校育人职责看，就业观引导应服务学生全面发展和长远发展，引导学生把个人理想追求融入国家需要、社会发展和人民生活之中。辅导员既是就业服务的一线组织者，也是就业观引导的重要实施者，应在政策解读、思想引导、资源整合、过程陪伴和精准服务中发挥作用。美育正是通过审美涵养、情感滋养和文化浸润，弥补单纯政策服务和技能训练在价值认同生成方面的不足，帮助学生正确处理个人选择与社会需要、短期结果与长期发展、职业适应与价值实现之间的关系，使就业观引导从外在要求转化为学生的内在理解。

从审美体验到价值认同：阐明美育引导就业观的内在机制

中办、国办印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》强调，要把美育纳入各级各类学校人才培养全过程。美育不仅是艺术活动的简单叠加，也不是就业压力下的情绪安慰。其育人功能在于通过审美感知、情感体验、意义建构和价值认同，促进学生形成较为稳定的价值判断和行动取向。美育作用于就业观引导，关键是发挥以美育人、以文化人作用，把职业信息转化为学生可理解、可接受、可践行的职业价值认知，并在这一过程中增强学生面对不确定就业环境的心理韧性和发展信心。

具体来看，美育融入就业观引导，应形成“审美感知—情感体验—意义建构—价值认同—行动转化”的作用链条。审美感知帮助学生重新认识职业世界，避免只以薪酬、城市、平台衡量就业价值；情感体验帮助学生缓解单一比较带来的焦虑，形成更稳定的就业心态；意义建构引导学生把专业学习、行业发展和社会需要联系起来；价值认同帮助学生理解基层一线、重点领域和普通岗位中的职业价值；行动转化推动学生把价值判断落实到求职准备、岗位选择和职业适应之中。由此，美育不再停留于活动层面，而成为就业观引导的重要机制，为高校开展更有深度的就业育人提供方法支撑，也为辅导员把思想引领工作做细做实提供了切入点。

从专业文化到职业认同：开发就业观引导的美育资源

不同学科专业都蕴含特定的专业文化、职业伦理和审美教育资源。专业文化之所以能够进入美育视野，在于它不仅承载知识技能，也体现劳动创造、行业精神、职业规范和价值追求，能够为学生理解职业意义提供具体载体。理工类专业可从科学精神、工程伦理、技术报国中提炼美育资源；文史哲类专业可从人文精神、文化传承、社会关怀中提炼美育资源；艺术类专业可从审美创造、公共表达、文化传播中提炼美育资源；医学、师范、农林、财经等专业也可从职业使命、服务人民、奉献社会、规范诚信等内容中提炼育人

美育融入大学生就业观引导的路径探析

李树鑫 李凌晓

元素。这样，美育资源就不局限于艺术课程，而可以进入不同专业的人才培养全过程，成为连接专业教育与就业观引导的重要纽带，助力不同类型高校结合自身学科特点形成可持续、可复制的美育融入实践路径。

辅导员在具体工作中，应善于联动专业教师、就业指导教师、校友资源和用人单位资源，将专业发展史、行业人物、基层就业案例、实习实践成果、毕业设计作品等转化为就业观引导中的美育素材。通过主题班会、谈心谈话、职业生涯规划活动、毕业教育和学生社区交流，引导学生从专业学习中认识职业价值，从行业发展中理解社会需求，从榜样案例中形成合理预期，把不同专业中蕴含的审美教育元素转化为学生理解职业、认同行业、明确方向的育人内容，并在持续陪伴中帮助学生把认知变化转化为稳定行动。

从场景浸润到行动转化：构建美育融入就业育人的实践体系

推动美育融入大学生就业观引导，重点不在于增加零散活动，而在于把美育资源嵌入就业育人全过程，使课程、社区、实践、网络、队伍和评价成为美育发生的具体场景。课程融入重在引导学生在专业文化和职业伦理中形成审美判断；社区融入重在依托一站式学生社区、学生发展中心和毕业教育空间，形成纾解压力、分享经验、相互支持的文化环境；实践融入重在依托社会实践、实习实训、志愿服务、创新创业、基层就业项目，引导学生在劳动创造和社会服务中理解职业价值；网络融入重在优化就业典型宣传，减少单一“上岸”“名企”“高薪”叙事，以真实、多元、可持续的成长叙事重塑就业评价标准，使学生看到多样化成长路径中的价值实现可能。

同时，要完善队伍协同和评价反馈机制。高校应推动辅导员、专业教师、就业指导教师、心理健康教育教师和校友导师协同参与就业观引导，形成分工明确、资源共享、过程贯通的格局。评价上，不能只看活动数量和参与人数，还应关注学生职业认知是否清晰、就业预期是否合理、价值判断是否稳定、行动方案是否具体。通过学情调查、个体访谈、过程记录和毕业跟踪等方式，持续改进美育融入就业观引导的内容与方法，使美育成效能够在学生就业准备、岗位选择和职业适应中得到检验。

美育融入大学生就业观引导，不能替代岗位拓展、政策落实和精准帮扶，也不能弱化就业工作的服务属性。其重点在于通过审美感知、情感体验、意义建构和价值认同，增强就业育人的内在支撑。面向新形势，各高校和广大辅导员应把美育资源、思政资源、专业资源和就业资源统筹起来，推动就业工作由单纯技能服务向价值育人深化，由外在信息供给向内在认同生成转化，引导学生形成正确就业观、职业观和成才观，在服务国家需要和社会发展中实现个人成长。

〔作者单位：中国石油大学（华东）海洋与空间信息学院。本文系山东省艺术科学重点研究项目“表达性艺术疗愈介入大学生就业焦虑的机制与实践路径研究”（L2026Z05070205）阶段性成果〕