

百县千面，如何各美其美

——江苏县域文旅产业融合发展实践观察

本报记者 王 炜



连云港东海依托晶石产业打造文旅产业链。
东海县文体广电和旅游局供图

在江苏连云港东海县中国东海水晶城，游客可观摩水晶雕刻技艺，亲手参与水晶文创设计体验，选购水晶文创产品与特色手工穿戴甲。这座“水晶之都”以晶石产业为核心，串联起“原石加工—文创开发—文旅观光—衍生消费”的完整产业链，跳出单纯售卖原石、工艺品的经营模式，走出了一条产业与文旅双向赋能的融合路径。这样的场景，如今正在江苏众多县域持续涌现。

过去很长一段时间，不少县域经济过度依赖传统工农业，文旅发展大多停留在“卖风景、卖门票”的初级阶段。随着《江苏省持续推动文化旅游业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》明确提出聚焦空间拓展，推动文化旅游业提质增效，打造旅游名县，江苏推动县域文旅由过去的配套产业加快向支柱富民产业转型。各地依托特色资源禀赋，以文化为内核、产业为纽带、消费为导向，探索出一条“因地制宜、IP引领、链式运营”的县域文旅市场化路径。

因地制宜，找准产业坐标

江苏县域文旅高质量发展的核心逻辑，在于立足资源禀赋、坚持因地制宜，精准标定差异化发展的产业坐标。苏南、苏中、苏北各地摒弃同质化复制、盲目开发的粗放思路，依托各自特色的产业基底与文脉底蕴，构建起错位互补的发展格局。

苏南县域工业基础扎实、古城文脉深厚，主打“产城人文共生”融合模式。苏州昆山依托江南水乡古镇资源，将科创产业、江南民俗、滨水休闲相结合，打造科创文旅新业态。苏州常熟整合古城街巷、虞山生态、乡村田园资源，以古城保护带动近郊休闲消费。常州溧阳深挖白茶、竹海生态资源，以茶旅融合、乡村民宿为核心，把绿水青山转化为可持续运营的文旅资产，让绿色文旅成为带动乡村富民的重要产业。

坐拥运河、黄海等独特资源，苏中主打IP引领型文旅发展。扬州高邮深挖邮驿运河文化，打造邮驿文化主题景区、运河风情廊道，拉动就业增收、带动商贸消费。盐城东台依托世界自然遗产黄海湿地，聚焦生态观光、候鸟研学、滩涂康养，走出生态文旅可持续发展道路。

依托特色农业、红色资源，苏北以农文旅一体化补齐县域经济短板。淮安盱眙以龙虾特色产业为核心，串联山水风光、乡村采摘、美食节庆，实现“一桌龙虾宴，带动全域旅游”。徐州新沂整合山水生态与红色文化资源，打造苏北短途休闲旅游目的地，激活区域文旅消费市场。东海依托晶石产业打造文旅产业链，水晶观光、文创购物、温泉休闲联动发展。“东海



苏州昆山深挖昆曲文脉资源，做优文旅融合。“昆山发布”供图

统筹全域文旅规划，以文旅流量反哺水晶、穿戴甲特色产业，走出产业与文旅双向赋能的路径。”东海县副县长任彦浩介绍。

IP赋能，激活特色价值

在江苏县域实践中，IP化运营成为破解同质化竞争的关键抓手。通过将在地文化资源转化为可延展、可运营的产业IP，拉长消费链条，提升文旅产业附加值。

作为江苏县域经济排头兵，昆山跳出“工业城市无文旅”的刻板印象，着力打造“百戏盛典”核心IP。昆山市文体广电和旅游局副局长郁新介绍，凭借水乡古镇、昆曲、科创资源三重基底，昆山深入推进产业文旅融合发展模式，2025年全市接待游客2802.5万人次，实现制造业强县人文价值与经济价值双向提升。

运河城市高邮坐拥保存完整的古代驿站盂城驿，以邮驿运河文化为核心IP，推动文物活化、农旅联动，构建复合型文旅资源矩阵，2025年接待游客1033.1万人次，旅游综合收入130.48亿元。

徐州新沂深挖马陵山山水风光、窑湾古镇红色民俗资源，立足苏鲁交界区位优势，锚定“一山一湖一古镇”全域旅游发展框架，推动文旅与农业、商贸、康养、节会经济深度融合，打造花厅·河流音乐节IP，创新“音乐+露营+美食+景区联动”复合业态，持续激活假日经济、夜间经济。

机制创新，构建长效运营

县域文旅想要摆脱短期流量热度、实现可持续发展，关键在于搭建科学长效的运营机制。江苏多地积极探索“政府搭台、市场唱戏、群众受益”模式，着力破解项目“重建设、轻运营”的普遍痛点，推动瞬时文旅流量沉淀为长久稳定的县域发展动能。

经过摸索发展，在权责划分上，各地的定位愈发清晰：政府侧重做好顶层规划、资源保护、基础设施配套与政策引导，同时充分引入市场主体参与业态培育、景区日常运营；此外还畅通渠道，鼓励本地村民、商户嵌入产业链条，共享文旅发展红利，构建起政企协同发展的良好格局。

“江苏县域以文旅串联制造、农业、商贸，实现一、二、三产业联动，带动县域充分就业、城乡共富，为县域培育可持续增长新动能。每一个本土IP都是县域高质量发展的独特底牌。”南京大学城市科学研究院院长张鸿雁说。

从东海的水晶璀璨到无锡宜兴的千年窑火，从盐城东台的西溪仙缘到宿迁泗洪的百鸟天堂，江苏县域文旅呈现“百县千面、各美其美”的生动格局。江苏省文化和旅游厅资源开发处相关负责人表示，随着长三角一体化持续推进，县域消费不断升级，县域文旅拥有广阔发展空间。下一步，江苏将持续强化政策统筹引导，推动县域文旅特色化发展，以多元融合的文旅实践夯实县域共同富裕根基。

主理人说

在粤北山野，种下一朵民宿之花

本报记者 谭志红

在广东韶关乐昌市北乡镇九峰山下，由闲置校舍升级改造而成的丹霞印象·蜜蜂民宿与周围的田园山水和谐相融。其主题客房配备超大落地窗，设有“天空之境”观景台，可以让游客夜览星河。这是韶关市目前唯一一家全国甲级旅游民宿，也是广东丹霞印象客栈民宿管理有限公司董事长符小密的心血之作。

2000年，19岁的符小密就读于韶关学院，从此与粤北这片土地结下不解之缘。2010年，由韶关丹霞山等6处丹霞地貌组成的“中国丹霞”被联合国教科文组织列入《世界自然遗产名录》。符小密敏锐地发现了文旅发展的新机遇，来到丹霞山打造了融住宿、音乐吧、书吧于一体的丹霞印象客栈，拉开品牌创业的序幕。

2017年末，符小密依托地方扶持政策，将“丹霞印象”品牌扎根在丹霞山景区核心区域——仁化县丹霞街道瑶塘村，以“民宿+”融合乡村住宿、科普研学、农耕体验、户外拓展、文创农产品销售等多元业态，设立美丽乡村生活学院，为村民开展常态化技能培训，吸纳本地村民就业。在其带动下，瑶塘村有10余户村民回乡经营民宿、农家乐，户年均收入超15万元。

随着民宿生意越来越好，“丹霞印象”还联动周边100余家果园、餐饮商户，搭建起完整的乡村文旅产业链，间接带动2000余人就业，每年仅房屋、土地租赁就为村民带来200余万元的稳定增收。

在丹霞山积累10多年运营经验后，2023年，符小密将事业重心延伸至其丈夫的故乡韶关乐昌市北乡镇，着手打造丹霞印象·蜜蜂民宿。在建设过程中，她和团队秉持“只做加法、不大拆大建”的改造理念，对当地闲置老旧小学进行提质升级，完整留存黑板、操场、校园古树等承载一代人记忆的校园印记，将陈旧教室改造为雅致主题客房，空旷操场翻新为休闲公共庭院，让老校园的时光底蕴与新文旅的活力生机共生。

民宿落地生根，富民成效立竿见影。丹霞印象·蜜蜂民宿一期运营以来，累计接待游客超1.2万人次，直接吸纳17名本地村民稳定就业。同时撬动周边餐饮、农产品销售、运输等行业发展，催生百余个灵活就业岗位。民宿还专门设立北乡特产展销专区，通过节庆活动引流、线上直播带货等方式，助力本地农产品打开销路。

如今的符小密已是广东省旅游协会民宿分会执行会长、韶关市客栈民宿协会会长。她积极参与广东省民宿行业标准制定，牵头组建仁化县客栈民宿协会、韶关市客栈民宿协会，助力《仁化县农村民宿管理办法》《韶关市民宿管理暂行办法》等政策落地。作为一名女性创业者，她帮扶

乡村女性创业，为当地妇女提供就近就业渠道，公司员工中女性占比超八成。

16年来，符小密始终初心不改，她以“乡土耕耘者”的身份扎根粤北乡土，陆续开设了艺术家、禅意、禅语等10余家“丹霞印象”差异化主题客栈。“丹霞印象”也逐渐从一个单体小店成长为广东省的知名连锁民宿。除丹霞印象·蜜蜂民宿获评为全国甲级旅游民宿外，丹霞印象·禅意民宿、丹霞印象·艺术家民宿被评为全国乙级旅游民宿。“我的初心不只是经营民宿，而是以民宿为载体激活整片乡村生态，融合山水资源、本土民俗与农耕物产，打造独具粤北特色的乡村生活方式，让民宿之花绽放在更多美景之下。”符小密说。



丹霞印象·蜜蜂民宿由闲置校舍改造而成。受访者供图



文旅新场景

华灯初上，晚风掠过广西北海老街斑驳的骑楼廊柱，百年北海关大楼的西式拱廊在暖黄光影中渐次清晰。伴随着海浪声、商船汽笛声与市井吆喝声，身着清末服饰的演员们缓缓出现在街巷各处，沉浸式演出《昇平—1876》在北海关大楼旧址前拉开序幕，一幅晚清通商口岸的繁华画卷由此徐徐展开在游客眼前。

《昇平—1876》是由北海市旅游文体局指导，北海市文艺交流中心与北海市博物馆联手打造的旅游演艺项目。该剧以1876年北海开埠历史为叙事主线，以北海关机构行政功能的演变作为戏剧背景，呈现出百年前北海人民在北海关生产劳作的画面，讲述近代中国开放融合的中西文化交流故事。

北海关大楼旧址始建于1883年，原为北海关税务司办公楼，现为全国重点文物保护单位，是中国近代海关主权变迁的实物见证。剧目名称中的“1876”，正是北海被辟为通商口岸的历史年份。“我们选择在北海关大楼旧址进行实景驻演，正是希望让这座百年建筑从被参观走向可体验，让凝固的历史在演艺体验中重新流动起来。”北海市旅游文体局党组



图为演出现场。北海市文艺交流中心供图

书记、局长李才能介绍。

演出现场，观众不再是简单的旁观者，而是“行走剧场”的参与者，也是百年变迁的见证者。邮差可能迎面递来一封信，骚家女在路边唱起渔歌，黄包车夫招呼观众上车，贸易商人操着各色口音讨价还价，金发碧眼的外国旅人与观众擦肩而过……一

个个鲜活的历史角色跃然眼前，舞蹈、戏剧、光影交织，演员与观众在街头互动共舞，老街的青石板路秒变“时空剧场”。

“在老街附近长大，这还是第一次用这种方式触摸家乡的历史。”专程带着孩子前来观演的北海市民陈女士告诉记者，舞台上商户的吆喝叫

卖声，一下子就勾起了几时的记忆。

“那一瞬间真的有种错觉，好像自己就站在百年前的老街上，也能让孩子直观地读懂北海的开埠往事。”来自贵州的游客张先生说，原本只是计划夜游北海老街，偶遇这场实景演出是意外之喜，“比静态观光生动多了，通过沉浸式实景剧能真切地感受到这座城市的历史底蕴。”

据了解，北海关大楼旧址位于《印象·1876》北海历史文化景区。该景区由英国领事馆旧址、德国领事馆旧址、德国森宝洋行旧址、法国领事馆旧址、大清邮局旧址等文物古迹组成，这些建筑群是见证中国近代开埠文化的重要遗址，被誉为“近代建筑年鉴”。《昇平—1876》不仅有效活化文物资源、赓续城市文脉，更通过沉浸式演艺体验，进一步丰富文化供给，为市民和游客带来了可感可知的城市历史文化新体验。

“项目常态化运营后，将进一步丰富北海夜间文旅消费场景，补齐老街夜间演艺业态短板。同时，通过持续引流带动片区餐饮、文创、住宿等业态协同发展，为全市文旅产业发展注入新动能。”李才能说。