



中国戏曲学院与北方昆曲剧院合作的昆剧《桃花扇》。 中国戏曲学院供图



戏剧振兴院校如此破题

本报记者 刘森

2026年春,中宣部、文化和旅游部等五部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》(简称《计划》),擘画未来三年戏剧事业高质量发展蓝图。文件中,“人才”二字被反复提及,道尽戏剧振兴的核心要义:戏曲是中华文化瑰宝,繁荣发展戏曲事业,关键在人。

作为戏剧人才培养的主阵地,中国戏曲学院、中央戏剧学院、西安戏剧学院紧扣政策导向,立足各自办学禀赋、区域底色与专业所长,将人才培养、校团协同、数字创新、剧种守护、大众普及融汇于扎实落地的实践之中,在守正与创新之间铺展新时代戏剧振兴的生动答卷。

精研分层育才矩阵,补齐行业人才发展短板

针对《计划》提出的“健全戏剧人才培养体系”“深化院团院校协同育人”“培育青年戏剧骨干人才”等要求,多所院校锚定行业人才结构性短缺痛点,构建贯通全链条、覆盖多地域的精准培育矩阵。

今年初,湖南省文化和旅游厅委托中国戏曲学院举办的湖南省戏曲表演、导演高级研修班率先开班,拉开了中国戏曲学院2026年人才培训工作的序幕。5月以来,“戏曲舞台监督高级人才培养”“数字化时代戏曲导演领军人才培养”“地方戏曲音乐创作人才培养”3项国家艺术基金人才培养项目,以及山西戏曲表演青年人才培养高级研修班、山西戏曲编导演中青年人才培养高级研修班陆续启动。中国戏曲学院迎来160余名来自全国20多个省区市的学员,覆盖30个剧种。

针对舞台监督这一行业紧缺岗位,“戏曲舞台监督高级人才培养”项目以理论讲授、舞台实操、剧目研习三位一体的教学模式,为院团一线从业者夯实专业知识基础,增强行业规范意识,全面提升艺术审美能力与舞台统筹能力。“数字化时代戏曲导演领军人才培养”直面行业数字化转型痛点,秉持“以传统为根、以创新为魂”的原则,构建“集中研学+实践转化”的创新培养模式。“地方戏曲音乐创作人才培养”着力破解基层院团音乐创作人才短缺、创新能力不足等瓶颈问题,学员覆盖9个全国性大剧种、12个地方剧种及2个稀有剧种。

西安戏剧学院虽建校刚满一年,但立足

西部戏剧沃土,将学科建设与人才培养紧密绑定。学院积极引入在戏剧领域颇有建树的专家、学者和艺术家充实教学管理一线,为有影响力的学科带头人成立工作室,依托“名家传戏”“银龄计划”搭建老中青接续传承的师资梯队。学院主动联动全国各院团、省内各演出团体结对共建,推行名师入校、学生进团双向实践模式,鼓励师生参与各类戏剧的演出实践,热播电视剧《主角》的主创和主演均有该学院师生。正在筹划组建的西戏师生剧团,希望通过传承、研究、创作红色戏剧,提升学生专业水平,舞剧《奔向延安》、音乐剧《黄河永远》已在创作中。

“守护剧种文脉、抢救非遗遗存,是戏剧院校不可推卸的文化使命。”据西安戏剧学院副院长许志敏介绍,西安戏剧学院发挥名师多、名家多的优势,梳理经典保留剧目,深度挖掘教师所掌握的戏曲绝活,通过“传一技、留一戏”将优秀剧目传承下去。学院启动“非遗剧种晚霞工程(名老艺术家实录)”,对濒危剧种老艺术家的从艺经历、擅长剧目、表演特色特别是戏曲绝活开展抢救性记录与保护性整理,做好舞台影音录像整理研究和口述史记录。今年学院招收戏曲表演演奏专业时不设剧种限制,开展多剧种教学,申报非遗剧种展演项目,邀请濒危剧种传承人、“天下第一团”参与演出。同时,积极申报非物质文化遗产研究基地与传承教育实践基地,系统性整理西部戏曲表演史料,守住地域戏曲文化根脉。

深化校团产教共生,搭建区域协同振兴平台

《计划》明确提出“提倡院团与院校进行学科、专业共建,建立院团与院校联合培养机制”。各院校立足区位优势,搭建多层次协同合作机制,以校团携手、校地联动构建戏剧振兴共同体。

今年4月,中央戏剧学院牵头联合全国近20家文艺院团与演艺机构,涵盖7家中直文艺院团、12家地方院团及演艺集团,发起成立“中央戏剧学院落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》人才培养共同体”,贯通院校教学与舞台实践全链条,聚合全国戏剧行业核心力量。

3月14日,在中国戏曲学院主办的学习

贯彻《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》研讨会上,京津冀三地戏曲院校、院团共同发布《携手深耕校团融合 共筑戏曲振兴之路》倡议,以首善标准打造跨区域、跨行业的产教融合共同体,凝聚京津冀戏曲发展合力。4月16日,中国戏曲学院与北方昆曲剧院在素有“中国戏楼活化石”之称的北京正乙祠戏楼签署战略合作协议,锚定人才共育、剧目共创、演出共办、学术共研、传播共推五大合作方向,打通教学、创作、演出、研究全流程融合通道。短短5日后,双方合作首部成果——昆剧《桃花扇》登陆国戏剧场,校团协同迈出实质性步伐。

借力数字科技赋能,开拓戏剧创新表达维度

对标《计划》“积极运用互联网、人工智能等新技术手段,不断扩大戏剧传播的覆盖面和影响力”的重要部署,各院校以科技为笔墨活化传统戏曲,探索戏剧业态创新。

西安戏剧学院依托丝绸之路起点的独特区位,布局戏曲数字化长期工程。6月起,学院艺术科技系利用现代技术“复活”戏剧文物,启动建设中华戏曲活态博物馆;拟出品系列XR(扩展现实)戏曲影片,涵盖名家名段及全国濒危剧种、戏曲绝活绝技,有效拓宽戏剧艺术表现维度、创新戏剧

传播载体、扩大戏剧文化影响力。

今年7月,中央戏剧学院联合首都文化科技集团推出国内首部MR(融合现实)大空间计算交互戏剧《仓颉造字》,依托人才培养共同体协同育人、协同创新平台优势,立足前沿数字技术与智能交互技术,打破传统戏剧舞台边界,以MR沉浸式科技赋能中华优秀传统文化IP活化,用现代化、数字化、智能化的艺术表达重构传统故事、重塑戏剧形态,为新时代戏剧业态创新与文化科技融合发展提供实践样本。

拓宽普及传播渠道,推动戏剧艺术浸润大众

戏剧艺术不能束之高阁,走向大众、浸润青年,方能长久焕发蓬勃生机。各院校持续拓宽渠道,推动优质戏剧资源直达基层。

今年4月,中央戏剧学院以特别支持单位身份参与北京市西城区“百年丁香诗会”,立足戏剧专业特色创新打造“诗歌+舞台演绎”融合模式,将传统诗词、当代诗歌与朗诵、舞台剧、沉浸式展演相结合,让戏剧艺术走进校园、走进社区。6月,深度赋能“大戏东望·2026南锣鼓巷戏剧展演季”,充分发挥学科优势、创作优势、人才优势,全程提供剧目及青年人才支撑。依托“常青藤”全国青少年校园戏剧创意大赛,常态化推进戏剧美育进校园,持续补齐戏剧人才梯队前端培育短板。

西安戏剧学院根据教育部办公厅《关于公布2025—2028学年面向中小学生的全国性竞赛活动的通知》,拟举办陕西省青少年

校园戏剧创意大赛,立足推动全省中小学美育高质量发展,打通中小学基层戏剧美育与高校专业育人衔接通道,搭建分层递进、校地联动的青少年戏剧后备人才培养体系。学院正在筹备成立具有国际视野的戏剧传播交流专门机构,运用多种新媒体技术开展线上传播,以全球视野传播中华优秀传统文化;常态化组织师生剧目走进校园、社区开展公益巡演,让戏剧艺术扎根基层土壤。

从中国戏曲学院辐射全国的多剧种人才研修工程与京津冀协同联盟,到中央戏剧学院搭建的全国行业共同体与MR数字戏剧创新,再到西安戏剧学院深耕西部的濒危剧种抢救与本土院团深度联动,3所院校的各项举措,精准对标《计划》核心任务。以育人为本,以协同为径,戏剧院校正以守正创新的扎实行动,为新时代文化强国建设贡献坚实的戏剧教育力量。



7月18日,“永不消失的黑水城”沉浸式文博大展在上海拉法耶文化艺术中心对公众开放。本次展览集结百余件西夏、元时期出土珍品,是全景式系统呈现黑水城遗址文明脉络。

展览采用4K超高清扫描技术打造数字化城池沙盘,还原黑水城“城垣方正、商旅纵横”的盛世图景;创新应用180度沉浸式Dome穹顶视觉系统,以无边界沉浸式视听体验,带领观众回溯黑水城兴衰变迁,深度感知丝路文明的交融演进。

本次展览构建了“实物展陈+数字科技+情境复原”三位一体文博展示新模式。依托专属沉浸式展厅、重量级文物集群、前沿全域数字科技三大核心优势,打造“可观真品、可入故城、可悟文脉”的现代化文博观展体系。

图为沉浸式穹顶展现古城兴衰与丝路文明。

本报记者 李荣坤/文 上海拉法耶文化艺术中心供图



由中央广播电视总台主办、中国电影产业集团股份有限公司合作呈现的“2026年国际足联世界杯赛事影院直播活动”,在全国范围内掀起“造影院·看世界杯”的热潮。

7月12日,世界杯1/4决赛阿根廷对阵瑞士。在四川成都新明电影院CINITY LED影厅,200余名球迷齐聚共同参与观赛旗舰场。中国电影产业集团的核心自研技术体系CINITY与CINITY LED高度适配体育赛事高动态、实时性强的播放需求;CINITY超大巨幕能够完整还原赛场的每一处细节。更关键的是,CLED电影屏打破了传统银幕必须黑场观影的局限——即便场灯全开,画面依然色彩饱满、清晰通透,方便球迷互动,搭配LED透声屏技术,射门、呐喊、助威的声效真实传递,营造出身临其境的临场感。

图为球迷在影城观看世界杯。

本报记者 高婷/文 项目方供图

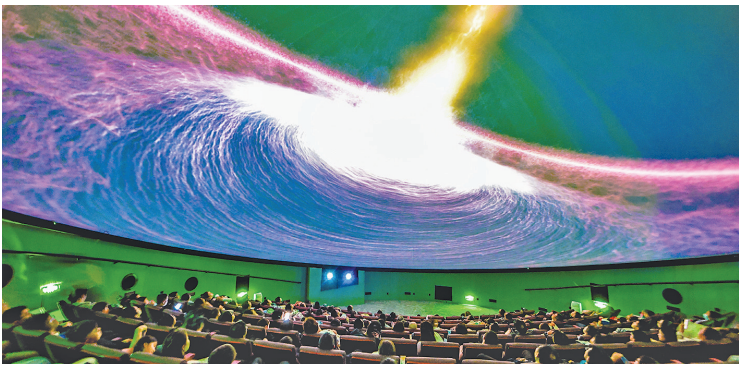


近日,由中华世纪坛艺术馆与中国民族博物馆联合打造的“我们·看见中华”主题特展及数字空间落地中华世纪坛艺术馆。展览创新融合文物实物、沉浸式多媒体与AI智能交互技术,以科技赋能文化体验。

此次展览构建“文物基底+多媒体沉浸+AI智能体”三位一体的展示模式,配合系列教育活动,形成可观可感的“中华文明数字课堂”。展厅部署本地化大模型智能体,设置讲解交互机器人,探索知识生成与传播的新路径;运用AI技术生成展览内容解读视频,增强可读性;应用沉浸式多媒体影像,营造置身历史长河的观展氛围。

图为观众观看环幕视频。

罗江尧/文 中华世纪坛艺术馆供图



暑假期间,北京天文馆依托数字技术、月球实物展品、专业观测设备、古观象台等资源,构建“科技+天文+研学”智慧文旅模式。

该馆设置宇宙时空穿梭机、AR(增强现实)科普游戏、4D特效影院等数字化互动展项,打破传统静态展陈局限;依托8K球幕天象厅搭配13.1声道环绕声,沉浸式还原宇宙天象。此外,还推出星空主题球幕影片、线下天文研学线路、星空科普大篷车巡展等,融合古代星象文化与现代航天知识,为观众带来兼具趣味性、知识性、沉浸式的天文科普体验。

图为观众通过8K球幕观看宇宙天象。

本报记者 裴秋菊/文 北京天文馆供图