

票房超304亿元 上半年演出市场活力足

新华社记者 邢 拓

舞台百花绽,市场活力足。2026年上半年,中国演出市场交出亮眼答卷。中国演出行业协会7月24日发布的全国演出市场发展简报显示,上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)票房收入304.08亿元,同比增长9.41%;观众人数9881.18万人次,同比增长5.28%。

作为生活性服务消费的重要组成部分,演出行业提质步伐加快,持续丰富人民生活,带动多元业态消费增长。

好戏登台,激发观众观演热情——11天里,10部精品剧目、8大剧种、16位梅花奖艺术家轮番登台,3场城市快闪、12场艺术导赏等活动接连亮相……首届中国戏剧梅花奖国际化优秀剧目展演5月登陆上海,海内外观众尽情领略中国舞台艺术魅力。

今年以来,地方戏曲跨省出圈效应明显。川剧《花自飘零水自流》《红楼之风》赴沪浙巡演,川腔蜀韵惊艳江南;文华奖获奖剧目婺剧《三打白骨精》走遍30余座城市,多地共赏婺剧风采。

大型演出方面,上半年5000人以上的演唱会、音乐节等大型营业性演出票房收入171.11亿元,同比增长17.70%,观众人数2328.28万人次,同比增长20.37%,市场热度持续攀升。

舞剧方面,民族舞剧《红楼梦》供不应求,多地临时加场;《破冰》凭借现实刑侦题材打动人心,大量观众跨城多刷。话剧方面,《蒋公的面子》《北上》《苏东坡》等多城巡演,经典话剧IP走进更多三四线城市。

大型演出市场热度不减,精品剧目有效吸引下沉市场新面孔,助力各地文化消费升温。

场景焕新,演艺新空间多点开花——今年5月,成都宽窄巷子新增“宽窄·无界”厂牌,近70场沉浸式演艺遍布街巷院落,成为这条百年老街的一道新风景。“院落有戏”“转角有戏”“街巷有戏”的设计巧思,让游客每一步都能邂逅惊喜。

如今,演出不再局限于传统专业剧场,商业街区、古巷院落、公共空间纷纷变身特色舞台。以演艺为核心的复合型消费场景发展迅速,成为“城市微旅行”热门目的地,不断激活潜在消费。

体验升级,开辟演艺增长新空间——走进室内剧场,沉浸式了解闽宁协作丰硕成果;漫步实景村落,深入感受当地乡土烟火气息……在宁夏闽宁·《看见闽宁·戏剧村落》创新打

造室内外多个剧场,搭配散点演艺、互动点位,为观众带来多样观演体验。

水岸演出《运上行》激活北京运河游新场景,安徽亳州游船演出《涡河夜画》,让游客夜游观景、品读历史,四川都江堰实景演出《梦回青城》搭配游乐设备、主题巡游,打造全天候文旅体验……多个以“行进式”“沉浸式”“全感互动”为特征的演出项目亮相市场。

从看景到人景,从听戏到入戏。旅游演艺创新观演关系,增强剧情互动、丰富产品形态,持续提升消费体验深度,开拓多元业态增长空间。

步入暑期,演出市场迎来新一轮热潮。好戏开场,点亮消暑之夜,丰盈美好生活。

(新华社北京7月24日电)

中俄跨境文旅融合发展交流会在哈尔滨举办

本报讯 (记者张建友)7月22日,由中俄友好、和平与发展委员会主办,黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江省政府外事办公室、俄罗斯驻哈尔滨总领事馆承办的“‘签’程无界 文旅共生”中俄跨境文旅融合发展交流会在哈尔滨市举办。

黑龙江省委常委、宣传部部长王岚表示,黑龙江是对俄合作重要窗口,与俄罗斯文旅资源互补。随着免签红利释放,两国旅游正从“口岸过境”转向“深度体验”。俄罗斯堪察加边疆区政府主席莫洛佐娃说,9月直航开通后,不仅便利海产品贸易,还将促进旅游与教育合作。目前,堪察加国立大学与黑龙江大学已签署合作协议,开展师生交流与联合科研。

交流会以“抢抓互免签证机遇,深化中俄跨境文旅融合发展”为主题,开展中俄文旅资源专题推介、中俄圆桌对话和企业对接,

双方推介分享精品旅游线路、特色文旅产品,并就口岸入境通关便利化、全链条旅游综合服务等进行深入交流,围绕跨境旅游服务提升、客源互送等洽谈合作。交流会上,黑龙江省文化和旅游厅与俄罗斯相关州(区)文化、旅游部门联合发布了《跨境文旅合作倡议书》。

来自俄罗斯20个州(区)以及黑龙江省相关文化、旅游、外事部门和文旅协会商会、文旅企业等160余名中俄嘉宾出席交流会。

黑龙江省作为中国对俄合作的重要窗口,与俄罗斯在冰雪、生态、边境、康养等方面文旅资源互补共生,拥有得天独厚的跨境交流合作优势。随着互免签证政策红利的持续释放,跨境旅游线路日趋成熟,两国游客“说走就走”已成为常态,黑龙江省对俄文旅交流合作正迎来前所未有的发展机遇。

新疆以高质量公共文化服务 助推文化润疆走深走实

本报讯 (实习记者王思超)7月22日,新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室召开“开局起步‘十五五’”系列主题第9场新闻发布会。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅等部门负责人围绕“推动基本公共服务普惠共享 提高各族群众生活品质”主题,总结“十四五”时期公共服务取得的成绩,并发布“十五五”时期具体举措,以高质量公共文化服务助推文化润疆走深走实。

此外,新疆还将持续创新开展“群众村晚”、常态化办好“群星耀天山”群众才艺大赛等品牌活动,加快推进智慧图书馆体系、公共文化云平台建设,持续扩容优质数字文化资源库,丰富数字图书、数字美术、精品展演、线上课堂等多元内容。

惠均等、便捷可达的公共文化设施网络。五年来,各级图书馆、文化馆(站)累计开展群众文化活动29.5万余场次,服务群众1.68亿人次。

“十五五”时期,新疆将持续深化“春雨工程”文旅志愿服务边疆行,常态化组织“石榴籽”文化服务小分队下乡乡村、牧区、一线。推动精品文艺作品、高端文博巡展“引进来”,更常态化“沉下去”,直达田间地头、千家万户。



7月23日晚,贵州“村T”两周年展演活动在凯里市苗侗风情园举行。来自全国各地的代表队走上T台,展示绚丽多彩的民族服饰之美、非遗之韵,吸引了众多游客前来观看。

贵州“村T”全称为“贵州省和美乡村非遗民族服饰T台秀”,是发源于凯里市苗侗风情园,从民间文化传统中生长起来的标志性文旅品牌。2024年7月以来,“村T”以风雨长廊及芦笙场为舞台,将苗绣、银饰、蜡染、芦笙舞,乃至农具搬上T台进行常态化走秀活动,成功打造“零距离、零门槛、零限制”的全民文化IP,构建起“非遗+时尚+文旅”的融合发展新场景。

图为儿童表演者在贵州省凯里市苗侗风情园参加“村T”民族服饰走秀。

新华社记者 杨文斌 摄

典籍里的廉洁故事

陆燿梦吟不忘做清官

心之所往,梦之所致。梦境所想,大多是现实生活的追求与映照。乾隆年间的湖南巡抚陆燿,在梦中吟得七言诗一首,醒来记下一联:“能开衡岳千重云,但饮湘江一杯水。”这是他新官上任的自励之作;在吏治上拨开云雾,实现政通人和;在操守上只饮一瓢,余者分文不取。陆燿是言出必行的君子,他担任湖南巡抚只有一年,时值亢旱,因为忙于赈灾,奔波劳累,竟至一病不起。去世后检点遗物,官囊如洗,果然是“但饮湘江一杯水”的印证。潇湘父老感其恩惠,悲痛不已,挥泪传诵他梦中自赠的清官箴言。很快,陆氏旧交、诗人袁枚将其记录在名著《随园诗话》当中,此后更是广为流传。

陆燿字朗夫,号青来,江苏吴江(今苏州)人,出生于清寒的小官吏家庭。乾隆十七年(1752年)中举,由明通榜选授内阁中书,而后渐次晋升,官至湖南巡抚。他是清中期政坛上崇实黜虚、经世致用的代表人物,无论到哪里任职,都特别重视体察民情、总结经验,在理财、治河、劝农、赈灾等行政领域,均有精辟见解。所辑《切问斋文钞》《甘署录》《山东运河备览》等著作,是了解清代政治思想、制度运作、社会

发展、工程体系的重要文献。

更难得的是,作为一名公认的干吏能臣,陆燿还以操守节著称于世。他洁身自好,拒绝收受商人巨额馈赠,耻与以和珅为代表的权势为伍,他对家人要求严格,告诫儿子出门在外不得声张,更不许打着自己的旗号出入官府,生事扰民。

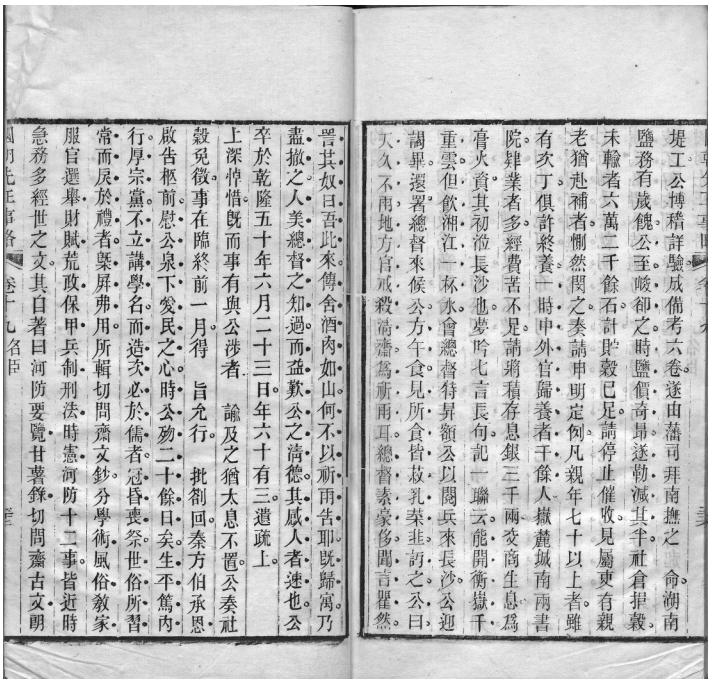
陆燿的严于律己已发乎至诚,让道不同者也气折心服,观观止收。《陆朗夫中丞事略》中提到,时任湖广总督特昇额喜好奢华,他平日驻扎武昌,赴长沙阅兵则大肆铺张,公馆之内酒肉如山,当见到巡抚陆燿午餐简陋,只有豆腐青菜时,大为惊讶。陆燿虽然清廉,却不肯以此标榜,只解释说旱情严重,地方官斋戒祈雨,需要素食以示虔诚。总督闻言大惊,马上训斥奴仆,怎么能在斋戒期间置办酒内,随即下令撤去,也做出简朴清淡的样子。

全心全意为人民服务,是中国共产党始终坚持的根本宗旨。陆燿能而且廉,为政有实绩,做人讲清白,是古代地方官中的佼佼者,他的许多思想与做法,都值得我们党员干部反复琢磨,树为榜样,在实践中躬行不辍。

(国家图书馆 郑小悠)

其初莅长沙也,梦吟七言长句,记一联云:“能开衡岳千重云,但饮湘江一杯水。”会总督特昇额公以阅兵来长沙,公迎谒毕,还署。总督来候公,方午食,所食皆蔬乳菜盐,訝之。公曰:“天久不雨,地方官戒杀清斋,为祈雨耳。”总督素豪侈,闻言瞿然,詈其奴曰:“吾此来,传舍酒肉如山,何不以祈雨告耶?”既归寓,乃尽撤之。人美总督之知过,而益叹公之清德。

——《国朝先正事略》卷十九《陆朗夫中丞事略》



清同治五年(1866年)循恒草堂刻本《国朝先正事略》 国家图书馆藏

(上接第一版)

走进库车龟兹小巷,非遗工坊、乐舞剧场、特色民宿与烤馕肉香交织,烟火气十足。但几年前,这里还是路破屋旧、雨天泥泞的“泥巴巷”。

蜕变的背后,是浙江宁波与库车当地群众同心共建的生动实践。2023年以来,宁波市援疆团队与当地各族干部群众同心同向、携手实干,全方位改造提升小巷环境风貌,让脏乱破旧的旧巷蝶变为暖意融融的民族团结示范窗口。

“社区工作人员经常来这里,和居民们谈笑风生间,了解社区里的大小事。”居民阿布都卡德·买木提明改造自家房屋开办茶馆,各族群众在此

交往交流交融,让民族团结之花在街巷深处绚烂绽放。

对口援疆是产业的援建、民生的帮扶,更是心灵的相通、文化的相融、血脉的相连。

各中央单位发挥自身优势,推动民族交往交流交融向纵深拓展——共青团中央每年组织近4万名青少年赴疆内外开展“石榴籽祖国行”活动,推动疆内外70万名少先队员“书信手拉手”结对,往来书信交流90余万封;

文化和旅游部推动大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》实现全国巡演与港澳地区展演,行程1.3万公里,现场观众1.8万

人,全网浏览量达到2.77亿人次;

全国妇联深入实施“石榴花·巾帼援疆行动”,三年组织1793户最美家庭、5408人赴援疆省市开展结对认亲、互访交流、家风分享、红色研学等活动。

三年来,援疆干部人才与新疆少数民族群众结对认亲,推动授受双方6000余个乡镇(街道)、村(社区)结成共建对子,组织1万名村党组织书记、村委会主任赴疆外学习考察,……双向奔赴、久久为功,民族团结之花在天山南北常开长盛,跨越山海的深厚情谊代代相传,充分体现了社会主义制度的优越性和中华民族大家庭的温暖。

三载援疆路,一生天山情。

干部人才援疆期间,有人把自己的婚期一推再推,有人错过了孩子出生、中考、高考等特殊时刻,有人没能送父母最后一程。他们离开时,行李箱里除了个人物品,还有老乡塞的饅、核桃、红枣,和一封封写满深情的信件。

征程接力,薪火相传。

站在新的起点,第十二批援疆干部人才将郑重接过对口援疆的“接力棒”,与新疆各族儿女同心同向、埋头苦干,共同建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的社会主义现代化新疆。

(新华社乌鲁木齐7月24日电)

一线观察

当书房被搬到户外……

刘相珏

近年来,各地图书馆围绕“阅读+”进行积极探索,“阅读+研学”“阅读+戏剧”“阅读+科技”“阅读+市集”等新模式不断涌现,有效提升了人们阅读生活的幸福指数,吸引更多人在多元体验中感受阅读魅力。

作为一名图书馆从业者,我一边对活动越办越多、借阅服务越来越便捷感到欣慰,一边也在持续思考“阅读还能到达什么地方、触达哪些人群”这样的问题。《全民阅读促进条例》(简称《条例》)提出“公园、旅游景区的管理单位可以根据自身条件,安排适宜的阅读设施”,像一把钥匙,打开了基层阅读推广人的思路,促使我们做了一个决定:把书房搬到户外去,让公园里的茵茵绿草、景区里的青砖黛瓦都成为承载书香的舞台,营造全新阅读场景。

从开始提议建设户外阅读营地到4家营地建成挂牌,仅用了2个月时间,辖区的景区、公园、露营地均给予大力支持,他们负责场地和人流,我们提供图书和文化服务。今年4月全民阅读活动周期间,首批挂牌的4家户外阅读营地正式亮相,分别位于安徽省合肥市包河区合柴1972文创园、塘西河公园、包公园和滨湖国家森林公园,同时还组织开展了“芳草地”户外阅读系列活动。

还记得首期“芳草地”活动走进合柴户外阅读营地那天的场景:春天的阳光透过白帐篷洒下来,草地上铺着野餐垫,整齐摆放着我们带来的几百本精选书籍,包括亲子绘本、自然科普书、合肥当地人文读物等。没一会儿,就有不少市民、游客围了过来。他们原本只是路过,却停下来看了十几分钟或几十分钟的书,有人临走时还办了借阅证。我们一致觉得,这个场景比精心布置的馆内活动更打动人,“看风景”的地方也有了书的气息和温度。

在包公园的“清风里”户外阅读营地,我们把《包公故事集》的内容融入实景探案剧本,家长带着孩子在古迹里读史料、找线索,玩耍中就把知识装进了脑子里;在塘西河公园的“悦时光”户外阅读营地,露营的人们自发围

读,聊书里的故事,聊自己的生活。这些阅读营地都免费向市民开放,图书通借通还,定期更新,让阅读变得更生动鲜活,也更自然随意。你会看到——跑步的市民停下来,在营地拿本杂志翻两页;游客逛景区逛累了,坐在营地的椅子上打开一本关于当地风土人情的书;一家人野餐时,爸爸读科普,妈妈看散文,孩子趴在草地上翻绘本……这些都是最美好的阅读状态,而《条例》的落地,靠的正是这一个又一个具体而生动的阅读场景。

(作者单位:安徽省合肥市包河区图书馆)