

文化为何在“本”的那端

李仁君

《习近平文化思想学习纲要》中写道:“文化关乎国本、国运。”文化处于国家与民族存续发展的重要位置,蕴含着中华文明数千年绵延不绝的深层密码。“本”者,草木之根也,根深方能叶茂,此自然之理;移之于文明,则文化关系到一国盛衰之枢纽、民族兴亡之命脉。文化之所以在“本”的那端,恰因其是一个民族安身立命的重要根基、精神独立的重要依托,是回应“我是谁、从哪里来、向何处去”的重要依归。

立身之本,在于文化基因。中华文化源远流长,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生

不息、发展壮大提供了丰厚滋养。“求木之长者,必固其根本”,一个人若失去了文化记忆,便如无根之木、无源之水。一个民族亦然。中华文明历经5000余年风雨从未中断,重要原因就在于中华优秀传统文化这一根脉从未割断。博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。根基不牢,则立身不稳;根基深厚,则自信自立。固本之基,在于历史传承。古人讲“治”与“教”相融合,制度法规为“末”,文化教化为“本”,早已指明长治久安之道在于以文化人、以教立治。文化所承载的价值观经由日用不觉的浸润,为国家治理提供深厚滋养,蕴含着我们一路承续而来的重要

文化底色。“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。马克思指出,人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去承继下来的条件下创造。列宁强调,无产阶级文化不是从天上掉下来的,而是人类“创造出来的全部知识合乎规律的发展”。毛泽东阐明,中国现时的新文化也是从古代的旧文化发展而来。这些论述有着共同的指向:文化之根深植于社会实践与历史积淀,无论时代如何变迁,都不能割断文化传承的历史脉络。致远之道,在于守正创新。古人讲“物有本末,事有终始,知所先后,则近道矣”“观乎人文,以化成天下”

“文者,贯道之器也”“文所以载道也”“万物有所生,而独知守其根”。守住了文化,就是抓住了国本、国运之所系。中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为重要条件,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。新的征程上,中华文明这棵参天大树,必将更加根深叶茂、本固枝荣。

（作者单位:四川省社会科学院哲学研究所）

国产动画电影助力中华文化国际传播的对策研究

李高雅

随着经济全球化进程的持续推进,世界各国之间的文化交流愈发频繁。电影作为一种综合艺术,从诞生之初就具有跨文化交流特质。《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜、《熊出没》系列动画电影覆盖全球130余个国家和地区等成果,印证了国产动画“走出去”的巨大潜力,也推动了中华文化的国际传播。

深耕内容创作,以共情叙事突破文化壁垒

内容创作是影视行业的核心和灵魂,也是决定电影质量的关键。以动画电影助推中华文化的国际传播,需要深耕内容创作,从中华优秀传统文化中提取创作灵感和素材,并与现代审美理念、价值理念相融合,从而更好地讲好中国故事。

第一,突破题材“舒适圈”,丰富创作维度。近年来,国产动画电影创作题材很多从神话传说、民间故事中取材,虽取得了不俗成绩,但在某些方面还面临文化表达单一化、国际受众审美疲劳的困境。因此,动画创作者应跳出“舒适圈”,充分挖掘中华文明数千年的丰厚文化资源。一方面,可从历史长河中选取优秀人物与典故,比如,《长安三万里》借由李白与高适的人生际遇展现盛唐气象与文化底蕴,为中国历史题材作品的国际化传播提供了优秀范例。另一方面,应积极开拓现实题材与科幻题材,《雄狮少年》以非遗舞狮为载体、传递勇敢追梦的现代价值观,展现了现实题材的跨文化潜力;科幻题材因文化差异导致的传播隔阂较小,容易引发国际观众的兴趣,值得加大投入力度。

第二,构建共情叙事,寻找共通情感价值链接。文化差异可能会形成国际传播的障碍,而人类共通的情感是跨越这一障碍的重要桥梁。国产动画电影应采用“共情叙事”策略,将中国特色故事与共通情感相结合。《哪吒之魔童降世》中“我命由我不由天”的抗争精神,《白蛇:缘起》中的浪漫爱情,《白蛇2:青蛇劫起》中的姐妹情深,都超越了文化背景,引发了全球观众的共鸣。因此,在跨文化创作中,应注重书写人性、个人成长、家庭亲情、梦想追求等共通话题,减少“文化折扣”。正如中国一东盟电影一周的实践所证明的,当影片聚焦真实可感的人物情感与成长历程时,不同文化背景的观众都能“在同样的情节点感动落泪”。

第三,增强文化适应性,尊重受众文化背景。国产动画电影在走向国际舞台的过程中,要高度重视文化差异的影响,在保持中华文化特质的同时,尊重和理解目标受众的文化背景,增强文化传播的适应性。有跨文化研究领域的专家提出,不同文化在交流互动中,会形成融合各种文化元素的“第三文化”,以增强目标受众对外来文化的认可度。在具体的动画电影创作中,一方面可在叙事中适度融入目标市场的“本土文化”元素,帮助目标受众更好地理解电影的文化内涵,有效减少文化差异造成的理解鸿沟,实现中华文化的有效传播;另一方面,应借助视觉呈现拉近距离,比如融入国际主流动画的审美元素,让海外观众“先被画面吸引,再被文化打动”。

强化技术赋能,以数字创新提升传播效能

技术是助力动画电影发展的物质基础,也是决定其国际竞争力的关键所在。国产动画电影要赢得海外观众,须在技术品质上达到甚至超越国际水准,并形成独特的美学风格。

第一,深化数字技术与文化产业的融合。现代动画电影的制作高度依赖数字技术,应持续加大对计算机图形、虚拟现实、增强现实、人工智能生成内容等前沿技术的研发投入,在内容创作、视觉呈现、后期制作等环节实现技术突破。特别是人工智能技术,可在动画电影的翻译、配音、精准营销等方面发挥重要作用。利用人工智能辅助多语言字幕的快速精准翻译,推出适应不同市场的语言版本,能够有效减少海外观众的接受障碍。

第二,融合东方美学与数字技术,形成独特视觉风格。通过数字技术活化传统艺术,使古老的美学形式焕发新的生命力,既能彰显文化自信,又能形成差异化竞争优势,使国产动画电影在国际市场上拥有不可替代的视觉标识。国产动画电影应探索将水墨画、剪纸、皮影等中国传统艺术元素与现代动画技术相结合的新路径,形成具有东方神韵的独特视觉语言。历史上,中国动画曾开创出融合传统绘画、剪纸、折纸、皮影等艺术形式的“中国学派”,这些宝贵遗产应在

数字时代得到创造性转化、创新性发展。

优化传播策略,构建多元化立体化传播网络

国产动画电影的国际化传播,需要立足全球战略布局,结合不同受众的文化背景以及艺术审美偏好,构建多元化的传播网络,将中华文化更好地传播给全球观众。

第一,精准定位,实施分众化传播。不同国家和地区的文化背景、审美偏好、观影习惯存在显著差异,应采取差异化的传播策略。在受中华文化影响较深的地区,可运用能够唤起历史记忆与情感共鸣的传统多元素,发挥文化接近性的优势。在其他文化圈层的市场,则应着重展现中华文化的独特魅力与现代创新,突出视觉奇观与共通情感,以新奇感和情感共鸣吸引观众。在受众群体上,既要争取主流大众市场,也要重视华裔群体、汉学家、中国文化爱好者等“关键少数”,通过他们的二次传播扩大影响力。传播前,需对目标市场开展充分调研,了解当地观众的观影偏好和文化认知基础,据此制定针对性的宣传方案。

第二,加强国际合拍与交流合作。为快速融合国际市场,在以中华优秀传统文化为动画制作内容和制作素材的基础上,电影创作团队可以积极寻求国际化的商业合作,通过中外合拍的方式获得国际市场的认可。但在中外合拍的过程中,应坚持中方对文化阐释的主导权,确保中华文化的本真性不被稀释,并积极学习借鉴国际先进的制作理念,提升国产动画电影的整体水平。

健全产业生态,夯实国际化发展的人才基础

现阶段国产动画电影发展总体稳中向好,但推动中华文化的国际化传播不能依靠一两部“爆款”作品,而需要持续产出优质的动画作品。因此,在国产动画发展中,要不断完善产业生态,加强人才梯队建设,为动画电影的发展持续注入能量,这样方能在国际竞争中立于不败之地。

第一,构建完善的国产动画电影产业链。以产业化为基础,以动画电影IP为核心,将内容创作、技术应用、后期宣发及衍生品开发等环节统筹衔接,形成完整的闭环产业体系。发挥动画产业的分工协作优势,整合本土动画制作资源,打造以智能赋能工业化的制作范式,提升制作效率和品质稳定性。同时,积极向IP文创、主题乐园、游戏、图书、舞台剧等各领域延伸,实现文化IP的多元价值转化,打造具有国际影响力的国产动画电影品牌,实现从单品“爆款”出海转向产业整体输出。

第二,加大高端人才引进与培养力度。可以面向全球引进具有国际影响力的动画导演、制片人、技术总监、营销专家等专业人才,为其提供具有竞争力的薪酬待遇和创作条件,进一步简化外籍人才工作许可和居留手续,营造尊重人才、激励创新的良好氛围。同时,可以实施动画人才海外研修计划,选派优秀导演、编剧、制片人赴动画强国访问学习,深入了解国际前沿动态和先进经验,邀请国际顶尖专家来华授课,进一步提升从业者的专业资质,推动国产动画电影制作水平不断提高。

（作者单位:山东艺术学院传媒学院）

党建与思政教育有机融合的内在逻辑和实践探索

吴林芳

党建与思政教育是高校落实立德树人根本任务的重要方面,二者在理论渊源、目标指向、功能定位上具有内在一致性。推动二者的有机融合,是增强高校思想政治工作系统性、协同性、实效性的必然路径。本文从党建与思政教育的基本内涵出发,系统阐述党建与思政教育融合的内在逻辑,基于内容互嵌、载体融通、主体联动三个方面提出具体的融合路径,旨在为当代高校思想政治工作的提质增效提供理论借鉴与实践启示。

党建与思政教育有机融合的内在逻辑

党建与思政教育在理论、价值、功能等方面存在诸多共性,这些共性是两者双向赋能、深度融合的重要基础。具体而言,在理论同源上,党建与思政教育都以马克思主义科学理论为理论支撑,其中党建着重开展党组织体系规范化建设、政治方向引领、组织能力提升等工作;思政教育以受教育者政治素质培养、价值观念塑造为重要任务,肩负着高校铸魂育人、立德树人的重要使命。在目标同向上,党建以加强政治、思想、组织与作风建设为重要方式,为高校人才培养提供坚强的政治和组织保障,做好党建工作有利于思政教育把准育人方向、夯实育人根基;思政教育则聚焦学生思想道德建设与世界观、人生观、价值观塑造,是落实立德树人根本任务的重要载体,也是党建在校园落地的重要育人阵地,两者共同指向

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一重要目标。在功能互补上,思政教育一般作为宣讲党的创新理论、传播党建理论、普及党的知识的主渠道,为立德树人提供系统的理论支撑;党建借助组织生活、主题党日、社会实践等途径,可以把思政教育从课堂进一步延伸至实践体悟,两者相辅相成,共同形成理论学习、实践体悟、思想升华的育人格局。

党建与思政教育有机融合的实践探索

为实现党建与思政教育的互嵌互融、提质增效,高校应建立全方位、多层次的育人格局,从内容、载体、主体等层面发力,切实解决二者互嵌过程中形式单一、场域分割、力量分散等难题,提高育人的全面性及有效性。在内容互嵌上,把党史党规相关内容融入《思想道德与法治》等课程的价值观念与行为规范教学模块,把党的最新理论、会议精神融入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的特色社会主义中国化时代化教学,以党建内容作为思政教育的重要切入点,夯实政治内核、贯通知识脉络,增强思政教学的政治引领力、理论完整性与思想深刻性。在党员教育、主题党日等党建活动中,通过“青年讲师团”“理论宣讲接力”等途径,引导学生党员走上讲台讲述“我眼中的党的创新理论”,促使他们主动学习、深入思考、内化理论,真正从理论接收者变成理论传播者,也使基层党组织生活

不断焕发活力,成为常态化、生活化的思政育人阵地,实现党建活动与思政教育的同频共振。同时,挖掘校本课程特色,打造党建与思政相结合的校本特色课程,比如“红色校史中的信仰之光”“新时代青年党员的使命担当”等,将其纳入日常思政教学计划和党员培训两大体系,使同一套课程内容服务于两类育人场景,实现教学内容在学生间流动复用,实现党建与思政育人功能的双向叠加、提质增效。

在载体融通层面,发挥校史馆、党史馆、党员活动室等校内物理空间的育人作用,以红色主题展览、红色文化墙、红色景观雕塑、多媒体互动宣教平台等载体,打造沉浸式、常态化红色育人阵地,让红色文化融入校园的每一个角落,让思政教育融入学生日常生活学习,做到“人在景中走、理在心中留”,无声育人;利用好校外红色研学基地、基层服务站点、爱国主义教育基地等校外实践育人资源,定期组织学生到革命旧址开展现场教学,到乡村社区开展志愿服务,到企业车间开展社会调研,让学生在真实场景中感受历史脉搏、了解国情民情,实现从理论学习到行动自觉的知行合一;顺应“互联网+教育”发展规律,运用数字技术,整合校内党建信息系统、思政教学平台、学生管理系统等数据资源,经数据清洗、关联分析、智能建模,形成一体化信息共享与学情研判枢纽,实现育人内容一键触达,教育资源精准推送,提高党建与思政育人

工作的针对性、实效性、精准性。

在主体协同方面,以复合型育人队伍为依托,鼓励政治素养扎实、理论功底深厚的思政教师主动承接党课宣讲、党员教育等党建工作,支持有党务工作经验的党务工作者参与《形势与政策》等思政课程教学,实现岗位履职交叉融合;定期安排党务干部到马克思主义学院进行系统的理论研修,研习思政教育理论体系及教学规律,安排思政教师到学校组织部挂职锻炼,了解党建流程、实务规范与工作逻辑,从而形成党务干部与思政教师之间的优势互补,全面提升育人队伍的复合型履职能力。

党建与思政教育的有机融合,是当代高校践行立德树人根本任务的重要方式,其本质是以先进政党文化滋养思政教育的精神底色,以科学教育理念激发党建的内生动力,进一步达成以文化人、以德育人的育人目标。未来,高校应持续深化对这一议题的理论探索与实践创新,在内容生产、载体建设、队伍锻造及制度设计等方面久久为功,真正让党建与思政教育在同向同行中释放最大育人价值,为培养担当民族复兴大任的时代新人夯实思想理论根基、积淀厚重文化底蕴。

（作者系广西财经学院马克思主义学院副教授。本文系2025年度广西高等教育本科教学改革工程项目“‘新财经’背景下高校思想政治理论课特色化建设的理论与实践”的阶段性成果,编号:2025JGA338）

电子信息类专业实验教学中文化素养的培育

王晓丽

长期以来,电子信息类专业的一些实验教学偏重于技术技能培养,对学生文化素养教育重视不足,这可能致使毕业生虽具有较强的动手能力,但在工程伦理意识、社会责任感、人文关怀等方面存在一定欠缺。基于此,本文以电子信息实验教学某些现状为切入点,探索将文化素养教育贯穿于实验教学全过程,从课程体系构建、教学模式创新、实验室环境优化三个方面着力,形成技术与人文交叉融合的实验育人新机制,旨在培养既有扎实专业素养又有相应文化内涵,为国家发展贡献更多力量的新工科人才。

构建课程内容,夯实文化素养培养根基

为解决当前某些电子信息类实验教学中文化素养培育碎片化、随意化的难题,高校应从顶层设计着手,将文化素养确立为实验课程的重要目标,构建起技术赋能、人文铸魂的课程框架,聚焦于增加文化素养模块、设计跨学科实验两方面,完善电子信息类专业实验育人体系。其一,在现有实验课程中融入“工程伦理案例分析”“科技史话”“大国工匠精神”等模块,使学生在掌握实验操作技能的同时,感受科技工作者的初心与使命,弥补实验教学人文内容的缺失。比如,在电子测量类实验课中,引入我国科学家在精密测量领域的奋斗故事,讲述他们打破国外技术垄断、掌握核心技术的历程,增强学生科技创新的自信 and 科技报国的担当。其二,基于真实社会背景和需求,设置

技术性、社会性、人文性的实验课题,使学生在解决技术问题的同时主动思考其实验方案的社会影响与人文价值,在知行合一中实现文化素养的内化于心、外化于行。以“智能垃圾分类系统设计”实验项目为例,学生在完成电路硬件搭建、智能算法编写与调试等实验任务的同时,还要了解国家环保政策、调查居民垃圾分类习惯,使学生在解决真实问题的过程中涵养人文关怀和社会责任意识。

创新教学模式,激活文化素养培育动能

传统电子信息类实验教学以教师演示、学生模仿的单一化授课模式为主,如果过于简化,有可能致使育人功能片面、培育成果浮于表面。高校可改变传统教学模式,采用建立资源库、探究式教学、引入真实场景三大教学方式,推动学生从被动研习技术转向主动体悟人文、砥砺品格,最大程度地发挥实验教学的育人效能。其一,运用大数据、人工智能技术,挖掘整合微纪录片、名师访谈、优秀校友事迹等数字化资源,建立实验所涉及技术的历史、迭代历程及研发背景,为实验操作学习奠定理论基

础;在实验后,增加反思环节,让学生结合实验内容、技术应用领域,对电子科技落地应用的社会价值、可能带来的风险及伦理边界进行探讨,使学生在“做中学、思中悟”的基础上,在技术操作的过程中进一步提升文化素养。其三,结合实验项目特点,基于真实工作场景设立项目经理、一线研发工程师等岗位角色,让学生分组进行角色扮演、协同实操,着力培养学生过硬专业本领,塑造全局统筹思维,培育复合型专业素养。

优化实验室环境,营造文化素养浸润阵地

实验室是实验教学的主阵地,实验室的整体环境氛围对学生科研品格、职业素质、价值理念的形成有着潜移默化的影响。高校应充分利用实验室场地的育人功能,从物质环境、制度环境、虚拟环境三方面着手,让学生在日常实验环境的熏陶中形成科学精神、涵养人文素养。其一,在实验室公共墙面、走廊等空间,布设科学家名言警句、技术发展里程碑图谱、行业领军人物事迹画像等育人素材,营造深耕钻研、求真务实的学术氛围;同时设置“匠心作品展示区”和“失败案例角”,前者展示优秀实验成果,弘扬精益求精的作风,后者客观展示常见失误,引导学生正视失败、敬畏规律,两者相互补充,共同帮助学生培育严谨务实、攻坚克难的科研素养。其二,制定《实验室文明公约》,规定实验室设备操作、数据记录、小组合作等行为规范,同时将团