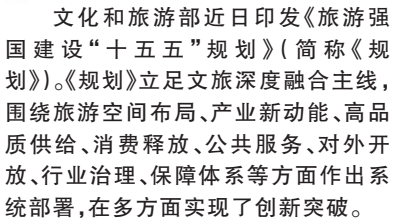


锚定旅游强国目标 谱写文旅融合高质量发展新篇章

吕 宁



文化和旅游部近日印发《旅游强国建设“十五五”规划》(简称《规划》)。《规划》立足文旅深度融合主线,围绕旅游空间布局、产业新动能、高品质供给、消费释放、公共服务、对外开放、行业治理、保障体系等方面作出系统部署,在多方面实现了创新突破。

提出“旅游普惠性”目标,彰显旅游为民价值取向。《规划》明确,到2030年,人民群众的旅游获得感、幸福感明显增强,旅游公共服务体系不断完善,人民群众旅游满意度持续提升,国内居民出游人次达到83亿,国内出游总花费达到7.7万亿元,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元。旅游的普惠性进一步凸显,彰显了发展成果由人民共享的理念。围绕这一目标,《规划》从时间和空间两个维度系统部署惠民举措:在时间上,强调落实带薪休假制度,鼓励弹性错峰休假,支持有条件地区推广中小学春秋假;在空间上,推进旅游服务适老化和无障碍设施建设改造,着力补齐旅游公共服务短板;在产品供给上,顺应体验类消费需求增强的趋势,推出更多体验好、能共情的旅游产品和服务。从旅游景区、强基焕新到旅游度假区品质提升,从乡村旅游提质增效到红色旅游提质升级,四大行动同步推进。可以预见,旅游普惠性将从理念倡导转化为系统性制度安排,让更多群众共享旅游发展成果。

部署海洋旅游,拓展陆海统筹新空间。《规划》提出,深入挖掘开发海洋资源,打造一批海洋特色文化和旅游目的地,构建串联南北的海洋旅游带。在“海洋旅游重点区域布局”专栏中,提出培育海洋旅游优势区域、有序推进海岛旅游、完善邮轮港口建设。依托滨海城市、海湾、港口、海岛等载体,完善环渤海、山东

半岛、苏北沿海、长三角、海峡西岸、南海、北部湾等区域旅游休闲功能。我国绵长的海岸线与星罗棋布的海岛,将成为旅游强国建设的亮丽风景。

系统部署培育壮大旅游业发展新动能,推动产业转型升级。《规划》提出,“培育壮大旅游业发展新动能”,着眼于建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,因地制宜发展新质生产力,塑造发展新优势。《规划》部署加强文化资源挖掘阐释利用,提升旅游文化内涵,增进旅游文化体验,推动文旅与相关领域融合。在智慧旅游方面,强调推进新技术应用,加强旅游领域技术研发,开展智慧旅游提升行动。在加快绿色转型方面,提出将绿色发展理念贯穿旅游规划、开发、运营全过程。《规划》还提出实施研学旅游引领提升工程、冰雪旅游提升计划,推动文旅与一二三产业跨界联动,有效延伸产业链、创造新价值。

构建入境旅游主干网络,提升国际竞争力。《规划》将发展入境旅游作为重要任务,提出依托国际消费中心城市和入境旅游重点城市建立入境旅游主干网络。《规划》强调,持续优化免签政策,积极开辟新的国际航线和旅游专列,持续推进离境退税优化政策实施。《规划》明确,到2030年,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元,旅游国际影响力显著提升。与此同时,《规划》提出,弘扬“中国式”待客之道,彰显中国旅游的文化特征,培育“中国服务”品牌。因此,各地应积极融入入境旅游主干网络,打造入境旅游消费集聚区和入境消费友好型商圈,让外国游客更好体验“中国游”“中国购”。

强化高效能治理,推动增量扩张转向存量优化。《规划》部署了旅游市场秩

序专项整治、旅游市场执法智慧监管提升等行动,强调加强旅游项目建设规范管理,统筹推进合理布局,防止盲目上马和低水平重复建设。落实中要注重盘活存量资产、提升质量效益,从过去注重增量扩张转向关注质量效益本身。

《规划》的出台为旅游业高质量发展指明方向。准确把握这一关键点释放的机遇信号与变革方向,对于推动行业行稳致远意义重大。

文旅深度融合从理念倡导迈向制度性安排。《规划》提出“坚持以文塑旅、以旅彰文,持续推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展”。加强文化资源挖掘阐释利用,其深层逻辑在于将文化资源从“可看”转化为“可入”、从“展示”转化为“体验”,真正让文化成为旅游产品的核心价值来源。文旅深度融合不再是行业内部的融合命题,而成为赋能经济社会发展的重要引擎。

新质生产力将从概念走向产业实践。“十五五”规划纲要提出“全面实施‘人工智能+’行动”,《规划》提出“培育壮大旅游业发展新动能”,明确坚持智能化、绿色化、融合化方向,因地制宜发展新质生产力。科技之于旅游业,正从工具层面的效率提升转向产业层面的形态重塑。智慧旅游将从“有没有”迈向“好不好”,沉浸式体验空间将不再是高端项目的专属配置,而是文旅产品升级的普遍方向。

海洋旅游将成为最具潜力的增量空间之一。我国海洋文旅资源禀赋得天独厚,但海洋旅游资源开发利用率不高。《规划》对海洋旅游作出部署,提出培育海洋旅游优势区域、有序推进海岛旅游、完善邮轮港口建设,将形成从滨海休闲到海岛度假,从近海观光到远洋邮轮梯队推进、立体拓展的体系化开

发路径。环渤海、山东半岛、长三角、海峡西岸、南海、北部湾等区域均被纳入布局框架,沿海省市的旅游发展定位将因此面临新的战略选择。

入境旅游将从规模扩张转向品牌与体验的竞争。《规划》提出,依托国际消费中心城市和入境旅游重点城市建立入境旅游主干网络。《规划》同时提出“弘扬‘中国式’待客之道”“培育‘中国服务’品牌”。免签政策和国际航线解决的是“进得来”的问题,而“中国式”待客之道和“中国服务”品牌解决的是“留得住”“还想来”的问题。随着我国入境旅游进入新的发展阶段,从“规模红利”转向“品质红利”,从政策驱动转向品牌驱动,将是入境旅游“十五五”期间值得关注的深层变化。

行业治理将从增量扩张全面转向存量优化。《规划》明确提出“盘活存量、做优增量”,要求分类施策推进闲置低效旅游资产盘活利用。过去十余年间,部分地区旅游项目存在盲目上马、重复建设等问题,部分低效资产沉淀待解。《规划》对此的系统性部署,意味着“十五五”时期竞争逻辑将发生转变:不再是拼资源、拼投入的粗放式扩张,而是拼运营、拼品质、拼创新的精细化深耕。对地方政府和旅游企业而言,如何有效盘活存量资产、提升质量效益,将是需要认真应对的现实课题。

循着《规划》指引的方向,以文旅深度融合为主线,坚持旅游为民,统筹政府与市场,供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,旅游业必将更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

(作者系北京第二外国语学院旅游科学学院院长)

文旅融合视域下文旅空间语言符号的传播策略

杨婧

当前,国内文旅产业迈入高质量发展阶段,但部分景区文化传播浮于表面、地域特色弱化等问题日益突出,传统景观建设模式难以适配高品质文旅消费诉求。文旅空间语言符号集合导视标识、景点解说、文创文案等空间语言符号于一体,是文旅场景文化输出的核心载体之一,可精准匹配文旅融合与文化传播需求。系统探究文旅空间语言符号的传播策略,能够助力地方性文化知识转化为游客可感可知的文化符号。

深挖文脉,赋能景观底蕴塑造

深挖本土文脉核心基因并统筹嵌入文旅空间语言符号建设,是夯实景观文化内核、破解景区文化传播同质化难题的重要路径。首先,系统梳理在地文化谱系,提炼专属特色文化符号。可组建文史、语言、文旅多领域联合专班,全面摸排区域历史典故、非遗技艺、地域方言、先贤事迹等文化资源,甄选辨识度高、代表性强的核心文化符号,杜绝套用通用化模板。以曲阜三孔景区为例,文旅空间语言符号深挖“仁、礼、中庸”儒家核心标识,从山门牌坊题字到殿堂解说文本统一依托儒家文化体系搭建,构建起不可复制的特色标识体系。其次,分层转化文脉资源,适配各类文旅空间语言符号载体。针对不同文本载体实施差异化转化路径:核心导视标识选用凝练文化词汇,强化视觉记忆;景点解说文本融入情景化叙事,把抽象文化内涵转化为鲜活历史场景;文创套文案采用通俗轻量化表达,适配大众消费语境。比如,苏州拙政园便将园林造园思想、文人雅集典故转化为通俗文创文案,兼顾文化厚重感与大众接受度。最后,锚定全域统一叙事主线,统筹串联全部文旅空间语言符号。破除各点位文本内容碎片化问题,确立贯穿景区的核心文化叙事脉络,使全球标识、景点解说、导览文本形成逻辑贯通的叙事体系。比如,潮州古城以潮南文脉与非遗传承为核心主线,贯通城门标识、牌坊街区解说、广济桥导览文本,游客游览全过程可完整建立对地域文化的整体认知。依托文脉深挖、分层落地的系统化举措,文旅空间语言符号能够跳出单纯指引工具的功能局限,转变为传承地域文化的活态载体,使游客在游览中直观感知文化底蕴,推动地域文化内涵可视化、沉浸式传播。

创新表达,拓宽文化传播边界

打破传统文旅空间语言符号单一文字媒介、固化空间场景的束缚,创新话语呈现方式、打通多元传播途径,从而达到扩大本土文化传播覆盖面、增强文化浸润感召力的目的。第一,推进多模态媒介融合,丰富文化的感知层面。跳出纯文字摆放的方式,把文字标识、语音音频、光影媒介、数字技术融为一体,营造沉浸式的全感官文旅空间语言符号体验场所。例如,西安大唐不夜城的唐诗景观将古典诗词与灯光装置结合起来,塑造出动态的视觉文化符号,同时还设置了扫码收听方言诵读、历史典故解读的功能,使得静态的文字素材变成可视、可听、可感的综合文化传播载体。第二,搭建线上线下联动传播矩阵,拉长文化传播辐射半径。为线下实体文旅空间语言符号搭建数字化延伸载体,将景区文字资源转化为适配社交传播的轻量化内容素材。在核心导视标识、景点讲解点位布设专属二维码,内嵌拓展文史资料、文创宣传文案、互动打卡素材,引导游客自主在线转发分享。第三,创建大众化话语表达体系,提高文化传播靶向效果。根据不同的受众群体制定差异化的叙事逻辑来达到更好的宣传目的。对青少年采用简明扼要、生动形象的叙述方式,以适应他们获取信息的方式;用庄重朴实又不失优雅的语气讲述有关的内容,从而符合成年人的思维方式,还要完善双语翻译系统,以便把当地文化的内在含义准确地呈现给外国游客。依托文脉深挖、

红色文化资源活化利用赋能党建创新策略

吴继锋

红色文化资源是我们党团结带领广大人民群众在革命、建设、改革各个历史时期积淀形成的宝贵精神财富,承载着中国共产党的初心使命与精神根脉,是开展常态化党性教育、淬炼党员党性修养的生动鲜活教材。传统单向灌输式党建模式难以适配当下党建工作提质增效的现实需求。推动红色文化资源活化利用与党建工作创新发展深度融合,既是传承红色基因、赓续精神血脉的内在必然,也是破解党建工作难题、持续增强基层党组织凝聚力与战斗力的关键抓手。

深挖红色资源内涵,强化党建思想引领

深挖红色文化资源蕴含的精神内核与当代价值,是提升党建思想引领质效、筑牢党员干部理想信念的先导性工程。一方面,要系统梳理红色资源完整精神谱系,对辖区革命旧址、珍贵文献史料、英雄先贤事迹开展系统普查、深度整编,提炼出其中忠诚报国、艰苦奋斗、扎根群众的核心精神特质,为新时代党建工作总体要求,做好红色精神现代化阐释,避免红色基因的碎片化解读、表层化运用。另一方面,要推动红色精神内涵全面融入党建教学体系,将整理完备的红色故事、典型实践案例纳入支部“三会一课”规范化学习素材库,搭建“红色故事共讲共学”微党课平台,引导全体党员立足自身岗位剖析红色精神在生产工作中的实践落点,逐步转变照本宣科、单向灌输的传统宣教模式。与此同时,依托红色教育基地、革

命旧址等打造沉浸式实景党性课堂,常态化组织党员干部重走红色革命路线、集体重温入党誓词、邀请革命先辈与亲历者现场宣讲等体验式教学,以沉浸式、体验式教学让党员干部在鲜活历史场景中深刻感悟党的百年奋斗历程,厚植为民初心、筑牢使命担当。通过深度挖掘红色资源精神内核并开展创新性转化运用,让馆藏史料转化为可感知、可内化、可践行的精神滋养,持续夯实党员队伍思想理论根基,不断提升党组织凝心聚力、铸魂育人的感召力。

创新活化利用场景,丰富党建实践形式

拓宽红色文化资源运用场域,推动其与党务实务深度融合,是激活党务队伍内生动力、夯实思想建设根基的重要载体。首先,打造分层分类、主题鲜明的党性实训阵地,依托红色教育基地、革命旧址搭建“党务研学+实景教学”实训平台,设计情景模拟、课题攻坚等互动实训模块,以百年革命史实为根基开发沉浸式体验教学项目,引导党员干部在实操实训中感悟红色精神内核,避免流于形式的参观学习模式,补齐单向灌输、浅层理解的学习短板,打破红色教育静态参观的固有限制,实现从被动接受教育到主动体悟初心的转变。其次,推动红色文化嵌入常态化党务工作场景,将红色精神内核融入“三会一课”、主题党日、一线调研等组织工作,纵深推进“党员先锋攻坚岗”创建行动,引导党员干部以革命先辈为行动标杆,在生产经营、基层服务一线认领攻坚项

目,推动红色精神转化为履职尽责、攻坚克难的实干动能,把红色基因转化为扎根基层、服务职工的行动自觉,破解党建工作与企业中心业务相互脱节、各自为战的现实难题。最后,探索业务联动融合实践场景,推动红色文化资源与企业改革发展、职工关怀服务等重点工作有机衔接,组建党务骨干红色宣讲队伍下沉车间班组、项目一线,在化解职工急难愁盼问题中传递党的价值理念,实现党建工作与生产服务同向发力、同频共振,打通红色精神引领、基层思想铸魂的“最后一公里”。

拓宽融合传播渠道,提升党建整体效能

搭建多层次红色文化全域传播矩阵,延展党建工作辐射覆盖面与宣传纵深维度,是红色文化赋能党建创新综合成效的重要支撑。其一,要打造轻量化线上传播阵地,依托官方微信公众号、短视频等新媒体平台开辟红色党建专属学习板块,摄制红色先贤人物微纪实短片、党史理论精简解读短视频等适配移动端传播的内容成果,上线“每日红色微课堂”系列音频、短视频学习素材,精准匹配党员碎片化自主学习的现实需求,彻底破除线下集中授课固有的时空约束与场地桎梏。其二,要构建全域联动线下传播体系,依托区域统筹化党建协同共建机制,联动辖区属地院校、经营企业、城乡社区联合举办红色文化巡回展、党建工作实践成果交流研讨等特色活动,推动各类红色资源跨单位、跨领域、跨区域统筹协调、共建共享,如多

方协同筹办区域性红色文化主题活动,整合全域红色阵地、史料、宣讲人才等资源凝聚集中传播合力,持续拓宽基层党建工作对外辐射影响范围。其三,要开发沉浸式交互式传播媒介,上线红色党史知识线上答题小程序、云端重走长征路互动H5等数字产品,配套设置支部学习积分排行榜、红色研学荣誉勋章等正向激励举措,充分调动党员自主研学、主动宣讲、带头传播红色文化的内生动力。通过线上云端阵地与线下实体活动协同联动、一体统筹发力,推动红色文化深度赋能下的党建工作跳出传统单一宣教传播边界,持续夯实党建对外宣传传播力、思想引领力与基层党组织建设整体运行实效,为红色基因常态化传承、党建工作提质增效搭建全方位、立体化宣传传播体系。

综上所述,以红色文化资源活化利用赋能党建创新发展,是赓续红色精神血脉、提升新时代党建工作质效的有效路径。通过深挖红色精神内核、筑牢思想铸魂育人根基,创新多元实践场景、丰富党建工作载体,拓宽全域传播渠道,放大党建辐射引领效能,能够精准破解当前党建工作形式单一固化、思想感召力不足等“堵点”。面向未来,需紧扣新时代党建工作部署,深挖红色资源时代内涵,持续探索可实操、可复制、可推广的实施路径,使红色文化持续成为驱动党建工作高质量发展的长效支撑,为推进新时代党的建设新的伟大工程持续注入精神动力。

(作者系中共潮阳市委党校副教授)

文化自信视域下中华优秀传统文化的创新发展研究

石雨昕

中华优秀传统文化是历代先辈智慧的结晶,也是民族情感的载体,是促进中华民族发展壮大的重要力量。进入20世纪后,各个国家之间的交流变得越来越频繁,如何在传承民族文化的同时积极寻求创新和突破,已经成为一个重要的课题。基于文化自信视域,中华民族既要重视民族文化的重要价值,又要兼容并蓄,借鉴和吸收外来文化的精髓,通过融合创新的方式,增强本民族文化活力,让中华优秀传统文化为新时期社会建设注入强大精神力量。

延续传统,寻求突破

中华优秀传统文化是推动社会发展、实现民族振兴的宝贵精神资源。中华民族须立足时代发展,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进传统文化深度嵌入社会实践,持续凝聚引领人民不断奋进的精神力量。一是多措并举加强各类重要文化遗产的系统性保护,涵盖古籍典籍、文物藏品、传统建筑等范畴。在数千年的历史变迁中,历代先辈留下了无数珍贵的文化财富,包括海量的典籍、珍贵的文物、富有民族特色的建筑,对此,应当运用科学理念与方式开展保

众充分领略盛唐文化气象。

构建平台,弘扬理念

中华优秀传统文化包含着极为重要的核心理念,如天下为公、民为邦本、讲信修睦等,可以为民族发展提供有益的参考和借鉴,具有极高的实践指导价值。传承发展中华优秀传统文化,还需要通过多种途径宣传仁爱、重民本、尚和合的思想理念,通过生生不息的文脉赓续实现文化的传承与更新。基于文化自信视域,可以通过构建多样化平台宣传传统文化知识,使民族精神得到更好的传承。一方面,可以借助现代媒体技术,构建在线平台,拓展文化传播途径。比如,可以通过门户网站、微信公众号、手机App等多种平台,构建多元文化宣传阵地,面向大众传播中华优秀传统文化,让更多人了解中华优秀传统文化,进而成为其忠实拥护者。另一方面,可以在深入挖掘中华优秀传统文化

化资源的基础上,通过跨界发展的方式,促进文化与其他产业融合,在传承文化的同时,提高其他产业的附加价值。比如,近年来,许多地区在促进旅游业发展的同时,深挖本地传统文化资源,通过文化和旅游的结合,打造全新的旅游胜地,让人们在旅游观光的同时深刻感受中华优秀传统文化的魅力,进而主动承担起保护和传承中华优秀传统文化的责任。

交流互鉴,兼容并蓄

中华优秀传统文化在不断发展的过程当中,始终秉持包容开放的姿态,吸收借鉴其他文明成果,在交流融合中不断丰富发展自身。当下,不同文化之间的交流变得更加频繁,中华优秀传统文化在展示自身魅力的同时,也要合理吸纳外来文化养分,为本民族文化发展注入全新活力。一方面,可以主动参与各类国际文化交流活动,面向世界传播优

质中华文化。在对外展示本民族文化的同时,通过不同文化之间的对话,推动本民族文化发展。如2015年8月新加坡第七届国际文化节期间,中国派遣代表参与该活动,通过武术、舞蹈、电影、书法等对外展示中华优秀传统文化,成功引起国际受众的广泛关注。另一方面,可以从中华优秀传统文化中提炼具有代表性的符号,开发富有特色的文创产品,为民族文化创新发展提供新思路。以中国结为例,其形制优美、寓意深厚,承载鲜明民族特质,将中国结元素融入包装设计、家居陈设、服饰创作等诸多领域,依托多样化文创载体,可让更多人感受中华优秀传统文化的博大精深。

增进共识,多元发展

中华民族是休戚与共的命运共同体,中华优秀传统文化是全体中华儿女共有的精神根脉。伴随时代演进,人们的思想观念、审美取向持续发生变化。

推动文化繁荣发展,需要在凝聚思想共识的前提下,鼓励文化多元发展,持续激发中华优秀传统文化的生机活力。从地域文化视角来看,由于自然环境的差异,我国各地都有属于自己的特色文化,这些特色文化都是中华优秀传统文化不可或缺的重要组成部分。我们要以宽容的态度看待文化的多样性,允许各个地方、各个民族保有自己的文化习俗,通过差异化发展激发文化活力。以音乐文化为例,我国各个民族都有属于自己的音乐文化,如江南的小调、宁夏的花儿、陕北的信天游,风格不同、唱腔各异,共同构筑起传统音乐文化宝库。基于文化自信视域,应当支持各地用群众喜闻乐见的音乐形式礼赞新时代、歌唱新时代,让丰富多彩的民族文化汇聚成大江大河,成为推动中华民族永续发展的强大精神动能。

中华优秀传统文化源远流长,是中国人共有的财富,也是促进民族振兴、社会发展的重要动力。基于文化自信视域,需要深刻认识中华优秀传统文化的价值,让中华优秀传统文化绽放耀眼光彩。

(作者系中共阜新市委党校讲师)