



习近平对基础教育工作作出重要指示强调 全面贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务 不断开创基础教育高质量发展新局面

丁薛祥出席全国基础教育工作会议并讲话

新华社北京7月22日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对基础教育工作作出重要指示指出，党的十八大以来，党中央把基础教育作为基础性、先导性工作来抓，多措并举推动基础教育实现长足发展，为建设教育强国提供了有力支撑。

习近平强调，新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持不懈用党的创新理论铸魂育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要遵循教育规律，落实健康第一教育理念，提升教育教学质量，促进广大学生身心健康、成长成才。要适应人民群众新期盼，推进基础教育扩优提质，牢牢守住教育公平底线。要弘扬教育家精神，加强师德师风建设，培养造就高素质专业化教师队伍。各级党委和政府要切实扛起政治责任，优化办学资源配置，深化教育综合改革，推动学校、家庭、社会同向发力，不断开创基础教育高质量发展新局面。

全国基础教育工作会议7月22日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席会议并讲话。

丁薛祥在讲话中指出，习近平总书记的重要指示具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好新时代新征程基础教育工作指明了方向。我们要深入学习贯彻领会，抓好贯彻落实。

丁薛祥强调，新时代基础教育事业取得历史性成就、发生格局性变化，要从中深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，适应经济社会发展新形势和人民群众新期盼，深入推进基础教育高质量发展。

丁薛祥指出，要全面贯彻党的教育方针，坚持不懈用党的创新理论铸魂育人，坚持五育并举、五育融合，促进学生健康成长、全面发展。要严格招生入学管理，加强对农村留守儿童、进城务工

人员子女的有关关爱，牢牢守住教育公平底线，推进基础教育均衡发展。要适应人口变化优化教育资源配置，统筹做好经费保障、学校布局、学位供给、师资调配等工作。要以学生成长为中心深化教育教学改革，守正创新塑造基础教育新优势。要进一步强化协同共育，压实各方责任，充分发挥学校、家庭、社会作用，形成育人合力。要弘扬教育家精神，提升教师专业素养，加强教师待遇保障，吸引更多优秀人才安心从教。各地区各有关部门和学校要强化组织保障，以钉钉子精神推动党中央和国务院相关决策部署落地见效。

教育部、中央编办、国家发展改革委、财政部、北京市、湖北省、甘肃省、北京师范大学负责同志作交流发言。

石泰峰、李书磊、王小洪、吴政隆出席会议。

各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团，中央和国家机关有关部门，有关人民团体、中央军委机关有关部门，教育部直属师范大学和“国优计划”实施院校负责同志等参加会议。

体育强国建设“十五五”规划发布

设定五项主要指标

新华社北京7月22日电 经国务院批复同意，国家体育总局近日印发《体育强国建设“十五五”规划》（以下简称《规划》）。这是首个以“体育强国”为主题的国家级专项规划，对“十五五”时期加快建设体育强国、推动体育高质量发展作出了系统部署。

《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，锚定体育强国建设目标，以满足人民群众日益增长的体育需求为根本目的，以推动体育高质量发展为主题，以深化体育改革创新为根本动力，以提升体育治理体系和治理能力现代化水平为重要抓

手，以繁荣发展体育文化为重要支撑，不断提升人民群众满意度和对经济社会发展的贡献度，在中国式现代化进程中谱写加快建设体育强国新篇章。

《规划》提出，到2030年，体育整体发展质量和效益显著提升，综合价值和多元功能充分彰显，体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业基础更加坚实，并设定5项主要发展指标：人均体育场地面积达到4平方米左右，经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右，国民体质优良率达到31.1%，获得世界冠军数量位居前列，体育产业总规模突破7万亿元。

《规划》全文共11个部分，分为总论、重点任务和保障措施三大板块。在重点任务部分，围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、“三大球”、体育产

业、体育文化、体育对外及对港澳台交往以及体育教育、科技、人才、法治、反兴奋剂、安全等方面提出了38项重点任务，配套设置了8个专栏工程，涉及场地设施建设、运动项目布局、训练基地提升、后备人才培养、户外运动产业升级、体育科技创新、体育人才培养、反兴奋剂生态体系建设等关键领域。

《规划》要求，坚持和加强党对体育工作的领导，将党的领导贯穿规划实施全过程。地方各级人民政府要落实主体责任，健全完善统筹协调、承接实施和监督保障机制。体育总局要会同有关部门加强统筹协调和协同支持，推动规划实施与年度工作计划有效衔接，开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。



每年6月至8月，是北半球观测银河的黄金窗口期。入夜后，银河横贯天穹，雄浑壮阔。图为7月13日在黑龙省省富锦市拍摄的银河（堆栈合成照片）。

新华社发（曲玉宝 摄）

探索走出符合实际的高质量发展之路

——“义乌发展经验”的深刻启示

新华社记者 郭焕庆 赵 超 浙江日报记者 沈晶晶 陈佳莹

一座内陆小城，自古资源贫瘠、耕地稀少、交通闭塞，何以开创“莫名其妙”的商贸传奇，书写“无中生有”的发展答卷，实现“点石成金”的跨越赶超？

浙江义乌，从马路市场到“世界超市”，从“鸡毛换糖”到“买卖全球”，以40余年探索实践，作出精彩回答，积淀出宝贵的启示和借鉴。

在浙江工作期间，习近平同志十一次到义乌调研，关心推动义乌的发展，指导总结推广以“坚持兴商建市、促进产业联动、注重城乡统筹、推进和谐发展、丰厚文化底蕴、力求党政有为”为内涵的“义乌发展经验”。

“十五五”开局之年，习近平总书记作出重要指示强调，要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好，引导各地区立足自身资源禀赋，尊重基层和群众首创精神，改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局。

尊重群众首创精神：“共产党就是要根据基层群众的创造，发现好的经验做法，然后总结推广开来”

走进义乌国际商贸城，就能真切感受到“世界超市”的魅力——

这个全球单体规模最大的小商品专业市场，经营面积达800万平方米，设立商铺8万多个，各种肤色的面孔穿行其间，热络的洽谈随处可见，从一枚纽扣、一束头花，到精密仪器、机械配件，210多万种商品源源不断销往世界各地。

谁能想到，奇迹是在几乎一张白纸上写就。

“当时这里还是一片工地”，2023年9月20日，习近平总书记来到义乌国际商贸城二区考察调研，忆及当年情景，感慨不已。

此行中，习近平总书记边走边同商户、小企业主代表亲切交流，详细询问市场行情，对大家说：“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

人是最大的发展变量，人民群众中蕴藏着不可估量的智慧力量。

现已年近九旬的冯爱倩是义乌小商品的第一代经营者，亲历了义乌开启大规模市场交易的过程。

改革开放之初，许多义乌农民放下锄头、挑起货担，摇着拨浪鼓走街串巷。但流动经营奔波成本高、客源不稳定，一批货郎率先聚集在义乌县城街头摆起地摊，渐渐连成一片，形成露天马路市场。

1980年，家里有5个孩子和年迈母亲的冯爱倩为解决生计问题，加入摆摊队伍。然而，在街边摆摊常被当作是投机倒把，她的货物多次被管理人员没收。

1982年5月的一天，冯爱倩鼓足勇气站在义乌县委大院门前，拦住新来的县委书记谢高华，劈头就问：“我做点小买卖养家糊口，政府为啥不让？”

谢高华把冯爱倩请到办公室，认真听她讲了自己的遭遇，对她说：“要摆摊，你就先去摆吧。”

冯爱倩走后，谢高华立即派工作组对义乌群众的生活状况、摆摊者的情况进行调查。几个月后，义乌县委、县政府宣布“四个允许”——允许农民经商、允许从事长途贩运、允许开放城乡市场、允许许多渠道竞争。

当年9月，义乌湖清门市场开业，义乌小商品经营从马路地摊走向正规市场，冯爱倩拿到了001号个体工商户营业执照。

义乌的发展史，就是一部群众首创、顺势赋能、迭代升级的创业史。敢闯敢试、敢为人先，是刻在义乌人骨子里的精神基因。根植基层、源自群众，是“义乌发展经

验”的鲜明底色。

如今，重温习近平同志2006年7月在《之江新语》中写下的话语，启示更加深刻：“学习义乌发展经验，就要学习义乌人民从实际出发、创造性实践的经验。”

何海美，同为义乌第一代商户，进入市场后常年往返沿海城市，批量采购纽扣、针织、五金等百货运回义乌售卖。

彼时，国内商品流通渠道闭塞，各地工厂缺乏统一批发平台，义乌稳定而持续的货源需求，让他们主动来到义乌租赁摊位、设立经销点。由此，出现从“义乌人外出找货源”到“全国商品主动聚义乌”的转变。

1992年，生意越做越大的何海美在工业区拿下10亩地，创办了服饰公司。由一次次跑外地服装厂进货到拥有自己的工厂，再到产品销售往全国各地，何海美同众多义乌商人一道，走向新的发展阶段。

“买全国、卖全国”。群众开拓市场、创新模式，政府搭建平台、规范秩序，造就了内陆小城联通各地的商贸新篇章，印证了人民群众是改革发展最深厚的活力源泉。

创新求索，驰而不息。

2001年，中国加入世界贸易组织，这意味着中国商品进入全球市场，外国采购商来华门槛大幅降低，义乌主动选择了内外贸并举的发展策略。

2002年10月22日，义乌第五代市场开业，市场名称由“义乌中国小商品城”改为“中国义乌国际商贸城”。

国际商贸城开业两个多月后，时任浙江省委书记习近平同志来此调研。“习书记问我们‘商贸城怎么定位’‘下一步怎么规划’，我们向他汇报，义乌市场正从内贸转向外贸，把第五代市场命名为‘国际商贸城’，二期已经在规划了。”浙江中国小商品城集团原党委委员何培松回忆说。（下转第二版）

四川文旅：

向新向优高质量发展

本报记者 付远书

“十五五”开好局起好步



“川超”攀枝花主场文艺表演。 王东 摄

资规模超1300亿元，涵盖数字影视、文博文旅、低空旅游等领域。其中，总规模20亿元的四川文化和科技融合发展基金将聚焦“文化+科技”核心赛道，重点投向核心技术与内容类项目，赋能多领域应用发展。科技成了一把钥匙，不仅开启了四川文旅表达方式的无限可能，更打开了千亿级市场。

向优：串珠成链织就产业新经纬

文旅“含金量”的提升，在于以“建圈强链”锻造消费新版图。四川的实践逻辑，是将“流量”转化为“留量”、让“瞬间火爆”升级为“持久繁荣”。

于7月11日收官的“川超联赛”将文旅商深度融合——在德阳，足球门票化身进入地方文旅消费场景的“万能钥匙”，游客凭票可畅享串联三星堆在内的12条精品线路，同时解锁314家涵盖“景观住宿”的商户优惠；自贡单场赛事凭五大景区和专属食宿优惠吸纳客流61万人次，撬动5.15亿元消费；凉山则融合“川超集市”丰富消费选项，赛事门票成为贯穿全域的优惠凭证。“赛事即城市营销”，“川超”正将体育符号升格为地方经济的新引擎。

演艺经济的下沉实践和入境游的发展同样硕果喜人。“五一”假期，“银河左岸音乐节”选址于历史悠久的泸州蓝田机场，老机场焕发新活力，成为集演出、消费、体验于一体的复合场域，3天引流17万人次，周边住宿几近售罄，撬动超5.5亿元综合消费，一举成为全省演艺经济全域化的重要标志。在广元，蜀道徒步的火爆则开启一条国际化合作道路。随着古柏苍翠的翠云廊让一众外宾直呼惊艳，广元乘势出台行动方案，从扩建机场、研发“古道探秘”“低空旅游”等国际产品，至提供完善外语服务与兑换设施，目标明确指向2027年入境游客量的倍增。

乡村是业态扩容的丰厚土壤。泸州市分水岭镇深挖“油纸伞制作技艺”，从制作观赏延伸到全面创作、主题民宿乃至舞台演艺的产业集群，还依托节假日策划“非遗闹元宵”、花田火锅、围炉煮茶、“村BA”等创意活动，“文化+产业”模式为其注入持久的乡村振兴动能。丹棱幸福古村则巧妙重塑本土文化，打造系统性的“慢生活”美学体系——一场“发荣大赛”意外爆红网络，近百名参赛者齐聚于此，在石墙青瓦、梯田古树间体验慢生活，直接带动当地民俗、餐饮消费升温。（下转第二版）