

一根小绣针，撑起亿元大产业

本报实习记者 饶定烈

阳光透过窗棂，落在云南省楚雄彝族自治州武定县猫街镇仓房村绣娘普桂的指尖上。绣针起落，马樱花纹在彩线间次第绽放。

5年前，这些零散的绣片销路不稳，只能让普桂勉强补贴家用。如今，家门口建起了标准化村级绣坊，统一品牌、标准与营销，让她用一双巧手稳稳扛起全家生计。一根绣针，系着楚雄彝绣破茧成蝶的轨迹。

从“随心绣”到“标准绣”

楚雄彝绣文化底蕴深厚，却长期陷入发展困局。民间刺绣无统一工艺规范，“千人千绣”品质参差；手艺人缺展示渠道、产业扶持、风险保障；丰厚非遗资源停留在自给自足的零散状态，难以规模化、市场化发展。

直到2021年，楚雄立足长远发展，摒弃短期流量式造势，组建跨部门工作专班，出台37条全链条扶持政策，首次把民间零散手工艺纳入制度化、标准化、产业化发展轨道，搭建起一套长效、可移植的非遗创造性转化、创新性发展体系。《彝绣手工刺绣技术标准》的出台，统一了工艺规范；非遗服装服饰类区域公用品牌“楚雄彝绣”的注册启用，赋予非遗手工艺官方市场身份；“彝绣贷”“彝绣保”等11项金融措施累计投放4.52亿元优惠贷款、1.58亿元产业风险保障金，为经营主体护航。在政策保障下，彝绣企业得以复工扩建，稳定吸纳本地就业。

标准立根基、金融托底线、政策引方向，产业规模也就实现了爆发式增长。5年间，楚雄彝绣经营主体从538户增至2233户，一批规上、千万级龙头企业相继涌现，彻底告别“小、散、乱、弱”的传统业态，完成了从山野闲艺到成熟产业的根本转变。

产业转型让楚雄彝绣站稳市场，开放共享的平台思维继续推动楚雄彝绣跨越山河。依托千年赛装文脉，楚雄孵化了楚雄时装周、南博时装周两大专业展示平台。源自永仁直苴山野间的传统走秀，如今成为辐射全国、开放共享的非遗服饰展示舞台。

不同于其他城市仅限本土展品的办展模式，楚雄秀场不设地域门槛，解决走秀成本高、商贸对接难的痛点，贵州苗绣、四川羌绣、湖北西兰卡普、云南蜡染等传统手工艺先后登台。楚雄以一城秀场，托起手艺人的



武定绣娘线上直播带货。 花云摄

追梦之路，打造“一城办秀、全国共享”的非遗联动格局。

从地方探索到发展范式

富民惠民，是楚雄彝绣产业发展一以贯之的底色。前端校地共建产业学院，定向培育设计师、传承人、乡土工匠，破解人才断层；中端统一品牌与生产规范，零散手工绣品转化为标准化商品；后端搭建数字设计、区块链溯源、线上云展厅、跨境外销体系，打通深山到全球消费者的流通渠道。楚雄持续推进“幸福指尖计划”“归雁回巢”行动，绣坊进村、订单入户，全州6.2万名专业绣娘实现就近就业。

“80后”返乡青年张建勋扎根乡

村发展彝绣，带动70余人居家灵活就业，成为青年非遗创业标杆；绣娘张华芝牵头成立残疾人绣娘互助工坊，让弱势群体依靠指尖技艺实现自我价值；国家级非遗代表性项目彝族刺绣代表性传承人金瑞瑞扎根村寨建设标准化绣坊，完善产销对接渠道，辐射带动2000余人就近增收……越来越多的人在楚雄彝绣的赛道上实现了人生价值。2025年，楚雄彝绣产业产值突破13.3亿元，较5年前增长10倍以上，实现了绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场、手艺变产业。

在今年公布的由中国民间文艺家协会举办的2025年全国民间文艺“两创”实践典型案例征集中，“‘两创’楚雄：锦绣西南·联通世界”成为云南省唯一入围案例，标志着楚雄彝绣不再只是地方特色产业，而是一套具备复制、推广、落地价值的发展模式。

楚雄彝绣构建起标准建设、政策扶持、金融保障、共享平台、产业富民可持续发展生态，以统一标准破解手工非遗规模化短板，以跨部门统筹破解民间技艺分散发展困境，以全国共享秀场打破地域传播壁垒，以富民产业链激活非遗活态传承内生动力。这套系统搭建的发展体系，最终落脚在村寨里每一位绣娘的指尖，走出了一条“非遗保护—产业升级—农民增收”协同发展的路径。

晨光依旧静静漫过仓房村的窗棂，落在绣娘起落不息的绣针上。昔日零散细碎的山野绣片，成长为年产值超13亿元的富民产业；质朴的民间手工艺，沉淀为独一无二的楚雄范式。一针一线，步履不停。



近日，“大英图书馆·奇喵史”特展在浙江图书馆（之江馆）开幕。本次展览以“猫的足迹”为叙事主线，梳理了猫与人类文明进程的关系。展览突破传统陈列模式，引入“NPC角色导赏”机制与多重感官体验，能看、能听、能玩、能拍、能摸、能闻，打造出了可感、可游的文化空间。

图为小观众与展陈设施互动。

本报记者 周传人/文
浙江图书馆供图

陕图暑期推出百余场活动

本报讯（记者秦毅）暑气蒸腾，书香纳凉。随着2026年暑期到来，陕西省图书馆迎来阅读高峰。面对广大市民的阅读需求以及对活动内容、场馆体验、服务品质的期待，陕西省图书馆三馆区联动策划“三秦四季·阅见一‘夏’”系列文化活动，共推出各类阅读文化活动80项137场，其中线下活动117场；推出16项服务提升举措，从延长开放到借阅优待、从无障碍服务到消暑饮品，以服务提质、精准惠民为核心，全方位提升暑期公共文化服务质量。

本次暑期活动覆盖全年龄段受众，包含少儿阅读、传统文化、红色共读等板块，满足不同年龄段读者的多元文化需求。在少年儿童阅读推广方面，66场少儿阅读活动覆盖幼儿园至中小

国内外优秀儿童作家绘本作品，沉浸式故事演绎让孩子在欢笑中感受爱、学会分享。

为应对暑期客流高峰，提升服务品质，对标陕西省文化和旅游厅关于实施文化和旅游服务质量“微笑工程”的工作要求，陕西省图书馆自7月10日起集中推出16项服务提升举措，从开放时间、借阅政策、无障碍保障、后勤配套等方面优化读者体验，为广大读者营造更加舒适、便捷、温馨的阅读环境。陕西省图书馆副馆长强颖表示，增设的读者意见征集二维码打通了服务反馈直通车，更主动地接受读者监督，不断提升服务品质。

面向老年读者，陕西省图书馆提供还书刊提醒卡及日期章服务，推出了开放爱心通道、组建外语志愿服务队、升级无障碍服务、增配临时坐凳、增设存包设施、免费供应消暑饮品、创设“红领巾文明劝导员”暑期小志愿服务项目等服务举措。

东莞龙舟月系列活动收官

本报讯（记者谭志红 通讯员李雨菲）近日，随着最后一声鼓点消散在广东东莞寒溪河上，东莞龙舟月系列活动画上了句号。“四月八，龙船透底挖。”今年的东莞龙舟月以“相约湾区·龙巡东江”为核心主题，覆盖全市20个镇街，举办赛事、民俗巡游等60多项活动，线上线下观看人数超2000万。

这是东莞市文化馆（东莞市非物质文化遗产保护中心）依托总分馆体系，10年深耕、系统统筹的成果。从2017年零散的民间活动，到如今全域联动、产业赋能的节庆盛景，东莞让龙舟民俗完成了从本土传承到湾区“出圈”的蜕变。

今年的东莞龙舟月让青少年做主角。“东莞城”龙舟竞渡邀请赛专设少年组，18支小学生龙舟队同台竞技。万江街道以“公益+市场”模式打造龙舟亲子课程，涵盖文化讲解、技能教学等环节。据统计，东莞

龙舟月系列活动期间，各镇街开展各类青少年体验活动超50场，参与人数达30万，龙舟市集带动消费约22万元。

此外，东莞还以龙舟为核心，打通制造、餐饮、文旅、文创全产业链，构建可落地、可量化、可持续的生态闭环；同时，联动“粤BA”“粤超”，推出“龙舟竞渡+联赛争锋+文旅畅游”线路。

从单点起步到全域联动，从正丫起龙的单点微光到寒溪河景、老城竞渡的全城复苏，从民间自发到体系化运营的城市IP，东莞的10年龙舟复兴之路证明，非遗保护不是束之高阁的静态守护，而是落地生根的动态生长，要让传统民俗成为可触摸的城市日常、可计算的产业动能、可接力的青春认同。未来，东莞将持续深耕非遗传承、文旅融合、湾区联动，让龙舟文脉永续流淌。

一线观察

当影院不再只是放电影的地方

郑子一

暑期来临，全国观影需求随之高涨。截至7月中旬，2026年暑期档电影总票房（含预售）已突破30亿元。作为全年重要的票房档期之一，今年的暑期档有超百部中外影片上映，涵盖历史、科幻、动画等类型，满足不同观众的观影需求。与此同时，多地推出“跟着电影学科普”“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”等主题策划活动及惠民观影服务，带来更多沉浸式、多样化的观影体验。

7月，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》，提出推动电影院业态创新、模式创新、服务创新，将电影院打造成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。政策指引下，多地影院积极打破业态边界，从特色主题影厅到城市文化会客厅，多样的“电影+”路径为激活消费潜力、繁荣电影市场注入了动力。

如今到电影院，除了看电影，人们的选择越来越多。这种转变离不开这些年来院线发展的客观情况，即从高速扩张转向存量优化的阶段。如何在保障既有存量的基础上吸纳更多的市场份额，是各大院线谋求发展时亟须解决的难题。

“电影+”的转型既填补了影院运营的时空间隙，又打造了新的文化消费场景。长期以来，国内影院营收主要依赖票房与基础零食售卖，在此之外的闲置时段和场地难以得到有效利用，而且客流情况更多地与影片供给相关。据有关媒体报道，如今随着消费场景的升级，部分影院开始尝试“白天办展览、开亲子课堂，晚上放电影”或“开设火锅影厅，引入美甲店等配套店铺”的运营方式，使得闲置空间和冷门时段也能得到充分利用，从而提升了影院运营的自主性。

不可否认的是，影院正经历一场行业变革，它不再只是放电影的地方，而是慢慢发展为综合性文化体验空间。不过，影院转型热潮之下，业界也需警惕在行业发展过程中容易出现结构性风险。一方面，倘若盲目跟风，陷入新的同质

化竞争陷阱，反而丢掉了自己的核心优势。比起一味地做餐饮、办活动，各地影院应结合自身条件和客群特点，因地制宜制定运营策略。

另一方面，产业链下游运营能力的提升不可作为上游内容制能力的替代品。电影行业的健康发展，需要好内容吸引观众，观众支撑院线发展，行业反哺更多好的创作。“电影+”以业态创新吸纳观众，也离不开更多的优质作品做支撑。考虑到目前，国内不少院线还同时涉猎影视投资和发行业务，在丰富银幕之外精彩世界的同时，也别忽视对银幕内容的打磨。

地方扫描

内蒙古

“阅见内蒙古·百社千校万里行”内蒙古站——青少年阅读成长行动近日在内蒙古举办。本次活动由中国出版协会、内蒙古自治区党委宣传部指导，中国出版协会全民阅读工作委员会、内蒙古自治区书刊发行业协会、内蒙古出版集团联合主办。

活动期间，作家、阅读推广人等先后走进呼和浩特、呼伦贝尔、海拉尔、额尔古纳、满洲里等地的中小学校，用一场场爱心洋溢的图书捐赠和书香馥郁的阅读讲座，把优质出版资源输送至边疆地区。

“百社千校万里行”大型公益阅读活动是在中宣部、教育部等部门支持指导下，由中国出版协会发起，聚合全国出版力量，将优质阅读内容、阅读资源送到基层学校，深入推进全民阅读与青少年成长的品牌活动，迄今已在山西、新疆、安徽、江西、内蒙古等地举办。

辽宁

近日，“兼爱·无痕：物与时间的和解”大连艺术学院2026届文物保护与修复专业毕业作品展在大连举办。展览展现青年学子深耕文物修复、守护区域文脉的四年所学，也是辽宁省文博产教融合育人成果的集中展示。

本次展览主题贴合文物修复行业规范，其中“无痕”对应文物修复“最小干预”核心准则，要求修复工作尊重文物原始风貌，结合传统工艺与现代科学技术处置文物破损病害；“兼爱”取传统文化中珍视历史遗存的人文内涵，倡导平等对待每一件历史遗存。展厅内共展出百余件学生修复作品，涵盖陶瓷器物、古籍文献、书画作品等门类。展品均由学生按照标准化修复流程完成清洗、加固、拼补、托裱、全色等工序，修复过程中保留文物原有岁月痕迹，以实操作品诠释“修旧如旧”的文物保护工匠精神。

山西

7月15日，2026非遗面食大会新闻发布会在山西太原举办。本次大会由中国烹饪协会、山西省文化和旅游厅主办，以“共享非遗·面向未来”为主题，分孝义、朔州两大会场接续开展。

活动整体实现“双城、业界、产学研”三大联动，汇聚全国十余省区近百家餐饮企业、200余种面食同台展示，兼顾专业赛事与大众体验。其中，孝义会场主打全国包子赛事，设包子争霸赛、百姓互动体验区，汇聚南翔小笼、烤包子等南北特色面点，朔州立足晋北杂粮特色，联动晋冀蒙陕甘宁六省区举办莜面争霸赛，24支队伍比拼粗粮面食技艺，全省11市地标美食集中亮相。

湖南

7月16日，2026年湖南乡村文化旅游节暨桂东第五届避暑康养季系列活动在桂东县启动。活动以桂东“长寿密码”为线索，将茶旅体验、特色市集、非遗展示、生态观光、文明婚俗等环节有机串联，构建可游、可品、可购、可感、可体验的沉浸式文旅场景。

依托万洋山高山草甸、森林氧吧、云海日出等生态资源，当地推出“寻寿之旅”体验线路。游客沿彩虹营地、高山天池非遗体验馆等点位，观草甸、赏云海，在山水间感受桂东的康养优势。在非遗体验馆，玲珑茶、黄糕粿等非遗项目集中展示，游客在互动体验中近距离感受传统文化的独特魅力。

采写整理：党云峰、葛鑫、朱萌、张玲