

循着二人台,听见县域新声

本报记者 朱 萌

进入大暑,雨水时行。两辆车从山西保利大剧院出发,窗外景色从城市街景、高速公路,渐渐转换到蜿蜒山路和乡间小道。这条路,“文化保利 润泽乡村”帮扶团队已走了多年,持续将文艺资源下沉基层,赋能乡土。此行第一站,是距省城太原300多公里的河曲县,单程车程逾5小时。

河曲地处晋、陕、蒙三省区交界处,是昔日的“水旱码头”,素有“鸡鸣三省”之称。谈及河曲,绕不开两大国家级非遗代表性项目——河曲民歌与二人台。黄土坡上随性而唱的民歌,是百姓直抒胸臆的生活心声;接地气的二人台,以戏台为载体,将黄河两岸普通人的悲欢离合、市井百态娓娓唱来。

河曲文脉绵长,“元曲四大家”之一的白朴祖籍便在今天的河曲附近,县里还建有白朴公园和白朴塔。“民歌的海洋、二人台的故乡”,尽显这片土地深厚的文化自信。时至今日,河曲已三度获评“中国民间文化艺术之乡”,民间文艺的蓬勃生命力经久不息。

走进白朴公园,长廊水榭、曲径通幽,一隅立着“河曲民歌二人台艺术团”的标识牌。公园深处的仿古院落,便是艺术团的驻地。这支2011年成立的民营院团,肩负着河曲民歌和二人台的基层传承推广使命。团员多为土生土长的河曲青年,常年扎根乡土、日复一日打磨唱腔、锤炼演技,坚守非遗传承一线。

近日,艺术团院落正有序修缮。办公室的小白板上,密密麻麻记录着7月的全部行程:从本地乡镇送戏下乡,到跨省商业演出,再到省级非遗艺术节展演,行程满满。平日里,团



河曲县打造的非遗音乐剧《大河长歌》。 演出方供图

员们还会在公园小舞台即兴演出,吸引往来市民驻足观看。

田白是艺术团初创时期的核心负责人,见证了这支本土院团的起步和成长。他介绍,河曲民歌、二人台底蕴深厚,但和许多民间小戏一样,方言演绎的乡土剧目一度存在市场适配性不足、对外传播受限等问题。为守护本土非遗文脉、盘活民间文艺资源,河曲整合县域文艺力量、培育非遗传承队伍,补齐文艺发展短板,逐步构建起多层次、全覆盖的非遗传承发展体系。

“文化保利 润泽乡村”品牌体系全面落地后,河曲民歌和二人台被纳入重点推广范畴,面向全县文艺团体开放展演资源、传播渠道。田白介绍,帮扶团队不仅为河曲搭建起全国性非遗展演、文化推广平台,更以常态化巡演、非遗进校园、文艺人才培

育等公益活动,扩大河曲非遗的知名度与影响力。一次次高标准舞台历练、一场场专业化展演打磨,让全县本土文艺从业者、青年演员的专业能力稳步提升,为县域非遗传承储备了坚实人才力量。

外部帮扶全域赋能,本土政策精准护航。2024年初,河曲出台《关于支持河曲民歌二人台传承保护和发展的实施意见(试行)》,面向全县非遗项目、文艺团体、传承人提供全方位扶持。如今,这份文件影印件展示在艺术团大门一侧,既是对基层非遗传承队伍的激励,更为全县本土非遗守正创新、长久发展增添了底气。

傍晚,晚风裹挟着黄河水汽拂面而来。帮扶团队无暇驻足观赏近在咫尺的黄河大弯道,径直奔赴临隍公园影剧院,调试舞台、灯光、音响等全

套设备,以保障活动顺利开展。当天文化大讲堂活动的主讲人、中央音乐学院教授王丽达也抵达现场,反复丈量舞台纵深、细听声场效果,逐一对接舞台细节。

“当地祖辈传唱的歌谣,是刻在乡土里的无价之宝。”在王丽达看来,文艺赋能乡村,贵在“种文化”而非简单“送文化”。文艺工作者要以专业视角,挖掘散落在田埂街巷、隐匿于乡土民间的民歌曲调、方言韵味与质朴情感,让民间瑰宝被看见、被读懂。

入夜,淅淅沥沥的夏雨,挡不住人们的观演热情。“艺润乡情 温情颂歌”王丽达经典歌曲音乐会开唱,《人说山西好风光》《浏阳河》《亲吻祖国》等经典旋律萦绕黄河之畔,剧场内座无虚席、掌声不断。

整场活动有序落地的背后,是山西保利大剧院工作人员的全程坚守。舞台上歌声嘹亮,光影璀璨;舞台后一众工作人员默默紧盯设备运行、把控流程细节、保障演出秩序。谈及统一的黑衣穿搭,工作人员陈宜麟笑着解释:“这并非硬性着装规定,而是大家多年来养成的职业习惯。后台一身黑,能最大限度弱化存在感、不抢舞台锋芒,避免打断观众的沉浸式观演体验。”

音乐会落幕已是深夜,观众缓步走出剧场,人群里不时飘出几声意犹未尽的哼唱。“一场讲座、一场演出,未必能让所有人立刻精进技艺、登台唱戏,但我希望能在大家心中种下一颗艺术种子。”王丽达说,这颗看不见、摸不着的种子,藏着艺术普惠大众的底气,静待时光滋养、生根发芽,最终汇聚成乡村美育的繁茂森林,筑牢乡土文化的根与魂。

一线观察

数字化时代,线下演出怎样留住观众?

郑子一

2026年上半年,中国演出市场交出了一份令人瞩目的答卷。

中国演出行业协会发布的数据显示,今年上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)票房收入达304.08亿元,同比增长9.41%;观众人数为9881.18万人次,同比增长5.28%。其中,大型演唱会市场供给增加,演唱会场均可售票数量同比提升11%;原创舞剧、经典话剧、精品戏曲等剧场类演出活跃;知名IP持续下沉,向二、三线城市扩展,拉动跨区域文旅消费,“演出+文旅”联动成为常态。

这些数字背后藏着一个值得关注的现象:在被短视频、碎片化信息包围的当下,人们对线下演出的热情不减反增。数字化时代下,依然有大量观众涌向剧场、演唱会和音乐节现场,这是共享体验满足“情绪刚需”、消费场景持续创新和“演出+文旅”发挥乘数效应共同作用的结果。

首先,网络技术的发展推动线上娱乐形态日渐饱和,线下演出反而因其即时性、现场性和不可复制性在文旅市场中打出差异化优势。万人合唱的共振、经久不息的掌声,都成了难以被算法的精准投喂所满足的消费体验。其次,以演艺为核心的复合型消费空间发展迅速,线下演出不再局限于传统场馆,商业街区、古巷院落、城市公共空间皆可变身为舞台。最后,空间破壁不仅降低了线下演出的参与门槛,也拉长了消费链条,让演出成为串联交通、住宿、餐饮、旅游的消费引擎。

市场数据和观演热情的高涨,也给行业发展提出了更高的要求。当前,线下演出市场发展仍面临诸多难点。内容创作方面,优质内容供给不足、同质化竞争现象明显,部分演出项目“重流量、轻质量”,跟风扎堆、题材雷同,缺乏地域文化辨识度,原创IP竞争力不足,进而影响观演体验;制度规范方面,“盲盒票”“柱子票”“墙根票”等现象时有发生,部分演出票务的退改标准尚未形成共识,消费者维权反馈的路径仍有优化空间,市场上也存在违规囤票、溢价转售的现象,侵害消费者合法权益;产业协同方面,线下演出市场在快速扩张的同时出现了供需失衡,少数头部项目一票难求、大量中腰部项目却并不抢手,相对有限的市场存量暴露出行业的抗风险能力仍较为薄弱。

线下演出市场的火热并非泡沫,但要实现可持续发展,仍需行业全链条在不同维度上持续发力。首先,坚持内容为王,回归创

作本身,避免同质化陷阱。“戏剧村落”等微演艺模式的出现,说明人们的关注点不仅在于“大而全”,还在慢慢走向“小而美”。演出市场的下一波增长点,或许就藏在那些真正扎根地方文化、无法被复制的内容里。其次,完善票务机制,重建消费者信任。推行实名购票、票价公开透明,严厉打击黄牛倒票等违法行为,是行业发展的破局之道。最后,延长产业链,以演艺内容为核心的复合型消费空间正推动线下演出从一次性打卡向多元消费转变。一张演出门票所牵引的消费链条越丰富,演出市场的稳定性和持续性也会随之增加。

2026年上半年全国营业性演出市场数据

不含娱乐场所演出

304.08 亿元

票房收入

同比增长9.41%

9881.18 万人次

观众人数

同比增长5.28%

数据来源:中国演出行业协会

图片由AI生成。

地方扫描

西藏

7月26日晚,以“同心铸梦·艺绘新西藏”为主题的第三届西藏文化艺术节在西藏大剧院开幕。由西藏自治区藏剧团与广东粤剧院联合创排的藏·粤史诗剧《驻藏·张大人》作为开幕大戏精彩上演,藏戏雄浑的鼓钹与粤剧婉转的高胡在舞台上交相辉映。

本届艺术节由西藏自治区文化和旅游厅主办,将持续至8月22日。12部优秀剧目将带来26场演出,涵盖藏戏、粤剧、话剧、音乐剧、舞剧、民族管弦乐等艺术形式,中国东方演艺集团、中国残疾人艺术团等文艺院团也将参演,艺术节期间还将评选并颁发西藏文化艺术最高奖“格桑花”奖。

本届艺术节所有展演展览免费向公众开放,采取“定向投放+网上预约”方式放票。评奖环节首次引入大众评审,专业赛事首次增设街舞项目,并将举办民间舞蹈大赛、老干部舞蹈大赛等群众文化活动,让艺术为群众共享。

浙江

近日,2026长三角阅读马拉松大赛颁奖典礼在第34届全国图书交易博览会现场举办,长三角地区众多参赛选手、阅读爱好者齐聚浙江杭州。

2026长三角阅读马拉松大赛由上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆、阅读马拉松组委会联合主办。据悉,本届大赛有171家公共图书馆开设赛点,1345支队伍、6725名选手参赛,比赛用书为浙江文艺出版社出版的李敬泽新作《破空:春秋异客传》。赛事延续以往赛制,选手以5人组队、抽签参赛,在6小时内进行阅读、测试并撰写阅读感悟,完成一场毅力与脑力的比拼。

阅读马拉松是一项大型阅读公共赛事,自2018年创办以来已举办9年。据统计,2026长三角阅读马拉松大赛中,往年多次参赛者已超过参赛者总数的40%;15岁至18岁青少年报名读者占7.8%,创历年新高。

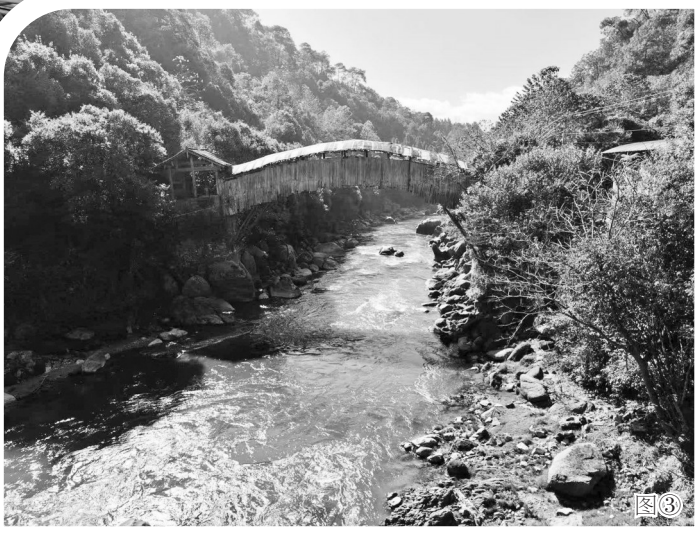
『小众避暑』玩出新花样



图①



图②



图③

在非遗手作中静享山野清凉

盛夏七月,走进贵州雷山西江千户苗寨,迎面便是满山的青翠。“寻美栈道”依山而建,穿梭于密林之间。沿着栈道缓步登高,山风裹着草木清香拂面而来,层层叠叠的吊脚楼在青山环抱中铺展开来。行至中段,可在森林茶室小憩,也可亲手体验苗族蜡染、银饰锻造,在非遗手作中静享山野清凉。

日暮时分,藏于山间的“西江梦幻星空营地”也是纳凉的好去处。躺在草坪上仰望星河,晚风温柔吹散暑气。远眺苗寨万家灯火次第点亮,烟火烧烤的香气与清风交织。若想寻一处静谧,不妨走进“西江有赫绣咖主题馆”,在窗前喝一杯特调饮品,听绣娘指尖针线轻响。

从“寻美栈道”的林间清风,到星空营地的山野星河,再到“绣咖馆”的悠然时光,西江千户苗寨以全新沉浸式体验,让每一位游客在清凉中深度感受少数民族文化的独特魅力。

图①为远眺西江千户苗寨景色。

本报记者 王雪峰 文/图

这里的夏天18摄氏度

当热浪席卷城市,地处川陕交界、秦巴腹地的宝藏小城——四川巴中,正以18摄氏度的清凉悄然“出圈”,成为潮流青年争相打卡的避暑新宠。

在当地光雾山,人们不仅可以漫步全新开放的燕子岭新环线栈道,追日出、观云海,还能挑战吉尼斯世界纪录认证的长4283米的“红叶空漂”玻璃水滑道,更有米仓山音乐水趴、泼水电音潮玩,让清凉在浪花与音符间迸发。

一山之隔的诺水河,128个溶洞,洞洞相连。泛舟龙洞洞地下暗河,恒温18摄氏度。峡谷漂流、桨板漫游,水花飞溅间暑气尽消。此外,还有溶洞地心音乐会、星空露营让夏夜充满诗意。

图②为游客体验“红叶空漂”玻璃水滑道。

本报记者 付远书/文
巴中市光雾山诺水河景区供图

木廊桥边的避暑胜地

在云南腾冲,古朴木廊桥横跨龙川江,江水奔流于幽深峡谷,两岸林木繁茂,青山叠翠。河谷地带植被茂密,水体调节气温,形成天然的清凉秘境。

腾冲龙川江沿线山水相依,古廊桥承载地方人文底蕴。游人沿江漫步,聆听流水声响,躲避盛夏酷暑。山水风光与人文古建相融,峡谷亲水线路走红,成为喜爱自然风光游客的避暑打卡选择。

图③为龙川江一隅。

徐俊/图
本报实习记者 饶定烈/文