

非遗“首发”世界杯

——中国手艺的“绿茵时刻”

本报首席记者 王 彬

一张“入场券”

2025年12月,宁夏回族自治区文化和旅游厅代表团到海南参展,宁夏麻编技艺自治区级代表性传承人、巴鸟麻编创始人张璟的团队也在其中。展会期间,有几个参观者咨询的问题格外细致。巴鸟麻编项目负责人徐伟涛围绕宁夏麻编技艺的针法、传承历史一一回答,最后才知道对方是2026年美加墨世界杯大中华区总授权商。

“他们说已经调研了好几个月,只为寻找合适的中国非遗项目。”徐伟涛说,没想到眼前的小团队是带着大任务来的。不久,巴鸟麻编收到了正式的合作协议书。

总授权商团队在全国进行了多轮筛选,除了宁夏麻编,还选中了山西乔氏珪华烧制技艺、贵州苗绣、广西壮锦技艺、浙江湖笔制作技艺、河南汝窑烧制技艺、扬州漆器髹饰技艺、云南彝绣。

这8个非遗项目拿到世界杯“入场券”的方式各有不同。山西乔氏珪华烧制技艺第29代传承人乔琳,因一场国际交流会被总授权商找上门;贵州苗绣省级代表性传承人龙禄颖及其所传承的非遗项目,因活跃于互联网平台受到世界杯相关项目方的关注;浙江湖笔制作技艺经乡村工匠推荐官的引荐进入世界杯官方产品授权体系……

“第一反应是惊讶,之后就有一种沉甸甸的使命感。”乔琳说。

两种“语言”

散落在大江南北的中国手艺,因一场全球体育盛事汇聚到同一条出海赛道,开启了传统技艺与顶级体育IP的深度对话。接单是惊喜,落地才是真正的考验。

国际足联对世界杯授权产品的色彩体系、标识尺寸与版权有严格规范,而非遗的随性风格、繁复工序与授权体系的标准化、简约化形成“天然对冲”。这次,中国非遗传承人要攻坚的是把老手艺“翻译”成世界语言。色彩重构、造型改良、元素平衡、版权规范,成了他们需要面对的问题。

传统的宁夏麻编多是材质原色,为达到规定色号的标准,麻编团队用电子色谱反复校准,把手工误差压缩至毫米区间,还辗转找到潮品工厂落地设计图样。在创意层面,张璟本想围绕球星形象做设计,在了解这会触及一些法律问题后,她和团队转而从传统形象中寻找破局点,最终拿出“福娃聚宝”的方案——源自中国传统年画的福娃怀抱古代蹴鞠所用的圆球。

“我们找到了敦煌出土的汉代蹴鞠实物,没想



眼下,2026年国际足联世界杯(简称“美加墨世界杯”)进入决赛倒计时。赛场上战况正酣,球队逐梦大力神杯;赛场外,中国非遗掀起的热潮也在升温。世界杯官方产品授权体系首次向中国非遗敞开大门,宁夏麻编、山西乔氏珪华、贵州苗绣、广西壮锦等8项非遗沿着一条前所未有的路径“出线”,借力全球顶级体育IP“踢”进了全球视野。

到其所用的绳结正是由麻绳制成。这个渊源被清楚标注在产品说明书中,带到苏黎世国际足联总部,一次就过了审核。”徐伟涛认为,与中国蹴鞠传统的跨时空牵手,是国际化表达成功的关键。

为了最大限度贴合世界杯标识的色彩体系,乔琳带着团队专门研发了新的染色配方,并把数字“26”融入猪口咖啡杯设计。“国际足联对‘26’的大小、比例、位置、颜色都有硬性使用规定,可猪口杯是外敞内收的弧形杯壁,平面排列的数字怎么放都不协调。我们反复试,设计稿改了五六十次,打样推翻了3个版本,大家盯着废稿都数不清改到第几轮了。”乔琳说,最终,团队顺着杯壁弧度调整数字排列,以山西乔氏珪华烧制技艺中最具代表性的立线填彩制成凸起纹路,攻克了弧度与比例的难题,既符合国际足联的标准,又展现了中国珪华的色彩与匠心。

来自广西的壮族织锦技艺自治区级代表性传承人谭湘光和团队首次把壮锦用到足球和主题玩偶上——由壮锦面料拼接成的足球被“壮族妈妈”怀抱。这款名为“壮族嬢嬢”的挂件,以壮族吉祥物“麽乜”为原型,寓意有“球”必“赢”。

尽管产品研发过程中困难颇多,但没有哪个非遗项目团队在关键技艺上进行妥协,而是坚持以创新为引领,将中国手艺转化为可被理解、被触摸的语言。

三笔“账”

决赛周里,美加墨世界杯热度带动了现场消费,授权产品通过世界杯线上官方旗舰店和线下快闪店面向全球发售。说起品质,非遗传承人都充满信心;至于销量,他们认为这笔账不能单用利润表来算。

这是一笔文化账。产品研发的过程是非遗传承人重新审视自身技艺的过程,也是传承群体展示文化自信的过程。

让龙禄颖、龙宇父子俩感动的是,年轻绣娘在微信朋友圈骄傲地分享:“你们看,我绣的产品,印上了世界杯。”乔琳在海外订货会上,看着客商反复触摸珪华的纹路,称赞“很特别,从没见过这样的工艺”,她心中的自豪感油然而生。

和机器量产的周边不同,每件手工制品的背后都有手艺人。湖笔制作技艺传承人张小凤坚持“千万毛中拣一毫”的选料标准,应用于授权产品彩虹小毛笔挂件的生产,百余道古法工序分毫未减。

这是一笔民生账。创造家门口的工作好机会,比短期快速盈利更有意义。

张璟和徐伟涛坚持将这次的合作收益落给村民,项目覆盖2个自然村、3个社区,开设4期技能培训,600余名村民参训,近200名手艺人通过高标准筛选得到留用,一大批社区居民实现稳定居家就业。“我们还借此形成了从原料、编织到质检、包装的闭环,与行业头部供应商和潮玩品牌都接上了头。”徐伟涛告诉记者,宁夏麻编带动了宁夏银川西夏区的旅游,当地政府顺势配套修建停车场、拓宽道路,延续“非遗+世界杯+文旅”的热度。

贵州苗绣的世界杯订单,带动了近400名绣娘增收。目前,苗绣滑板、香囊上线两个月,销售额近200万元。广西壮锦持续吸纳乡村宝妈、留守妇女灵活就业,还吸引了大批青年设计师入驻。

这是一笔发展账。中国非遗的国际传播更见功力。

为授权产品买单的人群里,球迷与潮玩爱好者占了多数,海内外年轻人对中国非遗的兴趣远超预期。接下来,如何让传承数百年的中国智慧与现代产品需求完成对接,非遗传承人及其团队各有规划。乔琳提出两条路径:一条是国际化,借助世界杯打开的官方渠道逐步拓展海外市场;另一条是品牌升级,通过与潮流品牌联名,让更多年轻人知道更现代、更开放的乔氏珪华品牌。

宁夏麻编团队打算把世界杯项目打造成样板,完善跨界联名的综合能力;湖笔团队计划深挖赛事与非遗的共通点,尝试加入更多青年运动元素;广西壮锦把目光投向国际赛事与头部潮流;贵州苗绣则瞄准场景延伸,希望更多国际友人因为世界杯主题文创爱上一块绣片,进而奔赴贵州村寨,看看产品背后的山水与人。

非遗遇见世界杯,热血绿茵场因此增添了东方色彩,中国非遗则打开新的传播通道。以非遗为主角的文体旅融合发展之路,正在展开。



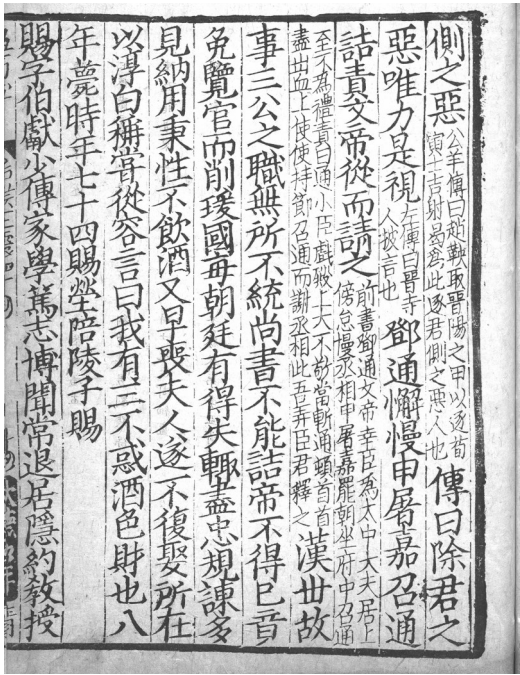
7月16日,由中国国家博物馆、古文字与中华文明传承发展工程秘书处联合主办的“了不起的汉字——古文字与中华文明传承发展工程‘十四五’成果展”在国家博物馆开幕。

2020年11月,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等部门联合启动实施“古文字与中华文明传承发展工程”。本次展览既是向社会汇报该工程进展,也是回应公众对古文字传承事业的热切关注。展出的270余件(套)展品,涵盖甲骨文、金文、简帛、玺印、钱币等,展品释文与说明体现了近年来新出土、新收集、新级合、新整理的古文字资料研究成果。

本报记者 刘源隆/文 卢 旭/摄

典籍里的廉洁故事

秉性不饮酒,又早丧夫人,遂不复娶,所在以淳白称。尝从容言曰:“我有三不惑:酒、色、财也。”——《后汉书》卷五十四《杨秉传》



宋刻元修本《后汉书》 国家图书馆藏

杨秉的父亲杨震是东汉著名廉臣,留下了“天知,神知,我知,子知”的名言,被后人尊称为“四知先生”。杨秉传承清廉家风,也是廉洁刚正的一代名臣。

杨秉(92年—165年)字叔节,自小跟着父亲读书,精通《周易》《尚书》之学。他隐居乡里多年,以教授为业,四十多岁时才接受征辟,出任侍御史,之后历任豫州、荆州、徐州、兖州刺史,又迁为任城相。桓帝即位后,杨秉屡经升迁,官至太尉。太尉为东汉三公之一,地位尊崇。

杨秉为官刚正不阿,多次上疏进谏、弹劾权贵、力陈乱象,多为桓帝采用,于肃清时政居功实多。杨秉像父亲一样,生活俭朴,洁身自好。当时州刺史每月俸禄为二千石,杨秉按照工作天数领取俸禄,多余俸禄则不取。过去的下属曾给他送来一大笔钱,杨秉把门一关,坚决不受。

不同于当时的士人,杨秉生性不爱饮酒。早年间妻子去世后,他便不再娶妻。他为人处

事坚持醇厚清白,曾对人言:“我有三不惑:酒、色、财也。”世人追求的饮酒作乐、美色、钱财,对杨秉而言轻如浮云,并不构成诱惑。

在杨秉看来,廉洁不只是个人的修养追求,更是关乎朝廷根本的大事。延熹七年(164年),桓帝南巡。南阳太守张彪在皇帝车马快抵达南阳时,借征调物资之机中饱私囊。杨秉听说后,写信给荆州刺史,痛责其监管不力,并将此事正式状告至有关部门。桓帝抵达南阳后,左右随从不受贿赂,纷纷上奏荐言。杨秉上疏弹劾有关官员,并耐心劝谏,指出其中的危害性:不仅损害吏治,还将导致国政崩坏。桓帝于是下诏废止官员请托。

杨秉和他所弹劾的官员正是对立的两端:前者廉洁自重,后者贪污腐败;前者为国为民,后者只在乎个人私欲;前者肃清朝政,后者导致国家衰败。我们借古思今,更可清楚认识到廉洁对国家长治久安的重要性。

(国家图书馆 袁媛)

“老百姓的生活是家事,更是国事”

(上接第一版)

总书记一边走,一边向社区工作人员了解居民区管理情况:“消防通道畅通吧?”“电动车现在都不入户吧?”

“‘一枝一叶总关情’,老百姓的生活是家事,更是国事。共产党就是为老百姓服务的,只有人民群众安居乐业、生活舒心,党和政府才放心。”

旧房改造、城市更新,举世公认的治理难题。我国有“集中力量办大事”的制度优势,有“致广大而尽精微”的治理智慧,更有“时时放心不下”的矢志不渝:“只要还有一家一户乃至一个人没有解决基本生活问题,我们就不能安之若素”。

有组数据:“十四五”时期,全国累计改造城镇老旧小区24万多个,惠及4000多万户、1.1亿人。

有份规划:迈入“十五五”,作为首部国家级城市更新专项规划,《城市更新“十五五”规划》定下了新的时间表、路线图。

回望岁月长河。在福建工作时,习近平同志曾在酷暑下来到福州市苍霞社区,走进燕窝一样的木板房。他对随行干部说:“大家知道为什么要选在这个时候来棚户区调研吗?就是想让大家亲身体验百姓疾苦,加快棚改步伐。”到中央工作后,调研路上,他一次次深入老旧小区,留下“不能一边是高楼大厦,一边是脏乱差的棚户区”的告诫,寒来暑往,笃行不怠。

“民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。”这是中国共产党人的使命情怀。

调研:社区党群服务站 基层之治和初心使命的砥砺

城市基层治理,就在柴米油盐的日常里。社区党群服务站,便民菜摊上的果蔬品种丰富,青翠新鲜。从田间到餐桌,小小“菜篮子”,事关大民生。习近平总书记问起这些果蔬的来源、流通、价格等。

他想起在福州工作期间的一段往事。当时,为了满足群众吃上“露水果”的愿望,福州建设了专门市场,确保有效管理,方便郊区蔬菜进城。

改变“重建设、轻治理”的传统思维,绝非朝夕之功。在去年召开的中央城市工作会议上,习近平总书记谈到这个话题:“能否提供优质的公共服务,是衡量城市宜居程度的一个重要指标。”

党群服务站里有个“市民客厅”,居民代表、街道干部、社区工作者等汇聚一堂。大家争相向总书记讲述社区的新故事。

年轻的陈玮萍,在这里当社工6年了,她娓娓道来:“旧改项目从一开始就注重听取居民意见,很多好点子都是居民提出来的。最初,房屋设计图纸没有设置晾衣架,听了居民建议,改建中给每家都安装了可伸缩的晾衣架。”

习近平总书记笑着说:“过去晾衣服插个竹竿是吧? 现在的变化,我在路上也看到了,更方便美观了。”

总书记对“共建共治共享”的做法十分肯定:“走群众路线,就是要想群众之所想,急群众之所急。看群众需要什么,而不是干部自己凭空想,看似在为群众考虑,如果不符合实际,结果根本不对路。”

社区,城市治理体系的基本单元。欲筑室者,先治其基。

调研中,习近平总书记也在思考基层治理的创新:“要进一步加强党建引领,积极探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,建设完整社区和便民生活圈,用心用情为居民做好事、办实事、解难事。”

治国安邦,重在基层。基层治理的关键,在于向下扎根。着眼“抓基层、强基础、固根本”,总书记提出明确要求:“推动资源、服务、管理等下沉基层一线,持续为基层减负赋能。把基层夯实,就能直通老百姓。”

“市民客厅”暖意融融。掌声、笑声、百姓心声,声声入耳。

习近平总书记讲得动情:“共产党就是为老百姓服务的。我们党始终有这颗初心,坚持往前走。老百姓想什么,共产党就干什么。”

目光所及,思虑深远:“什么时候都要把老百姓放在心中。一亿多党员的大党,500多万多个基层党组织,要各尽其责,把为老百姓服务的事情真正办好。”

105年前,在这座饱经沧桑的城市,一群心怀人民的先行者迈出了漫漫征程的历史性一步。一路跋涉、一路凯歌,“深深植根人民,始终拥有坚实根基”,成为这个百年大党的优秀特质之一。

离开社区,车辆汇入川流不息的城市街巷。一条中国特色城市现代化新路子,在这里探索、实践,在这里书写下属于人民城市的时代篇章。

(新华社上海7月16日电)

以“绣花功夫”将文旅温度融入城市肌理

(上接第一版)

文旅浸润暖起来

习近平总书记强调,做深做细做实城市更新各项工作,不断增强居民群众的获得感、幸福感、安全感。

高质量城市更新,很多人聚焦建筑修缮、道路改造、公园新建,但在文旅与群文工作者眼中,物理空间更新是“形”,文化浸润、美育普惠、群众获得感提升则是“魂”。上海市群众艺术馆馆长吴鹏宏表示,要努力让文旅成为激活城市存量空间、温暖人心的“钥匙”。

面对上班族、“新上海人”白天没空学、晚上找不到平价优质课程的问题,上海拿出“市民艺术夜校+市民艺术日校”的双客卷。中青年下班后就能在陆家嘴正大广场、静安融城上书画课,在M50创意园拿着相机拍苏河光影;银发一族则在社区中心上八段锦、中式点心课。课

堂还开进曙光医院、洛克体育公园、雅马哈音乐中心,甚至试点线上课,打破时空障碍。吴鹏宏说,会继续把“城市即课堂”做深做细,深入新街巷、新空间。

上海市文化和旅游局党组书记、局长钟晓敏表示,上海文旅系统将牢记总书记的殷切嘱托,将为民造福的政绩观落到实处,进一步在文旅赋能人民城市的实践探索中勇担当、作示范:坚持用优质供给服务人民,进一步整合艺术、工会、青年和健身夜校,推动一站式报名平台在“随申办”上运行,升级构建全民参与、全域覆盖、全龄可享的立体化美育网络;坚持把最好的资源留给人民,推动城市更新与文艺赋能双向结合;坚持统筹城市更新与文物保护,扎实推进“四普”,稳步开展“先考古、后出让”试点,全面加强老城厢风貌保护。

八大山人诞辰400周年特展在江西举办

本报讯 (记者屈嵩 王竹青)7月16日,“高山仰止 墨染千秋——八大山人诞辰400周年特展”开幕式在江西省博物馆举行。展览由故宫博物院、江西省文化和旅游厅、南昌市人民政府联合主办,南昌市委宣传部、南昌市文化广电旅游局、江西省博物馆、八大山人纪念馆共同承办。

八大山人名朱耆,明末清初著名画家、书法家,江西南昌人。他在中国美术史上留下了浓墨重彩的一笔,也为江西这片文化沃土增添了厚重底色。此次特展汇集全国22家

重要文博单位的129件(套)八大山人书画精品,其中珍贵文物达123件(套),是历来规模最大的八大山人艺术展。

展览分“一墨山河”“天地为心”两大篇章,在江西省博物馆“故宫厅”和八大山人纪念馆真赏楼同步开展,全方位彰显八大山人书画艺术及吴郡文脉传承。展览至10月10日结束,其间将同步推出“7+3”系列配套文旅活动,举办“八大山人诞辰400周年特展”系列讲座,让观众尽享高品质文化盛宴。