

“绣花功夫”是真功夫、实功夫

简 复

7月15日，习近平总书记在上海考察时强调，党中央高度重视城市工作，明确提出要建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市，改造城市老旧小区是重要一环。工作中要牢固树立和践行正确政绩观，想群众之所想，急群众之所急，制定实施有效的政策举措，坚持久久为功，把老百姓关切的事一件一件办好，持续增进民生福祉。要以“绣花功夫”不断提升小区物业管理和便民服务水平，努力让人民群众满意。

古人讲“治大国若烹小鲜”，又言“天下大事，必作于细”，揭示宏大功业始终离不开细微之处。推进城市更新的“绣花功夫”扎根民生实处，需要我们以细致实干践行城市更新、现代化人民

城市建设的要求。

在一定的时期内，城市建设以规模扩张为主，依靠快速拓展空间，迅速补齐基础设施短板。当城市发展进入新阶段，一些老旧小区设施老化、空间局促、配套不足等问题有所显现。上海老城区曾经长期存在的居民“拎马桶”困境，就是老旧小区治理非常具有代表性的民生痛点。

老旧小区改造不同于新建城区开发，其改造容易受时间积累、建筑密度、内部空间、居民诉求等因素影响，如果只是简单粗放的模式，很可能引发群众分歧，好事也难以办好。

应当“绣准”民生需求。“知屋漏者在宇下”，需求摸准了，举措才能用好，才能避免改造工程“好看不好用”。可以开展

常态化民意收集，分类梳理诉求清单，兼顾不同家庭实际情况，充分协商凝聚共识，以便更好精准施策。

“绣好”施行方式。“善治必达情，达情必近人”，要想达到良好的治理效果，就需要过程与结果的有机统一。面对一些矛盾，不能简单强制推进，要善用柔性治理方式，多沟通、多换位思考，兼顾集体利益与个体合理诉求，实现宜居品质整体提升。

“绣实”治理长效。“无欲速，无见小利。欲速则不达，见小利则大事不成”，绣花不能绣一半断线，城市更新不是一次性工程，不能“重建轻管”。我们既要抓好改造施工这“前半篇文章”，还要做好运维管理这“后半篇文章”。人居品质提升是持续精进的长

数智赋能新时代高校辅导员职业能力重构与提升研究

周艳红

当前，大数据、人工智能、云计算等数智技术，正深度融入高等教育全过程，深刻改变着当代大学生的思想形成、行为方式与成长环境，也推动高校思想政治工作向数字化、智能化方向加快转型。高校辅导员作为立德树人的第一线骨干、青年学生成长的重要引路人、文化育人的重要实施者，其职业能力的迭代升级，是教育数字化发展的必然要求。主动适应数智时代新趋势，统筹技术赋能与人文育人，构建与新时代相适应的高校辅导员职业能力体系，对提升高校思政工作质量、培养担当民族复兴大任的时代新人具有重要现实意义。

数智时代辅导员职业能力面临的现实挑战

数智技术在拓展育人空间、提升工作效率的同时，也对辅导员传统工作模式和能力结构提出新的考验。

思想引领精准度问题有所显现。当前，青年学生价值判断可能受多元思潮和网络舆论影响，思想动态更趋隐蔽复杂。一些依靠经验研判、集中宣讲、线下走访的传统工作方式，难以精准把握学生思想脉搏，容易出现针对性不强、实效性不高的问题。

新技术带来的伦理风险与引导压力持续存在。一些扭曲价值导向、篡改文化符号的内容借助技术包装扩散，对青年学生价值认同和文化自信可能产生一定影响。不少辅导员对数智技术认知有限，面对网络舆情、错误思潮渗透时，缺乏有效甄别，及时回应和正向引导的专业能力，应对新型育人风险的

水平亟待提升。

数智育人与数字场景融合存在一定的短板。教育时代跨文化传播更加便捷，受一些外来文化影响，部分学生可能出现文化归属感不强、文化自信不足等现象。辅导员在开展文化育人工作时，仍较多依赖传统线下形式，对数字化载体运用不足，缺乏利用数智技术活化优秀文化资源、创新文化育人场景的思路与能力，难以在网络空间有效巩固青年价值认同。

职业能力转型与时代要求存在差距。长期以来，辅导员工作事务性任务较重，数智素养建设相对滞后。部分辅导员对新技术存在畏难情绪或过度依赖倾向，难以实现数智工具与思政育人、日常管理、文化服务的有机融合，制约了职业能力整体提升。

数智赋能下辅导员职业能力提升的实践路径

应对数智时代新挑战，须推动辅导员队伍从事务型、经验型向智慧型、专业型转变，构建系统完备、务实高效的能力提升体系。

提升数据治理能力，做实精准育人。辅导员要主动掌握基础数智技能，熟练运用智慧学工平台，整合学生学业、心理、日常行为、校园社交等多维度信息，推动相关工作从传统经验判断转向数据科学支撑。工作中严守数据安全与隐私保护规范，坚持学生信息合理采集、合规使用，坚守数字伦理底线，全力保障学生合法权益，让数智技术真正服务于学生成长成才。

强化网络思政能力，创新价值引

领。紧扣青年学生网络交往习惯，巧用短视频、线上社群、直播互动等数字化载体，将党的创新理论、中华优秀传统文化、红色文化等转化为贴合青年的网络内容，打造形式鲜活、感染力强的线上思政课堂。加强网络意识形态研判，主动回应学生关切、澄清网络谬误、弘扬主流正气，持续提升主流价值在网络空间的引导力与凝聚力。

增强数字文化育人能力，厚植文化自信。立足文化育人职责，借助数智技术搭建线上文化展馆、数字德育阵地、云端文化活动等场景，推动优质文化资源数字化呈现。强化学生网络素养教育，引导学生理性辨别网络信息、规范使用人工智能，自觉抵制不良文化侵蚀，提升文化辨别与价值判断能力。通过线上线下融合的文化实践，加深学生文化感知与情感认同，扎实筑牢文化自信根基。

完善协同育人能力，构建全域育人格局。依托数智平台打通家校社沟通渠道，实现信息互通、资源共享、协同发力，搭建立体化育人网络。主动联动校内相关部门，优化一站式学生服务流程，提升管理服务效能，凝聚全员育人合力，全面提升新时代辅导员综合履职能力，切实落实立德树人根本任务。

数智时代辅导员职业能力建设的长效坚守

数智技术是育人工具而非目的，辅导员能力提升须始终坚持立德树人根本任务，实现技术理性与人文关怀有机统一。

坚守育人初心，把准价值方向。无论技术如何发展，辅导员的核心使命都离

期过程，需要持续投入、动态优化，绵绵用力、久久为功。

在此过程中，也可以用好数字赋能。通过数字化平台，线上收集诉求、快速处置物业报修、动态监测小区环境，让细微问题早发现、早解决。当然，数字化工具是手段，为民服务才是目的，不能用线上流程代替线下走访，线上倾听不能替代面对面的沟通，做到科技赋能与人文关怀有机统一。

总之，“绣花功夫”是细心、耐心，也是恒心。在推进城市更新、完善基层治理的过程中，需要一针一线不松懈，一事一物不马虎，持续破解各类难题，不断补齐民生短板，持续增进民生福祉，让城市既有现代化的高度，又有暖人心的温度。

不开立德树人、铸魂育人。在运用数智工具提升效率的同时，要坚决防止重技术轻人文、重数据轻情感的倾向，始终把思想引导、价值塑造、人文关怀放在首位，在谈心交流、心理疏导、危机处置等关键环节保持教育温度，确保技术应用始终服务于育人目标。

紧跟技术发展，推动能力持续迭代。数智技术更新迅速，辅导员要主动跟踪技术发展趋势，不断提升数智素养、思政水平与文化育人能力。积极参加专业化培训与实践交流，在实际工作中总结经验、探索创新，实现职业能力与时代发展同频共振。

恪守技术伦理，坚持育人向善。在数智育人过程中，严格遵守法律法规与职业规范，防范数据滥用、信息泄露等风险，关注不同学生群体的数字使用差异，努力缩小“数字鸿沟”，维护教育公平。始终以学生发展为中心，让技术应用更有温度、更具人文关怀。

教育数字化是时代大势，立德树人是永恒使命。高校辅导员只有主动拥抱数智变革，在提升专业能力的同时坚守价值初心，在创新工作方式的同时深耕文化育人，才能不断增强思政工作的时代性、针对性和实效性，真正成为青年学生健康成长的指导者和引路人，为培养德业兼备全面发展的时代新人作出应有贡献。

（作者单位：湖南工学院。本文系湖南省高校新时代立德树人工程资助项目“新时代高校辅导员职业能力动态提升机制研究”的阶段性成果，项目编号：25D335）

中华优秀传统文化在广告学专业课程思政中的转化与应用

杨 欣

新时代新征程上，思政课建设面临新形势新任务，必须有新气象新作为。文化蕴含着民族的精神命脉，也是教育扎根的重要土壤。中华优秀传统文化凝聚了中华民族数千年来积淀的精神追求与文化标识，是我们应对全球文化激荡、保持自身定力的重要依托。广告学专业因连接商业传播与社会文化的特殊属性，既服务于市场推广，又承担着文化传播的功能。比如，不仅广告创作承担着传播商业信息、促进社会经济发展的作用，广告作品也可能对精神文明建设产生一定的影响。因此，课程思政在广告学专业人才培养中有着不容忽视的重要作用。如何培养中华优秀传统文化资源有机融入广告专业教学的各个环节，借助文化力量实现价值引领，不仅关乎广告学专业人才培养的质量，也影响着中华优秀传统文化传播的深度与广度。

中华优秀传统文化对广告学专业课程思政的赋能

课程思政需要将价值引导、知识讲授与能力训练融为一体，贯穿于一教学链条之中。基于广告学的学科特性，中华优秀传统文化为其课程思政提供了丰富资源。其一，中华优秀传统文化为广告伦理教育提供了重要价值依据。现代广告传播需要秉承真实、负责、诚信的原则，而儒家关于“诚”“信”的道德理念与广告从业者的职业规范高度一致；儒家义利观，比如“见利思义、义然后取”的义利辩证思想，为学生坚守“先义后利”的价值底线提供了依据，可引导学生规避夸大宣传、虚假营销等无底线行为。其二，中华优秀传统文化是广告创意的重要素材来源。从古诗词、历史典故到民间艺术、传统节日，其中蕴含着大量可供创意设计的原型与资源。比如，央视形象广告《水墨篇》以墨入水中形成的水墨图景为线，勾勒出了富于层次和动态的一系列文化元素，很好地诠释了“从无形到有形”“从有界到无疆”的宣传理念。其三，中华优秀传统文化有助于广

告专业学生增强文化自信。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族之根和魂，我们是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。在全球传播语境下，只有深谙本土文化、善讲中国故事的人，才能在传播商业信息的同时做好中国品牌文化传播，塑造出独具特色的中国优质品牌。

从中华优秀传统文化中提取广告学专业课程思政素材

中华优秀传统文化的内涵丰富，要将其转化为广告课程可用的思政资源，关键需要完成两个步骤，一是发掘与广告学专业紧密相关的思想内容与艺术形式，二是将其转化为教学语言与实践载体。广告学专业侧重商业传播、品牌策划、视觉设计、大众说服，容易出现片面追逐流量、功利化营销、低俗创意等问题。中华优秀传统文化包含家国情怀、诚信守礼、仁爱友善、勤俭节约、崇德向善等价值理念，可以对接广告学专业课程思政育人目标。广告学专业应该把相应的传统美学、传统道德、民俗文化、家国文化融入课程思政教育，引导广告学专业学生肩负有社会责任、文化自信、正向价值的广告从业者，在广告创作中平衡好商业利益与社会公德，严格守好广告创作底线，杜绝创作低俗博眼球式广告。

辽宁科技学院广告学专业的改革实践提供了具有代表性的范例。该专业于2022年度获批国家级一流本科专业建设点。在课程思政建设方面，该专业立足中华优秀传统文化，包括辽宁地域特色传统文化资源，坚持“课程+思政+实践”的育人理念，构建了多维度的思政育人体系，在中华优秀传统文化的弘扬传承、国潮文创产品设计等方面形成了鲜明特色，其“应用型高校广告学专业课程思政模式的构建与实践”项目被评为辽宁省高校课程思政建设典型案例。

中华优秀传统文化融入广告学专业课程思政的实践路径

将中华优秀传统文化融入广告学

专业课程思政教育不能止步于简单的素材提取，而应追求“日用而不觉”的浸润式融入，从课程体系、教学方式、评价机制等维度系统推进，助力学生自觉摆脱文化盲从，形成根植中华文脉的创作底气与价值认同。

在课程体系方面，构建“思政一专业一文化”三维融合结构。依托广告学专业的主要课程，将中华优秀传统文化相关要素与各专业课程的教学目标与教学内容深度融合。比如，在《广告学概论》课程中，可以用“义利之辨”的传统命题来讨论广告的社会责任，从教学内容、目标、方法到考核各环节进行系统设计，提升广告学专业的课程思政育人效果。在《广告创意》课程中，可以把中国传统纹样、唐诗宋词、民俗元素作为广告创意构思的元素。在《整合营销传播》课程中，可以将家国情怀、文化修养、职业理念等内容与广告专业知识结合，通过案例教学、启发式教学和真实项目，引导学生树立正确价值观。在《广告设计》课堂上，可以从文化自信的角度推动广告创意实践，把中华优秀传统文化元素融入课程项目作业的创作设计中，提高广告专业学生对中华优秀传统文化元素的理解与运用能力。广告学专业还可以在教学过程中增设与中华优秀传统文化相关的课程思政专题，比如非遗广告创意设计、国潮文创产品设计等，形成“通识嵌入+专题深化”的双层结构。

在教学方式方面，推动“课堂一实践一竞赛”立体联动。让学生在项目实践中感知文化内涵是提升文化育人效果的重要方式。其一，在课堂上强化案例教学与情境体验。广告学专业教师可以精选巧妙运用中华优秀传统文化资源的成功广告案例，带领学生拆解其文化表达方式和思政价值。其二，在实践教学推行“真实项目制”学习。把本地的传统工艺、民俗活动等作为真实项目载体，让学生走出校门，开展实地

“十五五”规划纲要提出，要“用好红色资源”“促进思政课堂和社会课堂有效融合”。学校在推进立德树人过程中，发挥红色文化资源育人价值非常重要。然而，目前在一些学校，认知偏差、资源浅表开发、教学供需脱节、评价体系滞后等问题仍制约着红色文化资源融入思政教育的成效，一些学校的红色文化教育停留在参观打卡层面，未能实现深层浸润。在此背景下，深入探讨红色文化资源赋能思政教育的价值意蕴与实践路径，显得尤为迫切且必要。

红色文化资源赋能思政教育的价值意蕴

红色文化资源为思政教育提供了“活态教材”。不少学校的思政课程教学形式存在固化现象，致使一些学生存在认知理解浅显与情感共鸣不足等问题。红色文化资源承载着真实历史事件和先辈人物事迹，能够为思政教学搭建具体可感的教学载体，让原本抽象的理论变得清晰可感，使课堂教学更具吸引力，也更容易触动学生内心。嘉兴南湖红船、井冈山革命遗址、延安窑洞、西柏坡指挥所等红色遗址，不仅是历史的“印记”，也是推动历史前行的重要“动力源”；无论是李大钊、陈延年等革命先驱，还是刘胡兰、董存瑞等英雄烈士，每一位革命人物都闪耀着信仰光芒。这些宝贵资源，沉淀着中国共产党人的初心，是滋养思政教育的鲜活教材。当青少年走进革命旧址、近距离接触红色文化、认真聆听先辈事迹时，他们可跨越漫长岁月，与革命先辈展开心灵交流。这种鲜活历史带来的情感触动远比刻板说教更深刻，也更容易起岁月沉淀。在认知层面，依托红色文化教育，学生能系统掌握党史国史，从而有效增强历史认同感；在情感层面，红色基因中蕴含的革命先烈感人事迹能激发学生爱国情怀，让他们树立民族自豪感、增强文化自信心；在行为层面，红色文化以正向价值为指引，能够引导学生将个人理想抱负与国家前途命运深度融合。

红色文化资源能够帮助青年学生精神成长。青年学生正处在世界观、人生观、价值观形成关键期，但当下社会思潮日益多元化、信息环境愈发复杂，他们需要精神支撑与价值指引，红色文化育人价值愈发凸显。红色文化所传承的革命精神、理想信念及道德规范，在当代教育中发挥着重要作用，丰富的红色史料可以让思政课的价值引导更具共情力。比如，以“坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利”为内涵的井冈山精神，不仅为中国的革命事业提供了重要路线支持，还为我们坚定道路自信提供了重要的方法论遵循。各地红色文化资源为思政教学提供了丰富的本土素材。与此同时，红色文化资源为青年学生提供了应对意识形态领域挑战的武器。立足历史真实性，通过系统整理历史档案与重要人物手稿等原始资料，构建起事实证据链，能够有理有据澄清历史、驳斥谬论，用真实历史破除虚无论调，以精神力量坚定青年信仰，这正是红色文化资源在意识形态领域中的重要价值体现。

红色文化资源赋能思政教育的实践路径

深化课堂融合，筑牢课堂教学主阵地。其一，将红色文化资源融入思政课堂，丰富课堂教学内容。思政课堂是红色文化赋能思政教育的主阵地，想要切实提升课堂育人实效，需要积极推动红色文化资源走进课堂教学，充实课堂教学体系并优化传统教学模式，让思政课堂更具吸引力。依照课程培养方向与授课重点，合理统筹红色文化内容，使之与基础理论和国情党史等教学内容相互衔接，让红色文化资源转变为思政教学素材。由于不同专业的学生认知水平、接受能力存在一定差异，因此，在教学内容设计上须差异化融入红色文化资源。具体而言，小学阶段融入具象化红色文化素材，有效实现学生道德品质启蒙；中学阶段思政教学要逐步提升深度，聚焦党史国史与革命精神等内容，侧重引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；大学阶段是信念成熟期，要重点推进红色文化深度研究及时代内涵解读，使学生筑牢信仰之基、担负时代使命。照本宣科式思政教学模式与当代青年学生学习认知习惯适配度较低，为提升思政教育实效，教学方式亟待优化。小组讨论、情景模拟、多媒体展示等多措并举，红色文化资源可由此进一步“活”起来；通过播放红色纪录片、展示红色文物图片与讲述红色故事等方式，强化教学内容感染力；由教师组织红色精神时代价值讨论、革命场景模拟等活动，充分调动学生学习积极性。其二，以开发特色教材为抓手，完善教学体系。教材在课堂教学中至关重要，为教学开展提供了依据。让红

红色文化资源赋能思政教育的价值意蕴与实践路径

唐继龙 冯鑫 崔继昌

色文化更好融入思政教育，不能停留在课堂教学层面，还要抓好教材建设这一关键环节。结合红色文化资源特点并贴合思政教育需求，思政教研团队应进一步推进相关教材研发与编写。在教材编写过程中，注重科学性、系统性、针对性，突出红色文化元素，结合时代需求体现其时代价值。教材推广和使用亦不容忽视，这要求各学段学校明确教学要求和课时安排，确保相关教材得到有效使用。同时，教研团队既要结合红色文化资源新发现与新研究成果进行内容补充，也要紧跟时代发展新需求调整优化，不断提升教材整体质量。

强化实践体验，增强红色文化育人实效。其一，开展红色研学实践，深化体验感悟。推动红色文化深度融入思政教育，应当充分发挥红色研学实践作用。学校要组织学生走进红色教育基地，开展多样化研学实践活动，以实地走访体验等方式，使他们在真切体验中沉淀思想、升华认知。要按照不同成长阶段学生身心特点，科学规划完整研学方案并细化学习任务与考核标准，切实保障研学活动质量与实际效果。设计红色研学实践内容，要坚持理论与实践结合、历史与现实结合，让学生在研学过程中同步完成红色文化知识学习与相关实践能力提升的双重目标。比如，走进革命旧址、红色纪念馆，引导学生在实景中梳理革命历史脉络；通过邀请亲历者与讲解员现场讲述，引导学生真切感知革命精神力量；开展自主实践类活动，让学生主动探究红色文化内涵，使其实践能力在躬身践行中悄然提升。做好红色研学实践，离不开组织管理工作。这需要学校建立健全研学实践管理制度，通过厘清各岗位职责分工和全方位筑牢安全保障防线，保障各类研学实践活动平稳有序推进。在此基础上，将研学育人作为落脚点，推进实践成果深度转化，通过成果撰写、展示交流，让实践中的所见所闻内化为精神力量，增强学生对党和国家的认同感，进一步筑牢理想信念之基。其二，应把红色创作实践摆在重要位置，积极传承红色基因。红色创作实践能够有效传承红色基因，提升红色创作活动参与度。为此，学校应当周期性组织学生开展红色主题创作活动。要结合受教育者兴趣爱好与特长优势设计多元化创作形式，提升红色创作活动参与度。比如，开展红色主题文学创作，让学生撰写散文、诗歌、小说、心得体会等，教师要着重引导学生深化对红色文化内涵理解；拓展艺术创作育人路径，开展多元化艺术创作实践，以视觉、听觉、肢体、手工等多类艺术创作形式，丰富红色文化传播载体，实现红色文化立体化传承。比如，西南石油大学艺术学院“红色四川”实践创作团队开展“重走长征路·艺心向家国”主题创作活动，匠心打造了《口述红军故事》《触摸长征》等系列优质视听作品，运用人工智能技术再现历史场景，通过年轻化、数字化的创新表达，让长征精神可感可触、直抵人心。

（作者单位：重庆城市科技学院。本文系重庆市教委党建专项“重庆红色文化融入高等教育人的实践研究”的成果，项目编号：24SKDJ038）