

服务业扩能提质，文旅产业如何抓住机遇

本报记者 李 琤

服务消费是国民经济的重要组成部分，对支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容意义重大。2026年以来，国务院印发的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》及配套“1+N”政策进入密集落地阶段，资本市场的制度包容性、对实体产业的服务能力持续提升，释放出加大服务消费领域资源倾斜的积极信号，为文旅产业高质量发展注入强劲动力。在服务业扩能提质行动中，文旅产业如何抓住机遇，提振消费、激活内需潜力，成为行业关注的重点。

消费升温：文旅成为扩大内需的重要着力点

促进文旅消费是扩大内需中的重要一环。当前，文旅消费已成为社会热点，老百姓从中找到情感寄托、情绪价值和休闲去处，旅游人次持续创新高。

从供给端看，丰富文旅产品持续发力。四川自贡中华彩灯大世界将高科技与文旅融合，成为广受关注的项目；冰雪旅游促进计划让东北冬季从“沉寂”走向“火热”，“3亿人上冰雪”目标逐步实现，滑雪成为新增长点；跟着赛事去旅行、简化演艺审批流程，有效扩大了优质供给。在消费场景创新方面，将闲置商场改造为文商旅综合体，将废旧工业厂房转型为文化创意街区，盘活闲置资产，实现经济效益与社会效益的双提升。政策层面，文旅被纳入“两新”支持范围，设备更新获补贴，专项债和超长期特别国债支持文旅项目建设，为企业增加信心。

从需求端看，惠民举措不断推出，节假日优惠券、折扣让利吸引大量人流；博物馆、美术馆高品质展览持续火爆；亲子主题产品、康养慢游、旅游专列、邮轮游等细分市场日益丰富；随着入境旅游政策红利释放，外国游客明显增多。

清华大学五道口金融学院文创金融研究中心主任赵岑认为，推动文旅产业高质量发展，核心是以人为本、回归消费本源。文旅消

费升温，根植于人民群众日益增长的情感与精神文化需求，以及全社会对中华优秀传统文化的内在认同、文化自觉与归属感。

科技赋能：AI重构文旅产业边界

“人工智能正大幅降低文旅内容专业呈现的成本与门槛，逐步实现文旅业态的根本性重构与重现，最终驱动根本性创新。”全国社会保障基金理事会原副理事长王忠民说，文旅消费源于人的精神、审美和体验需求，人工智能正是激发这些需求的重要技术变量。

王忠民从3个层面阐释AI的赋能价值：一是多模态大模型可低成本生成影像、图像、脚本、虚拟场景，让专业文旅内容以更多形式展现，个人与小团队也能产出高质量作品；二是AI生成内容、虚拟形象和数字IP提供了低成本、高创意、可持续的传播方式，丰富营销工具箱；三是AI可将考古遗址、文物、艺术和地方文化转化为更具沉浸感与互动性的内容，让传统文化获得新表达。他举例说，可借助AI溯源杨贵妃所食荔枝的产地与运送路线、推演三星堆遗址中难以解释的现象，重构历史认知。

生数科技首席执行官谕怡航说，人工智能是产业引擎，文化内核与人文底蕴则是文旅长青的根基。尽管AI影视制作仍有精进空间，但随着技术迭代，AI必将深度融入内容产业，释放从大众到专业的创作活力。

资本创新：构建多层次投融资体系

针对投融资痛点，国泰海通副总裁聂小刚提出“三投联动”思路，即通过投资、投行、协同支持文旅实体经济。他给出3个转型方向：一是创意拓展，摆脱门票依赖，发展衍生品、IP授权等多元业态，拓宽盈利边界；二是以人工智能赋能产业；三是运用股权投资基金等工具，盘活存量资产，激活发展动能。

在资产证券化方面，基础设施REITs(不

动产投资信托基金)改革红利持续释放。王忠民分析，REITs上市本质是收益权上市，资产管理人需将未来现金流精准匹配到收益权中。他提出，管理人应扮演多重角色，比如价值阐释者清晰呈现现金流与收益结构，产品设计师通过REITs实现收益权上市，现金流管理者精细测算未来收益，长周期匹配者用40年至50年长周期资本适配文旅资产特性，衍生品开发者将品牌、Logo等无形资产转化为新的增长点。

对于重资产、长周期、公共属性强的文旅项目，他建议引入公益性资本、耐心资本和长期资金，但必须坚持受托责任、风险收益匹配和依法合规，在设立之初就明确治理结构、权责边界和退出安排。

痛点与破局：从结构性矛盾到系统解决方案

2024年以来，文化和旅游部会同中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会推动多项金融政策，为文旅产业提供支撑。赵岑说，当前文化内涵挖掘不深，产品同质化、文商旅体融合机制不健全等短板依然突出，人工智能应用与人文价值彰显也需统筹平衡。

此外，资本市场对文旅板块的关注度尚未充分释放。传统文旅企业多存在重资产、成长性有限等问题。但事实上，在字节跳动、腾讯等头部科技企业的营收结构中，文化娱乐相关业务占据相当的比重。随着人工智能、自动驾驶、低空经济等前沿技术与文旅场景的深度融合，叠加行业支持政策持续落地、资本市场上市融资机制不断优化，文旅行业将迈入以创新驱动为核心的转型升级全新时期。

文旅产业是关乎国民情感寄托、文化自信与内需激活的战略性支柱产业。随着服务业扩能提质行动深入推进、资本市场改革深化、AI场景化应用以及多层次投融资体系完善，文旅产业正站在从量变到质变的关键节点。破解发展难题，需强化科技赋能、深化业态融合、激活资本引擎，以系统举措为文旅产业高质量发展注入持久动力。



送西瓜，透着文旅温情

斐然

入夏以来，河南焦作云台山、郑州银基动物王国、新乡万仙山等河南多家景区，将田间地头的西瓜运抵园区，切块冰镇，免费递到游客手中。一时间，“送瓜”成了河南各大景区的“标配”服务。

从表面看，景区送瓜，一头连着瓜农，一头连着游客，解了暑气，抚慰人心。再往深层看，这更是文旅服务理念的一次深刻转型——从提供“单一观光”向“情绪价值”供给延伸，其中的行业思考值得细品。

从街头消暑标配到景区现象级热点，河南的“西瓜营销”到底赢在哪？答案藏在服务细节与文化体验的巧妙融合里。河南多家景区的“送瓜”之举，精妙之处在于跳出了送福利的思路，把消暑行为做了仪式化包装、游戏化设计，最终实现了流量与口碑的双丰收。

万岁山武侠城的“交子换瓜”便是一例。游客通过做任务获取银票，再用银票兑换西瓜。这是一场深度“角色扮演”。当游客凭“实力”吃上西瓜时，西瓜便成了宋韵江湖体验的“文化道具”。

开封府景区门前，身着古装的“包大人”亲自给游客递瓜；启封故园里，背诵《满江红》就能抱走整颗西瓜……这些设计把公共服务转化为了沉浸式体验。

“送瓜热”的背后，是景区在助农与旅游之间架起的一座温情桥梁。景区批量采购本地西瓜，既缓解了瓜农的销售焦虑，又将助农成果转化为服务游客的清甜福利，打通了田间地头到消费场景的“最后一公里”，让乡村振兴的红利反哺文旅体验，取得了远超经济投入的综合社会效益。

洛阳重渡沟景区联合300多家民宿商户向游客供应免费西瓜；尧山大峡谷漂流景区每日对接瓜农送瓜；云台山、太行大峡谷等众多景区纷纷跟进。当助农的善意与旅游的诚意在景区相遇，这份联结瓜农与游客的“双向奔赴”，让一块西瓜甜在嘴里，更暖在心里。

河南作为文化大省，在此次夏日“送

清凉”浪潮中始终保持着对文化底色的坚守。消暑服务做得细致入微——雾森系统喷洒水雾，绿豆汤送到排队游客手中，退热贴备在剧场入口。

但最见功力的，是把“送清凉”做出了文化味。清明上河园将荷叶造型融入遮阳天幕，阳光被细细筛落，清风徐来，满是宋词里的绿意与诗意。该园的古风遮阳斗笠，让防晒都成了街头一景。这些用心，让游客深深感受到中原文化的醇厚。

数字浪潮下红色文化的传承与突围

聂勇

数字时代，短视频分流长阅读，沉浸式体验替代单向灌输，算法拓宽信息边界，红色文化正直面“如何被看见、如何被认同、如何被传承”的时代之问。红色场馆汇集可触摸的革命文物与可感知的历史场景，是红色文化传播的主阵地。其如何在数字化浪潮中，兼顾守正与创新，打好话语权的“保卫战”与“主动战”？

为什么守：数字生态下的“导航仪”与“定心丸”

守住红色文化话语权，是主动应对媒介深刻变局、有力抵御历史虚无主义渗透的必然要求。

首先是受众分众化带来的“失语”风险。“Z世代”逐渐成为精神接力主体，其认知习惯从被动接受转向主动参与、沉浸式体验。传统的“展板+讲解”模式难以触及年轻群体，红色文化面临在年轻一代中“失语”的风险。

其次是信息碎片化带来的“失真”挑战。人人都有“麦克风”的时代，个别自媒体为追逐流量，将红色历史庸俗化、娱乐化，甚至歪曲事实，消解了红色文化的严肃性。红色场馆须充分履行社会职责，更好地传播权威信息。

最后是技术鸿沟带来的压力。数字技术不仅改变传播渠道，更重构人与历史的关系。若不借助新技术构建沉浸式场景，红色场馆恐有被娱乐化内容替代的压力。遵义会议纪念馆运用VR(虚拟现实)技术还原历史场景，中共一大纪念馆打造“数字一大”元宇宙空间，均印证了技术赋能红色传播的必要性与可行性。

守什么：红色文化的“根”与“脉”

守住红色文化话语权，首先要明确“守什么”。

“根”是红色文化的精神内核。不论时代如何变，中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命都不会变。在多元的传播形式中，要正确、严谨地将这份理想信念、人民立场、奋斗精神守护好。

“脉”是红色文化的历史本真。革命文物是历史的见证，刘少奇同志手稿上的墨迹、穿过的大衣、乘坐过的吉普车，每一件文物都凝结着不可篡改的历史信息。在算法深度介入内容生产的今天，保持历史的真实性比任何时候都更加紧迫。

怎么守：守正创新的双重逻辑

守住红色文化的话语权，必须守正与创新齐头并进。

守正——内容为王的根基逻辑。红色

文化的意识形态属性决定了话语权建构必须坚持内容的规定性。技术再炫酷，不能为了视听效果而歪曲历史；流量再强大，不能为了迎合受众而矮化精神。守正不是墨守成规，而是确保红色文化的“根”不烂、“脉”不断，为创新校准方向。

创新——因时而进的发展逻辑。创新则要借助现代技术手段，让红色文化从“历史记忆”走向“数字共生”，让红色基因在数字土壤中获得新的活力。

二者先后有序，互为表里。守正是创新的前提，创新是守正的延伸。

实践路径：红色场馆主导的数智赋能新探索

在守正创新原则下，红色场馆可从五个维度推进数智化创新。

筑牢“安全阀门”。红色场馆肩负着内容把关的首要责任，须建立“政治把关、学术审核、传播监管”三位一体的内容安全机制。刘少奇同志纪念馆在实践中形成了“分级审批、三审三校”的工作机制，依托学术委员会进行专题论证，部署舆情监测系统实时扫描敏感信息，确保红色文化不失真、不变味、不降格。

实施“数字孪生”。文物保护与展示需求长期存在矛盾。数字孪生技术让文物以数据形态实现“分身”。中共一大纪念馆对馆藏文物进行高精度三维数字化采集与建模，用户可线上360度全视角观赏《共产党宣言》首个中文全译本，放大查看纸张纹理和墨迹细节。这一方式，有效化解了矛盾。

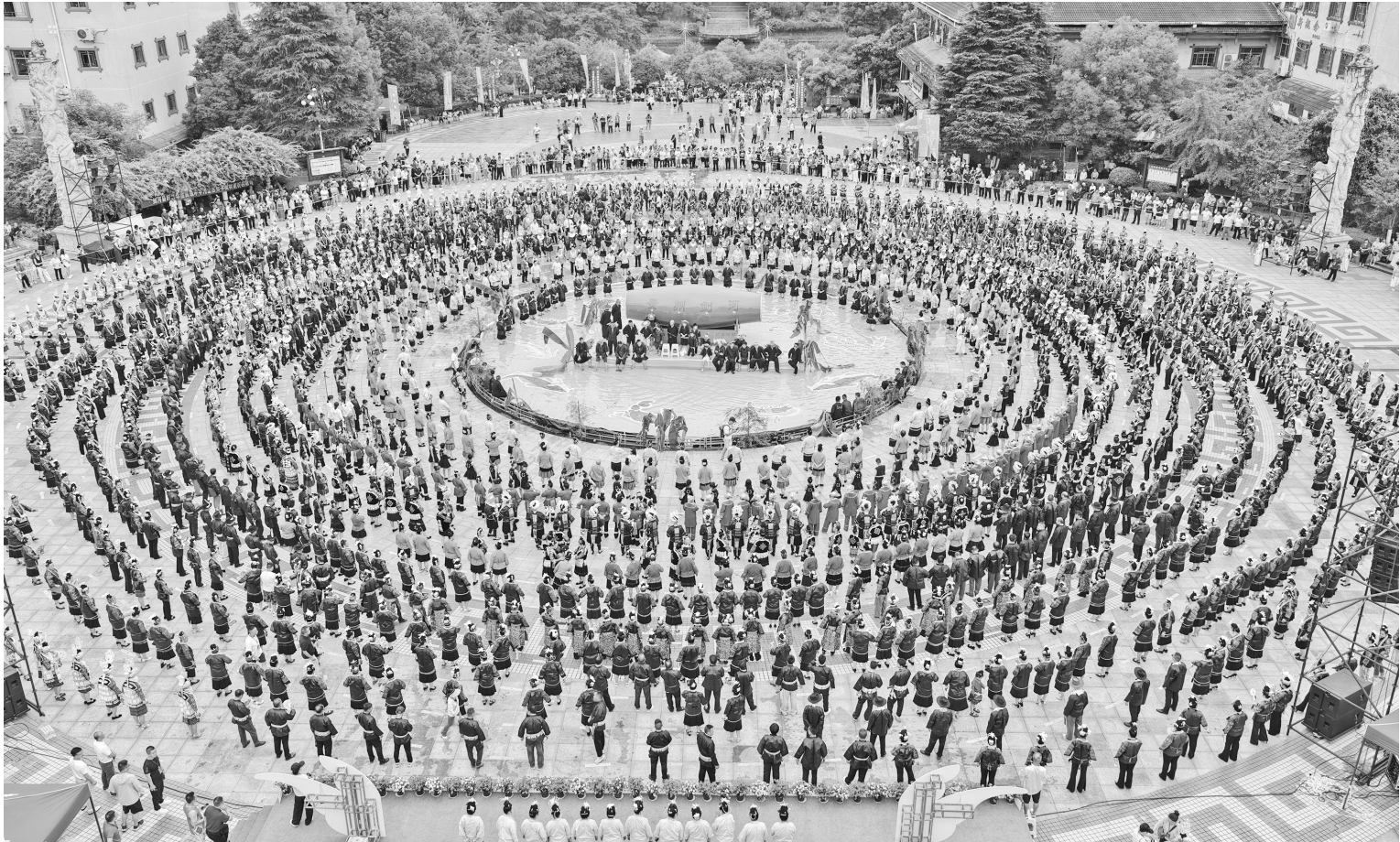
打造“沉浸叙事”。技术赋能下的场景重构，让年轻人对历史感同身受。如，刘少奇同志纪念馆互动情境研学剧《走出炭子冲》通过“历史演绎+现场讲解”的时空对话，让观众沉浸式参与刘少奇的“信仰确立之路”；西柏坡纪念馆运用AR(增强现实)技术，让观众身临其境感受“进京赶考路”。

构建“融媒生态”。打破物理围墙，不仅是把展览搬上云端，更要构建全时全域的传播矩阵。韶山毛泽东同志纪念馆推出的“韶山下的思政课”系列短视频，以青年视角讲述伟人故事，全网累计播放量破亿次。

提供分众服务。守住话语权的最终目的是入脑入心。重庆红岩革命历史博物馆运用大数据分析技术，针对青少年、党员干部等不同群体推送差异化红色教育内容，探索实现红色文化的分众服务。

数字浪潮奔涌向前，但红色文化的价值内核始终如一。红色场馆既要有“坐冷板凳”的定力，守住历史的严肃与真实，也要有“弄潮儿”的胆识，让红色基因在数字时代焕发新生。

(作者系刘少奇同志纪念馆馆长)



7月18日，贵州省剑河县阳光广场热闹非凡，2026剑河县“六月六”系列活动水鼓舞展演在这里举行。各族群众身着绚丽多彩的民族服饰，围起层层圆环，以灵动舞姿、铿锵鼓韵，共赴民族团结欢乐宴。剑河苗族水鼓舞拥有600余年历史，2015年被列入第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录，其最初用于祭祀祈福、祈求平安顺遂，如今已演变为各族群众联谊相聚的重要载体。图为活动现场。

姜泽光/图 本报记者 王雪峰/文

让散落的长征史料“牵手”

本报记者 王雪峰 通讯员 应 腾

近日，国家图书馆“跟着长征读懂中国”红色阅读推广系列活动“跟着长征读懂中国——寻访伟大转折地·红色文献保护与利用交流研讨会”在贵州遵义举办。国家图书馆与江西、福建、广东、广西等长征沿线各省市图书馆代表汇聚一堂，握指成拳，共谋合作。

本次研讨会聚焦三个层面的突破。首先是“连线”，把散落于长征沿线的红色文献串连起来，以馆际协作改变各自为战的现状。“要将红色文献从保护收藏推向应用，与党史学习教育、红色基因传承深度绑定。”在国家图书馆民国时期文献保护工作办公室副主任郭传序看来，既要深入开展普查整理，更要把文献保护、传承弘扬、学习教育拧成一股绳。其次是“亮剑”，将红色文献修复、数字化建库、专题馆藏建设的成果摆出来，分享红色阅读、展览、研学及

数字展馆等的活化利用经验。面对文献纸张“酸化、脆化”难题，四川省图书馆副馆长严毅介绍，借助《四川省古籍保护利用条例》施行之机，该馆建成收录3319条数据的红色文献库(含长征文献400余条)，摸清了家底；川渝两地249家公共图书馆开通“川渝一卡通”，实现通借通还，下一步将与长征沿线省区市的兄弟馆联动，推出更多展览与阅读推广活动。最后是“破圈”，重构征集、研究与传播新机制，推动红色文献从库房走向大众，成为启迪当下、涵养正气的“活教材”。广西壮族自治区图书馆深耕学术，编撰出版《八桂记忆》《广西抗战人物》等专著，为红色文化研究与宣传提供坚实支撑；云南省图书馆巧用“图书馆+红色遗址+校园”模式，将静态史料活化利用至课堂，让红色文化深入人心。

贵州省图书馆副馆长付光磊介绍，该馆

早在2021年便建成长征文献主题场馆，系统性收集7800余册长征主题文献及影像、连环画等配套实物，同步搭建“红色记忆·长征”数字化平台，让读者可在云端免费查阅。如今，该馆成为贵州省廉洁文化教育基地，近两年开展了“薪火读书会”“品读红色经典”等主题活动近500场，线上线下服务超万人次。在活化展示方面，该馆运用数字技术还原长征场景，举办红色家书诵读、长征书旅接力赛等，将静态史料变为可交互、可沉浸的体验课，深受大众欢迎。

研讨会期间，借13个省区市业内专家云集之机，贵州省图书馆拿出了《红色文献普查标准(初稿)》。“希望这份标准能解决‘什么是红色文献’的认定难题，邀请各馆专家提出意见与建议。”付光磊说，一旦标准确立，将为贵州乃至更大范围的红色文献普查工作提供参考。