

2026年全国暑期文化和旅游消费季启动——

文旅供给提质 夏日经济活力“拉满”

本报记者 张 婧

近日,文化和旅游部在青海省举办2026年全国暑期文化和旅游消费季主场活动,组织各地围绕暑期推出特色文旅活动和惠民举措,提高应季文旅产品和服务供给质量,更好满足广大居民、游客夏季出游及文旅消费需求。

多方协同发力 激发暑期文旅消费新活力

此次暑期文化和旅游消费季从7月初持续至8月底,文化和旅游部协同有关部门、企业、平台在活动期间推出涵盖观光、避暑、出行、观赛等多方面的惠民举措。

为丰富青少年暑期生活,充分发挥青少年赛事活动对文化、体育、旅游消费综合带动效应,国家体育总局、文化和旅游部联合发布了“跟着赛事去旅行”2026暑期全国青少年赛事活动目录,囊括了2026年“奔跑吧·少年”全国青少年阳光体育大会、第二届全国青少年田径运动会等在内的多场赛事,打造精彩的暑期体育文化嘉年华。

中国气象局组织制作了2026年全国避暑气候资源地图,将全国避暑资源划分为高原、山地、海滨、森林四大类型。其中,内蒙古乌兰察布、河北保定白石山、辽宁大连金州湾国家旅游度假区、山西晋城太行山王莽岭旅游景区等避暑旅游目的地入选。此外,暑期也是我国全年夜空可见星体最多时段,是观测“银河光带”的最佳

时节。中国气象局从全国优选适宜观星区域59处,发布了暑期观星指南。其中,重点推荐北京怀柔汤河口镇、内蒙古阿拉善腾格里沙漠营地、辽宁桓仁五女山、浙江开化长虹乡等18处观星区。

暑运是全年民航运输的高峰期,也是释放文旅消费潜力的重要窗口期,今年暑期航空运输市场仍将保持较高热度,群众出行需求稳步释放。避暑休闲、研学实践类目的地受到更多旅客青睐,西北、西南等文旅资源丰富的区域航线热度持续提升。中国民航局将科学调整航班安排,优化暑期运力供给;深化航文旅融合联动,激活文旅消费活力;升级航空服务举措,提升旅客出行体验;强化安全运行保障,更好满足旅客暑期航空出行需求。

增加优质供给 助力居民、游客畅享暑期时光

暑期文化和旅游消费季期间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,增加优质文旅产品供给,举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券等消费补贴,助力居民、游客畅享暑期时光。

今年暑期,大麦平台开演超7000场,大麦娱乐围绕电影、话剧、Livehouse等推出折扣场次;滴滴积极

统筹站点巴士、网约车、租车、包车等涉旅业务推出覆盖多场景、多群体的暑期惠民出行方案,预计服务用户超千万人次,惠民补贴超亿元,切实为游客出行“减负添彩”;美团围绕“出游用美团,更懂当地吃住玩”主题,推出连订优惠等一系列惠民举措;热雪奇迹推出“零下6度过夏天”暑期活动,依托有关平台在全国范围内发放约5000万元冰雪消费补贴。

作为此次暑期文化和旅游消费季主场活动的举办地,青海依托20℃清凉气候、壮美雪山风光与清清黄河旅游带优质资源,持续丰富文旅产品供给,释放惠民政策红利。青海省文化和旅游厅相关负责人介绍,暑期文化和旅游消费季期间,青海省将聚焦“夏季来青海看雪山”核心IP,推出16条生命树主题线路、5条精品自驾线路、4条清清黄河旅游带线路,串联全省优质山水生态与人文景观,开展“青海家宴”推广活动,并发放涵盖门票、住宿、旅游线路、交通出行等场景的文旅消费券2000万元。

精准施策惠民 挖掘暑期文旅市场深厚潜力

暑期文旅消费是观察经济活力的重要窗口,能够有效带动交通、餐饮、住宿等相关产业链协同发展。当前,大众需求正从走马观花式的浅层观光,向注重文化认同、情绪价值的沉浸式体验跃升,繁荣的暑期文旅市场不仅

为民众提供了丰富的精神文化供给,更彰显了超大规模市场的深厚潜力。

为助力暑期文旅消费繁荣发展,中国银联将联合商业银行投入超过5千万元惠民补贴开展“银联优惠日”主题活动,推出各类支付优惠,在各地常态化开展特色餐饮、夜市商圈、观影娱乐随机立减活动。此外,持续打造“数智化”支付底座,助力“票根经济”落地,在广东、山东等地游客可通过上传门票、机票、火车票、演出等电子、实体票根,通过中国银联人工智能识别核验后即可抽取线下场景消费券,叠加交通补贴、住宿满减、文创折扣等权益。

暑期文化和旅游消费季期间,支付宝推出专项补贴活动,预计投入3亿元发放优惠券等补贴,为暑期游客发放专属文旅优惠券包,促进“旅游+”场景消费;落地超1000场“即碰即用”促消费活动,探索联动文博、音乐节等文娱场景助力文商旅消费升级。支付宝国际版全面支持“外卡内绑”和“外包内用”两种服务模式,将联合生态伙伴推出畅游中国大礼包促消费专题活动,为入境游客提供机票、酒店、交通等场景的专属优惠权益,优化入境消费体验。

暑期已至,饱览山河新貌、体验文旅新场景已成为人们休闲度假的热门选择。随着全国暑期文化和旅游消费季的启动,各地正聚焦居民游客文旅需求,推出丰富的文旅活动和惠民措施,陪伴大家度过美好夏日。



7月18日晚,作为“上海文化润疆”重点项目,上海芭蕾舞团原创芭蕾舞剧《寻找木卡姆》在乌鲁木齐大剧院上演。该剧以世界级、国家级非物质文化遗产——新疆维吾尔木卡姆艺术为内核,通过青年音乐家古丽重返故乡的视角,讲述她从追寻童年记忆到重新认识木卡姆当代表生命力的寻根旅程。

图为舞蹈演员在表演原创芭蕾舞剧《寻找木卡姆》。

新华社记者 王菲 摄

2026年经典折子戏展演唱响

本报讯 (记者罗群)7月17日,绍剧《闹天官》、昆曲《烂柯山·痴梦》、川剧《金山寺》、京剧《四杰村》四出经典折子戏唱响北京长安大戏院,拉开2026年经典折子戏展演的大幕。

2026年经典折子戏展演由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,文化和旅游部艺术发展中心、国家京剧院、北京京剧院、中央广播电视总台文艺节目中心承办,是贯彻落实《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》的重要举措,旨在进一步推动优秀传统文化经典剧目规范传承和重点保留剧目不断完善、演出。

开幕演出的四出折子戏,汇聚了南北剧种的经典作品。不同剧种各有绝活儿、各具风采,彰显传统戏曲艺术生生不息的传承活力,为2026年经典折子戏展演赢

得“碰头好”。

据了解,2026年经典折子戏展演共有81个作品入选,剧种丰富、覆盖面广,既涵盖京剧、昆曲、越剧、黄梅戏、豫剧等流布广泛、为观众所熟知的大剧种,也包括丝弦、武安落子、上党梆子、赣南采茶戏等个性鲜明的稀有剧种,充分展现了我国戏曲个性之鲜明、生态之多样、底蕴之深厚。所有作品均由各戏曲院团骨干名家、优秀演员领衔演绎,带领观众品读不同剧种独特的声腔韵味、表演风格与舞台美学。

7月17日至8月12日,入选作品在北京梅兰芳大剧院、长安大戏院等剧场进行20场演出;同时在中央媒体、“学习强国”学习平台、“文艺中国”直播平台、CMG戏曲、哔哩哔哩等平台统一发布参演作品视频,让优秀戏曲作品覆盖更广泛人群。

2026年港澳大学生文化实践活动闭幕

本报讯 (记者李荣坤)7月17日,2026年港澳大学生文化实践活动闭幕式暨实践成果分享会在北京举行。活动由文化和旅游部港澳办、全国青联秘书处、香港青年联合会、澳门基金会共同主办。各主办单位、实习机构代表及参与实习的港澳学生共计80余人出席活动。

此次文化实践活动中,58名港澳学生分别在12家实习机构参与演出管理、展览策划、文创开

发、志愿服务等工作。港澳学生还参访了故宫博物院、中国国家博物馆、宋庆龄同志故居、国家体操运动管理中心,参与助盲志愿服务和非遗体验等活动。

闭幕式中,学生分组进行了成果展示,参与嘉宾对港澳学生取得的实践成果表示祝贺,鼓励大家将个人成长融入国家发展大局,为传承中华文脉、讲好中国故事贡献青春力量。

全国“四季村歌”示范活动在青海举办

本报讯 7月19日,2026年全国“四季村歌”示范活动暨第二十三届西北五省(区)“花儿”演唱会主场活动在青海省西宁市大通县举办。

本次活动围绕“山宗水脉 大美青海 花漫昆仑”主题,设置“闻声寻花”“乡音入梦”“全民欢唱”三大篇章,陕甘青宁新五省(区)优秀歌手联袂登台,以非遗“花儿”艺术为纽带,搭建西北地区文

旅交流互鉴桥梁。

活动紧扣“花儿”保护传承核心主线,同步设置非遗技艺展示、文创产品展销、高原农产品推介、河湟美食品鉴等多元主题展区,将烟火市集与花儿舞台有机融合,让群众在欣赏“花儿”的同时近距离购好物、尝美食、赏美景,一站式畅享文化体验与消费乐趣。(欣文)

第十五届中国儿童戏剧节在浙江开幕

本报讯 (记者卢旭)7月17日,由中国儿童艺术剧院联合北京市东城区委、区政府,浙江省嘉兴市秀洲区政府共同主办的第十五届中国儿童戏剧节在嘉兴开幕。这是该戏剧节自创办以来首次走出北京,将主会场与开幕式落地秀洲区,实现了国家级优质戏剧资源直达基层。

开幕式上,少年学子登台唱响《秀水泱泱》。艺术家、演员代表现场为少年儿童颁发“公益小使者”证书,嘉宾们共同点亮“运河传艺·水韵江南”主题灯带。开幕式后,由中国儿童艺术剧院创作演出的

童话音乐剧《夜莺》上演。

本届儿童戏剧节以“点亮童心,秀出好剧”为主题,汇聚4个国家25家儿童戏剧团体的39部剧目,将演出181场。活动以秀洲区为主会场,联动北京,辐射广东深圳、湖北武汉、陕西榆林三大分会场,实现多地全域联动、同步精彩绽放。活动创新设置戏剧嘉年华、儿童艺术市集、文旅研学、公益演出等板块,兼顾线下沉浸式体验与线上全域传播,持续拓宽文化惠民覆盖面、提升美育品牌影响力。

一面“网红墙”延伸的老街新景

本报记者 刘源隆

这个暑期,山东省青岛市大学路“网红墙”旁多了一处新空间——“青岛文旅服务点”投入试运行。前来打卡拍照的游客不仅有了歇脚之处,还能查看展讯、参与小型艺术活动。这道以“颜值”为人熟知的围墙,悄然叠加着公共服务功能。变化远不止于此。过去5年,以这面墙为起点,一场关于“流量如何变成留量、留量如何转为增量”的实践,在青岛老城镇巷中展开。

从“拍一面墙”到“逛一座馆”

坐落于大学路与鱼山路交界处的青岛市美术馆,已有近百年历史。2018年,该美术馆外的一面墙因独特的“中式美学”在社交平台意外走红,没有经过策划推广,完全依靠游客自发拍照传播。到2021年“红墙走秀”引爆网络时,这里已成为青岛最具辨识度的打卡地之一。

然而多数游客只花十来分钟拍完照片便转身离去,鲜少有人留意围墙的那边还有一座美术馆,更不会在周

边街巷驻足消费。

面对“墙外热闹、墙内冷清”的局面,青岛市美术馆管理团队选择主动破题。“网红墙不该是场馆与城市的边界,而应成为公众接触艺术的入口。”青岛市美术馆馆长迟涛说。美术馆打出一套“转化组合拳”:依托青岛市“旅游品质提升三年攻坚行动”,同时打开红墙两端的大学路7号门和鱼山路37号门,让游客拍完红墙转身即可入馆;通过“排队拍红墙,不如美术馆打卡”等主题宣传和现场引导,帮助游客建立从“拍墙”到“看展”的认知升级。

真正把人留下来的是内容。“刘文西艺术特展”“‘大河上下’馆藏精品展”“国际玻璃艺术展”等高水平展览相继推出;“春之声”音乐会、“暑期音乐季”“绘聚金秋”“‘冬享剧场’四季公教活动覆盖全年龄段;“流动美术馆”将作品送进十余所学校;线上推出的云展厅、青美云艺等栏目,累计吸引粉丝超过5万人。

转化效果逐年显现,过去的打卡客流,正在变成有明确文化消费意愿

的稳定客群。据统计,青岛市美术馆内观众平均停留时间从不足1小时延长到2.5小时以上,2025年入馆人次攀升至50万,其中外地游客占比超过八成。

从“展厅经济”到“街区生态”

功夫不负有心人,青岛市美术馆的“一年一重磅特展”持续制造观展热潮:2023年“韩美林生肖艺术展”50天内吸引观众12万人次;2024年“黄永玉版画艺术展”观展超8万人次;2025年“缪斯的花冠:阿尔丰斯·穆夏的繁花诗篇”展览探索收费模式,购票观众近3万人次,网络话题浏览量达到49.2万次。

客流也从美术馆溢出,沿着纵横交错的老城街巷向外蔓延,带动了周边业态的层层生长。紧邻场馆的大学路、黄县路最先承接外溢客流,一批小型咖啡馆和文创店陆续落地,推出与美术馆IP相关的产品,成为“看展后坐下来聊聊”的延伸空间。再往外,龙江路逐渐发展出漫画墙特色,

鱼山路、福山路聚集了摄影工作室和小众文创店铺,老城从“一面墙的单一打卡”转变为“一整片街区的漫游体验”。更远的金口路、福山路片区,艺术主题民宿开始出现,游客开始愿意“住下来”。

青岛市文化和旅游局相关负责人介绍,大学路、黄县路、龙江路、金口路等周边街巷的商铺总量从2020年前的57家增长到247家,其中咖啡茶饮、特色餐饮、文创中古、摄影民宿四类文旅业态占新增商铺的九成以上。游客在此人均消费从约30元提升到约70元,增幅超过130%;外地游客在青岛的整体停留时间平均延长了1天,老城从“途经点”升级为“目的地”。

“真正高质量的城市更新,不是把文化场馆当成锦上添花的配套,而应该把公共文化作为发展的底层逻辑来考量。”迟涛表示,接下来美术馆将持续引进高品质艺术大展,丰富美育体验,并依托新投入使用的文旅服务点,整合周边消费资讯,为老城持续引流。

(上接第一版)

近年来,中国全链条布局人工智能,其技术进展与产业实践深刻影响全球人工智能发展格局。对此,上海人工智能实验室主任周伯文深有感触,他多次在全球人工智能学术与治理对话中发现,若缺少中国参与,诸多国际技术标准、伦理规则方面的探讨便难以形成实质性、可落地的共识。

成果加速落地 共创美好未来

2023年中国提出《全球人工智能治理倡议》,今年大会开幕前夕,成立世界人工智能合作组织协定签署仪式在上海举行,29个国家代表签署协定,成为创始成员国。

这让越来越多的国家感受到,中国方案已从理念倡导走向落地。

“坚持开放共赢,驱动创新发展”“强化风险意识,确保安全可控”“鼓励包容并蓄,促进文明互鉴”“倡导和衷共济,完善全球治理”,习近平主席在开幕式上围绕携手构建公正合理的全球人工智能治理体系提出4点意见。

提供5000个人工智能专题研修培训名额;建设国际人工智能应用合作中心;推动气象智能预警方案“妈祖”在30个国家落地应用……习近平主席宣布的一项项务实有力的举措,引发世界高度关注。

科特迪瓦国家气象部门相关负责人费迪南·埃克卢在展馆里参观了气象智能预警方案“妈祖”以后说,对于中国与科特迪瓦最新签署的气象科技合作谅解备忘

录和6个双边合作项目更有信心了。尤其是看到“妈祖”气象智能预警方案还在巴基斯坦、吉布提、尼日利亚等很多国家得到很好应用,相信这一系统将帮助更多国家的农业生产和居民生活。

本届大会上,倡议与合作成果丰硕,为完善全球人工智能治理体系贡献了系统方案,也传递了中国始终致力于提供国际公共产品的清晰信号。

这一切,正汇聚起携手前行、美美与共的磅礴力量。

由复旦大学全球人工智能创新治理中心组织研究的《全球人工智能治理指数(2026)》显示,人工智能治理水平是一项独立于经济体量的综合能力,治理的质量、开放的程度与红利共享的意愿,共同构成各国竞争力来源。相比其他国家,中国在能力、责任、普惠、持续四个维度表现均衡。

图灵奖得主、Openmind研究院首席科学家理查德·萨顿表示,开源开放、合作共享、互利共赢是推动技术发展的重要前提。此次上海之行,同各方面研究人员和研发机构开展了深度交流,将秉持“理解智能并与世界分享”宗旨,深化学术交流,加强经验互鉴,促进国际合作,积极探索推动人工智能教育创新与基础研究发展。

“我们不仅授人以鱼,更要授人以渔,推动消弭数字鸿沟,让不同国家能结合自身禀赋,各展其长,共享科技赋能、共创美好未来。”清华大学人工智能国际治理研究院院长薛澜说。

(新华社上海7月19日电 记者王永前、姚玉洁、樊莹、周蕊、董雪、杨有宗)