

齐鲁微短剧产业“拔节有声”

本报记者 孙丛丛

7月8日,山东泰安太阳部落微短剧影视基地启动。这座依托太阳部落景区史前文化主题场景打造的基地,甫一亮相便已吸引《少年无畏》《部落奇遇记》等多个剧组入驻拍摄。相距不远的济南长清清影微短剧拍摄基地,近来也交出一份亮眼答卷——自2025年11月至今,已签约剧目300余部、拍摄完成剧目90余部。两处基地的活跃,折射出山东微短剧产业的整体热度。

放眼全国,2025年,我国微短剧市场规模超千亿元,国内用户近7亿。作为互联网条件下新大众文艺的重要业态,微短剧既是网络文艺“轻骑兵”,也是服务消费的“生力军”。立足微短剧、网络剧等优势赛道,山东搭建起覆盖创作、孵化、传播等环节的完整链条,让网络视听产业成为文化强省建设新动能。

政策“组合拳”重塑产业效能

系统性顶层设计与政策供给,是山东推动微短剧等业态从“野蛮生长”向精品化、规模化、融合化跃升的关键引擎。

近年来,山东强化省市联动,省级层面出台《山东省推动微短剧高质量发展若干措施》《关于加快剧集产业高质量发展的若干措施》,济南、青岛、烟台同步配套扶持政策,形成涵盖资金奖励、技术赋能等的全链条支撑体系。聚焦网络剧片规划备案、内容审核、发行许可等关键环节,山东优化审批服务,落实“四个第一”,确保受理、审看、反馈、发证高效流转,并在青岛、烟台设立网络视听创作传播服务中心及微短剧审核站,将服务



图为微短剧拍摄取景地泰山九女峰乡村旅游度假区。 山东省文化和旅游厅供图

窗口前移至产业一线。

青岛兄弟连文化传媒有限公司导演陈长建长期深耕微短剧行业。在他看来,系列扶持政策贴合产业痛点,为备案立项、取景拍摄、人才对接搭建高效服务,促进了项目落地提速。

与此同时,山东在网络视听产业布局上精准“落子”,济南强化新大众文艺创新与内容孵化,青岛建设微短剧版权交易及出海基地,烟台抢占AIGC(人工智能生成内容)智能视听新赛道,以“三极”引领、梯度协同带动全域视听业态“多点开花”。

技术与内容“双向奔赴”

坚持内容与技术“双向奔赴”,是近年来“网络鲁剧”实现市场突围的关键支撑。

网剧《逐玉》上线全球190余个国家和地区,微短剧《法官的荣耀》《雪落的声音》流量与口碑双向走高……山东依托深厚的传统文化底蕴和扎实的现实主义创作根基,搭建起从选题规划到宣发发行的全链条支持体系,让低成本剧目也能释放出远超预期的多元价值。

同时,山东鼓励AI(人工智能)技术融入策划、拍摄、制作、审核等环节,支持高校、企业、园区打造微短剧技术创新实验室,开展技术研发与设备生产,深化产学研一体化发展。据海看网络科技(山东)股份有限公司总经理赵儒祥介绍,该公司打造的“海看鲸灵AI影视创作平台”,集成了行业内多种模型,可实现从文字创意到视频输出的“一站式”创制。

随着AI带来创作平权,山东强调“门槛放低、标准不降”。业内专家表示,网络视听精品化发展与非传统、非专业创作者的涌入并不矛盾,二者共同支撑起有活力、有品质的大众文艺开放生态,而坚持正向价值、技术合规、长期主义,正是守护这一生态行稳致远的关键锚点。

“视听+”盘活场景经济

在实现内容和效率跃升的基础上,山东推动“微短剧+”向千行百业延伸赋能。

近日,山东发布第二批微短剧拍摄取景地名单,20处文旅场所入选。此前,天下第一泉风景区、灵岩寺景区等被列为首批微短剧拍摄取景地。这是山东系统盘活场景资源,推动文化IP、影视流量与文旅消费深度连接的生动实践。

山东多地瞄准影视拍摄带来的新机遇,主动开放特色场景,焕新文旅业态,打造长期品牌记忆点。

“我们立足景区实景资源,聚焦远古部落、史前文明等差异化题材赛道,补齐影视取景短板,并为入驻剧组提供免费食宿等扶持政策,助力拍摄团队降本增效。”太阳部落微短剧影视基地负责人刘学明说,该基地将持续推出剧情沉浸互动、同款场景打卡等文旅业态,努力实现“拍摄在基地、打卡在景区、留客在体验”的多方共赢。

烟台市依托微短剧等年轻化形态,把景区风光、特色美食、民俗体验融入剧情,推出形式多样的主题旅游产品,探索“视听+电商”“视听+乡村”多元融合模式,拓宽产业边界,实现“一次创作、多元变现”。



日前,浙江省杭州市萧山区图书馆特色阅读品牌“小白鲨”暑期成长营开营。作为萧山图书馆的少儿阅读品牌,本次成长营涵盖创意手工、机器人编程、彩铅绘画、硬笔书法与“湘湖书院”传统文化公益课堂,每门课程设置6节教学内容,兼顾趣味体验与文化浸润。活动同步推动公共文化资源下沉,联动辖区多个社区设置活动点位,让孩子们在家门口就能乐享丰富的暑期文化活动。

图为硬笔书法课堂现场。

本报记者 李佳霖/文
萧山图书馆供图

一个乡村全民艺术学堂带来了什么

本报记者 苏丹丹 通讯员 吴妍

农民画被印上对联、挂历,免费发放给周边村民;戏曲班、舞蹈班的学员带着节目走上纳凉晚会、迎新晚会的舞台;剪纸班的二十四节气剪纸在镇上展出……浙江省嘉兴市秀洲区油车港镇全民艺术学堂的学员在短短的几个月内收获满满。

“以前只是自己喜欢唱戏,在全民艺术学堂学习一段时间后,我不仅结识了很多朋友,还能在舞台上给村里人表演,家里人都替我高兴。”一位戏曲班学员说。

2026年,“全民艺术学堂”被列入浙江省政府民生实事项目,油车港镇成为嘉兴市秀洲区3个设点镇街之一。以此为契机,油车港镇以文艺为纽带、以学堂为载体,摸索出一套让课堂承载村社情感的做法。经过几个月的实践,学员之间从陌生到熟悉,从独自练习到自发组队,从“来上课”到主动反哺村社,一些温暖的变化正在发生。

如何让来自不同村镇、社区的学员在短期培训班建立情感联结?全民艺术学堂首先从教学模式着手,不硬性规定出勤率,有意放慢教学节奏,以零压力、低门槛的姿态,把学员从“尝鲜式”参与慢慢引向“陪伴式”投入。

在课程设计上,相比个人展演,全民艺术学堂更看重“集体作业”。古典舞班把参加镇级歌舞大赛作为共同目标,学员在反复磨合队形、商量动作的过程中很快便熟络起来;剪纸班布置了共创二十四节气、群马系

列作品的任务;农民画班则让每位学员“认领”一个行政村,开展“一村一画”主题。“我们到村里画画时,不少村民会围过来看,大家凑在一起说自己村的故事,我们不仅和一起画画的同学熟了,还认识了好多村里的老住户。”一名农民画学员说。

在师资力量配备方面,全民艺术学堂着重挖掘本地文艺能人。本地老师和学员有同样的生活背景,天然就亲近。“老师和我住在一个小区,我们经常一起回家。”一位学员笑着说。

“人人皆师”是全民艺术学堂的另一项尝试。在方言版农民画电子化教学过程中,除了录制教学视频和提供纸质教程,学堂还有计划地在培训现场安排先学会的学员教还没有掌握的学员。据了解,学堂还计划开设“互学工坊”,只要学员有公认的一技之长,无论是一支舞还是一个手工艺,都可以开设分享课。从“学习者”切换到“分享者”,不少人的参与感和积极性一下子提了上来。

截至目前,油车港镇全民艺术学堂共开设9门公益课程,累计服务逾千人次。比数字更动人的,是那些正在发生的改变:学员在微信群里自发分享培训照片、课后练习视频,相互鼓励点赞;此前不相识的戏曲学员相约一起去看戏;一位有听力障碍的学员主动在群里分享自己的舞蹈视频;两名农民画老学员拿起画笔重新归队……不知不觉间,学员彼此间的关系越织越紧,温暖的



种子悄悄冒芽。

与其说是在“管好”文化阵地,不如说是在点亮每个人眼里的光。油

车港镇全民艺术学堂用一件件扎实又温暖的小事,把人们联结到一起,用艺术学堂的微光汇聚邻里温情。

一线观察

影院,可以不止于银幕

于帆

国家电影局、市场监管总局近期联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》(简称《通知》),为影院行业突破单一票房依赖指明了方向。在“2026电影经济促进年”背景下,影院正从传统的放映终端向集观影、社交、消费于一体的“综合文化空间”转型。

空间再造已成为行业共识。北京天天中影引入XR(扩展现实)沉浸式互动与国风市集,开业即成为商圈热点;杭州M511光影汇凭借国风演艺《大人,有诡!》首周满座;浙影时代影城则在万余平方米空间内集纳餐厅、VR(虚拟现实)影院与电影书店。这些实践表明,影院正通过“空间再造”与“多元化经营”机制,盘活闲置资产,从单一放映场所转型为复合型文化体验空间。

这种探索并非一线城市独有。河北省启动电影主题展映,将主旋律影片送入250余家影院及社区,同步履行基层公共文化节点职能;江苏南京探索“影院+”模式,星映影城变身世界杯“第二现场”,大华大戏院依托“群剧场”常态化运营儿童戏剧与商演,上座率超八成,商演收入成为重要支撑,以多元业态盘活闲置空间。从“两小时观影”到“全天候消费”,影院正从重资产“成本中心”转向多元经营“利润中心”,实现商业价值与社会价值的统一。

在空间业态持续焕新的同时,优质内容供给与多元化消费场景的深度融合,正成为激活市场活力的关键引擎。今年暑期档,国产动画电影与经典IP续作集中上映,以国风美学与全年龄叙事吸引大批观众走进影院,带动“观影+文创+餐饮”的一站式消费热潮。此前低成本原创作品凭借真挚情感与扎实口碑实现票房逆袭,印证了优质内容始终是影院立身之本。

海外市场的票房表现同样可以提供参照:据海外媒体《综艺》报道,今年暑期北美地区票房已追平2019年同期水平,整体票房比2025年同期高出10%。高投入IP续作与口碑原创佳作并行,共同支撑起多元消费生态。这提示国内业界,多样化经营与内容供给是相辅相成的双轮驱动——影院的非票房收入拓展,既为内容创作提供了更稳定的市场反馈,也让优质故事在复合文化空间中获得更长尾的生命力。银幕上值得买单的故事,与

空间里值得停留的体验,共同构成了影院转型的完整闭环。

当然,转向“综合文化空间”,考验的是精细化运营的智慧。影院多样化经营的本质,是对时间与空间的精细化运营——通过“错峰多元经营”机制,最大限度地盘活闲置资源。依托“票根经济”联动周边商圈,形成“影院+商业+文旅”的消费闭环。这对企业综合运营能力提出了更高要求,需要影院摒弃“千店一面”的同质化竞争,落实《通知》提出的“一店一策”,结合区位优势与目标客群,打造艺术影院、社区影院、科技影院等特色品牌。

可以肯定的是,随着政策支持力度加大与市场内生动力增强,影院有望成为城市文化消费的重要增长极。从“两小时观影”到“全天候消费”,从“单一票房”到“多元价值”,影院的蝶变正在重新定义光影空间与城市生活的连接方式——它不再只是一个看电影的地方,而是一座城市不可或缺的公共文化客厅。

实景思政课让历史有温度、可触摸

本报记者 裴秋菊

卢沟桥历史博物馆技法厅内,孩子们借助实物模型、趣味互动装置等了解卢沟桥的建筑结构与石雕艺术;醒狮广场上,《唱支山歌给党听》的旋律与青少年歌声飞扬交织……连日来,从北京丰台区委宣传部、丰台区教委、中国人民抗日战争纪念馆主办的2026“宛平思政月”活动火热开展。

该活动以“山河永定 宛平常新”为主题,依托中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、宛平城、抗战纪念馆雕塑园等15处红色资源,推出“文脉溯源”“烽火追忆”“精神淬炼”“时代践行”4条研学线路与“听、诵、唱、讲、行、演”六大沉浸式活动,打破传统思政课的课堂局限,将理论知识与实地场景深度融合,让青少年亲手触摸、亲身感受全民族抗战历史。

在卢沟桥—宛平城红色片区,一场场别开生面的实景思政课相继开展,让这里成为青少年学习历史、涵养家国情怀的生动课堂。

宛平城永定小剧场内,原创红色话剧《宛平·新生》正在上演。剧场采用沉浸式设计,逼真的炮火特效、轰鸣的音效生动还原乱世场景,演员与观众的近距离互动让人身临其境。“这种沉浸式的观演方式,让我们不再是看客,而是参与者。”一名中学生表示,这是一次难忘的爱国主义教育。

“白求恩同志毫不利己专门利人的精神,表现在他对工作的极端负责任……”在中国人民抗日战争纪念馆白求恩生平展区,讲解员的讲述搭配展出的旧医疗器械与老照片,让课本人物变得立体可感。“从前只在课本里认识白求恩,今天听完讲解、见到他生前使用的医疗器具,我才切身感受到这位异国

医者跨越国界、舍己为人的无私和伟大。”一位同学说。

NPC(非玩家角色)情景演绎是本次活动的一大亮点。宛平县衙内,演员扮演县长王冷斋,还原“七七事变”前夜交涉、大刀队守城等历史片段;宛平会客厅的“诗词里的卢沟桥”主题展览创新采用“诵”“演”结合的形式,以实景演绎、诗词对诵、经典赏析等互动方式,让学生沉浸式感悟古桥承载的历史文脉。

活动期间,丰台区依托15处红色实景资源,运用问题导向、互动体验、情景演绎等多元教学形式,依据小学、中学、高校不同成长阶段匹配差异化研学内容,实现循序渐进、螺旋上升的一体化教学逻辑。

“全部课程统一采用问题导向模式,分学段设计专属思政‘思考题’,引导学子主动探究、自主思考,实现分层精准育人。”丰台区委宣传部相关负责人表示,针对小学生侧重模型呈现、诗词诵读等趣味体验,面向中学生开展史料研读、分组研讨等活动,面向大学生侧重研学分享、主题创作等,形成“小学感知、中学思辨、高校践行”的一体化育人梯度。

为扩大红色文化传播力,丰台区还发布“宛平青年影响力传播计划”,联动校园媒体、青年创作者制作新媒体产品,邀请海外留学生打卡体验,用年轻人喜闻乐见的方式传播宛平红色故事,打造专属红色育人IP。

据丰台区委宣传部相关负责人介绍,2026“宛平思政月”将持续至8月28日,持续以可触可感的沉浸式体验,引导青少年读懂伟大抗战精神,在实地寻访中厚植家国情怀,推动红色血脉传承。