

广东艺术晚课堂,今天你参加了吗

本报记者 谭志红

在广东湛江廉江市,63岁的刘阿姨退休后就一直闲在家里,不爱出门与人闲谈,整日闷闷不乐。然而最近,亲朋好友发现她不仅爱出门、爱说笑了,做家务时也时常哼着歌,睡眠质量好了很多。一打听,这一切改变都源于廉江市文化馆艺术晚课堂的晚间合唱课。刘阿姨说:“原先以为退休后就只剩下做饭、熬日子,多亏了艺术晚课堂,让我每天都有念想,人也舒坦了。”她的一席话,也让廉江市文化馆工作人员真切看到了艺术晚课堂的价值。

广东艺术晚课堂是广东省文化和旅游厅于2025年6月依托公共文化场馆夜间资源开展的群众艺术教育惠民项目。2026年开设的为期半年的艺术晚课堂交出了亮眼的成绩单:全省21个地市共提供12209个学位,12084人报名参与,报课率达99%。这些数据印证,广东艺术晚课堂已然成为群众开展终身学习、以艺术滋养身心的“夜间学堂”。

2026年广东艺术晚课堂春夏班于今年4月开启报名通道,采取全省联动模式,在103个文化场馆推出240门艺术晚课,共计开课2390课次,开放5577个学位,汇聚256名美育师资,让市民“换个方式滋养自己”。作为广东艺术晚课堂的牵头实施单位,广东省文化馆、广东省文化馆联盟统筹协调21个地市的文化场馆,精准统计数千个学位的报名峰值,对全省上报的课程逐一审核、分级、匹配资源,串联起各地散落的美育资源。

广东省文化馆也主动下沉开课,联动广东艺术职业学院舞蹈教育专业,推出“1+1”导师带徒与学长助教机制,既为应届毕业生提供教学实践岗位,也为艺术晚课堂稳定留住本地青年师资;馆内音乐剧表演班、戏剧语言班等精品课程同步开讲,学员涵盖退休教师,也有白天在写字楼工作、晚上前来进修学习的年轻人。一位上班族坦言:“艺术晚课堂把我从疲惫的加班文化中拽了出来。”

在广东省文化馆的统筹、融合、托举之下,广东艺术晚课堂在全省各地如火如荼开展。每晚7点半过后,路过广东任意一座文化馆,总能看到这样鲜活的场景:有人拎着瑜伽垫匆匆入场,有人对照手机查看课表,有人在走廊向同窗询问当晚课程安排……这是广东艺术晚课堂的日常,也是它赠予市民的细碎温暖与美好。

广州市文化馆“阿荣心声音”拾光演唱班的学员遍布广州、深圳、佛山等城市,“50后”与“00后”同台合唱,在粤外

籍友人也循着歌声主动参与其中。“音乐,让不同代际、不同国度的人,在同一间教室温暖相聚。”拾光演唱班授课老师马阿荣表示,艺术晚课堂致力于为奔波的普通人搭建一处精神港湾,走进百姓的夜间生活,让人人都能接触艺术,收获自信与温暖。

江门市文化馆视唱练耳乐理班授课老师赵佩华还记得,有一对年轻夫妻常年报名课程,每次都会带着就读幼儿园的女儿一同前来,跟着教学节奏哼唱旋律、打节拍。起初,孩子只是懵懂模仿,后来渐渐能跟着音乐节奏手舞足蹈。“看着一家三口认真求学的模样,我真切读懂了开办艺术晚课堂的意义:用群众喜闻乐见的内容服务群众,让文化馆成为全民终身美育的校园。”赵佩华说。

韶关市文化馆善美艺学堂非遗手工课授课老师高宗伟,对课堂上一对特殊的亲子学员印象深刻:年近三十的女儿陪着60岁的母亲一同学习非遗手工。母女二人跟随老师的指导,沉浸式体验非遗手工的乐趣。高宗伟说:“艺术晚课堂让人们体味脉脉温情,在忙碌的生活与工作中,重拾纯粹美好的亲情与陪伴。”

广东艺术晚课堂整合专业院团、培训机构、职业院校、非遗传承人、退役军人、社会团体等力量,实现文化资源不浪费、专业能力不闲置、公共服务不中断。其中,惠州市文化馆对接本地优质社会团体,由合作机构无偿调配专业师资,文化馆提供场地平台,顺利开设彩妆、肚皮舞等课程;汕头市文化馆联动艺术培训机构,引入第三方师资与场地资源,开设声乐、舞蹈、古琴、潮绣等8门特色课程;清远连山壮族瑶族自治县文化馆联合当地民族歌舞剧团共同开课,带领学员创编特色民族舞;河源市文化馆依托河源理工学校的实训场地与专业设备,开设竹编、汉服制作等非遗课程;佛山市文化馆二胡课程馆原创改编,将广东音乐、粤曲非遗片段改编为练习曲,融入醒狮、龙舟等本土风物创作原创小曲,学员学成后可直接参与社区非遗展演……

广东省文化馆相关负责人表示:“在今年的艺术晚课堂中,我们见证了更多双向奔赴的相遇,凝聚了多方联动的力量,全省21个地市已然形成紧密的美育‘朋友圈’。”如今,越来越多的社会力量与文化馆双向赋能、携手同行。随着艺术晚课堂课程体系不断成熟完善,这一美育共同体的规模将持续壮大。

(图片由广东省文化馆提供)



广东省文化馆古典身韵舞班。



广州市文化馆“阿荣心声音”拾光演唱班。



佛山市南海区文化馆二胡班。

泉城消夏如何实现全民参与

本报记者 苏 锐

“泉城的夏天离不开水,从街边烧烤小馆到五龙潭的戏水池,一家人玩得非常尽兴。”近日,来自河南省濮阳市的游客苑子初在山东济南方特·东方神画景区说,孩子暑假第一趟出行即选择济南,一是因为距离相对较近,自驾开车不累;二是夏天孩子们喜欢玩水,泉城比较合适。

济南市文化和旅游局相关负责人表示,暑期是全民出游、休闲消费的黄金窗口期,是文旅市场提质升温、激发内需动力的关键时段,更是城市文旅品牌出圈造势、集聚人氣的最佳契机。济南市今年暑期致力于打造“有凉意、有文化、有烟火”的文旅体验,全方位满足市民、游客的假日休闲需求。

游客玩水享清凉

每年7月至8月,济南会举办国际泉水节,为市民、游客安排丰富的互动活动。济南国际泉水节是济南市的重要城市品牌活动,近年来在吸引客流方面起到重要助推作用。2026济南国际泉水节期间,济南市文化和旅游局将泉水元素贯穿活动

始终,无论是“涌动泉城”游泉打卡中精心设计的“泉畔人家”等3条特色深度游线路,还是“泉韵流声”泉畔艺术快闪秀中黑虎泉、五龙潭等临水区域的实景展演,都让市民、游客在亲水、赏景中感受独属于济南的泉水风情。

近年来,各地抢抓暑期旅游黄金节点,加大宣传和创新力度。同时,部分地区也出现产品同质化严重、捆绑消费与低价引流、高温天气体验不佳等情况。今年,济南针对暑期市场痛点,从顶层设计到落地运营推出系统化创新方案。

比如,2026济南国际泉水节活动设计兼顾不同年龄层和兴趣爱好的市民、游客,力求实现全民共享、全民参与。在“千人游泉打卡挑战赛”中,市民可参与知识答题、非遗体验等趣味任务;在“泉畔诗会”中,大家可与古风NPC(非玩家角色)对诗、体验AI(人工智能)诗词飞花令。此外,济南市文化和旅游局还招募泉水体验员,由专业志愿者带队讲解,让泉水游真正升级为可参与、可研学、可分享的深度体验。

据了解,今年济南市各大景区升级夜游

场景,延长开放时间,推出戏水狂欢系列特色体验;文博场馆、研学基地聚焦青少年群体,推出非遗体验、特色展览、趣味研学等多元活动;特色文旅街区解锁夜市市集、啤酒嘉年华、夜间演艺等新潮业态,各大住宿业态贴心打造亲子度假、避暑休闲专属套餐。

青少年各有所忙

刚入伏天,济南市图书馆中心馆的泉民夜校再次吸引大批年轻学员。本地年轻人在教室上课的同时,窗外的游客也在好奇观望。当听说这是文旅部门、图书馆推出的公益培训课时,游客纷纷瞪大了眼睛,露出羡慕的表情。

在济南市文化和旅游局指导下,泉民夜校采用“政府主导、图书馆牵头、社会参与”的合作模式,目前已经实现课程设计、报名管理、师资运营的全流程闭环管理。课程开发遵循“调研、筛选、开发、评估、更新”的完整闭环,每一门课都源自市民的真实需求。师资队伍严格遴选,通过校地合作对接山东艺术学院、山东女子学院等驻济高校,汇聚起非遗代表性传承人、行业专家、艺术主理人等百余位优质师资。

济南市图书馆负责人介绍,自2023年12月首期开办至2026年初,泉民夜校已成功举办8期,累计开设课程500余门次,服务学员近2万人次,教学点从最初的4个扩展至53个,一张覆盖全市的“15分钟品质学习圈”网络越织越密。

游客畅游泉城的同时,本地民众也在享受高品质的公共文化服务。特别是近年来,济南市重视文化事业发展,文艺院团创作的精品接连在城市剧场上演,成为大家消暑的好去处。

济南亲子剧节创办于2009年,是全国最早举办的儿童戏剧节,已经发展成为全国儿童剧市场具有影响力的演出品牌。17年来,亲子剧节始终秉持“一切为了孩子”的理念,持续引进和推出优秀儿童戏剧作品,搭建儿童戏剧交流展示平台,丰富少年儿童暑期文化生活,共邀请国内外百余家专业艺术院团,累计演出400余场,观众达10万余人次。

本届亲子剧节将持续至8月,其间,10

台精品线下剧目、5场线上展演将陆续亮相。

传统与红色齐发光

红色是济南这座英雄城市的鲜明底色,也是济南暑期旅游市场的“强心剂”。自2021年以来,济南市每年7月举办红色文化主题活动。2026年红色文化主题活动以“红色泉城 初心如磐”为主题,涵盖市文化和旅游局广泛发动公共文化场馆、文艺院团、红色旅游景区以及街道社区等积极参与,推出红色展演、主题展览、电影展播、故事品读等活动。中共山东早期历史纪念馆、市博物馆等引进推出“中共山东百年历史专题图片巡回展”“螺旋桨切割云层的声音——飞虎队抗战记忆与和平守望特展”等专题展览,济南市图书馆、市文化馆、市美术馆及各街道社区推出书画展览、文艺汇演、红色宣讲等群众文化活动。从专业场馆到街头巷尾,红色文化触手可及,浸润人心。

为弘扬中华优秀传统文化,激发青少年群体学习传承非遗的兴趣和热情,7月18日,“泉心传承 童趣非遗”济南市暑期非遗体验大课堂正式开课。首期课程以“一纸”为载体,融合济南剪纸、纸艺两大特色项目,一古一新、一剪一折,传统智慧与现代创意交相辉映。在传承人的悉心指导下,60余名青少年、儿童沉浸式解锁纸张的无限可能,近距离感受非遗的独特魅力与深厚底蕴。

济南市文化馆负责人介绍,“泉心传承 童趣非遗”济南市暑期非遗体验大课堂活动将持续至8月15日,6岁至16岁的少年儿童均可参与。每周六陆续推出不同主题课程,内容涵盖济南泥塑、济南面塑、济南叶雕、济南毛猴等10余项泉城特色非遗项目。

济南市文化和旅游局相关负责人表示,今年暑期,济南市依托各类演出场所、文博场馆等文化阵地,通过“泉城好戏”系列演出、亲子剧节以及泉生态人文特展等,集中推出戏曲汇演、经典儿童剧、书画拓片展等惠民内容,将优质文化资源送到群众身边,让广大市民、游客沉浸式体验泉城优秀传统文化。

一线观察

近来,浙江温州朔门古港考古遗址公园成为新晋的城市文化地标。开园3个多月来,这里不仅成为城市的文脉所在,更成为周边居民休闲消费、日常游憩的新去处。不同于很多考古遗址围墙设限、预约参观的封闭式管理模式,温州大胆拆掉围墙,让遗址深度融入周边居民区、商业区,打造出开放式的“无界”遗址公园,为文化遗产融入生活提供了鲜活范本。

朔门古港考古遗址曾是古代温州最重要的港埠,自宋代起便是海上丝绸之路的重要节点。遗址先后入选2022年度“全国十大考古新发现”、中国世界文化遗产预备名单等。如此有分量的文化遗产,按照以往惯性思路,往往会筑起围墙划定保护区,设置准入门槛,将历史遗存与城市日常隔离开来。但温州反其道而行之,跳出固有思维定式,走出了一条开放共生的新路。

拆除围墙,打破的不只是一道物理屏障,更是长久以来遗产保护固有的思维藩篱。如今的朔门古港遗址,不用提前预约,不必专程奔赴,居民买菜散步、游客逛街寻味,便可顺路驻足凝望千年码头遗迹。古迹不再被封闭在独立园区之内,历史不再是博物馆橱窗里遥远的标本,而是嵌入街巷、触手可及的城市风景。文创市集、特色商铺与考古遗迹比邻共生,千年文脉与市井烟火在此自然相遇。

有人担心,如此“无界”,会不会给遗址保护带来压力?事实上,保护与开放从来不是非此即彼的选择题。开放式运营不代表放任不管,而是以精细化、科学化的管控方式,守住文物保护底线。更重要的是,当遗址成为日常风景,周边居民从旁观者变为守护者,爱惜古迹的意识在一次次路过中悄然生根。这种自下而上的文保共识,远比冷冰冰的铁栅栏更坚固、更持久。

长期以来,不少遗址公园陷入两种困境:要么过度商业化冲淡历史底色,要么过度封闭导致曲高和寡。朔门古港的实践充分证明,文化遗产最好的传承方式是走进大众生活。考古遗址不能只面向专家与游客,更要服务民众,成为城市公共生活的一部分。文化传承不是把历史封存、束之高阁,而是让文明记忆持续参与当代城市生活。

城市文脉生长于街巷烟火之间。朔门古港这道“无界”之门,打开的不只是一处公园,也是历史通向当下的通道,更是一种思路。期待更多地方借鉴这种开放理念,平衡好保护传承与公共共享,让沉睡的历史遗存苏醒,让文明记忆在寻常日子里持续生长。

地方扫描

北 京

作家周梅森创作的长篇小说《天凉好个秋》近日由作家出版社出版。

《天凉好个秋》以当代中国民营经济发展为背景,采用多声部叙事结构,通过多人物的视角轮转,立体呈现企业家在时代浪潮中的起伏,描写了一座城市的社会生态。

不同于此前的作品,周梅森在《天凉好个秋》中将创作的锚点从公共治理领域转向民营经济生态,被业内视作周梅森创作生涯里一次具有突破性的题材延伸。

周梅森著有《人间正道》《中国制造》等作品,曾获全国优秀中篇小说奖等,多部小说被改编成影视作品,受到广泛关注。

安 徽

7月25日晚,2026“超级皖”美食争霸赛阜阳市街区突围赛在安徽省阜阳市临泉县顺河老街举办,来自阜阳市各县区的16支本土美食战队同台比拼。

顺河老街是明清时期颍州入镇之首、皖北最繁华的商埠码头,当晚数万市民现场围观。

赛事设专业评审、大众美食品鉴官和线上投票三重评分机制。经60分钟比拼,太和县“太有面战队”夺冠,阜南县“南寻战队”位列第二,临泉县“领头羊战队”获第三名。

临泉是中国杂技之乡,现场安排了国家级非遗临泉杂技及魔术、口技等节目。

活动现场发布了多项合作计划。抖音生活服务平台推出“心动·超级皖”流量扶持计划,为阜阳餐饮商户引流赋能;中国农业银行安徽省分行发布“百城万店共成长”金融服务方案,推出“餐饮专属贷”等普惠产品,同步上线“超级皖”农行服务专区等。

采写整理:党云峰、孔令晖



“涌动泉城”游泉打卡挑战赛活动现场。 济南市文化和旅游局供图