



馆员日记

我在万米高空 做红色讲解员

2026年7月1日 晴

作为八路军桂林办事处纪念馆的红色讲解员,我常年面向全国游客讲述桂林波澜壮阔的抗战历史。以往我的讲解阵地在纪念馆的方寸展厅,今年“七一”,我迎来了一次全新的宣讲体验——跟随桂林航空GT1048航班,飞上万米高空,把展馆中的红色历史,变成人们旅途中看得见、听得懂、能共情的鲜活故事。这也是我践行红色传承使命最难忘的一次工作实践。

这次活动是我们纪念馆创新红色教育形式的全新尝试。不同于在展厅对着固定展陈讲解,客舱宣讲场景更鲜活、受众更广泛,怎样将展厅里的红色历史通过我的讲述转化为有温度、有画面、有力量的客舱宣讲?带着这一思考,我反复推敲讲解词,把八路军桂林办事处的历史使命和时代价值浓缩到一个个动人的红色故事里,争取让每一位旅客都能听懂这段专属桂林的红色岁月。

7月1日早上5点,我做好充足的准备来到桂林机场,怀着紧张又期待的心情登上了航班。飞机平稳升空后,在乘务人员的主持下,我的宣讲正式开始。看着座位上的旅客期待的目光,我有些紧张,手心也渗出了汗水。深吸一口气,我微笑着开口:“各位旅客朋友大家好,我是来自八路军桂林办事处纪念馆的讲解员李伊洋……”瞬间,嘈杂的客舱安静了下来,所有人的目光都投向我。他们认真聆听这段藏在水山间的红色历史:从八路军办事处的战士在艰苦环境中的战斗与生活,到桂林文化抗战的壮阔图景;从周恩来三到桂林指导工作,到办事处为抗战筹运军需物资、输送抗日人才……大家纷纷表示,难得在飞机上了解这些珍贵的红色记忆。

讲解结束后,我还设计了互动环节。当我说到以前八路军桂林办事处有一部老式电话,而且纪念馆现在还在沿用当时的办公号码时,一位小女孩特别感兴趣地指着电话机的照片说:“姐姐,以前八路军战士就是用这种方式联系吗?”我回答:“咱们八路军办事处的工作人员当时就用这个电话联络工作。在纪念馆里还有当时他们用的秘密电台,你一定要记得来看一看哦。”后排一个小男孩怯生生地举起了手,他眨着清澈的眼睛问:“姐姐,那些革命先辈在那么危险的地方,难道不害怕吗?”我说:“他们当然害怕,但比起个人的安危,他们更害怕国家没有明天。就像现在,我们能在这万米高空安全地飞行,正是因为他们当年在泥泞中拼命奔跑。”小男孩似懂非懂地点头并跟我合影,拍下了人生中特别有纪念意义的一张照片。

围绕八路军桂林办事处的历史知识,我们还开展了抢答。大家踊跃参与,小朋友的积极性更高。纪念馆还拿出文创产品,奖励积极参与的乘客。活动尾声,全体旅客手持党旗,齐唱《没有共产党就没有新中国》。

伴随着嘹亮的歌声在万米高空唱响,这场特殊的云端红色宣讲也圆满落幕。走回座位的我内心激荡万千,久久难以平复。回望过去,求学时期的我,始终是红色文化的聆听者、学习者,对红色传承的认知仅仅局限于纪念馆的固定展厅与传统宣讲场景。步入工作岗位,成为八路军桂林办事处纪念馆的一名红色讲解员后,我扎根红色宣讲一线,在一次次实地讲解、研学服务中深耕红色传播工作。

这次走出展馆登上云端的创新实践,让我对新时代红色宣讲工作有了更加深刻的认知。我愈发坚定,红色教育不应拘泥于一方场馆、固定模式,无论是线下实景讲解、青少年研学宣讲,还是创新的云端课堂,都是传播红色精神的有效载体。八路军桂林办事处沉淀百年的抗战精神不只是镌刻在桂北大地的历史印记、封存于展馆旧址的珍贵记忆,更能乘着银鹰飞越云海,走向更广阔的天地。

(作者为八路军桂林办事处纪念馆讲解员李伊洋,本报记者冥阳采访整理。)



图片由AI生成。

《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》围绕因地制宜完善布局形态、聚焦需求优化内容供给、创新形式培育读书风尚、健全机制夯实支撑基础等方面提出重点任务。近年来,各地在破解农家书屋“重建设轻使用”难题中已积累了不少务实经验。

会用、善用、好用,让农家书屋深扎乡土

本报首席记者 王 彬

近日,中央宣传部、财政部、农业农村部联合印发的《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》(简称《方案》)明确提出,立足“农家”定位,提升“书”的品质,丰富“屋”的功能,浓厚“读”的氛围。一句话,农民会不会用、善不善用、好不好用,成为衡量农家书屋价值的标尺。

农家书屋因农而生、为农而建,书屋姓“农”,扎根于一个“农”字。它是建在村庄里的阅读设施,服务对象是农民。然而,过去一段时期,部分地方却存在“交差”心理,沿袭自上而下的统一配书模式,重采购规模、轻实际效用,导致书架上经典著述不少、通用类读物堆积,却难寻大棚种植、畜禽养殖、电商运营等实用技术读本,陷入书不对路、无人问津的尴尬境地。更有甚者跟着检查开放书屋,农民“进不去、用不上”。

《方案》提出,推广“百姓点单”,构建以农民群众需求为主导的图书补充机制,这正是促进供给从“我配你看”转向“你需我配”的有效部署。近年来,有的地区推行“点单”后,农技类图书借阅量翻了几番;有

的地区通过动态征集、滚动更新书目,让配书更得民心,值得借鉴。

乡村在变,农民的阅读需求也在变,农家书屋不能固守“一间房、一架书、一人兼管”的传统形态,必须跟上时代步伐、适配乡村实际,走差异化、融合化的发展之路。人口结构上,围绕留守儿童和老人,做好内容建设;融合形态上,引入返乡青年、退休教师、本土能人等志愿力量参与管护,打造一站式“乡村文化会客厅”;阅读方式上,顺应数字化阅读持续攀升的趋势,上线可搜索、可互动的适农化数字阅读资源。

更重要的是,农家书屋的价值不是看藏书多少、场地多大,而是看能否融入乡村发展大局,为农民带来实实在在的获得感。

乡村振兴既要“富口袋”,也要“富脑袋”,农家书屋正是“富脑袋”的重要载体。在精神文明层面,它应是涵养乡风、守护乡愁的精神园地,通过开展田间读书分享、家风家训诵读等乡土活动,消解“读书无用”的刻板认知;针对农村“一老一小”重点群体,它应是老年人的文化社交

空间、留守儿童的校外成长课堂,搭建起远离碎片化娱乐的阅读港湾,让书香成为代代传承的乡愁记忆。在产业发展层面,它应是赋能增收、培育新人的智慧平台,把阅读与农技推广、创业培训深度绑定,让书本里的种植技术、经营理念转化为田间地头的生产力,支持更多懂技术、会经营的新型职业农民不断成长。

此外,盘活农家书屋,既要做好提质的“加法”,也要做好清退的“减法”,破除“只建不管、只进不退”的惯性思维。针对那些常年“沉睡”的书屋,应当研究建立退出机制:该整合的就近整合,该转型的功能置换,该退出的有序清退,把有限的财政资金与文化资源向运营规范、群众欢迎的阵地倾斜,让每一分公共投入都真正惠及农民群众。

从1948年东北解放区背着书刊踏雪送书的书店店员,到今天覆盖全国的58.7万家书屋、13亿余册配送图书,78年接力,书离乡村越来越远。如今,沿着《方案》指出的方向再出发,农家书屋扭住一个“用”字,提质增效正当时。

农家书屋改革提升的4种探索模式

模式一 点单选书,让农民当主角

图书对不对路,农民最有发言权。变“政府配菜”为“群众点菜”,正成为多地破解农家书屋供需脱节的共同选择。河南巩义推行“群众点单、按需更新”供给机制,先后3次动态征集、更新书目,农技

学习、法律维权等村民集中反映的阅读诉求迅速转化为书架上的新书,阅读服务从“我配你看”转向“你需我配”。湖北黄石推行群众点单后,全市农家书屋更新书目中,群众自选占比已超半数,其中

就有不少养殖、农业科技类的实用书籍。四川内江开发“甜城悦读”数字管理服务系统,村民在小程序上提交“心愿书单”,即可实现“群众点单、平台派单、书屋接单”的精准对接。

模式二 “书屋+”与“+书屋”,融合中焕发活力

不求所有,但求所用。对运行良好的书屋叠加多元功能,对效能偏低的书屋就近融入其他公共空间,正成为盘活存量的有效路径。四川内江将四方村村委会二楼的书屋“请下楼”,与村级文化陈列馆融合,既可

阅读,亦可欣赏有年代感和文化内涵的精美展品,老祠堂变身村民爱来的“文化客厅”。浙江德清县开元书院一楼是整齐排列的图书,二楼为艺术培训与文化交流场地,门前空地引入本土茶饮品牌,节假日这处农

家书屋日均客流突破800人。安徽广德因地制宜,结合城市书房、公共文化空间优化调整6个农家书屋。江西金溪青田书院深耕本地象山文化,读书会、非遗唤醒计划、耕读体验等活动让传统文化在翻书声中“活”了起来。

模式三 聚焦“一老一小”,服务送到心坎上

老人和儿童是农家书屋最常来的读者,各地据此推出分层分类的精准服务。湖北通山九宫山镇南成村针对老人开设“听书读书会”,用方言读报讲政策;针对青壮年,依托“书屋+田间课

堂”,邀请农技专家现场授课;针对留守儿童开展亲子阅读和绘本分享活动,一间书屋服务三代人。湖南祁阳梅溪镇大伍村将农家书屋与“妇女儿童之家”、闲置祠堂融合,打造阅读、娱乐、社交

“三位一体”空间,放学后志愿者为留守儿童辅导作业。安徽泗县将农家书屋定位为关爱老幼的“暖民心”工程,既是老年人的“文化客厅”,也是留守儿童的校外课堂。

模式四 社会“合伙人”,共建共享添活力

政府主导之外,社会力量正成为农家书屋运营的重要补充。湖南郴州面向全社会招募农家书屋主理人,组织开展留守儿童阅读活动。四川三台梓潼庙村驻村工作队对接阿里巴巴公益基金会,为书屋募集青少年

读物。湖南浏阳推行农家书屋与校园共享书屋双屋融通。浙江多地试点书屋合伙人制度,文化企业、返乡青年带着创意和资源入驻,让书屋运营有了更多想象空间。

从百姓点单到功能融合,从精准服务

重点群体到引入社会“合伙人”,各地正以务实之策破解农家书屋“成长的烦恼”。不搞一刀切、不堆盆景——这场改革的关键,正是让每一座书屋都真正“长”在村里、“活”在群众身边。

(彭澳丽 整理)



作者在讲解中。

作者(左一)与乘客合影。
八路军桂林办事处纪念馆供图