



贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村村景。

观山湖区融媒体中心供图

守着百花湖，过上好日子

本报记者 王雪峰



走在基层

湖光山色间，贵州省贵阳市观山湖区朱昌镇高寨村掩映在一片浓绿里。白墙青瓦的民居沿缓坡错落，柏油路串起菜园、果园和远处波光粼粼的百花湖。7月的热浪在这里似乎拐了个弯，湖风穿林而过，带着22摄氏度的清凉。

3年前，这里完全是另一番光景。“想发展没门路，想创业没平台，年轻人留不住，村子越来越冷清。”高寨村土生土长的村委员顾尚飞，经历了村庄最沉寂的日子。这个面积3.3平方公里、森林覆盖率超70%的村子，守着好生态却过不上好日子。煤矿禁挖、畜禽限养后，青壮年大量外流，农房空置，废弃鸡舍杂草丛生。

转机始于2022年。依托贵阳“中国数谷之心”的区位优势，当地启动了小兰

山数字文化产业生态村落项目。项目落地过程中，一条原则被牢牢守住——不拆房、不占田、不毁绿。废弃鸡舍改造为现代化产业大楼，闲置农房升级为数字企业小院和特色民宿，不动村民一砖一瓦，闲置资源变成了产业载体。

随后，数字企业进来了。截至目前，小兰山已吸引数字视听、数字科技、文艺文创、数据标注等54家来自北京、广东深圳、浙江杭州及贵州本地的企业入驻。截至2025年底，数字经济产值突破8亿元，集聚企业职工600余人，稳定带动村民就业80余人，村集体年增收超300万元。

产业进来了，人气聚起来了，旅居也顺势生长。“多格·小兰山”是较早落地的一家民宿。负责人谢贤富当初就是相中了这块临湖宝地，他说：“从窗口望出去，湖水就在眼前，这种景观在城市里花多少钱也买不来。”他们的民宿从2024年开始营业，13个房间，集住宿、餐饮、烧烤、咖啡于一体。“旺季时，每月能有五六十万元营收。”谢贤富说，服务员近七成是本地村民，每月3000元到3500元工资外加分红，大伙

儿在家门口就有了稳定收入。“我们还为住客提供打糍粑等民俗体验，每逢节假日，居高纳凉看湖景的烧烤位更是供不应求。”

寨见胡同里民宿主理人刘云是高寨村人，以前和丈夫在外地工地打工。2023年，看到村子依托数字经济发展带来的变化，她响应号召，将自家小楼改造成民宿。“客人主要来自四川、重庆、贵州铜仁等地，很多客人是通过朋友推荐过来的，一来便住一个月避暑。”刘云说，一个人就能运营，每年纯利润能有4万元，丈夫跑网约车每月收入近万元。比在外务工收入略低，但轻松多了，还能照顾老人和孩子。更让她心里有底的是，园区企业员工租房、青少年团队入住，让淡季不淡，客源有了保障，日子就稳了。

7月23日，重庆游客汪先生一行6人，经朋友介绍入住寨见胡同里。“环境好、服务好，氛围也好。”他们在湖边散步、乘船游湖，去当地赶集买新鲜的蔬菜水果和肉禽，与民宿老板相处得像一家人。“这里发展避暑旅居，对带动消费有很大推动，明年会来住更长时间。”汪先生说。

民宿多了，如何避免一哄而上、同质化竞争？2026年4月，观山湖区朱昌镇百花湖旅居生活专业合作社在高寨村成立，把单打独斗的民宿和农家乐拧成一股绳。合作社统一住宿餐饮标准，统一对外宣传和承接客源，还将“摩旅服务”“茶文化体验”等纳入业务范围，让远道而来的客人深度体验乡土的温度。更关键的是，合作社建立起“利益共享、风险共担”的联结机制，每年按业务交易量的7%提取公积金，其中2%作为村集体发展基金用于基础设施维护；不低于可分配盈余的60%按成员交易量返还；剩余部分按出资额和公积金份额分红。企业来了，地租有了；民宿开了，分红有了；游客多了，农产品不愁卖了。过去村里人往外跑，现在外出打工的年轻人开始回乡了。

数字产业在此扎根，旅居产业蓬勃兴起，曾经留不住年轻人的“空心村”，如今成了创业就业的热土、旅居康养的秘境。高寨村不搞大拆大建，不贪大求洋，把闲置资源盘活，把生态优势用好，把利益联结做实，一个村庄就能自己“活”起来。

让艺术从土地里生长出来

本报记者 李 玲

最后
一公里

7月17日，第三届“艺术在樵山——广东南海大地艺术节”启幕。从首届覆盖西樵镇176平方公里，到本届扩展至西樵、九江、丹灶三镇共414.36平方公里；从73件艺术作品到134组多元艺术项目——数字跃升的背后，是一个以制造业立区的地方，对“艺术到底能给乡村留下什么”的持续追问。

“我们不是做一次性活动，而是落地一项长期的文化工程。”大地艺术节中国项目发起人、广东南海大地艺术节总策划人孙倩说。团队长期驻扎乡村，艺术家深入村落，与当地人共同创作，让艺术从土地里生长出来。

闲置资源“醒”过来

首届艺术节后，西樵镇儒溪村盘活30余间闲置老屋、咖啡馆、民宿、文创小店陆续开张，昔日荒废已久的小卖部摇身一变，成为别具特色的咖啡馆。每到黄昏，咖啡馆内外坐满村民和游客。这里不仅是消费空间，更成为包含自然环境、人文环境和温馨服务的综合体。

太平社区推动居民参与艺术创作，进而参与到老旧小区改造、公园空间更新等治理工作中。儒溪村借助艺术节契机整治环境，打造出三个美丽的“四小园”。艺术不再是挂在展馆里供人观看的“作品”，而是嵌入了村容村貌，融入了日常生活。

首届艺术节吸引110余万人次到访，带动旅游收入超5亿元；2024年第二届以“水係南海”为主题拓展至九江镇，两届累计接待游客超250万人次，带动文旅消费近15亿元。2026年第三

届以“向水而行”为核心主题，展区拓展至丹灶镇，形成“工业遗产+生态秘境+千年古村+人文公园”的多元叙事。公共座椅计划、艺术步行桥建设持续推进，马岩松等建筑师参与公共建筑与艺术一体化改造，让功能性设施成为艺术服务于民的载体。

村民从“旁观”到“主角”

艺术节还培养了一支特殊的志愿者服务队伍，被形象地称为“鸡蛋花队”。成员大多是本地村民，有全职妈妈、新市民、大学生等，她们佩戴的工作牌上印着一朵粉色的鸡蛋花。“艺术节的导览是一群当地阿姨，你会收获一个比艺术节本身有趣一百倍的体验。”网友的留言精准捕捉了这支队伍的魅力。

李阿姨是连续三届艺术节的“铁杆”志愿者，她说：“我很开心能带着大家一起见证家乡变好的过程。”志愿者阿玉也感触颇深：“之前破破旧旧的老房子经过改造变漂亮了，还能吸引这么多人来参观，我能感受到大家对我家乡的喜爱。”

孙倩感慨：“以前是‘我们的事’，现在变成了‘咱们的事’。”艺术节以“本地人为主角”的第一原则，让村民从旁观者走到了舞台中央。南海区委书记王勇在开幕式上说，艺术节正在成为南海推动现代化治理与城乡高质量发展的新引擎。

制造与艺术的“双向奔赴”

为了推进艺术与南海这座工业之城的制造业相融合，本届艺术节首次推出“制造之美·南海工业设计共创计划”，将艺术参与升级为设计共创。立足南海规模化泛家居制造业基础，邀请设计师、院校师生围绕家具、灯饰、纺织等本地优势产业开展共创。

丹灶企业酷狄五金将岭南醒狮、龙舟、镬耳屋等非遗元素融入随行环设

计，把南海制造业的底蕴转化为可观、可感、可用的艺术生活载体。大沥镇正堂的铜艺作品，见证了有色金属从按“吨”卖到按“克”卖的价值跃迁；博邻家居的“云集”休闲椅、三朗家具的“水韵”系列、续集家具的“融椅”，让本土家具产业在设计中找到文化锚点。这种跨界融合实现了“展品变产品、创意变创作、品质变品牌”的产业之变。

从2022年到2026年，从艺术展

览到产业共创，从村民旁观到主客共享——南海大地艺术节用时间证明：当艺术真正扎根大地，它不仅能唤醒沉睡的乡土，更能重塑城乡关系，激活产业动能，培育文化自觉。当“鸡蛋花队”阿姨带着乡音的导览声在巷子里响起，当返乡青年在咖啡杯中拉出一朵花，当老渔民把编织渔篓的手艺教给年轻艺术家……艺术不再只属于艺术家，而是属于这片土地和土地上的人。



▲孩子在艺术作品旁玩耍。张静 摄

▼广东南海大地艺术节作品。艺术节组委会供图



基层漫谈

古树『叫好』，怎么『叫座』

高 婷

北京市密云区新城子镇苏家峪村那棵580岁的古流苏树每年花开四月，洁白如雪，仿佛素娥千队驾云而至，翩跹于树端。青山如黛，石墙灰瓦，这一树的白显得格外雅致与宁静。

树下，市集已连摆了3年。流苏造型雪糕、流苏纹样书签和徽章、古法卤水豆腐、小锅倌饽一字排开，游客举着手机拍花、排队买煎饼、在文创摊前挑挑拣拣。村里还办了诗词诵读、茶艺品鉴等活动，看花变成了逛市集、吃美食、买文创的一日体验。

祖辈守护，守的是树，更是根基，但守护不等于“供着”。据了解，如今这株流苏花期每年吸引游客约15万人次，带动综合收入约300万元。村里还引进了企业合作打造精品民宿，村民在家门口摆摊卖农货、做小吃，实实在在吃上了“树”的饭。

从一棵580岁的流苏树出发，新城子镇正在把整片“古树家庭”变成一条文旅链。

镇里还有一株3500年的古侧柏，当地人叫它“九搂十八杈”。9人合抱的树干，18根盘曲苍虬的大枝，是北京最古老的树。它曾因紧贴路边的挡墙被挤压生长空间，4条主枝枯死。后来，密云区将一段195米的公路整体东移19.4米，拆掉挡墙，还给古树1500平方米的生长空间。如今，枯枝复壮、新芽重吐。在此基础上，北京市首个古树主题公园围绕古柏建成开放，成为京郊文旅新地标。

这个公园不仅可看古树，还与周边的明长城敌楼、关隘遗址、古堡村落形成联动。镇里把古树公园、流苏市集、通桥古堡、吉家营古堡串珠成链，推出南北两条精品旅游线路，让游客来了有线路可走、有故事可听、有地方可住。

新城子镇的古树家庭不薄，全镇现有20株古树名木，其中一级古树6株，分布在全镇各个村落。镇里将古树打造成一个个“微景区”：崔家峪村二郎柏、大树洼村古国槐、二道沟村古侧柏……一树一景、一

树一故事。

大树洼村“归璞南山”民宿位于海拔900米的云端之上，四周群山环抱；崔家峪村“山今宿”连续两年被评为北京十大网红打卡地……这些精品民宿与古树、古堡、古长城互为支撑，构成新城子镇的文旅生态。

镇里还将在古柏周边打造文化体验区，把卫生院旧址改造成文旅驿站，建设国际艺术馆，联动周边30亩规划建设用地，布局艺术展陈、文创工坊、乡村市集等业态。

有古树资源的乡村，到底怎么把树变成产业？新城子镇用实践作出回答：前提是把树护好，关键是让树被看见，落脚点是把散落的资源串起来，打造一个文旅品牌。当一棵580岁的古流苏树下摆满了摊位，当一棵3500岁的古柏旁修起了公园，古树就从“被纪念”走向了“被看见”，一个村庄也因此走上了文旅发展之路。