

2026世界人工智能大会文旅智能化产品和服务“上新”——

从“能聊天”到“真干活”，AI赋能文旅再升级

黄艺芹 本报记者 李 雪 王雪峰



盛夏七月，黄浦江畔，为期4天的2026世界人工智能大会（简称“WAIC”）7月20日在上海落幕，但它带来的影响远未结束。会场之外，AI（人工智能）的发展浪潮正席卷全球，中国制造的硬核实力已声名远播。

本届大会展览面积10万平方米，展品总数4486项，共有351款产品全球首发；接待全球重要采购团组177个，预计达成意向采购金额约203.6亿元，同比增长约25%。与会嘉宾纷纷表示，中国已成为全球AI创新的重要首发地、试验场和策源地，期待进一步深化合作，让科技更好地赋能各国发展。

大会上，AI伴游、AI签证服务、多语种智能导览等文旅智能化产品和服务纷纷“上新”，集中呈现智慧文旅建设成果，将为人们的“诗和远方”提供更便捷的服务和更丰富的体验。

从“回答问题”到“执行任务”

走进WAIC上海世博展览馆，各展区人头攒动，从业者、科研人员、普通市民穿梭其间，热门展位前排起长队，有人观摩体验、有人交流洽谈，现场氛围热烈。

逛完WAIC，人们普遍有一个感受：机器人唱歌跳舞的场面有所减少，各类具象化AI产品密集亮相，其功能正从“回答问题”向“执行任务”转变。AI赋能文旅发展，不仅“好看”，也更“好用”了。

今年初，上海市历史博物馆推出的具身智能机器人“历小博”上岗，主要提供讲解服务。它采用轮式机身设计，可自主规划行进路线、精准识别障碍物，即便在文物密集的展区也能平稳通行，还会主动向观众挥手比心。半年过去，“售货员版本”的“历小博”首秀WAIC，并于展会结束后入驻该馆文创商店，从“能说会道”跨越至“实干创收”的新阶段，为文博场馆的智慧化升级打开了全新想象空间。

“人形机器人的价值不应局限于展会和实验室中的高难度动作展示，更应体现在千行百业真实的场景应用中，低门槛、高适配、快落地。”这一理念正成为行业共识。

大会期间，贵州文旅带来的“黄小西”系列智能体与机器人展示了AI的实景落地能力。针对酒店场景，“黄小西”

可承接客房咨询、服务预约、售后应答等高频工作，同时依托智能数据能力，助力酒店实现服务可视化管理、经营数据复盘。针对景区场景，“黄小西”依托文旅专属大模型，功能覆盖游前规划、游中服务、游后分享全链路，可定制游览行程、解读票务政策、提供路线引导与文化讲解，并搭配多语言交互能力，有效降低游玩门槛。同时，它又能汇总游玩数据、归集用户服务需求，为景区运营优化提供数据支撑。目前，“黄小西”已服务1700余家酒店、落地60家景区。

不少文旅企业也早已引入“AI员工”提升工作效率。AI承接起旅游信息查询、攻略输出、游客画像分析等功能，一些由AI整合而成的旅游产品投入市场后，也得到游客认可。用户只需在对话框输入旅行目的地、时间、预算、兴趣点等关键词，AI就能在几分钟内推荐机票、酒店，生成一份详细的专属行程，甚至细化到每日食宿安排和小众打卡点，大幅缩短了旅游决策时间。

主动拥抱数字化变革

AI是对手还是合作伙伴？随着AI的普及应用，文旅从业者正转变心态，发挥其在文物修复、非遗传播、旅游体验升级、产业转型等方面的作用，推动中华优秀传统文化推陈出新、走向世界。

在WAIC“壁彩京华”首都壁画彩塑数字光影艺术展区，借助现代化技术，法海寺、大慧寺等一批寺观的壁画与

彩塑实现了“数字重生”，观众还可以用AI建模定制专属的守护神形象，以及通过AI短剧了解十二花神传说。

今年的WAIC还上演了这样的动人一幕：大会首个青少年AI音综《音创宇宙》7月19日在上海徐汇西岸梦中心开演。其中，上海市盲童学校带来了一首《听见光》，视障学生通过输出创作思路与基础旋律，依托AI辅助完成整首音乐作品，展现了科技向善的力量。

在WAIC的AI赋能乡村振兴场景发布会上，上海工程技术大学与企业合作的AI非遗融合创新实验室揭牌。实验室将系统挖掘全国乡土非遗资源，进行数据采集和智能辅助创新，并在非遗文创等课题上发力，让创意变成有市场的产品。

“通过实验室这一平台，乡村可以变成课堂，为学生提供良好的非遗认知和学习环境；反过来，学校通过AI辅助非遗的IP创造，推动乡村发展，让非遗‘活’起来。对学校、乡村、学生和非遗传承人来说，这是双向服务的过程。”上海工程技术大学校长娄永琪说。

依托“AI+文旅”等数字应用场景的持续落地，上海正不断放大产业集聚效应，吸引更多科技企业扎根发展。此前发布的《上海加快推进AI赋能微短剧产业高质量发展发展的若干措施》，明确支持智能算力使用、视听模型调用和物料采购，对自主研发的智能体项目、优秀微短剧项目、优质微短剧厂牌也给予奖励，让技术创新者、内容创作者敢于在这里“押注”未来。

将AI融入城市日常

WAIC聚集了国内外众多嘉宾和企业，其中不少人是第一次来到上海。想在参会之余饱览沪上风光，怎样在海量信息中快速找到最地道的玩法、最便捷的服务？传统的攻略查阅、多平台购票早已无法满足人们对一站

式、智能化体验的渴望，入境游客更面临着语言不通等现实困难。

面对需求，上海文旅推出的“沪小游”城市生活智能体，整合三十六大类107小类文旅资源，提供10余种外文服务。打开小程序，演出购票、黄浦江游览、外币服务、文博展览、上海礼物购买等服务一应俱全，构建起一站式智慧旅游服务闭环，已服务来沪游客近2000万人次。

有“沪小游”帮忙，这次，WAIC与上海市文化和旅游局联动推出16条文旅主题线路，观众可在探索东方明珠、苏州河等城市地标的同时体验AI应用场景。漫步在老洋房之间，打开“梧桐深处建筑可阅读”小程序，AI能一秒识别专属建筑档案，还可实现边走边听发生在这里的历史故事；上海美术馆的马王堆大展全新上线AI眼镜智能导览，戴上它可自动识别眼前的文物，主动触发讲解；走累了，还能在张园的老式石库门建筑里喝一杯机器人特调的咖啡……

今年的WAIC持续拓展展会边界，在徐汇西岸打造全域沉浸式AI体验矩阵，围绕智能视听、夜间演艺、数字光影、智慧生活四大板块，将AI融入滨水街区、艺术场馆与城市日常。

7月18日，滨江水岸，上海爱乐乐团上演了一场人机同台、虚实交融的音乐会。智能机器人登台主持并伴舞，原创AI作品奏响，解锁“AI+古典音乐”全新表达。舞台搭载专属“芯声”AI算法，通过捕捉乐曲节奏、情绪起伏，即时生成动态视觉影像投射到大屏幕，观众耳中可听旋律、眼中可见算法生成的流动画面，硬核科技变得可感、可见、可听。

在参与此次演出的钢琴家宋思衡看来，AI拓宽了艺术的表达边界，让高雅音乐走出音乐厅，进入城市公共滨水空间。就像很多上海市民并没有走进WAIC会场，但一场场演出、体验、行走活动把AI搬到了人们家门口的街道、常去的商场、热门的景点，让技术不再是抽象的概念，而是生活中随处可见的风景、触手可及的日常。

▲ 上海爱乐乐团与机器人合作演出。
上海爱乐乐团供图

▼ 机器人“黄小西”在WAIC现场与观众互动。
贵州省旅游产业发展集团供图



「文化服务效能提升」云课堂助力

郭海姣



今年《政府工作报告》明确提出，“实施公共文化服务提质增效行动，做好公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等惠民开放”。在数字技术快速发展和公共文化服务体系持续深入推进的背景下，博物馆这所“大学校”正通过“云课堂”等创新形式，打破时空限制，将丰富的馆藏资源转化为优质公共文化服务。根据国家文物局发布的相关数据，截至2025年底，全国备案博物馆总数达7188家，免费开放率超91%，公众可以更加便捷地享受博物馆的资源和服务。

依托虚拟空间搭建的新型文化传播渠道，博物馆“云课堂”目前已发展出多元模式，充分覆盖不同受众的多层次需求，使文物不再局限于静态展陈，而是“飞”入历史课堂，成为可交互、可体验的教学资源。借助5G、虚拟现实、虚拟数字人、视频直播等技术，博物馆逐步构建起线上线下融合的数字化协同育人网络。以陕西历史博物馆的“丝路环游记”历史文化数字云课堂为例，该课程从古代服饰、时尚生活、城市漫游等青少年喜闻乐见的主题切入，将宏大的丝绸之路历史文化转化为可感、可参与的生动故事，通过融合3D建模、虚拟数字人等创新技术，采用“直播+录播+互动任务”形式，打造了超越时空限制的沉浸式“云端博物馆”。

当前，各地博物馆积极采用话题

式、沉浸式等网络直播形式，凭借多元的表现手法、创新的语言表达和独特的叙事视角，实现文物的“云呈现”。这种方式让文物以“对话”的姿态走进大众视野，推动文化传播从单向输出转向双向共鸣。河南省文化和旅游厅等联合推出的大型文旅直播节目《沿着中原大遗址走廊寻国宝》，正是这一模式的生动案例。直播采用“主会场+分会场”形式，带领观众深度探访龙门石窟、二里头、殷墟等5处遗址，生动呈现了华夏文明从星火初燃到多元一体的壮阔史诗。活动精准触达超1.3亿人次，网友纷纷为河南深厚的文化底蕴点赞，也让文化自信成为人们心中最深厚、最持久的力量。

沉浸式体验技术融合了虚拟现实、增强现实、3D建模及交互式叙事等手段，将文物从静态陈列转化为可多维度观察、实时交互的动态存在，让观众不仅能多角度“走近”文物，更可通过手势操作、场景漫游等方式亲身探索，实现从“可观”到“可感”、从“可读”到“可互动”的体验跨越。例如，大型沉浸式数字展览“有趣的甲骨文”，运用大空间XR（扩展现实）技术在270平方米空间内构建殷商虚拟世界，让观众穿越3000年触摸甲骨残片，体验文字演变。该展曾亮相纽约联合国总部，向世界展现了中国在数字文化创新领域的前沿探索。

尽管博物馆“云课堂”已取得初

步成效，但在深化服务效能的过程中，仍受限于内容契合度、技术触达、资源保障及专业力量等多重因素。为此，应从以下三方面着力。

一是确保内容精准适配。博物馆可通过座谈、问卷、走访等方式精准把握不同地区、不同年龄段受众的文化需求，开发差异化、分层化课程，并整合跨区域优质资源实现共建共享。同时融入方言表达、本地历史案例等在地化元素，增强亲和力与感染力，推动“云课堂”从单一输出转向深度浸润。

二是推动技术普惠便捷。聚焦网络基础薄弱区域，依托微信、钉钉等高频通用平台，配套提供离线安装包及轻量化应用版本，从源头降低使用门槛。通过简化交互流程、优化界面设计，切实提升乡村、革命老区及边疆地区数字服务的可及性，确保发展成果惠及更广泛群体。

三是建立长效多元机制。经费方面，整合政府财政、企业资本及公益基金资源，落实税收优惠政策，激发社会捐赠活力，形成稳定可持续的资金支持体系；人才方面，加强博物馆从业人员数字化技能培训，引进复合型人才，并联动高校、企业共建实训基地；传播方面，打造“文化+”全媒体矩阵，整合自媒体平台，借助直播、云展演等实现高效传播，提升文化传播的覆盖面与影响力。

智慧新文旅

已排待出发驼链	已排待出发驼号	驼号 (Unit)
散 118 链 (第4链) - 5人	337	436 437 438 439
散 119 链 (第4链) - 5人	158	162 217 218 621
散 122 链 (第4链) - 5人	353	356 519 626 750
散 123 链 (第4链) - 5人	046	047 048 186 187



进入暑期，甘肃省敦煌市迎来旅游高峰。敦煌市鸣沙山月牙泉景区充分发挥景区数智中心、大漠骆驼数字化系统、“骆驼红绿灯”、自动喷雾系统等智能化、数字化设施功能作用，保障游客安全有序游览。

图为7月26日，在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区骆驼骑行区，游客有序骑骆驼。

新华社发(张晓亮 摄)