

古田会议纪念馆党支部：

打响党建品牌，红古田焕发新光芒

本报记者 黄国勇

福建龙岩古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方，是我军政治工作奠基的地方，是新型人民军队定型的地方。

近年来，中共古田会议纪念馆支部委员会持续打响“古田光芒耀征程”党建品牌，组建6支党员先锋队，推动党建工作与文物保护、学术研究、宣传教育、服务群众等工作深度融合，以高质量党建引领红色文化事业高质量发展。

守护红色根脉，筑牢信仰之基

守护革命旧址、传承红色基因，是古田会议纪念馆党支部始终扛在肩上的政治责任。

纪念馆承担着古田会议会址、协成店等13处全国重点文物保护单位、省级文物保护单位的保护管理任务。文物保护利用先锋队始终把文物安全视为生命线，坚持常态化巡查排险，及时消除各类安全隐患，坚决杜绝旧址“带病运行”，全力守护革命文物安全。

近年来，纪念馆工作实践中形成的经验做法入选《全国革命文物保护单位案例集（2022）》，2025年8月底举办的《“古田会议”油画修复研究成果展”开创国内同类展览先河，是迄今国内最大尺幅革命题材油画保护

与修复研究成果的专业呈现。

保护是基础，研究是支撑。红色文化研究先锋队 and 传统文化研究先锋队坚持深耕史料、潜心治学，持续推进“学术立馆”建设。近年来，全馆在各类期刊发表学术文章140余篇，编纂出版《古田会议永放光芒（大学生版）》等专著，主办、承办、参与高层次学术研讨会20余场。丰硕的研究成果不断深化对古田会议历史内涵和时代价值的阐释，为红色文化传播提供了坚实的学理支撑。

创新传播，古田光芒耀天地

如何让革命历史“活”起来，让红色精神传出去，是古田会议纪念馆党支部不断探索的重要课题。

近年来，纪念馆以获评全国首批“大思政课”实践教学基地为契机，创新打造“红古田·红故事大思政课”，主动走进全国40多所高校开展宣讲活动。2024年，该项目入选教育部、国家文物局联合评选的“革命文物主题大思政课十佳示范项目”，是福建唯一入选项目。

与此同时，党员先锋队持续开展“古田会议精神万里行”全国巡展，累计举办63场，足迹遍及10多个省市区，让更多群众在家门口了解古田会议历史、感悟伟大革命精神。

今年以来，纪念馆进一步拓展红色文化传播半径。“红古田·红故事”主题宣讲先后走进山东高校、新疆呼图壁、宁夏固原等地，通过理论宣讲、红色故事讲述、文艺展演和专题展览等形式，把古田会议精神送进校园、社区和边疆地区。在闽宁协作、援疆工作等领域，古田会议精神跨越山海、深入人心。

依托古田独特的红色资源优势，纪念馆还积极参与国际研修教学活动。来自多个发展中国家的政府官员、媒体代表以及国际研修班学员走进纪念馆，通过参观学习了解中国共产党奋斗历程和中国革命历史，感受中国共产党人的理想信念与精神力量。

深化岗位练兵，践行服务承诺

服务群众是古田会议纪念馆党支部始终坚守的价值追求。

面对年均超过400万人次的游客，全体党员坚持早到晚走、24小时住勤值班，确保服务不断档。纪念馆所有场馆全年无休开放，在文博系统中并不多见，党员干部以实际行动践行“宁可自己披星戴月，决不让群众失望而归”的服务承诺。

为民服务先锋队和环境美化先锋队常态化开展志愿服务，疏导游客、解答咨询、维护环境秩序。近年

致敬奋斗者

来，纪念馆根据群众需求，建设会址休闲步道、红四军主题文化园、便民服务室、观影室等公共服务设施，不断提升游客参观体验。

党支部还注重加强队伍建设，持续深化岗位练兵。讲解队年均完成政务及重要团队接待4000余批、3万余人次，始终保持高标准、零失误。纪念馆先后获评“全国三八红旗集体”，宣传教育科获“福建省青年五四奖章集体标兵”称号。同时，通过完善工会、共青团、妇委会等组织建设，创新组建青年工作委员会、关工委等平台，持续凝聚干事创业合力；积极开展联学共建，推动党建与业务深度融合，实现从“自身硬”到“带动强”的提升。

从守护革命旧址到传播红色文化，从服务人民群众到锻造过硬队伍，古田会议纪念馆党支部始终坚持以党建为引领，把对党忠诚写在行动中，把初心使命落在岗位上。站在新的起点，纪念馆党支部将继续传承红色基因、赓续精神血脉，以坚定信念守护革命圣地，以创新实践讲好红色故事，让古田红色星火在新时代新征程上照亮前行路。



近日，首届“百东坡”公益广育计划结业仪式在四川眉山举行。该计划设置了多项沉浸式课程，让三苏文化从展柜中“走”出来，成为可诵读、可烹饪、可触摸的生活日常。

图为“东坡美食故事”课堂现场。

本报记者 王雪娟/文
眉山三苏祠博物馆供图

黑龙江：

以多元业态构建夏季旅游体系

本报记者 张建友

今年夏天，哈尔滨冰雪大世界推出冰上演艺项目《遇见·哈尔滨》，多国演员冰上献技，花样滑冰、欧式舞蹈、时尚大秀、高空杂技等冰上节目轮番上演，引爆全场观众热情。

该演出是黑龙江夏季旅游的一个亮点。黑龙江省文化和旅游厅副厅长蒋兴成介绍，随着夏季到来，黑龙江出台了《2026年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》，通过实施市场监管、旅游设施、旅游服务等10项提升行动，构建全域覆盖、层次多元、业态丰富、特色鲜明的夏季避暑旅游发展格局。

进入夏季，伊春市依托森林资源优势，推出登山森氧游线路。在这条线路上，游客可漫游五营国家森林公园看八百年红松、走进汤旺河林海奇石风景区观奇石矗立、登金顶峰景区一览众山小，并可体验包括美食品鉴、温泉洗浴等在内的多种业态。

该线路是黑龙江实施“缤纷怡夏”精品线路提升行动的一个缩影。黑龙江围绕“吃住行游购娱学”旅游全要素，依托景区资源、红色资源、历史资源精心设计“畅游边境”“避暑康养”“随心自驾”等10条主题旅游线路，融入中医康养、边境露营、文创研学等旅

游业态，推出逊克县乌娜吉森林康养基地、双鸭山七星山峡谷漂流、绥化黄崖子民俗村等丰富多样的旅游产品，全力促进文旅消费提档升级。

黑龙江省旅游协会相关负责人表示，黑龙江通过打造系列主题线路，加快资源深度整合与业态创新，实现“串珠成链”的乘数效应，提升了游客的体验感与满意度，推动文旅向高品质、沉浸式体验转型，成为黑龙江培育夏季文旅新消费增长点的重要路径。

7月12日，以“让世界共享齐齐哈尔味道”为主题的2026齐齐哈尔烤肉美食节在该市举办。活动推出厨艺大赛、美食品鉴、文艺演出等板块，吸引全国各地游客纷至沓来。齐齐哈尔市文化广电和旅游局党组书记、局长王宏铭表示，当地推动烤肉产业与多领域深度融合，让世界共享龙江味道、鹤城味道，实现“跟着美食游鹤城”。

打造百场美食盛宴是黑龙江实施“臻味龙江”餐饮品味提升行动的重要内容。今年夏季，黑龙江持续丰富餐饮文化内涵，深度挖掘赫哲族渔猎饮食、满族传统美食等独具龙江特色的民俗餐饮文化，打造主题餐饮门店、非遗美食街区，培育黑土优品餐

厅等特色业态，让餐饮成为传承龙江文化、展现地域特色的重要载体。

值得一提的是，黑龙江还在做强地标美食名片上加大力度，整合哈尔滨锅包肉、大庆炕烤、鸡西大冷面、七台河龟锅等特色美食，挖掘餐饮消费潜力，提振餐饮市场活力。同时依托重点景区、城市核心商圈、文旅街区等载体，打造特色餐饮门店和风味美食集聚区，丰富餐饮消费业态，激活餐饮消费新热点。

前不久启动的七台河市第四届万宝音乐季，将娱乐演艺与消费场景相结合，推出展演、展销、展览、比赛等系列活动，构建研学、避暑、红色、乡村四大旅游产品体系，设计两条精品旅游线路，举办10场大型商业文化活动和百场群众性文旅活动，集中展现该市文旅消费新供给、新场景，吸引更多游客走进七台河。

该音乐季是黑龙江实施“奇趣焕新”文旅融合提升行动的一个例子。今年夏季，黑龙江在打造文旅新场景上持续发力，推出大庆杜尔伯特马术会、潮玩小镇滑草、阿木塔野骑、龙江三峡游船等“小而美”、“特而优”、体验感强的新场景，并壮大演唱会、城市旅拍、潮玩文创、萌宠乐园等业态，

激发文旅消费新活力。

以科技业态为引客方式的伊春市嘉荫北国恐龙乐园负责人表示，该景区通过文化深度挖掘与数字技术赋能，打造了多个可观、可感、可体验的科技新场景，推动旅游业向高品质、智能化、融合化的发展阶段跃升。

今年夏季，黑龙江实施了包括提升星级旅游饭店服务品质、提升旅游住宿服务质量在内的“宜居优宿”住宿品质提升行动，加快推进旅居产业高质量发展；实施了包括打造龙江特色伴手礼、做强“龙江好物”特色品牌在内的“惠游乐购”文旅消费提升行动，进一步提升龙江好物知名度与市场转化率；实施了包括做好旅游品牌推广营销、加大国（境）外文化交流在内的“清凉龙江”品牌营销提升行动。“清凉龙江”品牌营销提升行动。黑龙江省文化和旅游厅产业处处长郭彦海表示，黑龙江聚焦打造全国夏季避暑旅游引领区，立足创新高品质旅游供给，深化文旅与体育、商务、教育、农业、工业等领域融合发展，迭代升级避暑旅游产品体系与服务供给体系，力争实现接待游客数量、游客总花费同比分别增长8%以上，全面打响“避暑胜地、清凉龙江”夏季文旅品牌。



少年强则国强，而少年之强，始于阅读。《全民阅读促进条例》（简称《条例》）有6处提到“少年儿童”，其中对出版单位提出要“有针对性地出版适宜不同年龄段少年儿童阅读的出版物”。

少年喜欢什么书？能被少年捧读的书应具备什么要素？这是广大出版人一直在思考的问题。2019年起，学习出版社陆续出版“中华先贤人物故事汇”系列图书，重点讲述了李大钊、毛岸英、叶挺、刘胡兰等革命先烈为民族独立、人民解放、国家富强而献身的光辉事迹。在图书策划前期，一个棘手的问题摆在出版人面前：如何让“00后”“10后”愿意主动去了解先烈故事？单纯讲述历史，会让他们觉得人物离得太远；写得过度煽情，又容易适得其反。业界讨论的共识是：做青少年读物格外要抓内容、质量和形式，三个要素缺一不可。

内容，是一本书的铮铮硬骨，使其立得住、行得稳。一则适合青少年阅读的故事，首先要真实，不能过分演绎，要能表现出时代底色和人物魂韵。一句朴实的话语、一段准确的史实、一处真切的地名，都具有穿越时光的力量，往往比虚构的渲染更能打动人。同时，面向青少年的读物要以小见大、以点带面，要抓住最能打动人心 的细节，把文化传承、塑造精神、滋养心灵这些大目标凝聚在一个眼神、一席饭菜、一盏灯火之上……让生动具体的细节引领青少年读者回望烽火岁月，感悟英雄风骨和精神力量。

质量，是一本书的殷殷血肉，使其立体鲜活、底蕴悠长。一方面要是纸张、印刷、装帧的质量要过硬。出版单位为青少年制作的图书要优先选择护眼耐用纸张，避免过白反光；印刷字迹要清晰规范，字号行距适配学龄标准，减少用眼负担；装帧采用锁线胶订，牢固耐翻。另一方面是内容要积极向上，坚守正确价值导向，每本书要严格三审三校，文字须准确严谨，插图考究美观，力求零差错。

做少年愿意读的书

沈潇萌

形式，是一部出版物的堂堂仪貌，使其焕发光彩、气韵生动。做出一本好书，只是开了个头，接下来需要依托优质出版内容开发形态多样的融合出版产品，贴合青少年的接受习惯和成长需求，延伸图书的阅读与教育价值。

《条例》明确提出：“支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给。”青少年阅读场景近年来发生了巨大变化，碎片化、网络化阅读日渐普遍。因此，集视听、互动、体验一体化的全媒体形式出版物成为今后出版工作的重要方向之一，比如广播剧、有声书、微课堂、微动漫等，将静态文字与动态音视频相结合，使其变得可观可感。

今年是《条例》实施第一年，对出版人的考验才刚开始。面对时代的新要求，出版界的前行方向很明确：要为少年制作一批内容优、质量硬、形式新的好书，继续深耕优质读物，以纸质书籍为核心、数字内容为延伸，既保留传统阅读的底蕴与深度，又贴合青少年网络化阅读的日常偏好，用优质、有趣、吸引人的内容充盈青少年课余时间，充分发挥出版物的育人价值，以实际行动促进全民阅读。

（作者单位：学习出版社）

上半年规上工业增加值同比增长5.4%

本报讯（记者彭澳丽）7月20日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍2026年上半年工业和信息化发展情况。发布会数据显示，上半年规模以上工业增加值同比增长5.4%，工业对经济增长贡献率超35%；前5个月规模以上工业企业利润总额同比增长18.8%，营业收入利润率创2024年以来月度累计最高水平。信息通信业同步稳健，电信业务总量同比增长7.9%，5G基站总数达510.2万个，智能算力规模达2185EFLOPS，同比增长177%。

装备工业运行良好，上半年增加值同比增长6.4%；规模以上装备制造、高技术制造业增加值同比分别增长9.3%、13.3%。高端装备加速突破，

C919大型客机累计交付41架，全球首艘万年级汽车运输船顺利交付，搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车市场渗透率达到70%；新质生产力加快培育壮大，工业机器人、服务机器人产量同比分别增长28%和11.9%。出口方面，以人民币计价的集成电路、电子元件、风力发电机组等产品出口额同比分别增长88.7%、62.6%和35.6%。软件业务收入前5个月超6.2万亿元，同比增长10.3%，开源鸿蒙生态设备累计超13.5亿台。

下一步，工业和信息化部将着力扩需求、育动能、优治理、防风险，保持产业链供应链安全稳定，推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

2026江西省文旅消费焕新季活动启动

本报讯（记者王竹青）7月18日，“夜游赣鄱景 焕新潮玩季”2026江西省文旅消费焕新季活动在赣州市江南宋城历史街区启动。江西省委常委、赣州市委书记黄喜忠，江西省副省长万广明出席。

本次活动以科技赋能、跨界融合、全域联动为主线，通过新品发布、惠民政策推介、夜间实景展演、全域文旅市集等形式展现江西文旅发展全新面貌，面向全国游客集中释放夏日文旅消费红利。现场集中发布了江西文旅重点产品、江西十大最

美自驾游线路、全省各地文旅消费惠民政策，以实打实的优惠举措深入实施“引客入赣”工程。

当晚，“宋城夜宴 潮玩双街”夜间文旅场景展示活动同步开启，复古代秀、露天歌会、小提琴演奏等特色文艺展演接连上演，市井烟火与文艺氛围相融，呈现出江西夜间文旅消费蓬勃活力。接下来，焕新季活动还将举办“引客入赣”旅行商对接会、国风嘉年华等，丰富赣鄱文旅产品供给，持续释放文旅消费新动能。

（上接第一版）

为推广周末微度假消费新风尚，广东省文化和旅游厅推出“广货行天下 文旅邀您来”之“周末游广东”文旅大篷车路演巡游活动，并在全国多个城市举行。2025年，“周末游广东”文旅大篷车在11个省市的20个城市巡回推广，累计行程达1.6万余公里，成为广东文旅跨省引流标志性品牌活动，让“周五下班出发、周日轻装返程”成为岭南微度假的新常态。

今年的路演巡游活动贯穿端午节、假期、暑期、国庆假期等出游旺季，

从广东清远到福建、江西、湖南、湖北、江苏、重庆、四川、广西等地进行路演巡游，推介“广东周末生活美学”，将广东的山水、人文、美食等文旅优品送达全国消费者。

“50公里换心情、500公里换生活、5000公里换世界”，这是广东提出的“555”周末生活方式。围绕三大出行距离圈层，精准匹配自驾短途漫游、高铁快旅慢游、远途航空深度沉浸三类场景，为本地居民、邻省游客及境外来宾提供可落地、可复刻的出行方案。