

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年7月21日 星期二

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年六月初八 第10802期 今日8版

广式文旅，越来“粤”好

本报记者 谭志红

“十五五”开好局起好步

《广东省国民经济和社会发展第十五个五年规划刚要》提出“高水平推进文化强省建设，推动物质文明和精神文明相协调相促进”。“十五五”开局之年，广东全力推动旅游友好型城市建设，推动发展理念从资源驱动转向城市友好、推介模式注重差异化与精准性、推介内容从景点线路转向生活方式，吸引海内外游客“读懂广东、畅游广东、乐享广东”。

发展理念： 从资源驱动到城市友好

近期，广东省发布《广东省推动旅游业高质量发展十项重点举措》。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长郭大杰表示，举措的核心在于实现从资源驱动向城市友好的理念转变，以全域升级、精准发力、惠民利企为核心，打造广东文旅全新发展格局；不局限于景区景点的单体建设，而要将旅游体验延伸至城市各个角落，从交通接驳的便利性、公共服务的精细度，到商家经营的诚信度、应急保障的响应度，全方位构建主客共享的城市空间。

广东省文化和旅游厅一级巡视员吴华钦6月30日在《民生热线》节目上表示，广东围绕文旅产业高质量发展，坚持不懈把旅游业打造成支柱产业、民生产业、幸福产业，树立“旅游让生活更美好”的理念，着力丰富文旅产品供给，提升文旅服务质量、规范文旅市场秩序，全力打造有温情、有品质、有底蕴的旅游友好型城市，让广东成为山海可赴、烟火可亲、久念于心的旅游优选地、度假目的地、研学首选地和世界客厅。

秉持主客共享、全域友好发展理念，广东提出建设旅游友好型城市，依托交通与自然人文脉络打造“一廊一特色”的四大文旅廊道，作为支撑全域发展的硬核骨架。

从大湾区启程，“湾区烟火、古今共生”廊道融汇都市繁华、岭南文脉、科创潮玩与商圈烟火；向东而行，“山

海侨韵、寻味潮汕”廊道荟萃碧海风光、侨乡史韵、非遗匠心与潮汕美食；向西进发，“海丝风情、海鲜盛宴”廊道立足“南海1号”千年海丝文脉，集聚滨海盛景、渔家风情、鲜甜海鲜与民俗古韵；北上探幽，“生态画廊、多彩人文”廊道融汇丹霞胜景、红色薪火、客家风情与温泉康养。

吴华钦介绍，广东省文化和旅游厅积极打造“一核引领、多点支撑、全域联动”旅游发展格局，做强粤港澳大湾区世界级旅游目的地核心引擎，推动珠三角塑造湾区烟火、古今共生的湾区文旅地标，粤东打造山海侨韵、潮汕美食的特色文旅板块，粤西形成海丝风情、军港之夜的沿海文旅名片，粤北绘就生态画廊、多彩人文的生态文旅画卷；同时组建潮汕三市（汕头、潮州、揭阳）旅游联盟，重点打好广东度假、广东美食、世界客厅、岭南文化四张“文旅特色牌”。

推介模式： 注重差异化、精准性

6月底，由广东省文化和旅游厅、广东省对口支援新疆工作前方指挥部联合主办的广东文旅资源对接合作会西北片区专场活动，在新疆喀什、乌鲁木齐开展。这两场推介精准覆盖南疆民俗文旅市场与北疆全域研学市场，串联南疆民俗文旅核心与北疆全域研学枢纽两大节点，以双向客源互送、研学产业共建、企业深度对接为抓手，推动海上丝路岭南文脉与陆上丝路西域风情交融共生。广东省文化和旅游厅二级巡视员黄锡忠表示，广东、新疆互为重要的旅游目的地和客源地，文旅合作潜力大、商机多、前景广。

今年，广东省文化和旅游厅构建“精准产业推介+品牌全国巡演”的省

外推广模式，组建专项推介团组，分赴核心客源区域，开展研学资源精准对接、企业座谈及机构调研，全力吸引省外研学团队入粤。广东省研学旅行协会副秘书长王顺博介绍，广东省研学旅行协会已有1400多家会员、600多家研学营地基地、600多家研学机构、200多家中小学。

研学资源推介是重点，差异化推介与精准对接是亮点。推介活动精准锁定高需求、高潜力、高适配的核心客源区域。

其中，华东片区（江苏）的研学标准化、品质化程度较高，与大湾区科创研学、非遗研学、乡村美学研学高度适配。粤苏两地互为重要客源地，2025年广东接待江苏游客645.7万人次、同比增长18.2%，江苏接待广东游客606.0万人次、同比增长24.9%。

华北华中片区（山东、河南）研学实践体系完善，山东拥有1000多家研学企业，河南郑州汇聚河南省60%以上头部研学机构，两地主打历史人文、红色研学，与广东科创、乡村、茶旅研学形成优势互补；西南片区的四川、重庆研学市场体量大，本地客群对岭南风光接受度高，是广东深耕西南市场的核心阵地；西北片区（新疆）依托丝路文旅IP，跨区域文化交流需求旺盛，新疆边塞民族研学与广东滨海、乡村研学形成差异化互补。

传播重构： 以广式生活美学“圈粉”

广东文旅推介正从景点线路直推向生活方式推荐转变，传递出松弛感与烟火气，吸引游客从游玩景点景区向品味“广式生活”转变，带动品牌传播向实际消费转化。

（下转第二版）

国家主席习近平任免驻外大使

新华社北京7月20日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使：

一、免去崔巍的中华人民共和国驻伊拉克共和国特命全权大使职务；

任命向波为中华人民共和国驻伊拉克共和国特命全权大使。

二、免去刘彦涛的中华人民共和国驻塞浦路斯共和国特命全权大使职务；

任命杨云东为中华人民共和国驻塞浦路斯共和国特命全

权大使。

三、免去徐学渊（女）的中华人民共和国驻巴拿马共和国特命全权大使职务；

任命张祥森为中华人民共和国驻巴拿马共和国特命全权大使。

外交部介绍2026世界人工智能大会成果和亮点

新华社记者 曹嘉玥 孙楠

外交部发言人林剑20日在例行记者会上表示，7月17日至20日，2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举行，习近平主席出席开幕式并发表主旨讲话，来自100多个国家和国际组织的官方代表、产学研界嘉宾与会，共同探讨如何促进全球人工智能向善普惠发展，达成了一系列重要成果。

一是明确人工智能全球治理方向。当前人工智能技术加速迭代，机遇和风险同步凸显，人工智能全球治理处于重要关口。习近平主席从发展、安全、文明和治理4个方面，就构建公正合理的全球人工智能治理体系阐述中国方案，为全球人工智能发展治理指明方向，受到国际社会广泛积极响应，具有重大历史和现实意义。

二是助力弥合全球智能鸿沟。目前全球人工智能发展存在

不均衡现象，南北智能鸿沟不断扩大。为推动各国尤其是全球南方国家加快人工智能发展，加强人工智能能力建设，习近平主席宣布3项重大务实举措，将有力推动全球人工智能包容普惠发展。

三是筹建世界人工智能合作组织取得重大进展。《关于成立世界人工智能合作组织的协定》签署仪式在大会期间举行。来自亚洲、非洲、拉美和欧洲的29个国家现场签署协定，成为创始成员国。中方倡导推动成立世界人工智能合作组织取得重大进展，显著增强全球南方国家在人工智能全球治理中的代表性和发言权，将成为人工智能发展史上的一个重要里程碑。

四是广泛凝聚全球人工智能治理共识。约80个国家和国际组织派代表出席人工智能全球治理高级别会议，就人工智能发展和治理进行深入交流探讨。中方作为大会

主办国，在广泛征求意见的基础上，总结与会各方重要看法主张，发布《2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议主席声明》，充分凝聚了国际共识。

五是推动国际人工智能发展合作。大会共举办150多场专题论坛和数十场中外双多边交流、商务洽谈等活动。布设超10万平方米人工智能展览，中外参展商达1100余家，3000余项前沿展品集中亮相。这些活动搭建了供需合作平台，推动了创新要素全球流动，为国际人工智能发展增添新动能。

“作为负责任大国，中国在人工智能领域始终致力于做国际公共产品的提供者，愿同各国一道，秉持以人为本、向上向善理念，携手构建公正合理的全球人工智能治理体系，让人工智能真正促进共同繁荣，造福全人类。”林剑说。

（新华社北京7月20日电）



7月18日，动力伞编队在航空那达慕上进行飞行表演。王正 摄

7月的锡林郭勒草原，碧草连天，万物并秀。7月18日上午，“畅游内蒙古·遇见那达慕”内蒙古自治区第36届旅游那达慕在锡林浩特市那达慕风情园开幕。

那达慕是草原上历史悠久的文体盛会，2006年入选首批国家级非遗名录。本届那达慕全方位展现了草原儿女的豪迈与热情：音乐那达慕以摇滚之音唤醒辽阔草原，机车那达慕以钢铁之躯穿越火山天路，美食那达慕将锡林郭勒羊肉与奶酪的醇香传递舌尖，全区非遗购物月同步启幕。这场融合了游牧民俗、新潮业态、全民互动的民族盛会，吸引了10万余人齐聚草原。

开幕式上，五十多个民族的儿女手牵手，伴着《各族人民心连心》的旋律踏歌起舞；十二盟市代表方阵依次亮相，全方位展现内蒙古多元一体的民族文化魅力；百名文旅博主、海外游客组成联合方阵，用镜头向世界发出邀约。

现场“那达慕飞花令”随机抽取游客登台分享，来自广东的幸运游客陈女士难掩激动：“第一次见到锡林郭勒大草原，第一次参加那达慕大会，以前只是在短视频里看，现在站在这里，天蓝草绿、人美歌甜、奶

纯肉香……令人心潮澎湃。”

当五彩烟龙腾空而起，航空那达慕动力伞编队掠过苍穹。地上骏马奔腾，空中“雄鹰”翱翔，这片广袤草原正托举起低空经济的腾飞之翼。

随后的文艺表演分“草原欢歌迎天下”“北疆新韵启征程”“盛世同心向未来”三大篇章，潮声澎湃如大地脉动，呼麦苍茫似长风穿越千年，千人搏克震撼登场。当马头琴大师齐·宝力高奏响《万马奔腾》，似骏马飞驰而出，这是草原最古老的节奏，也是内蒙古最滚烫的心跳。

赛场中央，“男儿三艺”——搏克、赛马、射箭的角逐是最激动人心的篇章，力量、速度与精准在此交汇，热血燃动全场。赛马场上，选手们在马背上感受风的速度；摔跤场上，搏克手两两对峙，脚步腾挪间尽显力量与巧思；射箭场上，射手们屏息凝神，弓如满月，箭似流星。

与往年不同，本届那达慕打破传统观演模式，让游客从旁观者变为参与者。大会专门设置游客四项赛、少年那达慕、亲子那达慕，拉近游客与草原文化的距离。

赛事之外还有近20项活动为游客提供不同的体验。在“非遗好

物匠心传承”内蒙古非遗购物月活动中，游客可在非遗工坊中亲手制作皮雕毡毯，也可换装拍摄定格草原风情；在美食那达慕上，游客可免费品鉴烤全牛、烤全羊，在肉饼与奶茶的醇香中感受锡林郭勒的物产魅力；贝子庙广场夜间非遗专场汇演免费开放，长调、安代舞、民族器乐轮番上演……

“购物月活动打破传统展销模式，让非遗可听、可看、可触、可尝，真正融入现代生活。”锡林郭勒盟文体旅游广电局副局长邢海鹏表示，要借此让非遗成为连接游客与草原文化的纽带。

一年一度的那达慕既是旅游大IP，也是旅游好产品。核心活动从7月18日延续至20日，音乐那达慕、机车那达慕等相关活动将持续至8月底，13条草原特色旅游线路串联起全域风光。

内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人表示，旅游那达慕是当地推动文旅深度融合的重要载体，希望通过这种形式让传统文化在动态展示中焕发新机，也让游客沉浸式体验草原文化的独特魅力，带动地方旅游经济发展，实现文化传承与民生改善的双赢。

导读

古田会议纪念馆党支部：

打响党建品牌，红古田焕发新光芒

（第2版）

成都蜀锦：

从“寸锦寸金”到飞入寻常百姓家

（第4版）

盛夏蝉鸣悠悠，在山东省淄博市沂源县石桥镇黑崖村，一间明亮的屋子里笑语盈盈。这里是“桥见彩虹糖”公益托管课堂，也是村里孩子们一方快乐的夏日小天地。

黑崖村深藏群山之中，村内外务工的家长较多，假期里孩子无人照料。为破解留守儿童假期管护难题，2020年，黑崖村“两委”将村办公室和会议室改造升级，精心打造“桥见彩虹糖”公益托管课堂，让山村孩子的假期有陪伴、有成长。

托管课堂的课程内容丰富多样，为孩子们拓宽视野、启迪心智。村里更是贴心地为孩子们准备了免费午餐，保障孩子们的假期过得健康又充实。为让托管课堂长效暖心运营，村里安排村干部轮流值守，同时组建起志愿服务队伍，为孩子们假期保驾护航。“桥见彩虹糖”爱心托管课堂用温柔的守护，为山村少年的童年添彩，让大山深处的孩子们度过美好假期时光。

图为7月18日，一名志愿者（右二）领着村里的孩子做游戏。

新华社发（赵东山 摄）



本版责编 程丽仙

国内统一连续出版物号 CN11-0089

邮发代号 1-115

中国文化传媒网: <http://www.ccdy.cn>

E-mail: zgwhbyaowen@126.com

电话: 010-64294608

中国文化报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想，构建全媒体生产传播工作机制，《中国文化报》推出“数智导览”，融合报纸与数字技术，利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托，数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报，静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传媒网小程序，直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报



小梅播报