

非遗进商圈：搭好台方能唱好戏

本报记者 苏 锐 通讯员 吴延香

“商超+非遗”的融合模式如何搭台唱戏，才能有效将传统文化技艺植入商业消费场景？

暑期，山东省滨州市主城区的几家大型商超相继举办非遗展示展演活动，不仅丰富了消费体验，也提升了商圈的人气与销售额。为拉动客流、激活消费，一些商超运营单位甚至主动联系滨州市文化和旅游局、滨州市文化馆等单位，讨论增设固定展位的可行性。

跨行业共建有成效

长期以来，滨州市非遗展示多局限于博物馆、文化馆等专业场馆，受众覆盖面有限，市场化造血能力薄弱；城市商业消费缺少特色文化内核，同质化竞争突出，文化流量与商业客流未能双向转化。

为破解痛点难点，近年来，滨州市立足黄河文化、齐文化核心文脉资源，构建“非遗+商超+文旅+消费”一体化发展新范式，统筹文旅、商务、经开区等多方资源，依托“文化和自然遗产日”等重要时间节点，落地非遗进商超大型主题活动，形成文化传承、商贸增收、惠民服务闭环，助力品质滨州建设与城市消费升级。

今年，滨州市“文化和自然遗产日”系列活动落地滨州银座茂商圈，活动打破文旅、商务行业壁垒，由行政主管部门、国有文博单位、商业综合体、老字号与非遗行业协会四类主体统一策划、联合落地，构建协同联动工作机制，从场景搭建、产品供给、人才培养、政策惠民、线上线下传播五大维度系统推进文旅商融合创新。

活动现场完成三方共建签约，滨州市非遗保护中心、老字号协会、商超企业建立长期合作机制，常态化打通非遗产品展销、体验、研学产销链路，构建非遗传承、商户增收、市民受益、商圈提质四方共赢格局。

深挖本土文脉贡献新场景

进入商圈的非遗，面对的是更广泛的受众，新场景的打造势在必行。为此，滨州市深挖本土文脉，打造特色文旅产品矩阵。

今年以来，滨州市文化和旅游局、滨州市文化馆策划的非遗展示活动划分五大功能分区，集聚贝壳瓷、草柳编、鲁北熟食等20类非遗精品进行线下展销；设置布老虎、传统制香、拓叶染、传统彩灯四大沉浸式手工坊；引入省级专业曲艺院团打造曲艺专场展演，将山东琴书、山东大鼓等国家级非遗搬进商业空间，丰富商圈文化供给。

依托94公里黄河沿线文物遗存，滨州市推出“大河之韵 滨州印记”黄河文化文物主题游径，盘活沿线遗产资源、打造集观赏、研学、休闲于一体的特色文旅线路，系统整合黄河文物、齐文化、



▲ 观众选购草柳编产品。滨州市文化馆供图
「文化和自然遗产日」期间，消费者体验非遗项目。滨州市文化馆供图

鲁北民俗资源，擦亮滨州黄河文旅城市名片。

同时，滨州市创新场景模式，摒弃传统静态展览打造“非遗+商超”沉浸式消费新空间。在商超内搭建非遗主舞台、博览市集、手作工坊、美食休闲、研学科普一体化空间，实现看展演、购非遗、动手体验、研学科普“一站式”服务；推出商超消费兑换非遗体验的双向激励机制，以商业流量反哺非遗传播，以文化特色提升商圈吸引力。

商圈客流变消费增长极

如何打破文化传播与市场消费的壁垒，凝聚全社会守护非遗的合力？滨州市以非遗进商圈系列实践破题。

依托滨州市文旅官方新媒体矩阵开设“文叙非遗·匠忆流年”专题专栏，滨州市深度挖掘匠人故事与本土文脉；上线商圈非遗线上答题研学活动，普及非遗保护法律法规与政策；同步开展线上直播，实现线上引

流、线下转化，构建全时段、全渠道非遗传播体系。

同时，面向全市群众发布非遗惠民消费倡议，倡导市民走近非遗、体验非遗、选购非遗，以大众消费激活非遗传承内生动力，推动非遗保护从政府主导转向全社会共同参与。

业内专家表示，滨州市非遗进商圈的系列活动，一方面将非遗搬出专业展馆，融入市民日常生活消费场景，大幅提升传统文化大众触达率；另一方面以非遗赋能商圈差异化发展，把文化流量转化为实体经济消费增量，有效提振城市文旅消费。

滨州市文化馆相关负责人介绍，当地已经建立“文旅主管统筹、商务部门协同、文博单位支撑、商业主体运营、行业协会赋能”长效合作机制。通过签约共建，将短期主题活动转化为常态化合作模式，形成了一套完整的活动策划、场景打造、产品展销、人才培养、线上线下传播标准化流程。

贵州省黎平县肇兴镇中心小学的操场上，500余名学子伴随着侗族音乐跳起劳作舞、踩歌堂、团结舞。这里的大课间不再只是广播体操或跑步，而是升级为侗族非遗与阳光体育深度融合的创新实践。

这一变化源于政策的持续推动。2024年，贵州省教育厅先后印发通知，要求中小学校探索实施每天上、下午各一次30分钟大课间体育活动，确保学生每天有2小时体育锻炼，并强调活动要注重实效，杜绝形式主义。

肇兴镇中心小学地处肇兴侗寨景区内，是一所农村寄宿制完全小学。作为国家4A级旅游景区，肇兴侗寨拥有得天独厚的民族文化资源，这为学校开展民族文化传播活动创造了良好条件。学校立足本土文化资源，创新探索“侗族非遗风情+阳光体育”深度融合模式。

走进肇兴镇中心小学大课间现场，音乐声阵阵、舞姿翩翩。教师主动参与、带头示范，与学生同场竞技。集合出操、自编特色侗族劳作舞、踩歌堂、团结舞等各项活动有声有色。学生们在律动中舒展活力、在运动中体验文化底蕴，集体凝聚力和文化传承自觉性显著增强。师生同乐的畫面，不仅锻炼了协调性与节奏感，更让古老民族艺术在校园“活”了起来。

被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的侗族大歌，承载着侗族儿女的生活智慧与精神密码。肇兴镇中心小学自2011年起将其纳入音乐课程，“春蝉”侗族大歌班每周定期训练；在此基础上，进一步将劳作舞、踩歌堂等传统艺术形式融入大课间，让非遗传承与日常锻炼紧密结合。在黎平县，“非遗进校园”已形成规模，该县聘请50余名非遗传承人入校授课，开设侗语、侗舞、芦笙等课程，实现中小学非遗教育全覆盖，累计培育100余支学生非遗队伍。

“学校大课间开展这些丰富的侗族非遗活动，让我放松身心，上学一点都不累。”学生陆艺巧质朴的话语，道出了大课间改革带来的真切变化。学校打造特色大课间让有限场地绽放无限活力，在丰富校园文化的同时扎实推进五育并举，让孩子们在运动中强健体魄、快乐成长。

肇兴镇中心小学校长石品昌表示，乡村学校体育资源相对有限，但本土文化是取之不尽的宝藏。侗族特色非遗进入校园，不仅让学生在趣味运动中增强体质、锤炼意志，更通过沉浸式民俗体育体验，让孩子们近距离感受乡土文化魅力、触摸文化根脉、增强文化自信。

信。“这些各具特色的课间活动有效补充了乡村体育教育短板，丰富了校园文化生活，营造出人人爱运动、个个懂民俗的良好氛围，切实提升了师生的幸福感与获得感。”他认为，将非遗融入体育，既解决了学校活动内容单一的问题，又让文化传承有了日常载体，可谓一举两得。未来，肇兴镇中心小学将继续深化“非遗+体育”的特色办学路径，依托乡村学校等平台，拓展更多样化的学生课外活动空间。

操场上，侗乡孩子们的欢笑声与悠扬的芦笙调交织在一起。从简单的跑步做到如今充满文化韵味的大课间活动，改变的不仅是活动形式，更是乡村教育对“以文化人、以体育人”内涵的深刻理解。古老的侗族非遗遇见蓬勃的阳光体育，为更多乡村学校探索特色办学路径提供了可借鉴的路径。



中心小学大课间。黄庆松 摄

300余件非遗瑰宝、20余项互动体验——

沉浸式非遗展“圈粉”年轻人

本报记者 吴 迪 文/图



在现场

近日，北京798艺术区遇见博物馆内，“中国工艺·遇见非遗”沉浸式数字光影展吸引了不少年轻人专程前来打卡。

进入展区，观众首先步入的是360度巨幕光影空间。惊艳出场的舞龙在四周翻腾，古朴的陶器在窑火中蜕变，活字印刷的方块字雨点般落下又升起，皮影人物伴着锣鼓声灵活舞动……光影与音乐交织，非遗技艺以数字化方式在眼前铺展。

从一楼通往二楼的楼梯间，一条潍坊龙头风筝悬于半空。以竹为骨、以纸为翼，龙首高昂，上百节腰片串联而成的身躯微微晃动，仿佛随时会乘风而起，引得不少游客拍照留念。

二楼展区内，一件银铂镀金华彩天坛摆件引人注目。它严格遵循祈年殿建筑規制，三重檐顶、隔扇门窗、合基栏杆细节俱全，历经掐、填、攒、焊、錾刻等10余道传统工序精工雕琢。一同展出的雕填八吉祥套盒以樟木为胎，融合彩绘、雕填、刻灰、镶嵌等多重技艺，螺钿纹理错落生辉，尽显传统漆艺的精湛水准。

三楼的非遗市集上，十八洞村苗族银饰、刺绣手作及醒狮、风筝主题等文创产品琳琅满目，还特别推出融合醒狮、潍坊风筝等非遗元素与现代审美相结合的明信片赠送给观众。四楼展区不仅集中展出德化白瓷、苏绣等非遗传承人创作的精巧作品，还呈现将景泰蓝、刺绣纹样、雕刻工艺等融入现代潮玩设计的雕塑。毗邻的手工体验区的琉璃发簪、油纸伞、布老虎制作等体验项目，尤其受到年轻群体和外国游客欢迎。

真正让展览别具一格的，是那些“可靠近、可触摸、可参与、可带走”的互动项目。免费开放的拓印体验区人气十足，醒狮、福字等4款传统纹样模板一字排开，在工作人员指导下，不少观众尝试铺纸、蘸墨、轻拍拓印，亲手复刻出纹理清晰的传统纹样。

“妈妈，你快来看我们表演。”皮影体验区成了孩子们的即兴小剧场，他们手持皮影在幕布后比画，一旁的家长则认真地用手机记录下这场“原创皮影剧”。投影墙前，几位德国游客被大屏吸引，参与体验。

陶器区不仅有色彩温润的各色瓷器，还展出了多个朝代的古陶残片，观众可亲手触摸粗糙古朴的陶面，感受千年制陶工艺的岁月痕迹。借助智能感应设备，观众还可通过手势选择器型、模拟窑温烧制，生成专属虚拟陶器。

榫卯互动装置则像一套大型积木，让观众在动手搭建中感受中国古建筑的传统智慧。不仅如此，观众还可以体验宋式点茶、与古装NPC（非玩家角色）进行“飞花令”互动、“穿越”到古画中留下纪念影像。

本次展览设置实物展陈、数字光影沉浸、互动体验、非遗市集四大板块，集结全国数十家文博机构与非遗保护单位，展出300余件（套）非遗工艺珍品，涵盖漆器、陶瓷、金属工艺、编织刺绣、雕刻织锦等多个传统门类，让观众深度体验非遗魅力。

300余件展品、20余项互动体验，这场规模不大的非遗展，回答了一个常被讨论的问题：展览究竟怎么跳出单纯陈列模式，真正吸引大众走近非遗？

长期以来，部分展览存在“重陈列、轻体验”的问题，精美器物隔着展柜与观众形成一定距离，普通群众仅能浅层观赏，难以感知文化底蕴。这场展览给出的路径并不复杂：将手工艺、材料、器物、生活方式和数字影像融为一体，邀请观众进行一次沉浸式文化探索。

展览先用360度的沉浸式光影将观众带入情境，将具有东方美学的非遗项目的制作流程、纹样意象、文化典故等转化为可感知、可理解的空间；再以花灯、皮影、雕漆面具等具有现场感、烟火气的非遗内容拉近与观众的距离，在热闹氛围中感受到“非遗就在我们身边”；再用拓印、榫卯这些有趣互动让观众留下亲身参与的“身体记忆”，在轻松氛围中感受非遗的鲜活生命力；当观众再回到实物展区，观看那些漆器、玉雕等展品时，已经不再是走马观花的欣赏，而是知道这些非遗技艺为何能经久不衰。

诚然，一些观众在听见“数字展”“光影展”时，会先入为主地认为不够专业、过于“网红”或者只为了“打卡出片”。然而，一些非遗展用实践证明，数字技术不再是噱头，而是一种纽带。光影沉浸、智能交互、动态投影等手段，打破了非遗的时空界限，让宏大的文化落在细微之处，让原本封存于博物馆的古老技艺，转化为可感知、可体验、可共鸣的当下场景。

正如中国工艺美术学会理事长才大东在展览开幕式上所说，非遗从来不是束之高阁的历史遗存，而是根植于国人生活、承载美好期许的文化载体，是沉淀千年的东方智慧与精神底蕴。这类“小而精”的沉浸式非遗展，让更多年轻人在亲身体验中读懂非遗、爱上非遗。

非遗展览从不止于静态展示

吴 迪



楼梯处展出的潍坊风筝。