

江西的山水，得跟非遗搭着品

本报记者 王竹青



非遗走出展馆，融入山水，是山岳型景观和古老技艺的“双向奔赴”。沿着长江国家文化公园(江西段)非遗旅游线路一路走来，人们看见非遗技艺与山水观光、乡村度假、夜间经济深度交融。

西河戏唱响庐山景区。 庐山市文化馆供图

长江奔涌横贯赣鄱，千年文脉随碧波绵延流淌。日前，江西省文化和旅游厅推出4条长江国家文化公园(江西段)非遗旅游精品线路，串联九江、南昌、景德镇、上饶等城市，涵盖瓷文化、茶文化、美食文化三大主题，让游客循着线路在烟火市井与山水胜景之间，沉浸式触摸非遗的鲜活肌理，读懂赣鄱文化根脉。

赣江之滨，滕王阁前，赣剧表演与“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的美景合鸣。江西省赣剧院通过举办“赣鄱好戏 周末有约”等活动，推动非遗戏韵从剧场走向山水，赣剧演员或是以“快闪”现身亭台楼阁之间，或是在仿古戏台给观众演出折子戏。千年飞檐下，婉转唱腔与徐徐江风相互唱和；移步换景间，游客既是看客，亦可学一招兰花指、抖一回水袖，成为戏中之人。戏在山水中流淌，山水因戏韵而生动。

在闻名遐迩的江西庐山，庐山非遗嘉年华以“山水入画+非遗夜宴”为特色主题，把非遗项目分片布设在缆车站点、街头游园、游步道、山间市集。从白天到夜晚，非遗市集游客如织，庐山篆刻、庐山云雾茶制作、瑞昌剪纸等技艺现场展演，让游人驻足观看匠人指尖绝活；西河戏、码头号子等节目轮番登场，夜色与灯火交织，汇成热闹非凡的非遗夜市。在

这里，非遗站上了文旅舞台“C位”，变成可观、可赏、好玩的鲜活体验。

非遗走出展馆，融入山水，是山岳型景观和古老技艺的“双向奔赴”。西河戏是赣北地区的古老戏曲剧种，2011年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，庐山市总结非遗系统性保护的成果，并融合当地丰富的旅游资源，依托西河戏打造可沉浸式体验的旅游产品，让这个古老地方戏重焕生机。

在庐山秀峰景区，西河戏传统剧目《杨七娘战柴明》和新编剧目《振兴乡村》轮番上演。西河戏市级代表性传承人程月华介绍，西河戏在景区、书院等地展演，还通过研学等形式，打造独具特色的文旅品牌。

“中国戏曲在名山大川唱响，这个场面太震撼了。”美国犹他州博克斯埃尔德学区的师生在牯岭街心公园观赏非遗展演后，纷纷要求现场学习体验。

非遗集市上，融合西河戏和白鹿洞书院元素的文创冰箱贴等备受青睐。西河戏国家级代表性传承人黄菊枝的西河戏头饰制作展台，常常被人围得里三层外三层。“老祖宗的审美就是高级！”“太精美了，这是怎么编的？”游客争相向黄菊枝提问，希望把非遗“带回家”。

在袁隆平的故乡——九江德安县，火热的“奔县游”真切地让人感受到非遗的吸引力。修水哨子的软糯、湖口糟鱼的醇厚、新合豆条的酥香……九江市2026年文化和自然遗产日非遗市集上，一道

道非遗美食让游客品味九江饮食文化，湖口草龙、德安铜雕等非遗技艺展现匠人巧思，德安潘公戏、九江码头号子、虾公灯等非遗展演吸引不少游客沉浸式互动。

山还是那座山，看山的方式却大不相同了。以往，传统山岳观光型景区大多是“上山—拍照—下山”的半日游节奏，而非遗的进驻，让大家从“看景”到“入戏”，不仅丰富了体验，也延长了驻留时间。

德安县文化广电旅游局党组书记张莘介绍，德安目前有36项非遗项目，其中，德安潘公戏、义门陈家风家训传统被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。“我们创作新编剧目《潘太公传奇》，并打破舞台局限，于2025年将潘公戏新编为行进式表演，老中青三代演员同台演绎，年轻人也十分喜欢。义门陈家风家训传统则编排为《义门赋》等展现非遗内涵的舞蹈、情景剧，常态化在各景区演绎。此外，以各乡村旅游点为阵地，整合可供观看的传统戏剧、可供沉浸式体验的传统手工艺、可供赏析的传统音乐山歌，可供购买的非遗旅游产品，把散落的非遗资源串成完整的旅游链条，让非遗成为县域旅游消费的新增长点。”张莘说。

长江文脉奔流不息，赣鄱非遗生生不息。沿着长江国家文化公园(江西段)非遗旅游线路一路走来，从非遗市集到民俗夜戏，从戏曲传习到千年窑韵，一项项非遗“跳”出展馆，扎根景区，拥抱游客。不断丰富的非遗旅游场景，持续推动非遗技艺与山水观光、乡村度假、夜间经济深度融合，让藏于民间的文化瑰宝在赣鄱山水之间代代相传、岁岁焕新。



守艺志

用良心做粉条

本报记者 张建友

走进黑龙江省牡丹江市林口县，孙记粉条的多个招牌十分显眼。一根小粉条缘何能做得风生水起？林口粉条非遗项目县级代表性传承人孙业东说：“我们用心用情做好每一根粉条，‘老手艺+优质原材料’使得孙记粉条具有筋道、耐煮、丝滑、稠黏、有韧性等特点，广受市场欢迎。”

20世纪初，孙业东的太爷爷在辽宁跟着师傅学会了漏粉这门手艺，经四代家族传承，如今传到了孙业东和哥哥孙业刚的手上。在粉条传承上，孙业东、孙业刚没少下功夫，除了通过书面和数字化记录、专题片拍摄等方式对孙记粉条进行保护外，还走进大中小学及社区、广场进行宣传。耳濡目染之下，孙业刚之子孙忠郁也加入了孙记粉条古法制作手艺传承队伍。

孙记粉条需要经过拌粉、漏粉、煮粉、冷却、塑形等20多道工序，制作过程非常复杂，全程遵循自然发酵、手工成型、天然晾晒的核心工艺，从新鲜马铃薯原料到成品粉条，都需要精细把控，每一步工艺都直接决定粉条的口感、色泽与品质。以培育弹簧原浆的自然发酵为例，发酵达标后的老原浆单独留存，与当日新加工的新鲜马铃薯浆液混合兑入大缸中，利用老浆引子的发酵特性，加速新浆杂质沉淀、辅助淀粉分层提纯。“这是传统手工粉条口感筋道、无糊汤的核心关键工艺。”孙业刚介绍。

“用良心做粉条，用厚道走人生”是孙业刚的太爷爷留下的祖训。为把孙记粉条这门非遗技艺发扬光大，孙业刚、孙业东从鲜薯预处理、磨浆滤渣、发酵提纯到手工漏粉、切段打包等，每道工序都不敢有丝毫疏忽。正是这份匠心，让孙记粉条逐渐被广大消费者认可，知名度和市场占有率不断提升。2012年，孙业刚、孙业东在奎山镇太平村创建了林口县太平食品加工有限公司。2013年，他们又创建了林口县奎山孙记马铃薯种植专业合作社，进一步保障原材料供应。

合作社带动上百家农户种植上万亩马铃薯，很多村

民买了汽车，在林口县城购置了楼房，把孩子送到县城读书。林口县太平食品加工有限公司吸纳太平村60多名村民就业，让他们在家门口就能致富。负责粉条冷冻和晾晒的村民安志凯说，他每月工资8500元，不仅有社保，年终还有奖金。“我的幸福欢乐就在这车间，粉条让我的日子越来越好。”他说。

走进林口县太平食品加工有限公司粉条存储库房，圆粉、宽粉等不同规格的粉条整齐有序摆放。充足的货源让消费者四季都能吃上孙记粉条。

如今，孙记粉条作为旅游纪念品和伴手礼出现在牡丹江市及林口县的各个商超及土特产品专卖店，成为林口县一张响亮的招牌。在林口县三笨特产商店，游客直奔3斤、4斤、5斤装的孙记粉条礼品盒，付款后便用快递发走。店老板说，孙记粉条礼品盒平均日销上百盒。

通过多点位出击、线上线下协同发力，孙记粉条不仅在黑龙江、辽宁、北京等地打开了销路，还将销售范围扩大到俄罗斯、日本等多个国家，2025年销售粉条3000多吨。孙业刚、孙业东表示，未来会在粉条制作技艺上精益求精，同时力争让孙记粉条走进更多国家。

渔火璀璨处 海岛非遗正青春

本报记者 葛鑫文/图

夏日的辽宁大连，海风裹着淡淡的咸香拂过港湾。奥特莱斯广场上，一面面渔家幡旗迎风招展，一声声粗犷的渔工号子穿过人潮，把商业街区的现代气息与海岛渔家的古老记忆揉在了一起。

日前，第四届“和美·渔火”2026海岛非物质文化遗产交流展示活动在这里举办，来自辽宁、上海、山东、河北、江苏、浙江、福建、广东、海南9省市的非遗传承人、专家学者和市民、游客，共同奔赴一场跨越山海的“非遗之约”。

听，一声声闯海的号子

“嗨喂——嗨喂——”还未走进海风广场，便能听见一声声铿锵有力的呐喊。循声望去，一群身着传统渔家短褐的汉子，弓步扎在甲板造型的展台上，展示国家级非遗代表性项目长海号子。领头的老号头双目圆睁、青筋微露，每一次手臂的挥落，都像在海浪中扳动沉重的船橹。观众也不自觉地屏住呼吸，仿佛跟着号子声一起，在波峰浪谷间闯了一回海。这边号子声刚落，那边

锣鼓铙钹又响起来。河北黄骅麒麟舞踏着鼓点跳进场中，两头金鳞闪耀的“麒麟”时而昂首抖毛，时而翻滚扑跌。传承人杨治通说：“往年我们多在河北黄骅本地演，这回能和沿海这么多城市的非遗项目同台，麒麟的步子踩得更远了。”

抬眼望去，浙江舟山渔民号子改编的民乐《东海渔歌》悠扬奏响，山东省级非遗代表性项目岚山号子在海风里高亢嘹亮，还有踩着高跷“推虾皮”的诙谐表演，围观的人群不时发出阵阵欢笑。这些来自不同海域的非遗声音，交织成一曲生动的海洋文化交响。

看，老技艺点亮的新场景

广场上的展演是扑面而来的粗犷与热烈，移步至主题展区 and 创享空间，则能让人感受到一股沉静却有力的创新脉动。在“海岛非遗影像展播区”，循环播放的纪录片将观众带到东海之滨、南海岛礁。镜头里，老人用长满老茧的手编织渔网、晾晒鱼鲞，那份与海共生的智慧无声流淌。相邻的“渔文化民间剪纸数字交互体验区”画风一转：几个年轻人正围在触控屏幕前，指尖轻轻滑动，一幅幅传统剪纸纹样便在动画交互中“活”了起来——渔娘撒网、鱼跃龙门，剪纸里的故事随着手指的触碰生长、变换。“没想到姥姥剪刀下的花样，还

能这样玩！”大连本地的大学生林晓雨说。

这是“海岛非遗创造性转化创新性发展”五大实践案例的一角。“今年是学术年，我们加大案例分享与数字化保护内容的比重。”活动总策划、大连市海岛非物质文化遗产研究与保护中心主任吕焰穿梭在各个展区，对每一处细节如数家珍。在她眼中，海岛非遗如何以年轻人喜爱的方式呈现，农渔技艺与地理标志产品如何深度融合，是海岛非遗人需要答好的两道题。

不远处，“地理标志农渔文化项目创享会”进行得热火朝天。来自知识产权出版社新质IP保护发展中心的龙文，与各地农渔企业代表围坐在一起，探讨地理标志如何赋能非遗传承。“盘锦的河蟹、漳子岛的鲍鱼、舟山的带鱼……地理标志产品背后，是深厚的非遗技艺和文化故事。把它们讲好、用好，才能真正让非遗传承和农业渔业经济协同发展。”龙文说。

大连特色非遗美食“渔家饽饽”和百年老字号“益昌凝糕点”正在现场制作。热腾腾的饽饽掰开，露出鲜香的鱼肉馅；酥脆的糕点入口，依旧是老时光的味儿。一位年轻家长说：“孩子惊奇地发现，非遗是可以吃、可以玩、可以带回家的。”

望，从大海出发的未来

这次活动远不止一场热闹的集会。据介



国家级非遗代表性项目长海号子展演现场。

绍，来自大连大学美术与设计学院、鲁迅美术学院视觉传达设计学院等高校的年轻设计力量为非遗注入了鲜活的现代表达。

中央美术学院教授乔晓光说：“活动把9省市的海岛非遗联系在一起，从艺术到渔技再到日常手工，这不仅仅是中国沿海地区的一个文化遗产品活动，更是通过非遗建立交流与合作发展的新范式。今天我们所做的每一次号子传唱、每一次剪纸交互体验，都可能在未来变成跨海越洋的文化对话。”

这番话也映照出“和美·渔火”品牌成长的路径。自2023年创立以来，这个由辽宁省文化和旅游厅支持，大连市文化和旅游局、大连市海岛非物质文化遗产研究与保护中心共同发起的

特色文旅IP，始终坚持“单年展成果、双年做学术”的节奏，一步一个脚印：入选2023年辽宁非遗成绩单、大连市“十项有影响的活动”，2025年跻身全国“非遗融入现代生活”典型创新实践名单……如今第四届，学术交流更加厚重，跨省联动更为广泛。

暮色渐沉，港湾的灯火愈发璀璨。广场上，最后一曲《东海渔歌》在掌声中落下帷幕，但人们并未散去，有人在数字交互屏前继续“剪纸”，有人在渔火灯光装置前合影留念，有人则打包了“渔家饽饽”要带给人尝鲜。

这或许就是“非遗，让生活更美好”应有的样子——海岛非遗在此相聚，勾连技艺与生活，非遗以年轻的姿态融入当代日常。

