

第十五届中国儿童戏剧节：

181场演出“承包”暑期亲子快乐



演出后，小观众与演员互动。
本报记者 卢旭摄

本报讯（记者卢旭）“听说中国儿童戏剧节主会场设在嘉兴，几十部优秀剧目集中上演，我们一口气预订了《花木兰》《猫神在故宫》等演出票。这个暑假不用带孩子去北京，在家门口就可以看优秀儿童剧啦。”浙江省嘉兴市秀洲区居民郑筱艳高兴地说。

日前，由中国儿童艺术剧院联合北京市东城区委、区政府和浙江省嘉兴市秀洲区政府共同主办的第十五届中国儿童戏剧节在秀洲区文化艺术中心开幕。本届戏剧节以“点亮童心，秀出好剧”为主题，主会场设在秀洲，联动广东深圳、湖北武汉、陕西榆林三大分会场，汇聚4个国家25家儿童戏剧团体的39部剧目，共演出181场，持续至8月底。

“这是儿童戏剧节创办以来首次走出北京，将主会场与开幕式落地嘉兴秀洲，是央地文化协同发展的重要实践。”第十五届中国儿童戏剧节组委会主席、中国儿童艺术剧院院长戈大立表示，剧院始终坚持艺术惠民、以美育人，每年暑期把精品戏输送到广大少年儿童身边，让戏剧艺术浸润童心、滋养成长。这是剧院多年来的奋斗目标。

本届戏剧节的开幕演出是中国儿童艺术剧院创作演出的童话音乐剧《夜莺》，改编自安徒生童话作品，现场收获

观众热烈掌声。嘉兴市文贤学校初一学生王暄珩被演员的专业表演与震撼的舞台呈现深深打动。“我小时在秀洲的剧院看过儿童剧，曾参与本地儿童戏剧社演出，还和《西游记》的演员同台表演。”她激动地说，“我想以后报考音乐剧专业，将来站上舞台，用戏剧给更多小朋友带去欢乐。”

“我们希望给孩子提供最优质的儿童戏剧养分，让好作品陪伴孩子一生，成为他们人生成长中克服困难的一股力量。”《夜莺》导演、中国儿童艺术剧院副院长毛尔男说，“优秀的儿童剧不应是大城市孩子的专属品，应让更多地区的孩子享受到。”

据介绍，此次参演剧目不仅有《花木兰》《西游记》等经典作品，还有探寻



第十五届中国儿童戏剧节演出现场。
本报记者 卢旭摄

为什么是景德镇

王光尧

景德镇以瓷器名扬天下，被称为“中国的瓷都、世界的景德镇”。7月25日，“景德镇手工瓷业遗存”被列入《世界遗产名录》，是国际社会对景德镇瓷业遗产价值的认同，在景德镇陶瓷文化发展史上具有里程碑意义。

中国的瓷器生产历史有3000多年，名窑场众多，为什么是景德镇代表中国古代的瓷器生产地申遗？为什么以“景德镇手工瓷业遗存”之名申遗？让我们走进景德镇及其瓷器生产的历史长河中寻找答案。

景德镇有1000多年的瓷器生产史，独特之处有四点：一是连续性，二是创新性，三是丰富性，四是体系化。

在中国众多窑场中，有些窑场和某一种釉色或花样相关联，且烧造一段时间便归于沉寂。景德镇则1000多年持续烧造，瓷器釉色、品类繁多，且始终随中国古代瓷器生产技术的发展而创新变化。简言之，景德镇瓷业发展是融合创新而成的集大成者。

“匠从八方来，器成天下走。”从晚唐起，景德镇当地的窑工开始学习越窑、长沙窑、段店窑技术，五代、北宋时则融合北方白瓷与南方青瓷成功烧造出青白瓷，元代引进波斯的青料和文化元素成功创烧青花瓷，清代通过学习欧洲的珐琅技术和引进原料实现了以珐琅彩、粉彩、像生瓷为代表的中欧瓷业文化融合，并持续对世界产生影响。

在窑炉技术上，景德镇除了南方传统的龙窑外，元代引入北方的馒头窑，并在

元末明初发展出葫芦窑，明末清初又将葫芦窑改进为镇窑，实现了窑温、装烧量与瓷器品质的多重提高。与此同时，元代浮梁瓷窑局与明清时期御窑的设立，代表着资源、技术和投资的倾斜，引领了景德镇瓷业发展。

元代，为了生产供宫廷使用的高品质、大体量瓷器，当地窑工尝试克服胎料缺陷，最后通过高岭土加瓷石，开启了生产胎料“二元配方”的先河。至明代晚期，“二元配方”在民窑瓷器生产中得到普及，并影响了欧洲的瓷器生产，推动世界瓷器生产科学化时代到来。

当德国地质学家李希霍芬把高岭土的密码传到欧洲，景德镇向世界贡献了如法国传教士殷宏绪所说的“瓷器生产胎料的骨和肉”配方，提供了世界瓷器文化中的用料名称——Kaolin。各种版本的《陶冶图》在欧洲出版，欧洲瓷器车间的工具和生产模式与景德镇基本相同。这代表着世界对景德镇的认识从产品升华到瓷业文化基因。

在坚守中传承、在学习中创新，是景德镇的工匠精神，也是中华文明的连续性、包容性和创新性在景德镇瓷业文化中的表现。

随着青白瓷的广泛销售流传、青花瓷在世界范围内的流行，景德镇瓷业生产迅速走向分工。考古证据显示，明代中期以后，生产向镇区集中，在明代晚期，瓷石粉碎等原料的初级加工基本不在镇区内进行，而在原料产地加工成“不子”，催生了以小坞里溪谷为代表

古蜀文明的《“谜”人的三星堆》，融合传统唐韵、西域风情和时代潮流的《唐妞驾到》等新作，以及来自俄罗斯、意大利、英国等国家的获奖剧目，包括肢体剧、木偶剧等；此外，还推出戏剧嘉年华、儿童艺术市集、戏剧文旅研学、小小戏剧体验官、“温暖行动”公益演出等特色板块。

中国儿童戏剧节创办于2011年，共吸引了35个国家和地区的360家院团605台剧目参演，线上线下演出共计2738场，已成为展示儿童青少年戏剧成果的舞台、促进儿童青少年戏剧交流的窗口、儿童青少年戏剧的世界知名品牌。嘉兴市委常委、宣传部部长张东和表示，自2021年嘉兴秀洲与中国儿童艺术剧院合作以来，连续4年承办戏剧节嘉兴分会场活动，累计上演剧目20台、演出103场，吸引长三角地区儿童及家长近6万人次感受观剧的魅力。当前，嘉兴正将儿童戏剧美育资源作为重要增量，高标准提升“45分钟畅享”文化生活圈品质，持续深化“戏剧+文旅”等主题活动，让好戏在嘉兴常演不衰。

（上接第一版）

（二）深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村全面振兴等方面的法律法规，服务建设全国统一大市场，加快构建新发展格局。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面的法律法规，促进新兴产业和未来产业发展，服务发展新质生产力。深入宣传金融领域法律法规，强化金融机构依法合规经营意识，加强金融消费者、投资者合法权益保护，防范化解金融风险，推动金融高质量发展。深入宣传对外贸易、吸引利用外资、对外投资、国际商事争议解决以及人员出入境等方面的法律法规，服务扩大高水平对外开放。

（三）深入宣传与维护国家安全和稳定相关的法律法规。大力宣传总体国家安全观和国家安全相关法律法规，深化全民国家安全教育日法治宣传教育活动。深入宣传爱国主义教育、传承和弘扬爱国主义精神。深入宣传国防和军队建设、跨军地治理相关法律法规，增强全民国防安全意识，提升跨军地治理效能。加强社会治理相关法律法规宣传教育，推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。坚持和发展新时代“枫桥经验”，深入宣传矛盾纠纷多元预防调处化解相关法律法规。深入宣传刑事、治安管理、反邪教、禁毒、网络安全、保密、反间谍等方面的法律法规，促进预防惩治违法犯罪。加强突发事件应对法治宣传教育，推动全社会提高突发事件预防应对能力。以铸牢中华民族共同体意识为主线，加强促进民族团结进步法治宣传教育，增强中华民族凝聚力，推进中华民族共同体建设。加强宗教事务方面的法治宣传教育，引导宗教界人士和信教群众自觉在法律法规规定范围内开展活动，提升全社会对非法宗教活动的鉴别力和免疫力。

（四）深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。创新开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。深入宣传文化遗产保护、全民阅读促进等文化领域法律法规。围绕交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域，编制普法工作指南。围绕群众关心的热点问题，深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗等问题，针对网络谣言、网络暴力、“饭圈”等乱象，深入宣传网络治理相关法律法规。大力宣传生态环境法典，开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，加强依法保护鸟类等野生动植物宣传教育。

（五）深入宣传党内法规。坚持依法治国和依宪治党有机统一，一体加强党内法规和法律法规学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规，加强对新制定修订的党内法规的宣传解读，增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入党委（党组）理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容，常态化推进尊规学规守规用规，教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

四、深入实施公民终身法治教育制度

（一）深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动，强化规则意识，倡导契约精神，弘扬公序良俗，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯。研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇法向善、厉行法治的典型人物和事迹。

（二）把法治教育纳入干部教育体系，深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家工作人员录用考试、日常学法制度，将法治教育纳入教育培训规划计划。全面落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度。深入落实国家工作人员旁听庭审、行政机关负责人出庭应诉等制度。发挥领导干部示范带头作用，鼓励党政主要负责人员带头讲授法治课。完善综合性法治评价工作机制，提升领导干部法治素养和依法办事能力。

（三）把法治教育纳入国民教育体系，加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向，加强正面引导，构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》，将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师，实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教学。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业企业家法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法规范报道案件事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源互补。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统文化法治文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化法律文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化法律文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人年终述法重要内容。落实“谁管理谁普法”“谁服务谁普法”“谁执法谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读，扩大社会参与，推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目自制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案件事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”，探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给法治治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。

千年窑火映古今

（上接第一版）广西壮族自治区崇左市花山岩画科教中心副主任黄燕表示，将深化与景德镇陶瓷研究院的战略合作，搭建“岩画+陶瓷”数字资产版本库，融合岩画纹样与陶瓷器型打造文创IP，并通过举办“岩画遇上陶瓷”数字文创周，落地数字藏品、主题研学、沉浸式文旅等业态，让传统文化创新出圈、长效传承。

“这一槌，敲在所有非遗人心里。”湖北省武汉市民间文艺家协会主席王建军

说。他认为，景德镇不是把古窑封进玻璃柜，而是让数万手艺人继续拉坯描彩，让“匠从八方来”的社区烟火延续，这为全国手工业类遗产提供了“见人见物见生活”的中国方案。“非遗保护传承不能只盯传承人名单和抢救性记录，还得把技艺放回它生长的生产体系、城乡网络和生活场景里。物质遗存与非遗活态本就是一枚硬币的两面。”王建军的话发人深省。

山东省聊城市文化和旅游局党组书记

记、局长周江涛表示，景德镇申遗成功为全国文化遗产系统性保护、活态传承树立了标杆。下一步，聊城文旅系统将主动学习世遗保护先进理念，持续夯实文物资源普查，推动非遗活态传承，用好“两河明珠”文旅品牌，探索遗产可持续活化路径，以文化遗产保护成果助力文旅高质量发展。

（统稿：郭凯倩 采写：王竹青、葛鑫、贾正、郭凯倩、瞿祥涛、苏锐、刘海红）

（作者单位：故宫博物院）