



走在基层

游客在西北之北纪念碑拍照留念。



基层漫谈

西北之北的“红色守望”

本报实习记者 王思超 文/图

“我家住在
路尽头,界碑就
在房后头,界河
边上种庄稼,边
境线旁牧羊牛。”

走进新疆生产建设兵团第十师一八五团一连,镌刻在石头上的两行字赫然入目。这是兵团人家国情怀的生动写照,也是一八五团人70余年坚守国土的真实缩影。

一个偏远的边境连队,靠什么发展当地旅游、吸引天南地北的游客?当红色资源与边境风光相遇,又该如何从“各自为战”走向“融合共生”?在一八五团一连,答案正从这片土地生长出来。

无可替代的地理坐标与“精神地标”

被誉为“西北边境第一连”的一八五团一连,拥有西北之北纪念碑、一八五团团史馆、眼睛山、沈桂寿升国旗旧址等多处红色旅游景点,同时还是我国最北边境公路线G331的终点。进入暑期以来,来自全国各地的游客来到这里,感受边境风光。

从G331国道零公里——辽宁丹东市出发,自驾走祖国最北边境线的程旭,用了14天开到了一八五团一连。“我就是想快点抵达G331的终点,完成这次9333公里的自驾行程。”程旭说,然而当看到山坡上由爬地松天然长成的眼睛山时,他被深深震撼了:“那对‘眼睛’就像是守边员的目光,一直盯着祖国的边境线,从未松懈。”

在游客停车场旁,景区专门设置了G331国道9333公里打卡点。“我到得太晚了,打算先在停车场露营一晚,明天上午再去G331终点和西北之北纪念碑打卡。”四川游客陶虹艳说。她口中的西北之北纪念碑,坐落在一连东北角的山坡上,高约4米、宽约5米,碑面中央和右下角绘有中国版图,左上角镌刻着篆书大字“西北之北”。“对面就是哈萨克斯坦的村庄。站在稍高处,可以看见那边的房屋、炊烟。遇到特殊天气,还会出现海市蜃楼,对面的街市景象映在空中,如梦如幻。”陕西游客王景预在这里实现了打卡愿望。

这些地理坐标之所以成为“精神地标”,不仅因为它们是边境线上的物理标记,更是一代代兵团人用脚步丈量、用生命守护的精神界碑。

红色资源、边境风光在叙事中融合

红色资源如果不与具体的“人”和“场景”绑定,就容易被简化为展板

上的文字;边境风光如果缺少精神内核,也容易只停留在“好看”的层面。在一八五团一连,两者被“戍边故事”这条线紧紧绑在了一起。

一八五团团史馆建在一连中心位置。7月6日,石河子大学马克思主义学院爱国主义教育实践活动的大学生来到团史馆参观。该实践团指导教师潘建广感慨,三代军垦人披荆斩棘、无私奉献,用青春、汗水、智慧与心血,在这片曾经的塞外荒原上开拓出片片绿洲,将昔日的苦寒之地变成今日的幸福家园。

自1986年起便在一连工作、2025年退休的张继庭,如今被返聘至团史馆工作。“这个地方我待习惯了。”他说,“这两天展馆接待游客比较多,平均每天在220人次左右,比上个月多了40%,主要是学校放假了,社会实践团来得多。”数字的增长,折射的正是红色叙事与边境体验相结合后释放的吸引力。

在一连出生、长大的李容,在外工作近10年。今年4月,她辞职回到一连,成为一八五团旅游公司的一员,负责核验游客门票。“以前我不懂父母为什么坚守在这里,现在我成了其中的一员,深入了解了一八五团的历史,我觉得能坚守在这里是我的荣光。老一辈在‘界河边种庄稼,边境线旁牧羊牛’,我们通过旅游让各地游客了解这里的边境风光和红色历史。”李容说。从“离家”到“回归”,从“不理解”到“成为讲述者”,李容的

故事本身,就是红色资源与边境风光走向融合共生的生动注脚。

“人在场景中”的情感共鸣

游客来到这里,看的不仅是风景和展陈,更是一种生活方式和精神状态。据统计,一连作为一八五团红色旅游的重要参观点,7月份以来平均每天接待游客约310人次,较上个月增幅超过一倍。

流量来了,但如何把“流量”变成“留量”?一连党支部书记王家成说:“目前连队已有3家农家乐,我们正在进一步探索各类文旅业态,如增加换装、体验军旅生活等项目,融入边境文化、戍边文化和红色文化;同时新建无尽沙堡等体验项目,发展壮大农家乐,让更多职工通过旅游实现增收。”

从团史馆的深情讲述,到眼睛山的天然守望,从西北之北纪念碑下的肃然起敬,到G331国道终点的千里奔赴……一八五团一连正在探索一条红色资源与边境风光从各自为战走向融合共生的现实路径。它的答案并不复杂:用不可替代的地理坐标吸引人,用有血有肉的故事打动人,用可参与可体验的场景留住人。

当游客不再只是“路过看看”,而是“停下来感受”,当连队职工不再只是守护者,而成为讲述者、受益者,西北之北的“红色守望”,便从一代人的坚守,变成了一个可触摸、可传承、可生长的文旅共同体。

年画进一步融入当代生活,既要守住基层地域特色、呵护手作温度,避免把某一区县富有辨识度的文化标识简化为通用元素;也要打破“春节张贴”的刻板印象,拓展社交、美育等多元应用场景。

近日,“视界转换——山东年画的艺术流变与当代转译”在山东美术馆开展。这场以齐鲁大地上年画发展流变为样本的展览,恰为观察民间艺术的历史变迁与当代传承提供了鲜活切口。

山东杨家埠木版年画、高密扑灰年画等历史悠久、风格浓郁。此次展览设置“秩序的圆满”“理想的塑形”“解构的自由”3个单元,聚焦清末民初、新中国“新年画运动”及当代创作等不同历史时段,呈现出年画随时代演进的艺术风貌与精神内核。

从以神祇为叙事主体到展现热火朝天的现实生活,再到融入全球语境和数字时代,年画并没有在岁月更迭中被固化为陈旧标本,而是坚守齐鲁民间艺术内核,不断生成适配当下的新表达。当艺术家以新媒介、新材料转译传统符号,把灶王、门神等解构为传统与现代多重交叠的艺术形象,观众看到的不仅是形式创新,更是齐鲁文化基因的深层解码和民间文艺内核的当代激活。

事实上,类似的活化、阐释、转译已融入多地基层实践。在内容上,多个年画产地把乡村振兴、航空航天等当代题材作为创作素材;在形式上,年画正从“墙上贴”变为“手中用”,转化为种类丰富的日常衍生品;在传播上,古老的刀笔线条借助数字技术实现跨界新生。

艺术的焕新同步赋能产业发展,让年画从业者从“守着金碗没饭吃”到“被订单追着走”,带动了生产、设计、电商等多领域融合,催生出可观的市场前景和民生收益。

多种尝试印证,保留年画“画中有戏、百看不腻”的叙事智慧及其色彩强烈、造型朴拙的民间特色,以新的视觉形式、审美语境进行转化、创造,便能让这门古老手艺打破代际壁垒,收获广泛共鸣。正是这份植根烟

把老手艺「翻译」给新时代

非鱼

火、紧随时代的鲜活生命力,打通了“视界转换”的路径,成就了民间文艺最动人的底色。

当然,要让年画进一步融入当代生活,尚需把握好“守”与“变”的分寸——既要守住基层地域特色、呵护手作温度,避免把某一区县富有辨识度的文化标识简化为通用元素;也要打破“春节张贴”的刻板印象,拓展社交、美育等多元应用场景。这种在守正与创新之间的动态平衡,正是民间文艺历久弥新、生生不息的鲜活注脚。

中国最东的地方,端起“旅游饭碗”

本报记者 张建业



边民互市贸易区的中央小街游人如织。 抚远市文体广电和旅游局供图

这个季节,凌晨3点,黑龙江佳木斯抚远的天已经亮了。东极阁上,游客裹着外套等日出。当第一缕阳光从黑龙江、乌苏里江交汇处跃出,有人举起手机,有人安静地看着。来自天津的游客李欣欣对记者说:“站在祖国最东端看日出,仿佛站在了时间的起点。”

抚远,中国陆地最东端的城市。东极阁是这座边境小城的制高点,木樨卯结构,仿唐风格。登临而上,抚远城全貌、两江交汇,对岸俄罗斯

领土尽收眼底,实现“一眼望两国”。每天清晨,这里挤满了“追光”的人。

抚远不只有日出。这个夏天,一批又一批游客涌进这座只有十几万人口的小城。“上半年,抚远接待游客109.41万人次,同比增长13.59%;旅游综合收入12.43亿元,同比增长17.39%。”抚远市文体广电和旅游局局长陈政宪说,“这些人来了之后,不是只拍张日出照就走。”

在黑瞎子岛的野熊园里,游客隔着车窗看熊;在东极广场上,巨大的“东”字雕塑前排队打卡的队伍没断过;在贝壳沙滩营地,夜晚仰望东极澄澈的星空,仿佛伸手就能摘下银河……抚远把界江、界岛、森林、湿地这些“躺着的资源”,一个一个激活成了“走着看的景”。

真正让游客留下来的,是那些“摸得着的体验”。在三江自然生态馆,李欣欣在亚洲最大的冷水鱼博物馆展区里看到一条鳊鱼缓缓游过。“国家一级保护动物,最大能长到2000斤、6米长、活到150岁。以前只在电视上见过,这回真站在它面前了,感觉不一样。”李欣欣说。

这种“感觉不一样”,正是抚远想要的:东极艺术馆里能看赫哲族鱼皮画和俄罗斯油画,抚远印象馆里能触摸边境小城的文脉,乌苏镇抓吉赫哲族村里能亲身体验鱼皮制作技艺……每个场馆都设了文创集合店,鱼兽盲盒、地标拼图、流沙冰箱贴、毛绒玩偶等47类300多款产品,把“三江生态”“淡水鱼都”“赫哲非遗”这些抽象概念,变成了能装进行

李箱带走的伴手礼。

东极阁上,一个卖鱼皮画的手艺人收摊前给记者算了一笔账:“以前我做一幅画,挂在家里等人来买,一年卖不出几幅;现在游客多了,我跟着市集走,夏天2个月收入顶过去1年。”

场馆之外,抚远的文旅场景还在延伸。中央小街把美食、旅拍、非遗体验、货货区融合在一起;边民互市贸易区里“买全俄卖全国、买全国卖全俄”的热闹每天都在上演;东极鱼市年销售额过亿元,市场本身就成了景点。

“我们把静态资源转化成可参与、可感知的沉浸式体验。”陈政宪说,今年上半年,抚远推

出了开江文化活动、非遗消暑购物月、东极追光越野巡游、全国跳绳公益推广等一系列活动,江鲜美食、国风演艺、篝火狂欢、民俗互动等,把“场景力”变成了消费力。

在中国最东端,日出每天都有,但让天南地北的人愿意来、留得住、还想再来,靠的是把这片土地上的资源——国境线、大江、森林、民俗、冷水鱼等变成一件件具体可感的事。看日出是“打卡”,买一条鱼皮项链是“消费”,在赫哲族村里学会一句本地话是“记忆”。当打卡变成记忆,“华夏东极”这块招牌就不再只是地图上的一个点,而是当地老百姓端在手里的碗,更是照亮资源型边境小城靠文旅转轨、突围之路的灯。



游客在贝壳沙滩营地游玩。

抚远市文体广电和旅游局供图