



韩红元正在做沂蒙面塑。赵奕莹 摄



正在做灯笼的苏国友。程兆慧 摄

盛夏,傍晚。在山东省临沂市灯火兰山·琅琊旅游区游客服务中心,来此乘凉的市民、游客常被一家名叫“清禾集·手作馆”的小店吸引。年轻人将其看作有趣的小店,上岁数的人则会被店里创意设计的灯笼吸引。

店主苏国友戴着眼镜,文质彬彬。其祖上一直有传统灯笼制作这门手艺,传到他这里,已经有100多年。提到灯笼,人们并不陌生,不就是逢年过节常见的装饰物件。但苏国友不这样想。他说,一个时代有一个时代的审美。

十几年前,苏国友接触到汉服文化。他独辟蹊径,用做完防腐处理的竹条当框架,把绣花元素搬到灯笼上,将灯笼做成鼓的形状,称为绣花鼓灯。既有传统工艺的技巧,又有时尚元素点缀,绣花鼓灯在店里一亮相就得到年轻人和孩子的喜爱。

苏国友从事的是传统文化行业,但是脑子不传统。

加点创意,老手艺的销路打开了

本报记者 苏 锐

绣花鼓灯通过电商平台卖到全国各地,他又在灯火兰山·琅琊旅游区开辟新的阵地,专门让年轻人和孩子体验。小店不光有传统灯笼,还有年轻人喜欢的冰箱贴、瓷器小文创等。苏国友认为,店铺要想开得长久,得多条腿走路,先把游客吸引进来,再通过观摩、体验带动大家消费。

在临沂,有关非遗的创意此起彼伏,很多以前看似不起眼的非遗项目,加入年轻人的巧思,借助网络社交媒体的传播、电商物流的助力,很快就打开了新市场。

在临沭县沙窝村青年造物营,酷热没有挡住孩子们研学的热情。在这里可以上手体验蓝印花布等传统技艺的制作过程,中午和晚上还能品尝农家特色菜肴。青年造物营不时会有周边村民骑着电动车赶来,他们是收到了网上的订单,前来取原材料回去加工。

青年造物营的负责人王浩几年前从浙江返回老家临沂创业,主要围绕当地非遗项目的创意设计研发与电商售卖。在他看来,沂蒙老区的非遗项目不缺文化底蕴,缺的是巧思与市场开拓思维。

有人专注市场开拓,有人在为非遗项目的青年人才储备发力。

在临沂市技师学院新校区的一栋教学楼中,沂蒙面塑代表性传承人韩红元正在整理新工作室。以前,他在社会上传承沂蒙面塑;如今,他是这所技师学院的专任教师,把沂蒙面塑与学生的面点课程结合,达到了“更上一层楼”的教学效果。

非遗技艺如何纳入课程体系,新时代非遗的年轻化传播怎么做,校企联动孵化特色文创产品的效果如何……一个个课题摆在韩红元面前,让他对这份事业

充满了干劲。“9月,我们就要正式在新校区上课,得抓紧把工作室整理出来。”韩红元的暑假很忙,除了指导学生的实习作业,他还计划带着学生到乡村开展文化志愿服务。他说好多山区的孩子喜欢面塑,暑假时间长,孩子们能学得更扎实。

青年学子的加入,为非遗传承提供了更大的想象空间。“传统面塑全靠手作,传承门槛高、量产难、传播窄,年轻人接触得越来越少。”临沂城市职业学院“一塑芳华”大学生创业团队项目负责人尤红钦说,团队于今年4月入驻罗庄区一家创业园区,依托园区提供的公共算力、免费场地及创业管家服务,开启了面塑数字化的破壁之旅。

针对手工制作耗时长、颜料损耗大的特点,团队自主研发,通过融合AI(人工智能)建模、数控上色等技术,“一塑芳华”大学生创业团队研制出一体化上色设备,将原本需要数日的制作流程缩短至半天,效率提升80%,颜料浪费减少65%。此外,团队通过多次调试,实现了风格快速迁移与主题IP自动生成,让传统面塑适配现代潮流。

过去几年,临沂市积极推动非遗保护传承融入生活,通过探索建立产品研发、技术培训、营销宣传等有效渠道,推动传统文化焕发时代光彩。文旅部门通过举办非遗购物节、开展非遗产品线上线下销售活动,引导具备条件的非遗企业积极加入新媒体传播平台,通过网络推广、销售优质非遗产品,打开了销路。

临沂市文化和旅游局相关负责人透露,目前,临沂市涌现出一大批依托剪纸、中国结、二胡、柳编、草编等非遗项目进行产品开发的企业,解决就业岗位超过30万个。

修文物的年轻人又多了一批

本报记者 葛鑫 通讯员 杨贤东

前不久,走进辽宁大连的中山美术馆,除了能闻到一股墨香,还能嗅到一股修复药剂的味道,这种特别的味道来自“兼爱·无痕:物与时间的和解”大连艺术学院2026届文物保护与修复专业毕业作品展。

作为东北地区首个文物保护与修复本科专业的首届文博专项成果展,展厅集中陈列了百余件由学生独立修复的书画、古籍、陶瓷作品。特设的实操区域里,身着白大褂的学子现场演示书画揭裱、陶瓷补缺工序,毛刷轻扫虫蛀残卷、细泥填补瓷片裂痕,细腻繁复的修复过程直观展现了文博行业精益求精的工匠精神,吸引着文博专家、从业者与市民驻足观摩、交流探讨。

一直以来,我国文博行业普遍存在专业人才短缺的问题,东北地区人才断层问题更为突出。2019年,大连艺术学院获批设立东北首个文物保护与修复本科专业,次年取得东北高校独有的省级可移动文物修复资质,填补了东北区域本科层级文物保护人才培养的空白。为精准匹配行业用人需求,学校搭建起集名师传承、专业实训、定向培养于一体的完整育人体系。投入近千万元打造规模领先的文物保护与修复中心,配齐显微观测、纤维分析、精密修复全套专业设备,学生在校内即可开展书画、陶瓷、青铜器等文物修复实操训练。

为了学到最专业的修复技艺,学校深度联动百年老字号荣宝斋共建师资团队,特聘国家级非遗装裱修复技艺代表性传承人王辛敬、国家图书馆古籍修复专家张平常驻校内授课,手把手传授古法装裱、古画挖补等传统核心技艺。学校专业课程体系兼顾理论深度与实操需求,开设文物学、古籍装订修复、陶瓷器物补缺、漆艺髹饰等课程,其中《古旧画芯挖补》获评省级一流课程,釉下彩(青花)修复与训练课程专门传承陶瓷修复非遗技法,完整构建起传统古法与现代科技相结合的特色教学路径。

同时,专业推行订单式人才培养模式,与广东海上丝绸

之路博物馆、大连市档案馆、大连市金普新区档案馆等数十家文博单位共建校外实训基地,学生在校期间就能参与真实馆藏修复项目。先后完成金普新区7000余页破损档案、青岛2000余页德文档案修复工作,赴厦门博物馆完成7000余件陶瓷文物的清洗盘点,真正实现“课堂即工坊,毕业即上手”的培养目标。

本次毕业展虽是该专业首届毕业成果展示,但此前培养的两届毕业生已全部实现对口稳定就业,就业去向覆盖国家级考古机构、地方博物馆、市场化文博企业等。他们在各自的岗位上,严格遵循“最小干预、可辨识”的修复准则,从事着文物病害勘查、器物图文建档、修复工艺梳理等工作,以专业力量守护中华千年文物,让珍贵历史遗存焕发时代新生。



教师指导专业学生进行模拟修复。大连艺术学院供图

北京怀柔:

光影为笔,描绘文旅新篇

本报记者 高 婷

近日,北京市怀柔区发布了上半年经济社会发展数据:全区规模以上文体产业实现营业收入19.6亿元,同比增长71.3%。广播、电视、电影和录音制作业作为核心引擎,实现营收13.2亿元,同比增长75.5%;娱乐业增速最为迅猛,营收同比增长115%;文化艺术业、体育业营收同比分别增长41.5%和43.69%。

作为首都功能重要承载区和中国影都所在地,怀柔正在将资源优势转化为文体旅融合发展的强劲动能。

“面对全国影视行业深度调整的挑战,我们依托中影集团、博纳影业、壹同传奇等企业集聚的优势成功突围。”怀柔区委宣传部分管日常工作的副部长于德利说,今年以来,怀柔区上线全域影视拍摄地图,出台AI(人工智能)短剧算力补贴等专项政策,带动文艺创作、版权运营及影视制作的上下游环节深度融合。以AI内容制作为核心的中国影都文娱产业园已入驻企业110家,《飞驰人生3》等多部影片在春节档及后续档期表现亮眼。

同时,依托怀柔科学城的资源,怀柔已搭建起科研院所、北京电影学院、中影集团的协同创新平台,聚焦超高清视听、虚拟现实等关键技术攻关转化。文化与科技双向赋能,推动传统影视产



2026年怀柔国潮文化季现场。怀柔区委宣传部供图

业焕发新生机。

2026中国农民丰收节第九届乡村电影周将于9月27日在怀柔举办,并持续至国庆假期。本届电影周以“乡村振兴 光影同行”为主题,依托怀柔的资源优势,积极探索“影视+乡村”的深度融

合路径。

于德利介绍,目前已面向全国征集优秀乡村题材影片。“我们将借势丰收节、中秋、国庆与电影周叠加的超长档期,打造集农特展销、国潮文创、直播带货于一体的丰收市集,联动十大景区布局

电影IP快闪店,切实将节庆流量转化为文旅消费增量。”他说。

为了吸引更多年轻人走进怀柔创业、观光、消费,当地还发布了乡村咖啡打卡地图,推出三大特色美食街区、5条精品美食线路。备受关注的怀柔商业街提质升级项目计划打造出一个可漫步、可休闲、可消费、可打卡的城市文商旅活力新街区。远明辉商场原址重建,集中展示非遗技艺、本土文创,打造怀柔记忆文化会客厅;原新欣鞋帽店转型“零售+小型剧场”融合的潮流空间;世纪园市场升级为专业艺术展览空间。改造后的商业街可容纳200余家特色门店,建筑立面将上演长城主题灯光投影秀,昼夜皆宜的消费场景即将呈现。

与此同时,雁栖湖水岸空间整治提升工程有序推进。项目以“中国美学、国际风范”为目标,系统提升35处景观节点,构建11条景观视廊,打造全龄友好公共空间。目前已完成总工程量的30%,预计年底完工。届时市民、游客可临湖观景、休闲游玩。

“十五五”开局之年,这座“北京最北”的山水之城正以光影为笔、以赛事为媒、以更新为墨,书写文旅深度融合的崭新篇章。



近日,在山西省非物质文化遗产保护中心指导下,山西师范大学马克思主义学院行走的文化“大思政课”青年实践团深入长治、晋城两地,开展了为期5天的暑期“三下乡”社会实践活动。团队先后走访了长子鼓书、八义窑红绿彩瓷烧制、司徒打铁花等国家、省级非物质文化遗产代表性项目,与传承人面对面交流,沉浸式体验非遗技艺,用青春行动助力非遗传承。

本次活动将形成非遗传承人口述访谈记录、非遗主题微课与短片、非遗保护与文旅融合发展调研报告等系列成果,引导青年学子在行走中感悟中华优秀传统文化。

图为学生在直播间介绍红绿彩瓷器。本报记者 朱萌/文 何山/图