

一根箏弦牵三代

本报记者 葛 鑫

近日,在加拿大蒙特利尔,诺贝尔艺术家国际音乐比赛公布最终轮结果。47名人围者来自27个国家和地区,涵盖钢琴、弦乐、竖琴、管乐、古筝、作曲及室内乐等门类。国际评审团将最高荣誉“绝对白金奖”授予5位音乐家,其中两人来自中国。

更令人瞩目的是,这两位中国获奖者竟是师徒——王天一与姜淼,一对箏乐传承人,以99.5分的相同高分,同步登顶作曲类别最高领奖台。此外,两人还分别斩获不同的特别奖项:王天一荣获“塞巴斯蒂安·迪宾大师艺术多媒体作曲特别奖”,姜淼荣获“塞巴斯蒂安·迪宾大师意大利音乐会特别奖”。

几乎同一时间,23岁的青年演奏家张筱淳收到消息——她以一曲《故乡行》斩获开放组铂金奖。她的老师是姜淼,姜淼的老师是王天一。三代古筝艺术从业者,为中国古筝艺术完成了一次跨越代际的集体绽放。

99.5分:
中国作品赢得国际评审敬意

本次大赛作曲类比拼异常激烈。一级作曲王天一送评的古箏与交响协奏曲《春风吹醒永定河》,以北京母亲河的生态蝶变为脉络,用古箏的清越之音勾勒春意盎然的景致,以交响乐的宏大织体铺陈大地复苏的画卷;一

级演员、人社部“百千万人才工程”学科带头人姜淼选送并亲自演奏的古箏独奏曲《曙光映红船》,则将听众带回1921年嘉兴南湖的烟雨之中。两首作品,一写山河巨变,一写初心如磐,题材迥异却殊途同归。与演奏比赛不同,作曲比赛不考查舞台表现,而是纯粹评判作品本身——考量音乐逻辑是否清晰、结构是否完整、主题发展是否有说服力、在不同文化语境中是否具备被重新诠释的可能。

“绝对白金奖”是本届赛事的最高殊荣,99.5分的成绩距满分仅半步之遥。评委们看重的并非作品表层的东方“文化符号”,而是和声进行的逻辑、主题展开的张力、整体布局的气韵。这意味着,以中国乐器演绎的中国故事,在世界通用的音乐评价标尺上真正站稳了脚跟。“这不是东方向西方的单向展示,而是音乐向音乐的回归。”颁奖嘉宾、意大利钢琴家塞巴斯蒂安·迪宾如是说。

从奖杯到委约:
国际乐坛递出的“信任票”

比99.5分更耐人寻味的,是获奖证书之外的延伸认可。王天一的作品兼具鲜明的图像感与交响性思维,迪宾大师评价其“洋溢着蓬勃生机,音乐与画面紧密交融,是极具想象空间、贴

合自然本真的乐曲”。作为奖励,组委会特邀王天一为意大利弗留利·威尼斯朱利亚地区创作原创多媒体音乐作品。从“请让我奏给你听”到“请你为我们而作”,这是中国音乐创作实力获得国际专业体系深度认可的重要标志。姜淼则凭借作品极具戏剧性的舞台张力与成熟的和声编排,不仅斩获重磅荣誉,还获得两场意大利个人专场音乐会演出机会及全程差旅接待支持。

迪宾大师格外赞赏她“富有戏剧性的舞台表现力”,认为其作品在节奏、和声与整体布局之间,构建出能被各类文化背景听众共情的音乐张力。荣誉让中国箏乐被世界看见,委约让中国创作收获行业信赖,专场舞台让东方音律实现跨文化共鸣。中国作曲家的名字,正从国际赛事的获奖名单,一步步走进全球音乐产业的深度合作名单。

薪火相传:
文脉的接力与远行

颁奖典礼现场,当姜淼接过“优秀导师奖”时,她特意转身,向台下的王天一深深鞠躬。这一幕,令在场诸多嘉宾动容——众人方才知道,本届赛事两位最高奖得主,有着深厚的师徒传承渊源。而更为完整的传承链条,藏在另一项获奖成果中。

本次大赛开放组别,张筱淳凭借一曲《故乡行》摘得铂金奖。这首作品由王天一创作,张筱淳的指导老师为姜淼。从王天一落笔成曲,到姜淼悉心授艺,再到张筱淳远赴蒙特利尔赛场倾情演绎,三代深耕古箏艺术的师徒传承人完成了一场跨越时空的艺术对话。

王天一创立“王派箏法”理论体系,以超200万字的专业著述,为古箏艺术筑牢学术根基;姜淼7岁拜师学艺,如今执掌中国东方乐团,将厚重的理论体系,转化为一次次震撼世界的舞台演绎,一次次刷新纪录的艺术突破;张筱淳4岁习箏,目前在东京大学攻读社会学博士,将古箏的文化根脉带入国际学术殿堂。

三人人人生轨迹各不相同,却因一根箏弦紧紧相连。王天一常说:“让全球响起箏声。”他半生深耕箏乐,为这份心愿埋下种子;姜淼以百余场海内外音乐会、多项艺术纪录,让箏乐种子破土生长、声名远扬;张筱淳等青年演员正将这缕箏声、这份文脉带向更广阔的世界。

从永定河畔到嘉兴南湖,从加拿大蒙特利尔到意大利罗马,中国箏声正完成一场跨越地理边界与文化隔阂的远行。当99.5分的高分载入赛事史册,“让全球响起箏声”,早已从一代古箏艺术家的赤诚心愿,成为持续绽放的文化实景。



暑假来临,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县高增乡美德村“云上粮仓”迎来暑期研学热潮,来自上海、深圳等地的研学团队与当地侗族小伙伴同吃同住,深度体验侗族文化,在传统村落中感受非遗魅力。
▲ 7月17日拍摄的贵州省从江县高增乡美德村“云上粮仓”(无人机照片)。
► 7月15日,在“云上粮仓”,从深圳来研学的孩子在学习制作侗族香包。

新华社发(吴德军摄)

到五台山,跟随记者镜头看看——游客服务中心的一天干些啥

郭志清 本报记者 朱 萌

游客服务中心是景区直面游客的前沿窗口,往往承载着游客对景区的第一印象。“可以售票、简单答疑”“是流程化的办事窗口”,是不少人对游客服务中心的刻板印象。但跟着记者的脚步沉浸式走进世界文化景观遗产——位于山西忻州的五台山,便会发现,从出行前的线上预约,到进山时的车流疏导,再到逛景区时的随处帮扶,游客服务中心的服务,早已跳出三尺窗口,悄悄铺满旅途的每一段路程。

“诗和远方”尚在远方,游客便已通过五台山风景名胜区的智慧服务,与游客服务中心打了第一次“照面”。打开五台山游客服务中心小程序,轻点几下就能搞定门票、进山车辆、导游三大预约事宜。为堵死黄牛倒票的漏洞,今年“五一”假期,游客服务中心特意升级系统,购票、进山约车全部绑定人脸识别,一人一单、人证对应,杜绝倒卖乱象。

自驾奔赴五台山,一路上都是贴心的进山保障。景区南、西、北三大人口分工清晰,本地车辆、预约车辆分道通行,车流井然有序,告别拥堵乱象。提前预约好车辆的游客能够直接驱车驶入景区,一路畅通无阻;没有预约的游客也无需焦虑,车辆停入专属停车场后,能换乘景区全天候免费公交车进山,直达核心游览区域。要知道,全天候免费转运的背后,是极高的运营成本,但当地坚持为民便民,用实打实的福利温暖每一位游客。同时,景区智慧指挥系统实时调控车流,严控园内车辆总量,通过动态候补机制平衡车流,让进山之路顺畅又舒心。

步入游客服务中心大厅,才懂什么是“一站式贴心服务”。这里绝不是单一的售票大厅,更像是游客的专属旅途驿站。安检、检票通道高效运转,咨询窗口,政策

性免票窗口各司其职、有序分流,避免游客扎堆等候。逛景区需要的配套服务一应俱全:可统一领取导红马甲,可安心寄存随身小件物品,走累了随时能在休息区歇脚放松。

大厅中央的全景沙盘,将五台山的景点分布、游览路线清晰呈现,新游客也能轻松规划游玩路线。隔壁的智慧景区指挥中心全程值守,实时监控园内客流、车流动态,一旦出现限流、管控情况,第一时间通过公众号推送通知,让游客出行不踩坑、不白跑。

最动人的风景是售票窗口的坚守。五台山游客服务中心售票室,藏着一支温柔又有力量的巾帼队伍。15人的服务团队里,女职工有9人。她们常年坚守一线、昼夜在岗、全年无休,先后获得“山西省工人先锋号”“山西省巾帼文明岗”“全国五一巾帼标兵岗”等荣誉。

窗口工作人员以岗为家,日复一日默默守护万千游客的进山之路。景区年均接待游客700多万人次,节假日更是人流爆满、超负荷运转,工作人员实行两班倒轮值,春节、国庆等团圆佳节全员在岗、连轴忙碌。寒冬腊月,五台山风雪肆虐,寒气刺骨,她们顶风扫雪、坚守窗口,双手冻得通红依然耐心服务;旅游旺季,窗口前排起长队,她们常常顾不上喝水吃饭,凉掉的盒饭匆匆几口下肚,日均在岗十三四个小时,即便嗓子沙哑、腰酸酸痛,也始终保持微笑,耐心解答游客的疑问。送走最后一批游客后,她们还要细致核账目、整理数据报表,一丝不苟地保障零差错,常常忙碌至深夜。

除了窗口的坚守,穿梭在景区各处的蓝马甲志愿者,也是五台山游客服务中心一道流动的暖心风景线。走访中遇到的邢金铃,是五台本地的“00后”,也是五台

山青年志愿者服务队副队长。拥有两年志愿服务经验的她,对各项服务工作烂熟于心。她告诉记者,景区目前在岗志愿者有13人,节假日高峰期会突破百人。这群志愿者中有有积累志愿时长的学生、热爱公益的青年,还有慕名而来、义工旅行的外省游客,大家统一住宿、轮岗服务,奔赴同一份暖心事业。

所有志愿者均通过官方平台招募筛选,经过岗前系统培训、老带新实操帮扶后上岗。咨询台的志愿者全天候待命,不厌其烦地解答游客票务、路线相关问题;殊像寺广场等点位的值守志愿者,专职疏导人流、回应游客疑问,每半小时轮岗休息,始终保持饱满的服务状态,用志愿活力守护景区秩序、温暖八方游客。

最好的服务,永远懂得与时俱进、按需调整。在五台山风景区游客服务中心办公室主任王经易看来,景区服务最可贵的是,换位思考、全力落实。他说:“游客的心声没有大小,只要合理,我们就尽力优化。”

景区依托游客的真实体验与反馈,持续主动优化服务、补齐短板。针对部分游客错过退票时限的问题,景区取消固定时段手动退票模式,启用未入园系统自动退票功能;针对政策性免票人群进山车辆预约需先购票、再退票的繁琐流程,团队反复打磨优化方案,简化操作、便民利民;针对原有二次返山政策的漏洞与不便,景区推出全新优化方案,让游客二次返山更加便捷顺畅。从被动答疑到主动提质,旅游服务的完善始终在路上、在升级。

不分寒暑、无分节假日,游客服务中心的工作人员与志愿者常年坚守在景区一线。他们没有惊天动地的壮举,只是在每一个平凡的日子里,把简单的服务做细,把琐碎的小事做暖。

一线观察

如今走进各大文创店、潮玩市集,不难发现一个有趣的现象:软乎乎的解压小玩偶早早霸占了年轻人的办公桌;设计精巧的各类手办一上新就被抢购;动漫、戏曲等IP衍生周边,更是留住了一众爱好者。和以往不同,当下年轻人的消费逻辑早已不再单纯地纠结于性价比,能不能抚慰情绪、贴合内心喜好,逐渐成为他们购物抉择中更重要的标准。这种主打情绪满足、为心意买单的消费模式,也被大家称作“心价比”消费。

这股消费热潮绝非市场短期风向,其背后藏着当代年轻人真实的精神诉求,也折射出当下多元文化发展的新样貌,值得人们从文化视角细细审视和解读。

当下社会生活节奏加快、日常压力堆积,不少年轻人缺少合适的情绪倾诉和宣泄渠道。也正因如此,那些看起来没有太多实用价值的小物件,反倒成了难得的情绪出口。软萌的解压玩偶,是疲惫生活的一剂良药;设计精巧的手办,是对小众审美的执着坚守;承载IP情怀的“谷子”,则是安放热爱、消解孤独感的精神寄托。这种消费选择,正是物质富足后大众精神文化需求升级的直观体现。

不止是治愈情绪,这类情绪消费还慢慢变成了年轻人专属的社交方式。现在的年轻人拒绝千篇一律的标签,渴望通过外在选择定义自我、传递态度。潮玩、文创、兴趣周边自带鲜明的文化标签,慢慢成了圈内人默认的“社交货币”。入手新款手办、限量IP周边,会主动在社群分享交流;线下市集交换藏品,陌生人也能很快熟络起来。靠着这份共同爱好,动漫、国风、戏曲等曾经的小众文化不断聚拢人气、发展壮大。

市场也敏锐地捕捉到了这一变化,推动业界调整与升级。从前做文创产品大多只看重外观,如今创作者更加注重情感共鸣与文化内涵的挖掘,将治愈美学、非遗技艺等融入产品设计。不少文博机构、文艺院团也积极发力,推出轻量化的情绪文创,精准对接年轻人的需求,既满足了大众的情绪诉求,也为文化产业创新赋能,为行业注入

了人文活力。

当然,对待情绪消费不能一味追捧,需守住理性边界。对年轻人来说,消费的初衷是舒缓心情,绝不能被消费主义裹挟,陷入盲目跟风、过度消费的误区。对于文创从业者而言,更要守住文化底线,沉下心打磨有内涵、有温度、真正契合需求的优质产品。

说到底,年轻人愿意为情绪、热爱花钱,是时代环境和年轻人内心需求碰撞出来的文化现象。一件件小小的潮玩、文创看似不起眼,却照见了当代青年渴望自我表达、寻求情感联结的真实状态。读懂这份“心价比”消费背后的精神需求,才算真正读懂当下年轻人的文化生活面貌。以包容的眼光看待这类新兴消费,同时做好正向引导,才能让情绪消费发挥积极作用,既抚慰年轻人的内心,也持续为文化行业注入年轻活力。

地方扫描

陕 西

7月19日,“苏陕同心·情暖梁渠”爱心助学捐赠活动在陕西省铜川市耀州区照金北梁红军小学举办。中国木偶艺术剧院受邀走进革命老区,上演原创红色木偶剧《红军的战马》,为全校104名师生带来沉浸式红色美育课。

照金北梁红军小学与中国木偶艺术剧院均始建于1955年,同脉同源为本次红色公益之行赋予了特殊意义。中国木偶艺术剧院院长赵永庄表示,剧院坚守“文艺为人民服务、为青少年育人服务”初心,此次活动既是致敬革命先辈,更是依托国家级非遗木偶艺术,让红色基因以鲜活的形式代代传承。

展演环节,红色木偶剧《红军的战马》精彩上演。该剧取材于红军过草地的真实历史,依托传统杖头木偶技艺结合现代舞台技术,讲述战马“一点红”与红军战士生死相依的故事。除了演出,中国木偶艺术剧院还向学校捐赠了木偶文创及图书,校方回赠荣誉证书致谢。据了解,剧院后续还将依托木偶小课堂、研学交流等长效形式,持续推进红色文艺进校园。

本次活动由江苏省盐城市工商联、北京江苏大丰企业商会联合主办,北京市朝阳区文化和旅游促进会提供支持。

北 京

近日,由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会指导,北京市武术运动管理中心、北京市丰台区体育局、北京市武术运动协会等联合主办的第十五届北京国际武术邀请赛在北京园博园举办。

本届赛事以“武韵京城,共聚华夏”为主题,秉持“以武会友、文明互鉴”宗旨与“安全、简约、精彩、务实”的办赛原则,创新践行“体育+文化+生态”融合发展理念,汇聚全球武术爱好者同台竞技、交流互鉴,打造兼具专业性、群众性、国际性的武术文化赛事。赛事共设十大类别、百余项竞赛内容,项目体系兼顾基础普及、传统传承与专业竞技,同时设置徒手对练、器械对练等对抗性项目。此外,赛事还设置集体展演项目,紧扣“武韵京城”核心主题,融合文脉致敬、国粹传承与中外文化互通,打造兼具人文底蕴、专业水准与青春活力的武术文化活动。

近年来,北京市丰台区深耕武术文体事业,系统构建“一核引领、双轮驱动、多维渗透”的武术活动体系,整合赛事、展演、培训、体验等业态,推动农文旅旅体展深度融合发展。

采写整理:杨轶男、裴秋菊