

► 美术家在那台英谈古寨用画笔捕捉乡村振兴的民生图景。

▼ 美术家与当地孩子分享自己视角下的邯郸宅沟沟村。

中国文化传媒集团供图



以丹青意象触摸时代脉搏

——“时代画卷 笔绘河山”美丽中国系列主题绘画创作工程采风写生走进河北

本报记者 张欣

登临太行群峰、深入峡谷深处，以山水笔墨记录生态修复成果；驻足中国人民抗日军政大学陈列馆，重温革命岁月，为艺术创作汲取红色力量；深入古村落，捕捉乡村振兴、文旅融合的民生图景……为引导广大文艺工作者深耕基层沃土、汲取时代养分，以美术精品传承红色文脉、描绘发展成就、增强文化自信，日前，由文化和旅游部艺术发展中心主办、中国文化传媒集团联合主办的“时代画卷 笔绘河山”美丽中国系列主题绘画创作工程采风写生走进河北，50余位艺术家在为期一周的采风中，以丹青笔墨礼赞中国共产党成立以来的奋斗征程、描摹燕赵大地的发展面貌。

定格壮美山河

八百里太行，绵延跨越北京、河北、山西、河南4省市。沿着东太行百里画廊，艺术家们将镶嵌在群山里的风光、错落于山间的民居，尽收眼底，跃然纸上。“不像照片里扁平的剪影，扑面而来的是裹挟着水汽与风声的震撼。”中国国家画院特聘研究员、中国画学会副秘书长王秉认为，只有深入自然才能真切感知山石树木的鲜活气韵。王秉的作品保留了场景原貌，并通过选取建

筑、调整大小、拉大虚实重构画面，同时采用横向构图，进一步凸显了太行山脉巍峨高耸的气势。深入太行山东麓，艺术家们将巍巍八百里太行的雄浑气韵凝于笔端，生动诠释了太行精神的赓续传承。中国美术家协会副主席祁海峰表示：“希望通过这次采风写生，创作出一批优秀美术作品，讲好河北故事，传播河北声音，让全国人民通过艺术的形式感受河北当下现代化建设过程中的新风貌、新精神、新气象。”

汲取红色基因

河北这片热土不仅承载着千年文脉，更见证了马克思主义真理之火的初燃、抗战烽火燎原、新中国蓝图的擘画。在这里，艺术家们拿起画笔与燕赵儿女一起，书写气壮山河的革命史诗，升华震撼人心的革命精神。

7月7日，采风团来到邢台中国人民抗日军政大学陈列馆，艺术家们在此重温革命岁月，厚植家国情怀，为红色传承主题创作积累素材。解放军艺术学院美术系中国画教研室主任、教授任惠中说：“实地走访抗战遗迹、与村民深度沟通带来的触动，是照片、史料所无法替代的。我会把革命先辈用鲜血和生命凝结的红色基因融入笔墨，让红色基因激励后人，赓续

红色血脉。”

正定县塔元庄村是远近闻名的乡村振兴示范村。本次采风途中，美术家们走进村庄，通过参观村史馆、听讲解、看图片，深入了解塔元庄村在新时代发生的翻天覆地的变化，悉心捕捉乡村振兴、文旅融合的民生图景。

中国美术家协会副主席、中国传媒大学中国画研究院副院长贾广健表示：“塔元庄村从贫困村蜕变为小康示范村的历程让我非常震撼。从塔元庄村的成功实践中，我汲取了很多创作素材和强大的精神力量。”

描摹乡村胜景

渐入太行腹地，山势便有了呼吸。依山傍水的宅清沟村、石头垒砌的大洼村、矗立了千百年的英谈古寨，它们仿佛将三百年的历史藏在山坳的褶皱里。

宅清沟村的房屋依山就势，错落有致地镶嵌在苍翠林木之中，黛瓦白墙与青石台阶相映映衬，勾勒出人与自然和谐共生的静谧图景。美术家在这里以笔为媒、以纸为介，捕捉乡土建筑的结构肌理与自然光影的共生关系。

始建于明朝的大洼村和刻录着战争记忆的那台英谈村，在做好古民居、古街巷修缮保护的基础上，完善旅游基础设施，培育民宿、休闲体验、

民俗文旅等新业态，推动古村落保护与乡村旅游深度融合，让百年古村焕发新生。

美术家抵着寨门，倚着石头墙，将村落古朴的肌理、苍翠的生机、动荡年代的痕迹和迈向新时代的愿景，一一描摹于纸上。

“改革开放以来，物质、精神文明全面发展，文化自信不断增强。”海军政治部创作室专职创作员、一级美术师吴建科感慨，很荣幸能走访太行腹地的传统村落，体会先辈靠山生存的坚韧，更无比感念先烈的奋勇牺牲才换来当今的山河无恙与盛世安康，希望这次能用新时代的笔墨承载太行精神，创作出贴合本土、彰显地域风骨的美术作品。

“通过本次采风，艺术家们深度体察了燕赵大地的自然之美、人文之韵、发展之变和红色精神，积累了丰厚的一线创作素材。”“时代画卷 笔绘河山”美丽中国系列主题绘画创作工程总策划人、文化和旅游部艺术发展中心美术部主任刘广表示，为进一步用心用情讲好新时代中国故事，未来将通过主题展览、作品出版、数字存证等多元方式立体化呈现创作成果，构建集采风写生、精品创作、成果展示、广泛传播于一体的完整文艺工作链条。

百家横议

人工智能当有四重『文心』

行思

刘勰在《文心雕龙》中言：“文心者，言为文之用心也。”所谓“文心”，是贯穿文脉、承载情志的用心与修为。千年之后，当人工智能深度融入人类社会、重塑文明形态，这句古老的文论也映照出一个更深邃的时代命题：当机器开始模仿人类的言语与思维，它是否也应拥有一颗“文心”——一种浸润着文化体温、恪守人文道义的内在灵魂？

人工智能有“文心”吗？这问题看似科幻，实则早已进入工程实践的腹地。科学家们努力通过“价值对齐”的技术路径，将人类伦理与文化偏好“内嵌”于算法之中。海量原始数据预训练如同童蒙博览诵经，监督微调的算法定向塑形仿若师者传道授业，而人类反馈强化学习则近似于长辈不厌其烦的言传身教，层层完成机器的价值校准与心智塑造。一台不识字的老式织机尚且承载着千年的经纬智慧，何况今日以“智能”为名的大模型？

在近期于上海召开的世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议上，中国正式提出人工智能全球治理的四点核心意见，为全球智能产业良性发展、完善AI治理体系给出中国方案。若将这四点意见置于中国文化的深层语境细细咀嚼，便会发现，它们恰好对应了人工智能应当修习的四重“文心”境界，是技术向善、科技载道的东方修为。

第一重，谓之“日新”。开放共赢、驱动创新，秉承的是《周易》“穷则变，变则通”的生生之道与“万物并育而不相害”的包容胸襟。若AI只知闭门造车、固守一隅，便辜负了技术的天命。它应当从“数字世界”走向“物理世界”，像当年的青铜与丝绸，赋能千行百业，在经世致用中实现自身价值，在持续迭代革新中焕发长久生命力。

第二重，谓之“忧勤”。《周易》言“安而不忘危”，《礼记》讲“凡事预则立”。这种深植于中华文明的忧患审慎意识，投射到AI治理上，便是坚持安全可控、底线思维，确保智能始终“处于人类控制之下”。部分西方技术浪漫主义思潮片面追逐技术“奇点”，极致突破技术边界；而植根中华文脉的主流技术观，则始终着重人伦秩序、以人为本的核心底线。反对“泛化国家安全”，更是“己所不欲，勿施于人”的推己及人——科技不应成为割裂世界、构筑壁垒的砖石，而应化作联通各国、普惠众生的通途桥梁。

第三重，谓之“和而不同”。孔子说“君子和而不同”，费孝通先生将其阐发为“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。当下，西方主流大模型以英语语料为核心基底，不经意间成为消解文明多样性的隐形压路机。而中国主张AI发展不能侵蚀各民族独特性，倡导用全人类共同

价值塑造智能体系的内核灵魂。这无异于在算法的冰冷逻辑中植入了“和羹之美，在于合异”的古老智慧——AI应当成为沟通多元文明、消解认知隔阂的桥梁，而非抹平文化差异、固化单一范式的碾盘。

第四重，谓之“天下为公、和衷共济”。《礼记》描摹的“大道之行也，天下为公”与《论语》中“己欲立而立人，己欲达而达人”的仁者襟怀，共同构筑了中国参与人工智能全球治理的深厚文化底色。中国始终主张发挥联合国核心作用，完善全球AI治理体系，助力“全球南方”弥合数智鸿沟、共享数字红利，其深层动因是超越狭隘功利主义的“义利之辨”。此理念旨在规进新的数字发展不公，杜绝人工智能革命沦为“第二次数字殖民”，这份对全球科技公平正义的执着，饱含着绵延千年的人文历史体温。

综上看之，中方四点治理意见，正是以中国的整体论世界观、忧勤审慎的风险思维、中和包容的文明理念、天下大同的格局胸襟，为人工智能勾勒出一套完整的“心性图谱”。它传递着一个久远而清醒的东方判断：技术从来不是绝对价值中立的冰冷工具，技术必须载道前行、向善而行。

上半年社会消费品和服务零售总额同比增长 2.7%

本报讯（记者彭美丽）7月23日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026年上半年商务工作及运行情况。上半年商务发展稳中有进，社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%，货物进出口25.5万亿元，增长16.9%，创同期历史新高；实际使用外资4021.4亿元，降幅较去年同期收窄10.2个百分点，5月、6月均实现同比正增长。服务消费增势良好，服务零售额增长5.3%，高于商品零售额4.2个百分点；进口增速快于出口8.7个百分点，进出口更趋平衡；高技术产业引资增长33.2%，占比升至42.4%，创历史新高。消费市场方面，二季度新能源乘用车零售渗透率达62.4%，以旧换新政策带动上半年数码和智能产品销售量增长13.4%。上半年入境外国人次增长20.4%，免签入境的外国

新大众文艺盛典暨微短剧荣誉推荐系列活动将启

本报讯（记者张欣）7月23日，“时代繁星 与美同行”新大众文艺盛典暨微短剧荣誉推荐系列活动新闻发布会在京召开。中国文联党组成员、书记处书记李昕，陕西省委宣传部副部长、陕西省文联党组书记王安中出席发布会。活动主办单位相关负责同志、新大众文艺创作者代表、合作平台及媒体代表等参加发布会。发布会介绍了盛典系列活动的安排和筹备情况。本次活动由中国文联、陕西省委宣传部指导，中国文联网络文艺传播中心、陕西省文联、中国曲艺家协会、中国民间文艺家

协会等主办，旨在通过作品征集、专业评选、现场展演、行业研讨和宣传推广，进一步发挥文联组织优势和专业优势，引导专业创作力量和新大众文艺创作者双向奔赴、共同提高，推动新大众文艺健康发展。

据悉，盛典将于8月5日至7日在陕西西安举办，包括繁星之夜暨微短剧年度荟、“青春说唱、繁星共舞”青年新说唱展演、“新大众文艺背景下微短剧精品之路”学术沙龙、“一拍即合·繁星相册”新大众文艺摄影作品展、“山花有约·繁星市集”新大众文艺文化市集等活动。

黑龙江：

构建全域全季主客共享的文旅消费业态

本报记者 张建友 文/图



游客在兴凯湖体验骑马。

“心绥祈愿 诗化田园”系列促消费活动、大兴安岭地区“兴安旅居·不热的夏天”夏季避暑康养游……大量接地气、体验化、大众化的文旅产品，通过内容创新与技术赋能，激发文旅消费活力。黑龙江省旅游协会相关负责人表示，各地以产品引流，整合潮流演艺、特色市集、地方美食、花海打卡等业态，串联交通、住宿、餐饮、零售全链条消费，全方位激活文旅消费市场。

惠民服务直达终端

在七台河市，消费者可尽享当地提供的文旅惠民服务。七台河构建“政策补贴+商户联动+公益兜底”三重惠民体系，精准推出阶梯式文旅住宿消费券、票根兑换、假日折扣、消费立减，打造“一券通游、全域畅享”消费模式，推动文旅红利直达市民、游客。

今年以来，黑龙江各地采取门票

减免、消费券、专属优惠等举措，让来自天南海北的游客、城乡居民以及特殊人群“愿消费、能消费”。大庆市文化广电和旅游局局长王明认为，文旅惠民的核心目的是降低大众参与门槛，实现发展成果共享，激发内需活力与文旅动力。

哈尔滨极地公园3月获得政府文旅消费补贴300万元，直接带动景区实现营收近2000万元。景区副总经理张志铭表示，文旅政策补贴促进了景区二次消费、延长了游客停留时间，形成了“政府引导、企业让利、游客受益”的良性循环。

文旅消费补贴是促进文旅消费增长的重要方式。齐齐哈尔市今年一季度发放文旅消费券50万元，范围覆盖A级旅游景区、酒店民宿和文化娱乐场所等。牡丹江市上半年发放文旅消费券400万元，覆盖景区、酒

店民宿等场景。伊春市上半年发放文旅消费券200万元，酒店住宿八折优惠，单笔消费最高抵扣300元，同步叠加景区门票折扣优惠。

构建全季消费业态

鹤岗市萝北县以打造全域全季精品线路拉动文旅消费。该县推出“五色游”“界江游”“跨境游”等12条线路，融入“吃住行游购娱学”旅游全要素，实现资源联动、客流共享。来自湖南省长沙市的游客金女士表示，萝北县的旅游线路动静结合，可看、可品、可体验的业态非常多，每天都很有趣。

黑龙江各地构建全季文旅消费业态，旨在打破季节壁垒，破解“淡旺不均”结构性痛点，将单一旺季流量转化为全年稳定客流，使四季产品供给均衡化，满足游客多元需求，实现产业持续增收与消费能级跃升。如大兴安岭地区漠河市，打造“漠口老街驿站”沉浸式消费新场景，聚合俄货老铺、蓝莓茶室、非遗工坊、东北二人转演艺等业态，游客可持“通关文牒”穿梭古街，在鄂伦春族树洞客房、县衙中“穿越时空”。

黑河市设计了元宵烟花秀、“五一”开江文旅活动、中俄文化大集等横跨一年四季的文旅活动；伊春市构建“春赏花、夏避暑、秋观山、冬嬉雪”的全季产品体系；七台河市立足“奥运冠军之城”核心文旅IP，推出美食游、红色游、历史游等四季文旅产品，全力激活文旅消费。

据悉，黑龙江将继续加大文旅促消费力度，通过打造跟着名著去旅游、跟着赛事去旅游、跟着歌声去旅游等十大文旅IP，释放文旅消费潜力，满足群众多样化文旅需求，推动文旅消费提档升级。