

中国文 化 报



CHINA CULTURE DAILY

2026年7月15日 星期三

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年六月初二 第10796期 今日8版

共同推动人工智能发展迈上更高水平 ——习近平主席将出席2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式并发表主旨讲话凝聚开拓创新力量

新华社记者

2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议将于7月17日至20日在上海举行。习近平主席将出席大会开幕式并发表主旨讲话,全面系统阐述中方对于人工智能发展和治理的政策立场和理念主张。

社会各界人士表示,热切期待习近平主席的重要讲话为我国人工智能持续健康、安全、有序发展提供进一步指引,推动人工智能发展和治理国际合作,更好造福人类发展。

人工智能是一个全球的事业。此次大会的主题为“智能伙伴 共创未来”,中方已广泛邀请各国政府官员、产学研界人士及国际组织负责人来华共襄盛举。

“此次大会的举行,正值人工智能技术创新呈现群体性突破、进入前所未有的活跃期,必将汇聚全球各方力量,携手共同推动人工智能健康、安全、有序发展,使这次大会成为人工智能发展史上的一座里程碑。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

“我真切感受到了习近平主席和党中央对人工智能行业的关心和支持。”得知习近平主席将出席大会开幕式,即将参会的上海人工智能大模型企业MiniMax创始人、首席执行官闫俊杰倍感振奋。他表示,作为一家大模型初创公司,MiniMax将持续提升原始创新能力,与全球伙伴共享技术红利,为科技强国建设贡献力量。

数据显示,2025年我国人工智能核心产业规模已超过1.2万亿元。大模型、智能体、人工智能芯片加速迭代,今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

“习近平主席高度重视人工智能发展,我国不断完善顶层设计、加强工作部署,推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升,在产业落地、场景赋能、基层治理层面形成全球独有的实践样本。”北京邮电大学兼职教授、博士生导师张闯说。

人工智能领域要占领先机、赢得优势,必须在基础理论、方法、工具等方面取得突破。

习近平主席强调:“把增强原创能力作为重点,以关键核心技术为主攻方向,夯实新一代人工智能发展的基础。”

大会参会企业、人工智能芯片解决方案提供商中诚华隆计算机技术有限公司副总裁王莹,对人工智能前沿技术交流与展示充满期待。她表示,芯片是支撑人工智能算力的关键底座,算力强弱直接决定人工智能产业能走多远。企业界将沿着习近平主席指引的方向,攻关关键核心技术,努力实现人工智能用起来、强起来的新突破。

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,迫切需要新一代人工智能等重大创新再添新动力。

走进山东济南二机床集团有限公司车间,AGV智能运输车精准穿梭,停靠,机械抓手伸臂自动完成定位、装夹,电子大屏上实时显示各生产线数字孪生数据信息。

“习近平主席强调加强人工智能和产业发展融合,这次习近平主席将出席大会开幕式并发表主旨讲话,极大提振企业发展信心,为行业鼓舞士气。我们将按照习近平主席指引的方向,加快打

造国际一流机床制造企业。”济南二机床集团有限公司总经理冯国明说。

打造全国首个二次供水鸿蒙泵房,实现无人化运维与智能管控;开放300多公里智能网联汽车测试道路;吸引超百万市民打卡全国首个机器人剧场……在深圳市龙岗区,人工智能技术正被应用到更多城市生活场景。

“习近平主席强调要加强人工智能同保障和改善民生的结合。我们已在区里推动人工智能技术向建筑、医疗、低空、交通、政务、教育等21个重点领域开放,以真实需求驱动技术落地。”深圳市龙岗区人工智能(机器人)署署长赵冰冰介绍,截至2026年6月,龙岗区已累计挖掘场景机会901项,发布“城市+AI”应用场景清单近800项。

人工智能带来前所未有发展机遇,也带来前所未遇风险挑战。

习近平主席强调:“处理好人工智能在法律、安全、就业、道德伦理和政府治理等方面提出的新课题,需要各国深化合作、共同探讨。”

知名会计师事务所毕马威中国主席邹俊表示,本届世界人工智能大会将聚焦人工智能全球治理等议题,为各方探讨可行方案提供务实对话平台。“我们期待积极参与其中,结合自身实践分享可复制的人工智能治理和风险控制经验,助力打造安全的产业发展环境。”

即将参加大会的多位嘉宾表示,中方对于人工智能发展和治理的政策立场和理念主张令人期待,将为各方凝聚共识、深化合作搭建平台,促进全球人工智能向善普惠发展,为回答人工智能全球治理的时代课题贡献中国智慧。(新华社北京7月14日电)

习近平《在国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科协第十一次全国代表大会上的讲话》单行本出版

新华社北京7月14日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在国家科学技术奖励大会、两院

院士大会、中国科协第十一次全国代表大会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

山河辽阔,县域为基;百业兴荣,消费为脉。

习近平总书记指出,“消费日益成为拉动经济增长的基础性力量”“适应消费结构变化,扩大优质商品和服务供给”。

“十五五”规划纲要对大力提振消费作出部署,明确“增强居民消费能力,改善消费意愿,适应不同群体消费需求扩大优质供给,促进全社会商品和服务消费较快增长”。

当连锁商超扎根乡野、潮流首店开进县城,特色产业引客留人,广袤县域大地正以消费之兴、业态之新、城乡之融点亮中国消费新图景,为强大国内市场注入坚实底气与澎湃动能。

“潮”起县城

夜幕降临,在安徽黟县宏村,游客们提着手工扎制的花灯在巷道间缓缓行走,粉墙黛瓦衬着暖黄灯光,仿佛一秒穿越回古徽州。

千里之外的浙江温岭,由老副食品批发市场改造的商业综合体人声鼎沸,老市场的烟火气与电竞馆、网红餐厅的新潮流碰撞交融,越来越多年轻人爱上“家门口的消费”。

打开中国消费版图,广大县域市场正在加速成长,成为拉动内需、稳增长的重要支撑。

一组数据见证县域持续提升的“消费力”——

看比重。今年前5个月,县乡消费品零售额占全国社零总额的比重达39.3%,占比稳步提升;

看增长。美团等平台数据显示,2025年县域活跃消费者人数同比增长超15%,订单规模增长超两成,增速均显著高于城市同期水平;

看潜力。咨询公司麦肯锡预测,到2030年中国约66%的个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。

“我国拥有2800多个县级行政区,构成了一个规模空前、层次丰富的内需市场。随着居民人均可支配收入持续增长,消费升级正从一二线城市逐步向县域延伸,为消费增长提供内生动力。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦说。

起家于山东威海的家家悦连锁超市深耕县域市场多年。2025年集团近180亿元的营业额中,县域市场贡献占比约一半。

“我们在全国布局了超千家门店,其中约六成扎根县

市场『下沉』释放『向上』潜能

新华社记者 王雨萧 潘洁 何晓

中国县域消费新观察

域。”在家家悦集团董事长王培桓看来,县域市场广阔多元,区域性、差异化特点显著,除了布局连锁商超,近年来集团还针对县域消费群体推出零食店、“家悦烘焙”等多元化业态矩阵。

不只是家家悦。随着我国县域商业体系建设加快推进,越来越多消费品牌开始将目光投向广袤的下沉市场。

2025年,蜜雪集团旗下蜜雪冰城、幸运咖等品牌在三线及以下城市门店数量达3.2万家,占中国内地总门店数的约58%。近几年,山姆会员店、星巴克、希尔顿等外资品牌也纷纷抢滩下沉市场,将县城作为发展布局的新重心。

“相较于城市,县城商铺租金、人力等成本低,投资回报率更大。县城居民住房、出行等方面的成本也相对较低,往往表现出更强的消费意愿和消费韧性。”首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平说。

一线品牌加速下沉,县域本土消费业态也在焕新。

近两年来,各地依托独特自然景观和人文资源,大力发展县域文旅,一众“宝藏小城”火爆出圈,为县域消费带来新的增量。去哪儿旅行数据显示,今年“五一”期间县域相关旅行产品预订大幅攀升,广西阳朔县、湖北鹤峰县等多地酒店预订量增长近50%。

陈曦表示,随着县域商业中心建设不断完善、以县城为重要载体的城镇化建设持续推进,县域消费不仅为县域经济发展注入动能,更有望通过创造更多就业创业机遇,打破城市虹吸效应,增强城乡区域发展的平衡性协调性。

消费向“新”

走进位于浙江桐庐的TravelDepot(迪波特旅行)全球首家会员店,眼前景象让人很难相信这是一家开在县城的商业综合体。

大厅中央,圆弧形导购台上方1:1复刻了航班动态显示屏,四周指引牌仿照航站楼风格;黑底黄字,悬挂式设计,中英文对照标注着“美妆”“3C数码”等区域,购物区还设置了休闲书吧、茶咖、儿童攀岩墙等特色体验空间。

“我们引入了20家细分领域首店,从优化商品供给、沉浸式场景打造等多个维度更新商业生态,让消费者感受到县城商场也可以很潮、很City。”迪波特旅行母公司力高控股集团董事长陈晓军说。

(下转第二版)

涵养与反哺——

青海刚察生态文旅养成中

本报实习记者 李秀彤

每到盛夏时节,青海省海北藏族自治州刚察县的泉吉河、沙柳河等河道内,成千上万条青海湖裸鲤逆流而上,洄游鱼群是青海湖畔最鲜活的生命图景之一。

“湟鱼洄游的鱼真多啊,河道里密密麻麻的。看着鱼儿奋力向上游,感觉很新奇。”一名游客在刚察县泉吉湟鱼洄游景点感叹。

青海湖裸鲤俗称湟鱼,是青海湖独有的珍稀土著鱼类,具有耐高寒、抗高盐的特质,是维系青海湖“水—草—鱼—鸟—兽”完整生态链的关键物种。在青海湖高盐高碱的水质环境中,鱼卵无法自然孵化,每年5月至8月,成熟的湟鱼便会集体离开青海湖,沿泉吉河、沙柳河等入湖淡水河道逆流游至上游水域产卵繁衍,完成种群生命延续。

过去,受过度捕捞、河道缺水等因素影响,青海湖湟鱼资源锐减、种群濒临枯竭,流域生态遭受严重破坏。为守护特有珍稀物种、守护区域生态安全,青海省数十年来开展系统性保护工作。如今,青海湖湟鱼种群繁盛,年年洄游,实现了“逆袭重生”:湟鱼从2002年的0.26万吨增至目前的13.35万吨。

当湟鱼洄游成为当地一道自然景观,文旅业顺势发展起来,让当地群众

稳稳享受到了“生态红利”。依托湟鱼洄游IP辐射带动,泉吉乡新泉村村民通过租赁景区观鱼台售货亭、特色小木屋,经营高原特色餐饮、藏式文创产品、本地特产等,在家门口实现就业增收。“鱼、鸟多了,游客也慢慢变多了。我们的东西不愁卖,附近的餐饮、住宿也发展起来了。”村民郭永忠说,他在景区内租了几个摊位卖工艺品,旅游旺季每天能有1000元左右收入。

每年观鱼季的大量客流,持续带动刚察县餐饮、住宿、交通运输、特产销售等关联产业蓬勃发展,形成了“生态保护涵养文旅资源、文旅发展反哺乡村民生”的良性循环。青海湖北岸的圣泉湾生态体验区,有“青海湖第一座”之誉,如今是青海湖流域生态文旅融合发展的标杆。“湟鱼是青海湖‘水—鱼—鸟’生态链中非常重要的一环,如果这条生态链被破坏,那就是破坏了青海湖的绿水青山。”圣泉湾生态体验区相关负责人保学才说。

圣泉湾孕育了湟鱼、棕头鸥、鸬鹚、大天鹅、黑颈鹤等物种,完整呈现了青海湖生态系统。凭借差异化的四季景观优势,景区成为青海湖沿线独具特色的生态体验目的地,全年可游、四季皆优,夏季可参与青海湖传统祭

美丽中国行

探访三江源

祀活动、观赏湟鱼洄游与水鸟齐栖盛景,冬季可邂逅大天鹅越冬奇观、打卡青海湖蓝冰与高原日出。自2023年开门迎客以来,圣泉湾生态体验区凭借优质的生态景观与特色文旅业态,实现高质量快速发展,成果亮眼:截至2025年7月,景区累计接待游客63.31万人次,实现收入1841.8万元。

景区为当地村民提供保洁、安保、司机、售票员、厨师等岗位,让村民有了长期、稳定的收入;积极扶持村民自主经营,鼓励本地牧民依托景区客流优势,发展骑马骑牛体验、湖畔小超市、小木屋民宿等特色业态,盘活本土资源,释放文旅富民红利。

从湟鱼濒危到种群洄游,从资源薄弱到产业兴旺,刚察县数十年久久为功、深耕细作,使生态保护与文旅发展相辅相成、双向赋能,助力青海打造具有全国影响力、国际吸引力的生态旅游名片。



近年来,河北省石家庄市积极打造“营在石家庄”城市文旅品牌,大力培育“露营+”融合新业态,通过常态化开展星空露营节、户外休闲季、房车露营大会等主题活动,不断丰富短途度假产品供给,成为石家庄推进生态惠民、提振消费、赋能乡村振兴的全新抓手。图为石家庄市灵寿县锦绣大明川露营地景色(无人机照片)。

新华社记者 杨世尧 摄

中国文 化 报·数智导览



为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

- 1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
- 2.进入中国文化传播网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。

