

地方扫描

广西

近日,2026中国—东盟微短剧大赛专场推介会先后在浙江杭州、重庆举办。作为第八届中国—东盟视听周的六大活动之一,大赛立足区域赋能精准发力,以“赛事搭台、资源互通、双向赋能”为核心,广泛汇聚全国优质视听力量,进一步凸显赛事作为中国—东盟视听合作平台的独特定位。

2026中国—东盟微短剧大赛创新设置真人微短剧、AI微短剧、微短剧剧本三大竞赛赛道,其中真人微短剧最高扶持100万元、AI微短剧最高扶持20万元。所有获奖作品均可获得官方多渠道传播推介、产业孵化、跨境发行落地机会。目前,大赛已全面进入全国作品集中征集阶段,后续将依次开展专业评审、成果发布、主题采风等系列活动,并将于10月发布行业权威报告、举办颁奖盛典,持续完善中国—东盟微短剧国际传播生态体系。

山东

7月28日,由山东省文化和旅游厅、临沂市人民政府主办的2026“发现宝藏山东·跟着演艺去旅行”夏季主题宣传推广活动在临沂举办。

近年来,山东持续推动“演艺+旅游”融合发展,涌现出一批口碑好、体验强、市场认可度高的演艺项目,让“跟着演艺去旅行”成为打开“宝藏山东”的新方式。

本次宣传推广通过原创国潮歌舞、AI时空穿越、景区NPC(非玩家角色)情景互动、达人分享等方式,整合山东16市演艺文旅资源,并将演艺与实景、品鲜、旅居串联,打造宝藏山东“演艺+”系列产品;临沂文旅推荐官围绕“跟着演艺去旅行”主题,发布了临沂特色演艺共建机制;现场同步发布2026“发现宝藏山东·星推官”征集活动。

北京

7月28日,“遇见丰台·众汇京彩”2026“丰彩城市艺术季”创新发布会在北京丰台举办。活动由丰台区委宣传部、区文明促进中心等联合主办,现场集中发布多项创新共建机制,同步上线季榜线上评选,推出艺术合伙人全域招募。

近年来,丰台区持续推进背街小巷整治、闲置空间盘活、基础设施美化,对围挡、箱体、口袋公园、社区公共空间实施艺术化改造,补齐老旧片区环境短板,为全域艺术创作筑牢空间基础。

活动现场,发布了“艺术合伙人召集令”,该举措创新采用“揭榜挂帅”模式,公开发布包括重点站区周边、创业园区、河道水岸、街角巷口等32个城市艺术改造点位任务清单,面向社会广发“英雄帖”,公开征集街巷彩绘、口袋公园景观、公共雕塑、主题文创、文明宣传装置等各类公共空间艺术创作与落地方案。

(采写整理:宾阳、孙丛丛、裴秋菊)



7月29日,主题娱乐沉浸式文旅专列“津旅时光号”开通今年首班天津北站—蓟州北站列车,形成每周三、五开行蓟州线路列车,每周六、日开行北京、廊坊线路列车的班列化运营模式,丰富游客暑期出行消费选择,促进京津冀区域文旅消费。

上图为旅客在“津旅时光号”复古客座车厢内观看戏曲表演。

下图为旅客在“津旅时光号”蒸汽朋克奇幻花园车厢内拍照打卡。

新华社记者 孙凡越 摄



目瑙纵歌的“破圈”之道

王紫薇



云南省德宏州盈江县,参加目瑙纵歌节的当地群众和游客共舞。

2026年初,一场跨越地域与民族的目瑙纵歌万人共舞热潮席卷全网,无数用户在客厅、广场和景区,随着同一段旋律跟跳,掀起一股现象级传播热潮。这股热潮源于景颇族经典作品《目瑙纵歌进行曲》。该作品由景颇族艺术家石勒干于1991年创作,35年后,“80后”音乐人甄臻借助AI(人工智能)技术重新填词、编曲,在保留民族音乐特色的基础上赋予作品新的时代张力。新版歌曲《目瑙纵歌》上线后迅速走红,之后,云南省歌舞剧院首席舞者袁志平发布基于该歌曲编排的景颇族刀舞视频,进一步带动网友竞相模仿、跟跳,使目瑙纵歌这一传统文化形式成为全民参与的网络文化热点。

目瑙纵歌因何而“火”

作为国家级非物质文化遗产,目瑙纵歌的“破圈”走红并非偶然,而是其独特文化魅力与现代传播生态深度融合的结果。

专业积淀是“破圈”的内容根基。目瑙纵歌能够跨越地域与圈层,引发广泛共鸣,其根基在于创作者与传承人群体深厚的专业素养与长期的技艺沉淀。在旋律创作上,石勒干数十年扎根乡土,采集洞巴调、文崩调等传统音乐元素,以进行曲结构铺陈旋律,为目瑙纵歌奠定了旋律根基。词曲改编上,甄臻深入研读景颇族历史文献与民俗资料,借助AI工具但不盲从流量导向,将火塘、茶马古道、家国情怀融入歌词,确保每句都有据可循。视觉呈现上,袁志平以现代编舞重构传统刀技,不仅加重了披荆斩棘的力量感,更以黑色正装与景颇族配饰的巧妙搭配,碰撞出传统民族元素与现代审美的视觉火花。

非遗的“破圈”起点从来不是营销策划,而是创作者和传承人厚积薄发的专业功底。正是他们对专业的极致追求,铸就了非遗跨越时代的内容基石。

守正创新是“破圈”的双轮驱动。目瑙纵歌在坚守民族文化根脉的同时,大胆进行了顺应时代审美的多元演化与重构。无论呈现形式如何迭代,目瑙纵歌核心蕴含的景颇族的寻根意识、民族团结的精神图腾以及对美好生活的祈愿从未改变。创新为这项古老非遗注入源源不断的生命力,使古老旋律适配当代审美,并在网络传播

中演化出官方版、民族舞版、校园版、广场舞版等多元形态,使其从单一歌舞跃升成为一种文化符号,实现“一首歌带火一类文化”的传播效果。

群众参与和情绪共鸣是“破圈”的传播动能。目瑙纵歌的万人共舞之所以能席卷全网,其外在因素在于舞步简约大气、节奏明快抓耳,大幅降低了参与门槛。人们无需亲临德宏州目瑙场,也无需拘泥于年龄、身份,即可轻松融入其中。而在广泛参与的表象下,更深层的驱动力源于文化层面的情绪共鸣。万人同舞的集体仪式感、古老民族文化的鲜活冲击力、边疆儿女对家国故土的赤诚表达,共同激发了广泛的社会共鸣,使大众在欢歌共舞中完成了一次集体情感的表达与释放。

官方引导与多元传播矩阵是“破圈”的保障支撑。目瑙纵歌走红后,相关部门、有关媒体等迅速跟进,探索出“官媒引领方向、自媒放大声量、‘大V’带动话题、‘小V’深耕本地”的全方位、多角度传播格局。盈江本地自媒体“边小V”累计发布作品数千条,浏览量达数十亿次;芒市文旅部门策划推出《目瑙纵歌节》音乐短片,并在多个平台同步发布,活动直播吸引超10万人次在线观看;

央视“全民畅舞”栏目播出目瑙纵歌传统歌舞;陇川县持续举办“目瑙纵歌活动周”,推动“天天目瑙纵歌”常态化体验项目落地;尼日利亚华星艺术团获得演出授权,推动目瑙纵歌走向海外舞台……一套组合拳不仅延长了传播周期,也推动目瑙纵歌完成了由网络热点向文化名片转变。

如何将“火”化成“活”

目瑙纵歌的走红,为其他非遗和传统文化传播提供了有益借鉴。

目瑙纵歌能引发广泛共情,原因在于其触动了多重社会情绪——万人同舞的集体仪式感消解了个体孤独,古老民族文化的新鲜演绎满足了大众的好奇心,边疆儿女对家国故土的赤诚表达则唤起了全民更深层的家国归属感与文化认同感。对于其他非遗项目而言,推广的关键不是简单搬运传统文化符号,而在于挖掘其中能与当代人产生精神共振的情感内核,让非遗变为“可参与的情感载体”。

目瑙纵歌的传播起点不是营销策划,而是创作者十年如一日的专业坚守。石勒干数十年扎根乡土的旋律打磨、甄臻“死

以产业融合带动产品和业态迭代

当下,文旅融合已经进入更加注重实效的阶段。简单叠加文化符号、复制热门场景、拼接若干消费业态,很难形成持久吸引力。更有生命力的融合,是建立在地方文化特质、现实消费需求和产业基础之上。

文化资源只有转化为可感知、可参与、可传播的产品,才能更好地进入现代生活。旅游活动也不应局限于观光游览,还可以与演艺、赛事、研学、康养、商业、农业、工业和城市更新形成更紧密的联系。不同产业之间的协同越充分,文旅消费的时间、空间和内容就越丰富,产业带动能力也会相应增强。

培育新业态尤其需要尊重市场规律。各地资源禀赋、客源结构和发展阶段存在差异,业态选择不宜盲目追逐热点。适合大城市的沉浸式演艺、大型赛事,未必适合所有县域;具有生态资源优势的地区,可以在休闲度假、户外运动和康养旅游方面深耕;历史文化资源丰富的地区,则应提高文化阐释、内容创作和活化利用能力。

科技应用同样要注重实际效果。数字平台、人工智能、虚拟现实等技术,可以服务于产品创作、游客分析、预约管理、客流调度和市场监管。技术投入能否改善游客体验、降低运营成本、提升管理效率,是判断其应用价值的重要依据。脱离消费需求和运营场景的技术展示,很难形成稳定的产业贡献。

在存量盘活中释放产业发展空间

经过多年建设,各地已经形成数量可观的景区、度假区、文化产业园区、旅游街区、夜间文旅消费集聚区、文化场馆和乡村旅游项目。现阶段,文旅发展仍然需要增加优质项目,但更大的潜力蕴藏在已有资源和设施之中。

一些老街区拥有历史风貌,却缺少与当代生活相衔接的消费内容;一些文化场馆设施较为完善,利用率和社会参与度仍有提升空间;部分工业遗产、商业空间和乡村闲置资源具备开发条件,但缺少成熟产品和专业团队;还有一些早期建成的旅游项目,其市场定位已不能适应当前需求。

盘活这些存量资源,不能停留在更新建筑外观、增加灯光装饰、设置拍照点位等表层操作。真正有效的更新,需要重新判断市场需求,调整项目功能,完善内容供给,引入专业运营,并建立能够覆盖投资、建设、运营和退出各环节的长效机制。

这也意味着,地方文旅投入需要更加重视运营端和消费端。文化创意、产品研发、人才培养、品牌建设、数字营销、服务提升,往往比单纯扩张建设规模更能决定项目的长期表现。对于经营不善、长期闲置、缺乏

以高标准示范创建推动文旅产业提质增效

——解读《国家文化和旅游产业发展示范区(单位)创建工作方案》

钟文平

近日,文化和旅游部印发《国家文化和旅游产业发展示范区(单位)创建工作方案》(简称《方案》),并启动第一批创建工作。此次示范创建是在清理优化原有创建示范项目基础上作出的制度安排。理解其政策意义,需要站在整治形式主义为基层减负、扩大优质文旅产品供给、推动文化和旅游产业高质量发展的整体部署中加以把握。

《方案》提出,原有国家级文化产业示范园区(基地)、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区等6个创建示范项目不再开展,保留国家文化和旅游产业发展示范区(单位)创建项目,设置示范区、示范单位两个子项目。清理优化后,该项目成为文化和旅游部在文化和旅游产业领域唯一保留的创建示范项目。

此前文化和旅游产业领域的创建示范项目专注于某项重点工作或某些重要业态,对这些工作的起步发展起到了重要的推动作用。但随着文化和旅游产业发展阶段变化演进和对创建示范活动的认识不断深化,对文化和旅游产业发展工作提出了从局部跃升向系统推进、从“点线突破”到“串线成面”的新要求。此次“留一停六”,更加注重系统性、整体性、均衡性,释放出清晰信号:示范创建重在系统推进、提升质量、强化引领、总结经验。地方申报创建,价值最终要体现在其域内产业发展水平、公共服务能力、经营主体活力和综合带动效应的整体提升上。

示范创建承载文旅产业发展新使命新要求

近年来,文旅消费保持较高热度,新场景、新业态、新产品不断涌现。然而,市场繁荣背后,一些深层次问题也逐渐显现。部分地区资源开发同质化,项目建设重投入、轻运营,产品更新跟不上消费变化;一些地方热衷制造短期流量,对产业链培育、企业成长和服务体系建设关注不足;还有个别项目体量很大,文化内容却较为薄弱,投入与产出并不匹配。

在这样的背景下开展示范创建,具有鲜明的问题导向。《方案》所关注的,不仅是一个地方拥有多少文化资源、旅游景区区和重大项目,也包括资源能否有效转化、企业能否持续成长、产品能否及时更新、市场秩序是否规范、发展成果能否惠及群众。

《方案》将激发文旅消费活力、推动产业融合发展、培育新型文旅业态、壮大经营主体、提升项目质效、深化贸易投资合作、健全支持服务体系等列为重点任务。这些内容共同指向一个核心:提高文旅产业发展的整体质量,使产业增长建立在更优供给、更好服务和更强市场能力之上。