

弦歌七秩 再奏华章

——中国交响乐团系列活动庆祝建团70周年

本报记者 刘 森 祝 静

7月10日晚,北京音乐厅灯火璀璨,“管弦浩歌”庆祝中国交响乐团建团70周年音乐会在这里举行。

当晚的北京音乐厅,二层大厅化作一条时光音乐长廊,新旧照片交错陈列,记录着从中央乐团到中国交响乐团的每一段足迹。从全国各地赶来的老艺术家、资深乐迷久别重逢,寒暄、拥抱、合影,空气中涌动着跨越代际的温情。在循环播放的70周年纪念短片中,历代艺术家演出剧照、退休前辈寄语轮番呈现,不少观众望着屏幕眼含热泪,在影像里重温自己与中国交响乐团相伴走过的岁月。

1956年,中央乐团成立,这是新中国成立后组建的第一支国家级交响乐团,其四十年的艺术历程,成为几代中国人的集体记忆。1996年,中央乐团改组为中国交响乐团,掀开了职业化改革的新篇章。70年风雨兼程,这支交响乐“国家队”始终坚守文艺为人民的初心使命,以交响之声记录时代风貌、凝聚民族精神。

为庆祝建团70周年,乐团策划了一系列演出和活动。连日来,从温情满溢的团史展览到群星云集的庆祝建团70周年音乐会,再到中国交响乐团原址翻建工程动工……艺术家、各界观众重温乐团扎根人民、探索交响乐事业高质量发展的新蓝图。

这场名为“管弦浩歌”的音乐会,将纪念活动推向高潮。

当晚,舞台星光熠熠,景焕、张艺、汤沐海、谭利华、胡咏言、邵恩、陈燮阳、李心草、水蓝,这9位与乐团血脉相连的指挥家依次登台执棒,携手小提琴家刘志、以及国交乐团与合唱团,串联起一部横跨中西、贯通七十载的交响史诗。

音乐会以驻团作曲家杨帆的《致先辈》开篇,乐曲取材自舞剧《永不消逝的

电波》主题,旋律深情辽阔,向70年来拓荒中国交响乐事业的前辈致以崇高敬意,为整场演出定下回望与致敬的基调。随后登场的两部作品,见证着一辈音乐家探索交响乐民族化的初心:中央乐团集体创作的交响诗《穆桂英挂帅》选段,是国内首部以京剧元素融入的交响乐;交响音乐《沙家浜》选段融合独唱、合唱与管弦乐,生动还原经典戏剧场景,清晰展现先辈融合传统戏曲与西洋交响的不懈求索。

曾任乐团首席的刘云志登台演绎小提琴协奏曲《梁祝》选段。这部经典由中央乐团完成首次数码录音,多年来随乐团走遍全球,成为向世界讲述中国故事的音乐名片。此后,王酩创作的《海霞》组曲、关峡的《星辰大海》、吴祖强改编的弦乐合奏《二泉映月》相继奏响,乡土民间旋律与当代家国叙事交相辉映,铺展出国交70年来挖掘、改编、创作中国交响作品的坚实足迹。

音乐会下半场,贝多芬《第九交响曲》第四乐章“欢乐颂”恢弘奏响。1959年,乐团永久桂冠指挥严良堃带领中央乐团完成该作中国首演,邓映易译配的唱词成为几代中国人的音乐记忆。当晚,乐队、合唱团与4位领唱的通力演绎震撼全场。

演出终章,交响合唱《我的祖国》登场,3位耄耋之年的退休老艺术家登台,与大家同台放歌,熟悉的旋律层层递进,将现场氛围推向顶点。演出尾声,乐团暖心加演《生日快乐》,全场观众自发跟随旋律拍手哼唱,共同为乐团送上70周年祝福。

乐曲落定,掌声如潮久久不息,9位指挥一同登台谢幕,全场观众纷纷起立致敬、喝彩声、闪光灯交织成动人画面。散场后,观众久久不愿离去,合影留念、回味乐章——这座音乐厅,在这一夜,盛满了国交人跨越

70年的共同记忆。

同日上午,庆祝中央乐团——中国交响乐团建团70周年座谈会举办,乐团领导、资深指挥家、一线演奏家齐聚一堂,梳理七十载发展脉络,共商新时代乐团发展使命。

中国交响乐团党委书记周宇说,七十年来,乐团始终坚守文艺为人民的根本使命,一部乐团发展史,正是中华民族以音乐记录时代、凝聚精神力量的鲜活缩影。他总结国交代代相传的精神内核:对党忠诚、以艺报国,争做党和人民信赖的文艺铁军;心怀大局,勇担国家重大文艺任务;扎根群众、团结协作;精益求精,守护高雅艺术纯粹底色。“站在70周年全新起点,乐团将从坚守正确政治方向、深耕精品创作、完善人才梯队、深化国际文化交流等维度持续发力,推动中国交响乐事业再上新台阶。”周宇表示。

中国音乐学院院长、指挥家李心草分享了与乐团相伴半生的深厚缘分。少年时代,中央乐团便是他心中向往的艺术殿堂,多年执棒演出、海内外交游的经历,让他从前辈身上汲取了终身受益的艺术养分。他表示,未来将与乐团同仁一道,传承红色艺术脉络,深耕民族交响创作,大力推进音乐普及,让交响乐真正扎根大众。

乐团副首席、青年小提琴演奏家姚亮结合20余年舞台生涯分享感悟。在他眼中,乐团不只是演奏团体,更是代代相传的精神载体,每一段动人旋律背后,都是一代代音乐人精益求精的坚守。作为青年传承者,他将常怀敬畏之心,精进专业技艺,扛起艺术传承与创新发展的双重责任。

舞台上的70年乐章余音未消,面向未来的崭新篇章已然开启。7月11日,中国交响乐团2026/27音乐季发布会在北京举行。

新乐季以“爱与死”为主题,策划推出20场交响音乐会、6场特别策划音乐会、8场合唱音乐会、5场室内乐音乐会。中国交响乐团艺术指导水蓝在推介中阐释了这一主题的深意:“纵观古今,爱是人类艺术里的温暖;生命有终,无数作品承载了对人生的叩问,绝大部分的古典音乐都绕不开这两个命题。”

从瓦格纳《特里斯坦与伊索尔德》前奏曲与“爱之死”,到理查·施特劳斯《死与净化》;从普罗科菲耶夫《罗密欧与朱丽叶》组曲到柴可夫斯基同名幻想序曲;从勋伯格《升华之夜》到拉赫玛尼诺夫《死之岛》……横跨古典、浪漫至现代的数十部西方经典将次第铺展,多维度呈现人类对爱与生命的永恒追问。

中国作品的演绎同样新意盎然。最受瞩目的当属委约作曲家陈怡创作的小提琴协奏曲《爱之蕴含》,将在本乐季完成世界首演,以音乐表达对亲人、对事业、对人类的三重之爱。关峡《大地安魂曲》、陈牧声《交响牡丹亭·天》选段、周天《千年善祷》等一批力作也将陆续登场。

本乐季恰逢莫扎特诞辰270周年、肖斯塔科维奇诞辰120周年,乐团将献上多部纪念作品。为纪念国交永久桂冠指挥李德伦诞辰110周年,乐团将在明年6月6日举办纪念音乐会。合唱方面,为纪念鲁迅诞辰145周年,国交原创合唱套曲《朝花夕拾》将在本乐季首演。

国际巡演是新乐季的重要篇章。国交室内乐团将于今年9月开启加拿大巡演,全编制乐团将于11月至12月赴我国港澳地区巡演,2027年2月还将赴越南河内演出。

周宇表示:“中国交响乐团刚刚度过70周年生日。光荣和辉煌属于过去,我们要重整行装再出发。”

两部门提示警惕借保险客户旅游等名义侵害消费者权益

本报讯 (记者李佳霖)7月14日,金融监管总局、文化和旅游部发布关于警惕借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的风险提示,提醒广大消费者选择正规旅行社组织的旅游团出游,保护人身安全和财产安全。

近期,社会上出现通过虚假宣传“保单客户专享旅游补贴”“保险公司免费旅游”“保险理财客户专享”等,诱导消费者参加不正规旅游团的现象,侵害了消费者合法权益,严重扰乱旅游市场秩序。

金融监管总局、文化和旅游部提示,此类现象存在主体资质虚假、低价噱头诱导、签约流程违规、行程暗藏陷阱等套路及风险。建议广大消费者选择正规途径参团,对于宣称“保险客户专享”“保单回馈出游”“保险客户专属福利”的旅

游活动,通过保险公司及分支机构官方客服热线、官方App或官方公告渠道核实活动真实性。确认旅行社具有合法经营资质,亲自签订书面包价旅游合同,勿信“协议”“承诺书”等不规范文件。

两部门提醒,参加包价旅游活动前,务必要求将行程单作为合同附件,且内容须细化至可量化、可核验的标准。如遇旅行社设置“霸王条款”、签订与预订承诺不符的“阴阳合同”、强迫或变相强迫购物等问题,保留证据并依法维权。消费者有权要求旅行社出行前告知安全注意事项、应急联络方式、目的地法律法规及风俗习惯,发生安全事故时第一时间救助并履行报告义务。如发现旅行社、导游涉嫌违法违规行为,可通过属地12345热线电话进行反映。

“鲁疆同心 非遗列车”发车

本报讯 (首席记者王彬 记者苏锐)为积极贯彻国家对口援疆、文化润疆重大战略,深入落实山东省委、省政府“山东文旅1号工程”部署,7月14日,“鲁疆同心 非遗列车”发车活动在山东济南大明湖火车站举办。山东省副省长温暖、文化和旅游部、新疆、山东有关部门及国铁济南局等负责同志参加活动。

“鲁疆同心 非遗列车”是全国首列发往新疆的省际非遗主题列车,行程横跨山东、河北、山西、陕西、宁夏、甘肃、新疆7个省区,途经新疆10处站点,历时18天。列车创新设置非遗好物区、非遗图书角、非遗展演区、非遗互动体验区、山东非遗援疆项目展示区等区域。其中,非遗好物区集中展示了两地特色非遗产品,包括淄博泥塑“马彪彪”、潍坊风筝祈福挂件等30余款山东非遗特色文创、德州扒鸡、日照绿茶等20余种山东非遗美食,以及金石篆刻摆件《鲁疆同心》、刺绣多功能抱枕等20余件新疆非遗作品及文

创。此外,餐车也对两地非遗美食进行展示,打造美食品鉴与文艺展演深度融合的沉浸式体验场景。

列车运行期间,13名山东非遗传承人驻车,每日定时开展山东民歌、胶州秧歌、吕剧等非遗项目的展演展示。列车抵达新疆后,非遗传承人将走进新疆非物质文化遗产展馆、喀什博物馆,以及哈密、阿勒泰、伊犁、博州、阿克苏、巴州等地的文旅场所,开展10场非遗展演展示活动,深化鲁疆文化交流互鉴。

“鲁疆同心 非遗列车”系列活动由山东省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、山东省对口支援新疆工作指挥部、山东省民族宗教事务委员会、中国铁路济南局集团有限公司、中国黄河文化经济发展研究会联合主办。列车返程后,山东将积极配合铁路部门,持续深化“非遗+列车”文旅融合模式,探索构建建客文化、多元化的山东非遗列车运行体系。

“趣林芝·度周末”拉林铁路周末休闲度假游启程

本报讯 (实习记者房雅楠)近日,由西藏自治区林芝市人民政府、中国铁路青藏集团有限公司共同举办的“趣林芝·度周末”拉林铁路周末休闲度假旅游启动仪式在拉萨火车站举行。活动依托拉林铁路便捷交通,进一步深化“文旅+铁路”融合发展,推动林芝暑期短途旅游市场升温。

据介绍,“趣林芝·度周末”活动立足林芝夏季清凉气候和优质生态资源,面向拉萨、山南等周边客源地市场,推出“周五出发、周日返程”的周末微度假模式,并增开周日19时由林芝开往拉萨的C4390次列车,为游客周末出行提供更加便利的交通选择。活动将持续至9月10日,覆盖林芝盛夏

旅游旺季。启程仪式现场,通过非遗展示、线路推介、民宿介绍和出行攻略分享等方式,集中呈现林芝特色文旅资源。列车开行后,车厢内还开展非遗互动展演、文旅知识有奖问答等活动,串联出发、途中、抵达各环节,丰富游客沉浸式出行体验。

近年来,随着拉林铁路交通服务不断完善,拉萨至林芝3个多小时的车程为高原短途游、周边游提供了有力支撑。下一步,林芝市将持续优化旅游线路和服务供给,丰富休闲度假产品,放大拉林铁路辐射带动效应,进一步擦亮“趣林芝·度周末”文旅品牌,培育文旅消费新增长点。

2026 年琉璃河遗址国际田野考古学校开班

本报讯 (记者李佳霖)日前,由国家文物局指导、北京市文物局主办,北京市考古研究院、美国田野考古研究院、房山区琉璃河遗址管理处联合承办的2026年琉璃河遗址国际田野考古学校在北京开班。来自美国、新加坡等国家高校的5名学生,在琉璃河遗址开展为期4周的田野考古学习。

课堂之上,学员们系统学习了中国考古学的理论体系与研究方法,深入了解琉璃河遗址作为西周燕国都城的重要学术价值,对中华文明的起源与发展形成了更为立体的认知。每场讲座后均设置交流研讨环节,学员热烈讨论、各抒己见,在思想碰撞中拓宽了研究视野。

本期考古学校坚持“以田野

为课堂、以遗迹为教材”,将田野发掘作为教学核心环节。结束理论学习后,学员在考古队员的手把手教学中全过程开展考古勘探、遗迹清理、遗物采集、测量绘图、照相记录、数据录入等实践,完整掌握中国田野考古的技术规范与操作流程。

本期考古学校还安排了丰富的文化考察与研学活动,学员赴故宫博物院、首都博物馆、周口店北京人遗址、云居寺等参观学习,在行走中深度感知中华文明的源远流长与博大精深。

据悉,琉璃河遗址国际田野考古学校自2024年开办以来,共有10余名国际考古专业学生来此学习。该项目以琉璃河遗址为窗口,为国际青年了解中华文明、感知北京文化搭建了重要平台。



(上接第一版)

在四川省德阳市中江县,“95后”夫妻余昊和刘芷萌配齐了智能门锁、变频空调、扫地机器人、声控窗帘等十余款智能家电,把智能家居搬进县城新家。

“现在县城里品牌全、体验店多,安装售后都很方便,花同样的钱,就能在家享受科技带来的便捷,幸福感特别强。”余昊说。

个体的消费选择,折射出经济版图的深刻变化。

曾经,县域市场一度被认为是“低价”“低配”“滞后”的代名词,商品供给不够丰富,品质参差不齐,消费升级面临诸多制约。

如今,在居民收入提升、数字渗透、品牌下沉等多重驱动下,更多优质商品触手可及,业态场景不断创新,消费需求向品质化、个性化加速转型,县域市场正以全新姿态书写消费升级的新篇章。

拉长观察镜头,更多维度的县域消费“新”意跃然眼前:

服务消费蓄势迅猛。美团等平台数据显示,2025年县域市场运动健身订单量同比增长超一倍,宠物消费订单量和消费人数同比均增长近三成;

绿色智能引领潮流。苏宁易购数据显示,今年以来全国县域市场AI智能家电销售额同比增长46%,一级能效家电销售占比已超过90%;

乡村消费蓄势待发。数字技术打破地域壁垒,2025年农村网络零售

额首次超过3万亿元。“村超”“村BA”火热出圈,“村咖”、精品民宿、乡村露营等新业态不断涌现。

“县域消费结构持续优化升级,发展型、享受型消费和服务消费比重增加,个性化和悦己消费趋势明显。新茶饮、快时尚、母婴连锁等消费业态不断落地,直播电商、即时零售等新模式加速融入,增强了县域消费提质扩容的内生动力。”中国商业联合会原副会长傅龙成说。

美国财经媒体《巴伦周刊》网站刊文指出,中国的下一个消费前沿很可能来自广大“小城”,它们在对消费驱动型增长至关重要的品类和渠道中表现优异,成为拉动消费的关键引擎。

激活蓝海

在安徽合肥东岳村,村民朱女士正在拼多多驿站拿取包裹。过去代收点在镇上,骑电瓶车来回要半个多小时,现在驿站开到家门口,朱女士觉得网购更方便了。

进一步激活县域消费,推进流通体系建设至关重要。

数据显示,2022年以来,商务部指导各地新建改造县乡村三级商业网点18.9万个,支持建设改造县级物流配送中心1633个,乡镇快递物流站点2019个。

与此同时,“科技+物流”日益打通末端配送网络,激发下沉市场消费活力。在青海海西州乌兰县,新开通的无人快递车线路覆盖当地多个邮

政便民服务站。在云南文山马关县,多个村里日均处理快递量比去年增长近10倍,智能快递存放仓库正在加紧扩建中。

“过去一些农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约,消费潜力无法有效释放。”陈曦认为,未来加强新一代信息基础设施和物流基础设施建设,畅通“农产品进城”与“工业品下乡”流通渠道,将进一步拓展内需增长新空间。

促进就业增收,是提升居民消费能力、释放消费潜力的重要着力点。

夜晚时分,江苏淮安盱眙县“范街”霓虹灯亮起,龙虾的香气在空气中弥漫,游客们围坐桌前,手指翻飞间剥出美味的虾肉。

把小龙虾做成大产业,2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩,小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

2026年中央一号文件明确提出“培育壮大县域富民产业”。放眼全国,更多县域地区正依托特色产业带动居民增收。四川安岳县大力发展柠檬种植,创新“柠檬主题乐园”等20余个消费新场景,带动当地果农收入增长。山东曹县打造全国规模最大原创汉服产业集群,汉服从业者近10万人。

“消费创新与产业发展同频共振,不仅能提升县域消费供给质量、更好激发消费潜力,更有助于在长期发展中形成‘产业发展—居民增收—

(新华社北京7月14日电)