

用好人工智能 做好文旅传播的“新匠人”

李荣坤

“十五五”规划纲要明确,全面实施“人工智能+”行动,加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。立足全新传播环境,新闻工作者应当主动顺应智能化、数字化传播趋势,担当文旅传播的“新匠人”,以智能技术赋能内容创作、以专业素养把控传播导向、以融媒创新拓宽传播边界,架起文旅资源与广大受众、传统文化与时代审美、产业热度与文化价值之间的坚实桥梁,持续深挖文旅价值、讲好文旅故事,引领文旅风尚,让优质文旅内容实现更广覆盖、更深触达。

依托多维洞察,深挖文旅现象背后时代脉动

文旅传播的核心生命力在于跳出浅层表象、直击行业本质,精准捕捉文旅鲜活业态、市场变化与产业深层发展逻辑,实现有深度、有价值的内容输出。人工智能(AI)凭借全域信息感知、海量数据研判、智能趋势预判、多维内容解析等优势,打破传统文旅报道视角单一、素材有限、研判滞后的创作瓶颈,为新闻工作者提质增效、深化叙事、拓宽视角提供技术支撑。

在内容创作前期,AI可作为调研工具,赋能选题策划与素材挖掘。记者可依托大数据监测、智能热度分析、用户需求研判等智能技术,捕捉文旅消费新热点、市场新业态、行业新趋势,聚焦文博事业、文艺创作与演艺、公共文化服务、乡村文旅、研学旅行等领域的发展脉络与建设成效。通过智能算法梳理全网文旅舆情数据、消费数据、出行数据、口碑数据,提炼文旅产业发展规律,感知大众精神文化需求,为新闻创作精准锚定方向、找准切入点,让报道贴合行业实际、贴近大众需求。

在内容创作中期,AI可全方位赋能内容打磨、文脉解读与叙事升级,丰富报道层次。如针对文艺创作与演艺审美偏好,可通过智能数据分析行业创作趋势、受众审美偏好,梳理文艺精品创作传播规律,助力挖掘

优质文艺作品、特色演艺项目的创作内核与传播价值;针对公共文化服务领域,依托智能数据统计与场景分析,直观呈现基层文化场馆建设、群众文化活动开展、普惠文化服务落地等工作成效,让公共文化建設成果可感可触;针对乡村旅游领域,可依托智能数据研判,梳理乡村文旅融合发展态势,挖掘乡土文化、田园业态的特色内涵,展现文旅赋能乡村发展的鲜活成效。

多维度智能技术的加持,可以拓宽文化叙事维度,构建起有细节、有底蕴、有思想、有高度的全新叙事体系,既生动展现祖国山河之美、文旅业态之新,又深度诠释传统文化之韵、时代发展之变,让优质文旅内容更具感染力、说服力与传播力,引导大众在沉浸式欣赏文旅风光的同时,读懂文化内核、感知时代变迁。

保持审慎思辨,筑牢AI采编事实核查防线

AI是高效辅助工具,但始终无法取代记者实地走访、多方求证、史料核验等工作。当前各类大模型依赖海量网络数据完成训练,本身存在信息短板:网络碎片化传闻、片面解读、不实民间说法、失真历史片段均可能被纳入数据库,致使AI产出内容出现史实偏差、记述失真、数据失准等问题。若记者直接采信AI生成素材,极易出现曲解地域文化、误导公众认知等风险。

这就要求记者守住完整的AI素材核查防线,把事实核验作为人机协同采编的硬性流程。针对AI生成的历史典故、营收数据、非遗工艺等内容,记者要通过实地走访、查阅官方统计资料等多渠道进行交叉比对验证。面对AI总结的市场趋势和行业分析,也要结合线下实地调研情况修正偏差,避免单纯依靠智能数据得出片面结论。

同时,要厘清AI使用边界,明晰工具辅助与内容定稿。AI可用于线索搜集、素材整理、思路拓展,但不能直接作为成文依据。所有关键信息、核心观点、文化表述必须经过记者人工核实修正,以严谨的新闻专业素养纠正智能技术的不足,守住文旅报道真实准确的职业底线。

创新人机协同,守牢创作底色

记者作为新闻传播的核心主体,要善于运用技术而不依赖技术、借力智能而不迷失导向,以专业判断力驾驭智能化传播。在日常报道中,记者要主动做好内容甄别、审美辨析和价值筛选,守住新闻传播的专业本心。

面对层出不穷的文旅新玩法、新话题,记者要清晰区分形式创新与流量噱头、真实业态与包装营销、文化活化与娱乐消解。坚持聚焦扎根乡土、惠民利民、传承文脉的优质文旅实践,用深度解读放大正向价值、引领行业风尚。以专业笔触为优质文旅内容赋能,为健康文旅生态护航,让智能化传播始终服务于文化传承、审美提升和产业发展。

在融媒体时代,记者要学会适配智能传播规律,推进人机协同采编创新,持续丰富文旅报道的呈现形式。依托AI智能剪辑、画面优化、字幕配音、图文精编等工具,高效产出短视频、微纪实等轻量化融媒体产品,让专业内容更通俗、优质内容更鲜活、深度内容更易懂。未来,还可运用虚拟漫游、全景复刻、数字场景演绎等新技术,打造沉浸式文旅报道,打破时空壁垒,让受众身临其境感受山河风貌、体悟文脉底蕴。在传播语态和分发方式上,可采用平实温暖、贴近大众的叙事语态,让文旅故事有烟火气、有感染力、有共情力。通过大小屏联动、多形态输出、全渠道传播,让优质文旅内容突破圈层壁垒,真正实现覆盖于大众、贴近大众、服务大众。

AI为文旅宣传拓宽了创作边界、夯实了技术支撑,也对新闻工作者的专业素养与责任担当提出了更高要求。新闻工作者应立足智能传播时代,坚守文化初心、创新叙事范式,以科学的人机协同模式深挖文脉内涵、传递时代温度,用心用情用力讲好新时代文旅故事,让优质文旅内容成为连接大众与文化的重要纽带,为彰显文化自信、推动文旅产业高质量发展、建设社会主义文化强国筑牢传播根基。

部将价值引导融入教学之中;技术点评之后顺势追问一句“这里的紧张感是你想要的吗”;布置练习曲目时有意识地搭配不同题材;鼓励学生在课堂上分享自己对作品的理解。这些做法极少被单独提炼为“党建成果”,但它们反复出现、持续累积,便构成了一种稳定的教学氛围——学生在其中很少感受到“被要求”,却在不知不觉中调整了自己的学习方式与审美取向。这种浸润恰恰是艺术教育育人功能的理想状态:价值影响在日复一日的互动中悄然生成。

实践成效与经验启示

经过持续的教学改革与实践探索,该支部观察到学生身上出现一系列变化:从最初按照教师要求完成任务,到主动在选曲时考虑整体表达效果;从回避意义层面的提问,到在练习过程中记录自己的理解变化并与同学交流。这些转变表明,学生的艺术学习正在从“他律”走向“自律”,从“技能积累”走向“意义建构”。钢琴教学也因此超越了单纯的技艺传授,逐渐成为学生认识音乐、理解文化、形塑价值的重要通道。这为高校艺术教育提供了启示:第一,党建引领与专业教学并非“两张皮”,其融合点恰恰在于对专业教育自身价值目标的深度回归——任何音乐教育最终都要回答“培养什么样的人”的问题。第二,价值引导的有效性取决于嵌入的深度,成功的育人实践是那些已融入日常教学、不再需要被刻意提及的“教学自觉”。第三,基层党组织的功能发挥不仅在于组织学习或发展党员,更在于为专业教学的价值观纠偏提供反思与创新。

结语

党建引领下的高校钢琴教学创新并未改变这门课程的基本形态,学生依然需要面对技术难点、需要大量练习。但在这个框架之内,课堂的重心正在悄然移动——从单一的技术评价转向更加综合的理解与表达,从“完成得如何”转向“是否真正理解”。这种变化在日常教学与实践中间缓慢累积、逐步显现。正是在这些细微之处,艺术教育“以美育人、以美化人、以美培元”的根本任务才真正获得了落地的可能。

(作者系华东交通大学艺术学院讲师)

当下,文旅融合已经成为文化传承与区域旅游高质量发展的重要路径,以文化铸旅游之魂,以旅游载文化之形,成为传承与发展地域特色文化的重要抓手。西北地区草原文化涵盖游牧民俗、生态智慧、马背精神以及非遗技艺等,是中华优秀传统文化中的重要构成,同时也是推动西北地区文旅产业创新、加快区域经济发展的核心特色资源。本文立足文旅融合发展的时代要求,结合当前西北地区草原文化传播机制中存在的短板,从多元主体联动机制、线上线下融合机制、长效保障评估机制等几个方面提出西北地区草原文化传播机制的优化策略,为提升西北地区草原文化对外传播效能以及推动区域文旅产业高质量发展提供参考。

构建多元主体联动机制,凝聚传播合力

文旅融合背景下,完善西北地区草原文化传播体系,需要构建科学完善的多元主体联动机制,形成多元协同的主体联动工作格局。首先,充分履行政府部门统筹规划与综合协调的核心职能。相关部门要定期开展全域覆盖的草原文化资源系统性普查工作,全面整合区域特色文化遗产、民俗场景以及草原生态等资源,并构建健全的数字化资源数据库。同时,还应立足文旅融合发展需求,结合地方文化产业以及旅游产业的发展现状,设立草原文化传播专项资金,并出台专项扶持政策,加大对非物质文化遗产的保护力度,搭建跨区域、跨部门的协同工作平台,整合多方资源,为多元主体联动提供保障。其次,市场层面要加大对本土文旅企业深耕细分领域的扶持力度,鼓励文旅企业打造生态康养、民俗体验、草原研学等具有差异化、特色化、多元化的文旅产品,激活文旅企业运营的核心动能。与此同时,要加大品牌策划与推广力度,构建标准化的文旅产品体系,完善企业与牧区利益联结机制,从而实现在有效传播草原特色文化的同时,提升群众收入,激发西北地区草原文化传承的内生动力。最后,加强社区与社会的参与度,充分发挥区域群众对草原文化的原生传播作用,社区与社会通过定期组织开展民俗展演专项培训、牧民文化讲解等活动,有效提升基层群众的文化素养与文化传播能力,培育基层文化传播骨干。同时,要与地方高校、科研机构、行业协会以及新媒体平台等进行有效联动,协同多方资源共同建设西北地区草原文化研究基地与人才培养基地,进一步规范文旅开发传播标准,打造全方位、多主体协同的全域传播格局。

搭建线上线下融合机制,扩大传播覆盖

文旅融合背景下,西北地区草原文化传播需要构建线上线下一体化数字传播体系,从而有效扩大传播范围,实现文化传播的提质增效。首先,优化线下实景传播,夯实文化体验基础。全面整合西北地区优质的草原生态以及文旅资源,在西北地区重点景区中基于民俗体验、生态科普以及非遗展示等文旅功能,打造自然风光、文化沉浸式体验以及生态教育等于一体的文旅线路。完善景区的文化传播配套设施,包括智能语音导览、文化标识讲

解、VR/AR设备等,开发沉浸式文化体验项目、民俗展演活动等,提升游客的文化体验感。其次,构建完善的数字化传播矩阵,拓展文化线上传播空间。充分整合各大媒体资源,打造统一化、规范化的西北草原文旅官方传播账号体系,统一西北草原文旅品牌形象与宣传口径,实现多个平台内容的一键分发。同时,要充分利用直播、短视频等传播形式的优势,开发非遗传承直播、草原生活纪实以及云端研学等多元化、特色化的文旅融合内容,立足牧民以及非遗代表性传承人的视角,向广大游客讲述西北草原文化故事。将数字化文化产品同步分享到云端草原小程序以及数

字博物馆中,实现线上云游打卡与线下实地体验的有机联动。最后,加强对草原区域文化品牌的整合营销,有效提升草原文化传播的影响力。系统整合西北草原地区优质的文旅资源,并设计统一化的视觉品牌标识,打造具有特色的品牌宣传口号。注重区域文旅联动以及企业间的协同发展,开发并推广联名文旅产品,制作优质的联合宣传内容,形成良好的品牌传播合力。

健全长效保障评估机制,夯实传播基础

文旅融合背景下,西北地区草原文化传播机制构建中还应健全长效保障评估机制,为西北地区草原文化的高质量传播夯实基础。首先,加强对草原文化传播复合型人才的培养,定期对牧民、文旅从业人员以及传播运营人员进行文化内涵、新媒体运营、文旅

服务等方面的专项培训。同时加强对高端人才的引进,建立完善的人才激励机制,持续提升人才队伍质量,为西北地区草原文化的传播筑牢人才支撑。其次,加强资金与政策保障。一方面,要设立专项的草原文化传播基金,不断拓宽资金来源,并将资金向数字平台建设、特色内容创作以及人才培养等重点项目倾斜。另一方面,出台税收优惠政策、土地扶持政策等,有效降低文旅融合视域下西北地区草原文化传播的运营成本。最后,构建科学完善的评估反馈体系,完善多维度评估指标,使其覆盖品牌影响力、群众满意度以及文化传播效果等多个领域,通过问卷调查、大数据分析以及实地调研等多元化方式开展评估。构建科学化、常态化的反馈机制,打通景区意见箱、官方账号、用户社群等多元化的反馈渠道,及时收集整理受众的建议和意见,并吸取有价值的建议,持续优化与更新西北地区草原文化的传播内容、传播形式。

综上所述,文旅融合背景下西北地区草原文化传播机制构建过程中,应加强多元主体联动机制、线上线下融合机制以及长效保障评估机制的建设与完善,从而有效提升西北地区草原文化传播的效能,助力地域特色文化以及旅游经济的协同发展。未来,在西北地区草原文化传播机制构建中,应强化文化体验与IP塑造,充分利用多媒体平台以及跨界合作推广等创新营销与宣传渠道,持续提升西北地区草原文化在文旅融合背景下的传播力和影响力,实现地域特色文化传承与旅游产业发展的良性互动。

(作者单位:新疆科技学院)

党建引领下高校钢琴教学的育人路径创新

郁苗

当前,我国高校钢琴教学面临结构性困境:一方面,技术训练体系日臻成熟,学生在手型、触键、速度等维度上的规范性显著提升;另一方面,音乐表达的精神内核却时常被置置——“能把曲子弹下来,却说不清作品在表达什么”。这种“技术上的清晰”与“艺术上的含混”并存的状态,折射出专业教学中价值引领功能相对薄弱的深层问题。在全面推进“大思政课”建设与深化高校党建工作的背景下,如何将党的组织优势、价值引导优势转化为专业教育育人效能,成为艺术教育领域亟待破解的命题。

技术训练与价值引领:需要正视的内在张力

高校钢琴教学长期遵循以技术进阶为核心的传统范式。这一模式在夯实学生专业基础、规范演奏能力方面具有不可替代的价值,但其潜在的局限也日益显现:当课堂评价体系过度聚焦于“对不对”(节奏、音准、力度)而忽略“为什么”(情感逻辑、文化意涵、审美判断)时,学生的艺术认知便容易停留在肌肉记忆层面,难以升华为具有主体性的精神表达。这种教学偏向并非个别教师的认知偏差,而是深植于专业音乐教育的惯性之中——在追求可量化、可测量的技术指标时,那些难以量化但更为本质的艺术理解、文化认同与价值判断,往往被边缘化。

党建工作的介入为破解这一困境提供了新的可能。不同于外在、附加式的课程思政元素植入,党建引领的核心意义在于重塑教学的价值坐标系:它并非要求教师在每首练习曲上生硬地贴上标签,而是通过改变课堂的关注焦点,评价体系和师生互动方式,使价值引导从外部要求转化为内生需求。换言之,党建引领下的艺术教育,其本质是推动专业教学从“技术本位”向“以教育人、以文化人”的深层回归。

从单一技术训练走向多维价值融入

基于华东交通大学音乐舞蹈专业教工党支部的长期探索,党建引领下的钢琴教学育人路径创新,体现在以下四个维度的系统调整。

(一)课堂提问方式的重构:从“对错判断”到“意义追问”。传统钢琴小组课中,教师的提问往往围绕

技术参数展开。这种提问方式虽然必要,但也无形中框定了学生的认知焦点。该支部在教学改革中有意识地将“意义追问”引入课堂:“你觉得这一段是平静的,还是潜藏着不安?”作曲家在这里想传达怎样的情绪变化”这类问题并不否定技术的重要性,而是将技术讨论置于意义表达的整体框架之中。实践表明,当学生习惯性地等待技术“纠错”时,转向意义层面的提问会迫使其启动更高阶的认知加工——从“我是否弹对了”转向“我是否理解了”。这一看似微小的调整,实则触及了教学范式的深层转接:技术从目的降格为手段,艺术理解重新成为课堂的核心关切。

(二)曲目结构的优化:在音乐经验中植入文化认同。西方经典作品长期占据钢琴教学的主导地位,这一安排在教学训练的系统性上具有优势,但客观上限制了学生音乐经验的广度与文化理解的深度。该支部在教学大纲允许的弹性空间内,有步骤地增加中国作品的比重。这一调整的效应并非立竿见影,而是持续缓慢释放:当学生发现不熟悉的节奏型实则源自某地民间音乐时,其对“难点”的认知便从纯技术障碍转化为文化理解的门径;当学生主动查阅某首时代主题曲目的创作背景时,练习便从被动重复转变为有意义的探究。

(三)实践场域的情境拓展:在真实服务中激活表达意识。课堂内的价值引导终究需要接受实践检验。该支部充分发挥党建引领下的组织动员优势,将钢琴教学的社会实践(社区演出、主题音乐活动、艺术志愿服务)纳入育人链条的整体设计。研究发现,当学生站上社区舞台而非专业音乐厅时,一个关键问题便会浮现:“台下的听众能听懂我的演奏吗?”由此,学生的关注点发生实质性迁移:从“展现技术难度”转向“确保传达有效”。在一些围绕特定主题设计的综合艺术活动中,钢琴与讲述、合唱等形式相互配合,学生需要在整体表达的逻辑中定位自己的演奏,“表达”便从一个抽象概念转化为可感知、可评估的任务。

(四)日常教学的有机融合:在细节中形成育人氛围。相较于集中性的主题活动,日常教学中持续而细微的调整往往产生更为持久的育人效果。该支

部的价值引导融入教学之中;技术点评之后顺势追问一句“这里的紧张感是你想要的吗”;布置练习曲目时有意识地搭配不同题材;鼓励学生在课堂上分享自己对作品的理解。这些做法极少被单独提炼为“党建成果”,但它们反复出现、持续累积,便构成了一种稳定的教学氛围——学生在其中很少感受到“被要求”,却在不知不觉中调整了自己的学习方式与审美取向。这种浸润恰恰是艺术教育育人功能的理想状态:价值影响在日复一日的互动中悄然生成。

经过持续的教学改革与实践探索,该支部观察到学生身上出现一系列变化:从最初按照教师要求完成任务,到主动在选曲时考虑整体表达效果;从回避意义层面的提问,到在练习过程中记录自己的理解变化并与同学交流。这些转变表明,学生的艺术学习正在从“他律”走向“自律”,从“技能积累”走向“意义建构”。钢琴教学也因此超越了单纯的技艺传授,逐渐成为学生认识音乐、理解文化、形塑价值的重要通道。这为高校艺术教育提供了启示:第一,党建引领与专业教学并非“两张皮”,其融合点恰恰在于对专业教育自身价值目标的深度回归——任何音乐教育最终都要回答“培养什么样的人”的问题。第二,价值引导的有效性取决于嵌入的深度,成功的育人实践是那些已融入日常教学、不再需要被刻意提及的“教学自觉”。第三,基层党组织的功能发挥不仅在于组织学习或发展党员,更在于为专业教学的价值观纠偏提供反思与创新。

结语

党建引领下的高校钢琴教学创新并未改变这门课程的基本形态,学生依然需要面对技术难点、需要大量练习。但在这个框架之内,课堂的重心正在悄然移动——从单一的技术评价转向更加综合的理解与表达,从“完成得如何”转向“是否真正理解”。这种变化在日常教学与实践中间缓慢累积、逐步显现。正是在这些细微之处,艺术教育“以美育人、以美化人、以美培元”的根本任务才真正获得了落地的可能。

(作者系华东交通大学艺术学院讲师)

“家国同构”视域下高校家校社协同育人的文化根基与育人体系构建

梁姣

“家国同构”视域下高校家校社协同育人体系的构建

高校可以家国情怀的系统性培育为核心主轴,构建统筹全局的“1+2+N”家校社协同育人模式。该架构旨在通过整合多元要素与重塑组织生态,将家国同构的抽象历史理念转化为适应现代大学治理的可操作性制度设计。

(一)构建“1”个立体化协同育人平台。高校可凭借现代信息技术手段与跨部门协调机制搭建起能够全天候打破壁垒、高校与社区物理阻隔的信息与资源交互平台。在具体运作逻辑上,该平台以前沿的数字技术或大数据分析为支撑,精准捕获学生在家庭生活中的情感波动、在校园学术环境中的认知演进以及在社会实践过程中的价值判断倾向,通过算法深度分析为每一个个体绘制出多维度的思想成长画像。借助这种全景式的数字呈现方式,学校的思想政治教育工作工作者能够洞察潜藏于青年大学生内心的社会责任感萌芽状态,并及时将具有高度针对性的国家宏观政策导向、前沿行业发展需求等宏大叙事内容巧妙地转译为用于日常家庭沟通的微观话语体系。例如,当平台捕捉到某学生在乡村振兴暑期实践中对基本公共服务体系建设产生持续关注并撰写多篇调研笔记时,会自动向其家长推送该生的实践成果摘要、所在实践地的发展规划以及国家关于乡村振兴的最新政策解读,引导家长在日常交流中围绕

孩子的实践经历展开深入探讨。

(二)组建“2”支核心育人团队。协同育人制度的有效运转依赖于具备专业素养、文化自觉与价值认同的能动主体。高校应培育贯通家校社不同场域的两支核心力量,第一是作为学生成长观察触角的“学生成长信息联络团”,其主要由经过严格遴选、具备较强同理心和责任意识的基层辅导员、专业课教师以及学生骨干构成,主要职能在于建立常态化联络机制,及时了解学生思想动态、行为表现与情感需求,进一步体察其背后的家庭文化印记、成长经历与社会文化影响;第二是面向家庭文化涵育的“家风家教协同指导团”,其由具有较高理论素养的家庭教育指导师、优秀校友、资深社区工作者以及相关文化教育工作者组成。该团队通过定期开展专题培训、家长课堂或案例研讨,为家长传递科学的家庭教育理念与方法,引导家长将家国情怀培育融入日常生活点滴细节,推动家庭家风涵养、学校价值引领与社会实践育人相互贯通,疏通从家庭伦理滋养到国家责任担当的关键价值传导路径。

(三)设计“N”个协同育人活动。高校可以“家国同构”为精神内核构建一张能够针对不同教育场景深度交融的协同育人网络,以期将“家国同构”文化传统转化为学生内在品质。高校需要通过对专业课程体系的深层解构与重组,使蕴含着深厚家国情怀的思政元素渗透进专业课程讲授过程之中,让学生在探索自然科学规律或剖析社会

运行机制的同时,不自觉地生发身为大国公民的责任自觉与历史担当。此外,高校可与家庭、社区进行深层联动,协同策划和开展能够让学生深度参与基层社会治理、乡村振兴前沿现场的沉浸式社会实践活动。例如,与本地村落进行合作,组织学生参与传统村落保护与活化、乡村公共文化空间营造等项目,引导他们在协助村民整理家族谱系、修缮宗族祠堂的过程中感知家庭文化传承与乡村社会发展的内在关联,进而理解个体家庭的幸福安宁与国家民族的繁荣昌盛之间不可分割的辩证关系。高校还可以依托中华优秀传统文化传承基地与地方红色文化资源,打造贯通校园、家庭与社区的跨场域文化浸润体系,开展家风家训征集与家族故事分享等活动,将个体家族的历史记忆与民族国家的发展脉络有机衔接。

结语

重新审视并激活“家国同构”的文化基因,是当代高校谋求高质量内涵式发展的有效举措。而“1+2+N”的家校社协同育人模式能够有效整合家庭、学校与社会的育人资源,将“家国同构”的文化内核转化为可落地的育人实践,在潜移默化中厚植学生的家国情怀与责任担当,为培养担当民族复兴大任的时代新人注入持久的文化动力。

[作者系重庆对外经贸学院讲师。本文系重庆对外经贸学院“辅导员择优资助计划”项目“十五五”规划背景下高校家校社协同育人模式创新与实践研究(FDYZYZZ202503)成果]