



布依族服饰传习体验材料。 贵州省非物质文化遗产保护中心供图



夏布绣服装。 受访者供图



成都“焕新蜀锦·悦享非遗”时装秀现场。 成都市非物质文化遗产保护中心供图



贡嘎县的孩子们身着传统服饰表演昌果卓舞。 本报记者 卢旭 摄

经纬承文脉 华服入日常

本报记者集体采写

服饰是非遗的生动载体之一,也沉淀着生活意趣与精神寄托。过去,不少非遗服饰囿于展馆和节庆场合,虽精致华美,却难以走进大众日常生活。如今,多地努力探索破题路径,在守护传统针法和特色纹样的同时,设计新式服装、开发文创产品、探索业态融合,让传统技艺和服饰走出展厅、融入日常穿搭,成为可穿可赏、长久流传的生活风物。



「花密样」改良瑶族服饰。 受访者供图

守住针线里的文化根脉

做好非遗传承,首先要守住它的“根”。非遗服饰的“根”是什么?是代代相传的针法、纹样和工序,是机器无法替代的手工温度。

广西壮族自治区区级非遗代表性项目都安瑶族服饰制作技艺市级非遗传承人潘沛伶对此深有体会。她在都安创办了“花密样”瑶族服饰非遗工坊,并立下几条规矩:布努瑶传统挑花针法、手工刺绣工艺、天然蓝靛植物染技艺是绝不能丢的根基;八角花、回纹、飞鸟纹等承载《密洛陀》文化寓意的经典纹样不能随意篡改;黑布为基底、五彩彩线刺绣的民族视觉特征必须保留。在潘沛伶看来,非遗服饰的创新要坚守文化内核,让传统文化更好地融入当代生活。

近日,在贵州省非物质文化遗产保护中心(贵州省非物质文化遗产博物馆)“衣脉永续 守艺新生”布依族服饰展区,汇聚了省内5个市(州)11个县(区)的典型布依族传统服饰,展示了不同区域的服装形制、纹样与工艺特色。贵州省文史馆特邀研究员伍忠钢介绍,其中一套传统服饰收集于普安铜鼓山遗址附近,其款式、纹饰最早可追溯至商代,文化价值极高。截至目前,该中心已累计完成211件馆藏服饰纹样的版权登记,未来将以此为基础,与设计、文创、服装等产业展开深度合作。

非遗服饰走进日常生活

守住了“根”,接下来的问题是,如何让这些与服饰相关的非遗技艺走出展馆和工坊,走进更多普通人的日常生活。

夏布绣起源于北宋初年,以麻为骨、以线为脉,被誉为“夏布上的中国水墨”,被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。走进江西新余的夏布绣博物馆,游客不仅能看到巧夺天工的夏布绣作品,还会发现融入夏布绣元素的服装、手提包、发饰、首饰等潮流单品。“我们希望让非遗技艺落地日常穿搭。这件夏布绣服装‘荔枝’将夏布素雅质感、层次丰富的刺绣技艺,与西装利落挺括的现代廓形相融……”夏布绣市级非遗代表性传承人、江西省工艺美术大师吴婉菁说。

“我从广州美术学院毕业回到家乡后,便跟着我的婆婆——夏布绣国家级非遗代表性传承人张小红学习夏布绣。正是她的执着,让我深知这不仅是一门手艺,更是一份沉甸甸的文化嘱托。”吴婉菁说,十几年来,她把美术专业积淀的艺术修养反哺于行业的技术革新,推动刺绣从单一的欣赏品向多元化生活用品转型,成功开发出时尚服装、文创周边、家居软装以及研学课程等系列产品,让传统技艺真正走进现代生活。

“过去传统瑶族服饰只在祝著节、婚嫁等重大场合穿戴,工艺繁复、穿着厚重,年轻人不愿意穿,很多绣好的纹样、老手艺慢慢无人问津。”潘沛伶说,非遗不能只守着“老样子”,得让年轻人愿意穿出去。她的工坊相继创新推出50余类产品,包含瑶族服饰、刺绣文创产品、手工配饰、非遗手作体验材料包等。其中服饰类有26个品类,复原传统盛装约占30%,改良创新服饰占70%。市场反馈印证了创新价值,租赁、零售订单量占工坊服饰总销量的75%以上,改良服饰已成为工坊稳定营收、带动绣娘就业的核心产品。

北京和四川的实践也证明,非遗可以很日常,也可以很时尚。早在2018年,在北京恭王府博物馆举行的“锦绣

中华——中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动就把苗绣、京绣、手推绣等搬上了T台,让古老非遗之美与现代摩登艺术深度融合。今年6月“文化和自然遗产日”期间,“焕新蜀锦·悦享非遗”时装秀在四川成都城厢古城绣川书院举行,以艺术表演、时尚走秀与沉浸式体验等形式,诠释蜀锦与现代美学的深度融合。伴随悠扬乐声,52套覆盖老、中、青、幼各年龄段的蜀锦服饰亮相,从典雅礼服到日常休闲装,经典纹样与现代剪裁大胆碰撞,颠覆了公众对蜀锦的固有印象。“原来蜀锦可以如此年轻时尚。”现场一位市民说。场外的非遗展区里,蜀锦防晒口罩、发箍、胸针等轻量化文创产品吸引市民选购。“既美观实用又蕴含文化底蕴,是馈赠亲友的佳品。”一位消费者说。

业态融合赋能“破圈”

今年6月,北京朝阳京绣文化传习所正式开馆,成为朝阳区继香文化、书画艺术传习所后打造的又一个“家门口的非遗会客厅”。作为“燕京八绝”之一,京绣2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。北京朝阳京绣文化传习所系统展示了从古代宫廷服饰到当代创新佳作的京绣艺术成就。其内设典藏展区、荣誉长廊、文创空间、体验交流区等功能区域,并通过数字化研发、跨界文创、“非遗+院校”合作等方式,推动京绣与现代生活深度融合。传习所延续了“政府支持+社会参与”的运营模式,政府提供场地支持,非遗传承人及专业团队负责运营与内容策划,既保证了空间与非遗场景、内涵、意境的深度契合,提供了“原汁原味”的特色公共文化服务,又激发了市场活力。

随着都安旅游的兴起,如何让瑶族服饰的传承推广搭上旅游发展的快班车,成为潘沛伶等非遗传承人思考的问题。在市场调研后,她的工坊先后新增了文创设计销售、非遗研学和瑶族服饰旅拍等业态。“各业态相互赋能:服饰生产是核心根基,为旅拍提供服装资源、为研学提供课程内容、为文创提供工艺支撑;旅拍持续引流,带动服饰零售和文创购买;研学面向青少年普及布努瑶文化,挖掘潜在学习者;文创产品丰富伴手礼选择,拉长消费链条。业态融合创造了更多机会,让大家了解和喜爱非遗。”潘沛伶说。如今,每逢周末、节假日,前来参加手工制作和旅拍打卡的游客络绎不绝,一个“技艺生产+文旅体验+文化传播”的完整闭环逐渐清晰。

这种做法正在更多地方落地生根。在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”现场,村民身着民族节日盛装前来观看比赛。中场休息时间,侗族琵琶歌、水族芦笙铜鼓舞、瑶族春杆舞、苗族芦笙舞等民族歌舞轮番上场,富有民族特色的传统服饰让许多从外地赶来看“村超”的游客印象深刻。

此外,贵州省非物质文化遗产保护中心联合黔之陶文化博物馆等推出展区宣传折页和专属票根,游客可凭票根参与扎染、陶艺等体验,不仅延续了观展热度,更为非遗工坊与企业搭建了宣传推广平台,实现场馆、企业与游客之间的互动。

随着文旅融合的纵深推进,赫哲族服饰的渔猎风情、黎族织锦的千年经纬、侗族蓝染的自然韵味,也乘着时代的东风跃上广阔舞台。这些非遗技艺不再局限于博物馆中的静态陈列,而是化作触手可及的时尚单品与文化体验,被更多人看见、穿戴、记住。它们在传承中创新、在互动中活化,不仅让古老智慧在现代生活中焕发新生,更让中华优秀传统文化的种子随着游客的脚步与目光,生根发芽、薪火相传。

(统稿:吴迪 参与采写:郭凯倩、付远书、卢旭、王雪峰、王竹青)



在恭王府博物馆举行的“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动。 本报记者 卢旭 摄