



上海游客游览六安金寨西茶谷主题公园。
六安市文化和旅游局供图

打破推介老套路——

这个新机制带火夏日康养游

本报记者 孔令晖 通讯员 张露露



对上海游客许荣妹来说,这个夏天多了一份清凉。7月9日至11日,她和104位上海老人一同走进大别山,开启三天两晚的康养之旅。置身绿水青山间,她感叹道:“天然氧吧,还会再来。”

和许荣妹一样,越来越多的上海市民把六安列入暑期出行清单。2026年上半年,六安接待上海游客225万人次,上海已成为六安的省外第一大客源地。从黄浦江到大别山,依托对口合作机制,两地文旅联动在这个夏天明显提速。

走出去,精准摸清需求

“发展文旅产业,促进文旅消费,首先要精准了解旅游市场的需求。”六安市文化和旅游局局长秦国伟说,六安过去存在“一季热、三季淡”的短板,亟须对接一线城市消费需求,重塑产品供给体系。

当前,国内旅游正从观光打卡转

向体验式度假,上海市场也呈现多元化需求:银发群体要康养,亲子家庭要研学,年轻人追潮流。六安坐拥大别山22摄氏度的清凉、革命遗址和生态山水,“缺的是把资源和需求精准对接的那座桥。”秦国伟说。

今年夏天,六安主动出击,改变以往“台上宣讲、台下散场”的推介老套路。7月初,上海·六安文旅嘉年华“夏清和”专场活动相继登陆黄浦江畔。主舞台推介、非遗市集、沉浸式展陈三位一体,六安瓜片、霍山石斛等百余种农文旅产品集中亮相。经典红歌与沪六学子原创朗诵同台,外国留学生成为“文旅推荐官”。活动瞄准“一老一少一国际青年”三类客群,同步发布5条夏季避暑定制线路。

推介之外,六安还走到客户中间做精准对接,走进上海航天局定制职工康养休养线路;邀约20家上海头部旅行社与本地文旅企业面对面磋商;面向长三角头部文旅企业开展新项目路演。这一系列动作,标志着六安文旅市场开拓从“有什么卖什么”转向“市场要什么就提供什么”。

请进来,优化旅游服务

推介之后,六安把客户请来实地体验。瞄准上海银发市场,两地联合

打造“沪上银龄·乐游六安”康养体验团。105名上海老人作为产品“实测员”,开启“轻节奏、重康养、全配套”的慢游行程,全程配备随团医护。体验团进行全程直播,吸引20万人次线上观看。行程结束,游客的每一条意见都被收集起来,用于优化线路和服务。

暑期市场成了六安打磨产品的练兵场。针对青年推出峡谷漂流、夜间电音;面向亲子推出农事研学、星空露营;服务银发群体开发茶旅康养、石斛养生。六安市开发漂流、水世界等水上体验项目20余个,打造10条“红色+清凉”避暑线路,发放暑期文旅消费券200万元,策划促消费活动800余场;53家A级旅游景区和5家省级旅游度假区正按“一景一案”推进改造,年度计划投资8.75亿元,上半年已完成4.42亿元。

效果在数据上得到了体现。2026年上半年,六安游客接待量、旅游综合收入分别同比增长6.75%、5.36%。六安也正在从“卖门票”转向“卖场景、卖生活”。

建机制,打通全产业链条

暑期市场的热度,只是沪六协作的一个切面。两地正发挥各自优势,打通全产业链条。

“推动革命老区振兴、深化长三

角一体化,离不开要素互通。”六安市文化和旅游局副局长李吉说,上海有消费客群、运营资本和策划能力,六安有革命遗址、生态山水和康养资源。二者天然互补,文旅成为双向赋能的最佳抓手,红色基因与两地群众情感共鸣打下基础。

眼下,两地正通过“山海相约·共建共享”对口合作机制,推动全要素双向流通。上海的规划、资本、品牌运营经验正在落地六安——锦江国际编制了红绿融合文旅发展规划,奇创旅游集团落地了县域运营方案。六安的生态资源、红色IP、特色农产也在持续输出。两地红色场馆联盟汇聚15家场馆,联合打造的“两源两地”红色主题展入选国家级展览终评。6家六安基地纳入上海职工疗休养名录,数量居安徽首位。

客源渠道打通之后,项目也随之而来。上海企业在六安投资运营的文旅项目达17个,总投资19.41亿元。文旅热了,人来得多了,六安的农产品也跟着打开了销路。今年上半年,六安销往上海农产品的销售额达115.92亿元,同比增长10.6%;乡村旅游带动农产品销售14.56亿元,9.46万农户增收。

客源、资本、产品,正在通过文旅这根纽带实现双向流通。

解锁夏日“甜蜜之旅”

本报实习记者 王思超 文/图



“我的哈密瓜最大也是最重”“我的哈密瓜肯定最甜”“我的哈密瓜外形最美”……日前,新疆哈密市伊州区花园乡卡日塔里村的哈密瓜园正在举办“甜蜜斗瓜——哈密瓜瓜王争霸赛”。来自全国各地的游客走进哈密市,在哈密瓜园、卡日塔里村美食一条街、百亩瓜园,感受主题为“有一种甜蜜,叫哈密”的“甜蜜之旅”。

本届哈密瓜瓜王争霸赛吸引了哈密市下辖一区二县的哈密瓜种植

户前来“斗瓜”。争霸赛测量参赛选手选送哈密瓜的瓜瓢种腔大小、瓜层厚度、糖度,收集外形、品相、肉色等多项指标,最终决出综合奖和最甜、最大、最重、最具风味、最靓等六大单项奖。

哈密市伊州区五堡镇且库提里克村村民艾力·依地热斯很有信心,他带来的哈密瓜是“老汉瓜”品种,瓜身直径接近30厘米、重约6公斤。“我去年带来的哈密瓜最重,今年这批哈密瓜还需要几天才能成熟,不过现场比我的还大的哈密瓜很少,我很有信心。”艾力·依地热斯告诉记者。

艾力·依地热斯是哈密瓜瓜王争霸赛的常客,种植哈密瓜已有20年的经验,如何让哈密瓜长粗增重有自己的办法。从优选品种到管理,他细心照顾哈密瓜的生长。去年他家种了50亩哈密瓜,销售额有15万元,把哈密瓜卖到了上海、重庆等地。

哈密瓜园紧邻卡日塔里村,依托瓜园形成了热闹的哈密瓜园一条街。该村91岁的村民卡地尔·努热力是自治区级非遗项目哈密瓜种植技艺代表性传承人。“哈密瓜园不仅是游客旅游的目的地,也是村民们卖瓜的主要场所,每年带动上千亩哈密瓜销售,带动旅游花费超过亿元。”他说。

村里的阔勒波艺农家乐多品种哈密瓜采摘园里,当天用餐的游客络绎不绝。农家乐老板、村民依布拉音·尼亚孜说:“我现在主要做餐饮、

采摘,旅游旺季到了,我雇了4位厨师做饭,8位本村服务员在这里工作。今年能挣多少钱不知道,但我昨天一天就挣了2.5万元。”

为了更好地吸引游客,哈密市伊州区农业系统还在卡日塔里村开辟了100余亩农田,建立了百亩瓜园作为伊州区种业研究发展中心,专门保护哈密瓜品种,现在已收集哈密瓜品种272种。“我们每年都要对老品种进行保护,同时改良新品种,让更多游客来哈密体验到各种各样的哈密瓜。”伊州区农业农村局党组成员、区种业研究开发中心党支部书记方昌春说。

旅游旺季期间,除了带动卡日塔里村村民增收外,依托哈密瓜园、百亩瓜园等特色园区,来自全市40多个临时展位带来了文创、餐饮、土特产等产品。在哈密市区阿勒屯古街拥有实体店的“上疆礼”文创,在瓜园内摆起了展位,挂件、笔记本、艾德莱斯针织手提包、挎包、骆驼玩偶等10余种数百件产品吸引游客驻足。

哈密市委农办主任、市农业农村局党组书记、副局长蔡文书记说:“‘新疆哈密市哈密瓜栽培与贡瓜文化系统’为第二批中国重要农业文化遗产,哈密瓜种植技艺也入选了新疆维吾尔自治区级非物质文化遗产。通过农旅融合发展,农民得到了更多回报。今后,我们将推进哈密瓜种植标准化,进一步推进哈密瓜产业发展,用文化擦亮哈密瓜名片,用旅游带动瓜农增收。”



千年前,雄踞塞上的山西大同连通中原与草原,是草原丝绸之路上的重要节点。乐舞、傀儡、驯兽、说唱、角抵、高竿、踏索等兼容中西、融汇南北的百戏艺术在此碰撞。

这座“百戏之城”在千年后依旧焕发着光彩。7月上旬,东南邑百戏艺术节在大同古城东南邑历史文化街区开启,以“百戏入街,万象开场”为主题,把百戏重新带回街头。

“快看!是杂技俑——”丝路广场上,上海杂技团以大同博物馆珍贵藏品北魏胡人杂技俑为灵感,复刻了杂技节目《北魏胡人杂技俑》,在最后定格瞬间迎来无数欢呼和掌声。那些原本沉睡在文物、图像与史料中的百戏记忆,仿佛在这一刻有了呼吸与心跳。

街巷之间,古今中外的艺术在此温柔交融。法国赛莱剧团的“绿老头”踩着高跷缓步巡游,手风琴、塔拉戈特管的悠扬旋律萦绕街巷。阿根廷无台词提线木偶剧趣味十足,小小的木偶在丝线牵引下灵动博弈,诙谐温情的演绎,引得大人孩童驻足欢笑。

本土非遗与青年原创剧目,为这场盛会注入厚重的底蕴。热闹的山西秧歌舞《花开幸福年》灵动欢快,用一股热闹劲儿感染了在场的所有人;京剧经典《四平山》武戏铿锵,双锤对决气势磅礴,让国粹古韵流淌在街头巷陌;实验肢体戏剧《无·影》以光影为媒、以肢体为语,探寻自我与本心。还有评书、巡游、街头杂戏轮番上演,顶技、晃管、独轮车等绝活儿随处可见,一步一景,热闹非凡。

逛遍街巷看好玩,街区的人文细节更显治愈。“风起大同,请入戏”流动式展览散落街巷各处,老照片、百戏道具、本土风物静静陈列;非遗风车爬满古建院墙,微风拂过,簌簌转动。新潮商铺与老牌小店错落排布,游客看戏之余,可闲坐品味本地风味,沉浸式感受古城的松弛与温柔。

这场为期一周的百戏盛会,诠释着大同文旅全新的发展思路与升级态势。如今的大同古城,早已跳出单一的古迹观光模式,形成了完整的文旅消费生活场景。夜幕降临后,古城依旧人气旺盛,鼓楼东西街青石板路旁,文创小店、特色吃食、精品民宿、旅拍业态错落分布,烟火气十足。县楼街、欢乐街、东南邑等特色街区,将古建风貌和现代休闲体验自然结合,全年都有丰富的文旅内容可供体验。

除了古都灯会、春节文化庙会等传统节庆活动,《如梦大同》《天下大同》等沉浸式演艺、街巷巡游音乐巴士、代王府无人机展演、转角楼3D全息投影等新潮玩法接二连地,持续更新着游客的游戏体验。

在文旅配套与便民服务上,大同的升级改造十分贴合游客的实际出行需求。长城一号旅游公路全线配套完善,沿途布设22个驿站和28个观景台,自驾沿途观光、中途休

这是一座百戏之城

本报记者 朱萌

憩都十分便利。各区县标准化旅游集散中心落地投用,整合了线路规划、景点咨询、出行指引等一站式服务,解决了游客自助出游找路、规划行程繁琐的问题。基础服务细节同样持续优化,当地持续推进旅游服务升级,多年来新建、改扩建百余座旅游厕所,细微之处尽显文旅服务的贴心与规范。

依托官方综合文旅服务小程序“天下大同”,游客可实时查询古城演艺排期、景区车位、公共设施位置等实用信息,高效规划行程、预约游览。云冈石窟、华严寺、悬空寺等各大核心景区,均可通过对应官方小程序实名预约购票,省去现场排队时间。大同多个旅游重点区域设立游客之家,免费提供行李寄存、饮水、应急药品、旅游咨询等基础服务,城区公交与旅游专线贯通各大景点。

同时,大同长期实行文旅惠民政策,未成年人、在校学生可享受核心景区门票减免,古城墙常年免费预约开放,旅游旺季开设城郊惠民旅游专线,高峰期开放公共及部分院校停车位,全方位提升游客的出游舒适度与性价比。

近日,文化和旅游部公布的《旅游强国建设“十五五”规划》中,大同成功跻身全国重点旅游城市行列,纳入国家旅游强国建设顶层布局,为这座古都持续深耕文旅融合、推进业态创新注入坚实政策底气。



大同重现“百戏之城”。

大同古城东南邑历史文化街区供图