

一幅画 两座城 千里情

本报记者 葛鑫

7月10日,苏州博物馆西馆内外人头攒动。一场跨越2000公里的文化“走亲”,在这里拉开帷幕——“一图藏姑苏 山海映辽宁”姑苏繁华特展开幕式暨辽宁历史文化主题推介活动正式启幕。

这是一场迟到了20年的重逢。辽宁省博物馆镇馆之宝、清代徐扬《姑苏繁华图》长卷,时隔二十载重回故土苏州。12米有余的丹青长卷,承载的不只是一座城的繁华记忆,更是辽苏两省以文为桥的深情对话。

一幅画的“省亲”

7月6日晚,夜色中的苏州博物馆格外宁静。一辆特殊运输车缓缓驶入——包括《姑苏繁华图》在内的50件辽宁省博物馆馆藏文物安全抵苏。入库、开箱、点交、布展,文保人员屏息凝神,一如护送远行归家的亲人。

“这幅画,终于回家了。”7月11日开展首日,《姑苏繁华图》展柜前观者如织。清代苏州籍宫廷画家徐扬以细腻笔触,穿阊门、过山塘、览盘门、望虎丘、灵岩、石湖诸胜,勾勒出“一村、一镇、一城、一街”的百里水乡全景。画卷中,街巷商铺林立、舟楫往来穿梭——200多年前的姑苏烟火穿越时光,与今日江南叠印在一起。

现场观众驻足凝望,有人掏出放大镜细辨认画中每一处招牌、每一座石桥;一位白发老者轻声对身边孙子说:“你看,这就是爷爷小时候听说的老苏州。”从辽宁专程赶来的观众刘笑颜感慨地说:“我们在辽博看了多少次这幅画,今天在苏州看,感觉不一样,这画好像‘活’过来了。”

此次特展以“草圣典范”“吴门风雅”“画中龙脉”“伪好之物”“盛世滋生”为叙事主线,上溯唐、下至清,62件(套)历代苏州籍书画精品联袂亮相。



图为“姑苏繁华”特展开幕式现场。 辽宁省文化和旅游厅供图

辽宁省博物馆镇馆之宝唐代张旭《古诗四帖》重磅回归,“吴门四家”沈周、文徵明、唐寅、仇英经典书画集中展出。辽宁省博物馆与苏州博物馆南北两大馆藏资源互补交融,让“北方馆藏”与“江南原境”精准对接。

一场文化的“盛宴”

如果说特展是一次“静”的对话,那么开幕式及系列活动,则是一场“动”的交融。

走出开幕式会场,苏州博物馆西馆负一层,“天工辽作 山海华章——辽作精品展”吸引大批观众驻足。岫岩玉雕、煤精雕刻、阜新玛瑙雕、松花石砚等百余件辽宁传统手工艺品荟萃一堂;指画、木版年画等活态展演引得观众层层围观。隔壁“辽韵辽味 情暖人间——辽域风华展”烟火气升腾,老边饺子现场擀皮包馅,朝鲜族冷面爽滑劲道,辽宁各地市分展区展示特色景区与精品线路。

品线路。

当晚,中华老字号松鹤楼内,一场舌尖上的“南北对话”悄然上演。盘锦辽河口渔家菜传承人与苏帮菜名厨同台切磋,联合研制“南北和鸣”创新菜品,将北方豪迈与南方灵秀融于一盘。

7月11日,“非遗新声 魅力辽宁”主题推介会上,山海对话论坛凝聚共识:非遗传承,守根脉更要人生活。辽宁非遗美食线路随后发布,沈阳、锦州、盘锦三城推介官依次登台,拼出一张完整的辽宁非遗美食版图。压轴的锦州非遗国风女装秀依托“新辽锦”面料,将古法旗袍制作、手工盘扣、锦州刺绣、销金、螺钿等非遗技艺融于衣袂,116款国风女装次第登场,让非遗从展柜走向T台、从历史走进日常。

从展柜到舞台,从论坛到T台——辽宁为江南民众打造了一场“可看、可品、可听、可穿”的全景沉浸式文化盛宴。



7月12日,作为“双甲之庆”吉祥大戏院建院120周年暨重张5周年系列演出之一的京剧《珠帘寨》在北京吉祥大戏院上演,张建峰与常秋月两位中国戏剧梅花奖得主同台献艺,博得观众阵阵掌声。

此次系列演出,先后上演京剧名家名段演唱会、《龙凤呈祥》《苏武牧羊》《锁麟囊》《珠帘寨》《玉堂春》等经典剧目。此外,昆曲、评剧、越剧等剧种名家新秀也将轮番登场,上演经典大戏。

图为演出现场。
本报记者 张欣/文
卢旭/摄

陕西西安:

城市旧空间如何“长出”文旅新业态

本报记者 秦毅

走进位于陕西西安的长安十二时辰主题街区,浓郁的唐文化气息扑面而来;NE99数字娱乐星球里,游客借助VR(虚拟现实)设备自由穿梭;时光文化公园里,咖啡香气混合着民谣飘扬在晚风中……在西安,这样的文旅新场景、城市新空间、消费新业态不断涌现。它们不是推倒重来的“外科手术”,而是激活存量的“文旅针灸”——以文化为魂、体验为核,科技为翼、空间再造为依托,让城市生活更加美好。

不久前,国务院印发的《城市更新“十五五”规划》明确提出,丰富文旅体展等融合业态,创新沉浸式体验等多元消费场景。西安作为全国首批中央财政支持城市更新试点城市,通过产业赋能、场景更新、文旅融合,交出一份城市更新的文化答卷。

传统商业空间的“唐风逆袭”

近年来,穿着唐装汉服游西安,已经成为一种独特的城市风景和文化符号。这一现象的背后,是西安以唐文化为核心,通过场景打造、业态创新和科技赋能,将传统商业空间转化为沉浸式文旅体验地。

以长安十二时辰主题街区为例,该

项目位于西安曼蒂广场,通过深度还原唐代市井生活场景,将原本冷清的传统商业空间转变为日均客流近万人次的文旅爆款。街区不仅复刻了电视剧《长安十二时辰》中的经典场景,更引入唐风演艺、非遗体验、特色餐饮等多元业态,让游客“一秒入唐”。这种“文化IP+商业空间+沉浸演艺+多元业态”的改造模式,为老旧商业体注入了全新生命力。

“开业至今,累计接待海内外游客超750万人次,全网曝光突破300亿次。”长安十二时辰主题街区文化大使李媛媛介绍,街区流量还有效带动周边配套产业迅猛发展,汉服、旅拍小店从原先的数十家暴涨至上千家,催生出一条唐风特色产业链。

街区还引入全息投影、AR(增强现实)互动、沉浸式声效等新技术,上线XR(扩展现实)沉浸式体验《九州图志》“智影相机”AI旅拍等新项目,用数智科技活化千年唐韵。

从百货商场到“数字星球”

《城市更新“十五五”规划》提出,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。2026年元旦期间,芙蓉新天地购

物中心以“NE99数字娱乐星球”的全新定位迭代升级,消费者从踏入大门的那一刻起,便被瞬间拉入充满想象力的科幻叙事之中,化身“星际访客”开启漫游之旅。

“业态的重构同样大刀阔斧,聚焦数字体验、科技互动、亲子休闲三大赛道,引入150余个特色体验项目,通过‘腾笼换鸟’,构建起‘科技+娱乐+消费’的新型商业生态。”NE99数字娱乐星球招商运营部工作人员焦大萍说。

从百货商场到“数字星球”,NE99的蜕变不仅是物理空间的焕新,更是一场关于消费场景与城市文化的深度重构。在这里,科技与文化、商业与生活无界融合,共同编织出一个未来感与烟火气并存的城市新地标。

“80%保留,100%新生”

时光文化公园的前身,是始建于1968年的西安国营第一钟表机械厂,它曾以精密的齿轮与旋转的刀盘,在“三转一响”的年代里,承载着西安人民奋斗生活的美好记忆。

然而,随着时代变迁,老厂房逐渐沉寂,留下斑驳的砖墙与锈蚀的钢架在时光中静默伫立。2025年9月,沉浸式文

化创意园区——时光文化公园启幕,老厂房迎来新生命。斑驳的红砖墙、粗粝的钢结构全部修复留存,老水塔加装环形时钟和LED灯带,化身巨型艺术“沙漏”,公园一开放便成为游客争相打卡的热门地标。

在“80%保留,100%新生”的改造原则下,依托自带的钟表基因,通过功能再造、空间重塑、业态重构,公园以时区划分多元业态,实现品牌业态精细化升级。

如今,逛公园就像在“穿越时间”,每个区域都有不同“时区”和巧思:“十二区”集聚潮流零售、品质餐饮;“西四区”布局运动业态、社群空间,承载青年社交需求,主打运动。开阔的中央草坪可承办各类社群活动,一旁还保留着老旧机械零件,历史肌理与休闲生活撞出奇妙火花。

城市更新,说到底是关于“留”与“变”的辩证法。留什么?留历史肌理、留城市记忆、留人间烟火。变什么?变空间功能、变体验方式、变消费场景。在西安,文旅产业正以轻盈而深邃的“绣花针功夫”,穿针引线于过去与未来之间,以文化唤醒沉睡的资产,让旧空间“长出”新业态,让城市更新真正落脚于普通人的日常美好。

一线观察

人工智能成暑期出游新搭子

莫沫

随着暑期文旅市场持续升温,长线漫游、山地避暑、城市微度假、康养慢游多点迸发,旅游消费呈现持续复苏、结构优化的良好态势。今年暑期旅游最鲜明的变化,不止于客流热度,更在于数字化、智能化全面渗透旅行全链条。人工智能(AI)旅行规划、智能行程优化、个性化需求匹配成为大众出游新选择,在青年潮流出游、银发康养休闲两大主力客群中广泛普及。科技赋能文旅的全新图景,精准契合《旅游强国建设“十五五”规划》发展智慧旅游、丰富高品质旅游供给、推进旅游服务适老化的部署要求,成为推动文旅高质量发展、激活内需潜力的重要抓手。

《旅游强国建设“十五五”规划》明确,推动以数字化、智能化为特征的智慧旅游发展,提高服务水平和治理效能。过去市面上的旅游产品,普遍存在攻略繁杂冗余、供需匹配粗放等问题,难以兼顾不同年龄段游客的差异化诉求。如今,随着AI全面走进大众旅行场景,打破传统出游模式桎梏,推动文旅消费从“被动选择”转向“精准定制”,为产业提质升级提供了全新路径。

AI重塑青年出游范式,进一步激活了暑期文旅潮流新动能。年轻游客作为暑期消费主力军,摒弃了传统走马观花的打卡式旅行,更加注重松弛体验、个性表达和场景质感,偏爱城市漫游、轻户外体验、夜间经济、小众深度游等新型业态。依托人工智能大数据算法,年轻人可一键完成行程规划、错峰避堵、食宿优选、玩法定制,告别繁杂攻略和刻板线路,实现高效、自由、个性化出行。消费偏好的转变,倒逼各地文旅突破资源依赖思维,深耕年轻化、时尚化、沉浸式业态,丰富潮流消费场景、创新文旅体验产品,精准对接青年群体新需求,有效落实规划培育旅游新型消费、优化增量供给的发展任务。

智能化服务升级,同步惠及银发客群,推动文旅普惠服务提质增效。夏

季,节奏舒缓、生态优良、配套完善的康养避暑、乡村慢游成为中老年游客首选。银发出游更看重安全稳妥、节奏平缓、服务精细,对行程适配性、出行舒适度要求更高。AI通过智能筛选平缓路线、精简赶路环节、优选康养配套、规避客流高峰,有效解决了老年群体出行规划难、路线不精准的痛点,补齐适老化智能服务短板。从粗放接待到精细适配,从统一供给到适老优化,数字化赋能让文旅公共服务更有温度,助力构建全龄友好的旅游服务体系,践行旅游为民、普惠共享的发展理念。

可见,AI技术在打通需求与供给对接壁垒的同时,也在推动旅游产品从“千人一面”的同质化供给转向“千人千面”的精准化、分层化供给,既激活青年潮流消费增量,又夯实银发普惠消费基本盘,有效破解长期存在的供需错配难题。

黑弓BLACKBOW创始人王志鸥:

用数字艺术传递中式园林的精神内核

本报记者 彭澳丽

“归心一园——故宫乾隆花园沉浸式光影展”自7月9日在国家图书馆(国家典籍博物馆)开展以来,持续吸引大批观众前往体验。“古典园林从来不止建筑花木,而是中国人独有的精神容器。”黑弓BLACKBOW创始人王志鸥这样向记者描述乾隆花园打动他的地方。曾担任北京冬奥会开幕式视觉总监的他,此次更关注的是展览如何用数字语言传递中式园林“虽由人作,宛自天开”的精神内核。

乾隆花园是乾隆为晚年打造的理想心灵居所,兼具皇家气度与文人山水理想,“归心”二字恰恰点出了园林背后帝王与文士的共同追求——在方寸天地间安放内心自在。王志鸥认为,这次展览没有停留在建筑复刻层面,而是用全息昆曲、四季时序光影等轻量化沉浸叙事,让观众真正走入园林意境。

在王志鸥看来,当下很多数字展容易陷入单纯视觉炫技的误区,但“归心一园——故宫乾隆花园沉浸式光影展”这一项目把数字光影作为学术阐释的载体,运用分层光影、交互拆解、全域数字复原等手段,将“不可见、不可近、不可拆解”的古典园林遗产

转化为可感知、可互动的公共文化内容。更重要的是,项目汇聚了故宫博物院、国家图书馆两大国家级文化机构,联合高校与科技企业协同落地,打通了文物研究、典籍考据与数字技术之间的壁垒,为科技艺术激活文化遗产提供了一个极具参考价值的范本。

从平昌冬奥会“北京8分钟”到北京冬奥会“一朵雪花”,再到如今深耕本土文博沉浸作品,王志鸥对“用数字讲好中国故事”的理解也在不断深化。他将其概括为“由表及里、由外向内的迭代”——从对外输出文化符号转向向内深耕文明根脉,从塑造国家视觉形象转向唤醒民族文化共情。

这种转变也体现在他和团队正在孵化的“寻迹中国”系列中,从河南洛阳的《寻迹洛神赋》到湖北随州的《寻迹炎帝神农》,从浙江绍兴的《寻迹陆游》到即将落地湖北宜昌的《寻迹九歌》,每一处都在探索如何以数字技术解码地域文脉,让厚重的中华优秀传统文化拥有历久弥新的当代表达。但无论形式如何变化,王志鸥的创作初心始终未改:“以数字科技为笔墨,活化中华文脉,让中国故事与当代人的精神世界产生真正的共鸣。”