



“前额叶友好型”玩法 引领暑期亲子游市场

本报记者 连晓芳

随着暑期旅游市场全面升温,在线旅游平台预订数据持续走高,亲子出游呈现出全新特征——以松弛、深度、低内耗为核心的“前额叶友好型”出游成为今年暑期市场鲜明的消费新趋势。

途牛暑期预订监测数据显示,暑期首轮出游高峰自6月27日正式开启,客流热度贯穿整个7月,并延续至8月中下旬。从客群结构来看,亲子家庭稳居暑期出游主力军,相关出游人次占平台暑期总订单比例超60%。上海、北京、三亚、桂林、呼伦贝尔、珠海、成都、南京、广州、贵阳跻身境内亲子游热门目的地前十,长线跨省游、海岛避暑、山林休闲线路订单增速领跑全品类。伴随消费观念迭代,游客需求告别走马观花式打卡观光,转向注重情绪价值、沉浸式体验的深度文旅产品,避暑休闲、滨海度假、自然研学等“前额叶友好型”玩法热度持续攀升,重构暑期亲子游市场供给格局。

所谓“前额叶友好型”旅行,核心是摆脱高密度行程、繁杂行程规划带来的精神内耗,兼顾孩子成长需求与家长松弛体验,实现亲子双向放松。从途牛暑期亲子夏令营、游学产品的预订数据能够清晰窥见市场变化:境内长线夏令营出游人次占全部研学产品的46%,平均出游时长达5天;出境研学线路订单占比39%,平均出行时长超7天,“走得更远、体验更深、玩法多元”成为当下亲子家庭的共同选择。

另一方面,亲子游年龄分层消费特征愈发清晰,8岁至15岁青少年是夏令营的核心客群,占相关订单总量的65%,该年

龄段家庭更偏爱兼具知识科普、人文探索的深度体验线路,高校学府探访、文博古建筑游学、非遗技艺体验、自然地质科考、户外休闲运动类产品供不应求;8岁以下低龄儿童家庭则更青睐节奏舒缓、互动性强的启蒙类产品,侧重轻松亲子陪伴、自然科普启蒙。

出游玩法方面,项目也越来越丰富。飞猪数据显示,自然探索、户外挑战、非遗体验是比较热门玩法。例如,去贵州参观中国天眼、探访溶洞,去宁夏大漠观星,去青海湖观鸟看鱼等。

消费偏好的转变,还体现在亲子夏令营的出行模式上。独立封闭式夏令营热度降温,父母共同参与的亲子共生型产品订单大幅上涨。家长不再单纯追求“托管式”旅行,更愿意陪同孩子走进博物馆、动植物园、山野自然,在沉浸式实景体验中完成课外知识延伸,把旅途打造为“行走的课堂”,在共同探索中拉近亲子距离。针对不同年龄段儿童身心成长特点,旅游企业也加速细分产品研发,分层打造适配全年龄段家庭的多元体验线路。以途牛“萌娃趣游×森林徒步——腾冲芒市6日”产品为例,线路融合地热地质科考、德昂族非遗酸茶与织锦手作、雨林溯溪、茶园农耕、野外生存实训等多重内容,将课本知识与户外实践深度结合,涵盖自然疗愈、人文熏陶与轻量运动,兼顾孩子探索欲与家长休闲需求,颇受家长青睐。

细分赛道中,文博游、科普游、避暑游等构成暑期亲子出游主力赛道,折射出当下家庭文旅消费迭代的核心逻辑。

一方面,各地博物馆、历史古迹迎来大批亲子访客,历史人文类游学产品需求持续走高;另一方面,《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》等政策的出台,降低了亲子家庭游玩成本,也带动一批小众亲子游目的地热度攀升,推动亲子游从单一观光向“休闲度假+知识成长”复合型体验转型。

纵观今年暑期亲子游市场,“前额叶友好型”新风尚的兴起并非短期流量热潮,而是文旅消费升级的长期发展信号。过去亲子旅行往往陷入“家长全程操劳、儿童被动打卡”的内耗困境,如今家庭游更看重旅途情绪价值,追求高质量陪伴,对文旅产品的分层化、精细化、沉浸式提出更高要求。政策端持续完善儿童友好出行配套,交通、门票双重减负持续释放消费潜力;平台端根据不同年龄段需求细分产品矩阵,平衡休闲放松与知识体验;目的地持续挖掘文博、自然、非遗特色资源,丰富亲子文旅服务供给。多方协同之下,暑期亲子文旅市场将摆脱同质化浅层观光,走出兼顾松弛感与文化内涵的全新发展路径。

长远来看,儿童友好政策、“铁路+旅游”融合长效机制将持续落地,亲子出游长线化、深度化、松弛化趋势将不断巩固。文旅行业需持续锚定家庭客群真实需求,深耕文博、科普、自然等多元赛道,持续丰富“前额叶友好型”文旅产品供给,在政策红利支撑下,推动亲子文旅产业实现可持续高质量发展。

从“隔着玻璃看”到“亲身进去玩”

本报记者 刘源隆 文/图

暑假已至,每天早上8点半,国家自然博物馆门外就会排起长队。国家自然博物馆今夏最吸引孩子的,是不久前开幕的国内首个以中国本土恐龙为主题的6D动感沉浸展——“恐龙公园:龙口脱险”。

走进展区,在“孵化实验室”内,暗红色的光影氛围一下子把观众拉进展览剧情中。模拟孵化出的小角龙从沉睡中苏醒,好奇地打量着四周。展览NPC“恐龙专家李博士”指引大家见证角龙宝宝的诞生,许多家长举起手机,为孩子和屏幕中的小恐龙拍下合影。穿过“白垩纪时光通道”,幽蓝与暖黄交织的光影洒落脚下,两侧粗粝的岩石上爬满了仿真的蕨类植物和藤蔓。通道尽头,一个虚拟仿真的白垩纪丛林豁然展开——高大的大夏巨龙需要观众仰头才能看清全貌,这只高达6米的庞然大物性情温和,不少孩子登上“望龙台”,兴奋地朝巨龙挥手。而最让观众捏一把汗的,当属“史前生态禁区”的6D动感体验——当特暴龙从密林中悍然踏出,在幽暗光影下巨口大张、利齿森然,仿佛下一秒就要扑到眼前,无论是大人还是孩子都惊叹不已。来自北京海淀区的秦女士带着7岁的儿子体验完所有环节后对记者说:“以前带孩子看展览就是走走看看,这次是真的‘进去’了,孩子出来之后一直念叨着那只红角龙呢,还想再玩一遍。”

国家自然博物馆展览策划部主任苗雨雁介绍,该展览依托馆内权威化石研究成果,以白垩纪探险为主线,汇聚了中国角龙、特暴龙、圣贤孔子鸟等20余个本土恐龙IP,搭配可互动的高仿真动态模型,打造出一个交互式的白垩纪秘境,实现了文博科普与数字科技的深度融合。

博物馆同期举办的“霸王龙T-REX——恐龙之王特展”则带来另一重震撼。展厅

中央,体长超12米的成年霸王龙“蕾蒂娜”和青年霸王龙“洛基”以捕食姿态陈列,巨大的头骨和森然利齿让参观的孩子们惊叹不已。展览还梳理了霸王龙百年研究史和大众文化形象演变,不少家长看完后表示,终于能带孩子分清哪些是科学的恐龙形象、哪些是艺术加工的形象了。

展览之外,国家自然博物馆暑期推出的社教活动同样人气火爆。进入7月以来,为配合“霸王龙T-REX——恐龙之王特展”,馆方每周都开展“生存竞技场·超时空追凶案”“恐龙之王:霸王龙的传奇一生”“小小古生物侦探——沧龙牙齿失窃案”“博物体验官——小小博物收藏家”四大科普活动,通过科普讲解、卡牌桌游、剧本杀等形式,邀请青少年同家长一起沉浸式探秘史前恐龙世界,学习自然相关知识。这种从“隔着玻璃看”到“亲身进去玩”的体验提升,正是今年暑期亲子科普游产品迭代升级的一个缩影。



图为“霸王龙T-REX——恐龙之王特展”现场。

在“行走的课堂”畅享文化暑假

本报记者 张 玲

7月13日,一批来自长沙市桃花井社区的中小學生走进汉长沙国考古遗址公园,参加“一器一物见长沙”汉文化夏令营活动。此次汉文化夏令营为期5天,以新就业群体子女为服务对象,采用“遗址公园实景研学+社区专题授课+小小讲解员培育”的模式,兼具趣味性、知识性与实践性。在活动中,学生们跟随公园工作人员的讲解参观园区,详细了解了汉长沙国发展历史、地域文化与考古价值,直观感受古长沙的历史底蕴,体验了投壶、拓印等汉代传统文化活动,聆听了《探秘漆木五弦筑与汉代风华》专题文化课,还参加了小小讲解员培训班。

这个暑假,长沙文旅部门精心策划“清凉一夏 乐游长沙”主题暑期活动,推出100余项特色文旅活动,以山水之凉、文化之韵、夜色之美解锁回味无穷的盛夏时光,其中

大部分活动是围绕暑期青少年需求展开的。

长沙各大文博场馆纷纷化身“行走的课堂”,以寓教于乐的方式让广大青少年畅享文化暑假。

长沙博物馆7月至8月上线“穿越小达人”系列活动,将长沙历史文化陈列展览以及各项特别展览串联成轻松好玩的“穿越任务单”,引导孩子们在展厅中仔细观察展品,进行思考、互动,在完成“穿越任务”的过程中发现博物馆里的丰富奇妙文化。

刘少奇同志纪念馆于7月下旬开展“红领巾讲解员”夏令营活动。活动招募的“红领巾讲解员”将走进纪念馆零距离接触文博工作,“穿越时空”亲历长征路上的烽火岁月。

长沙近现代文物保护管理中心在新民学会成立会旧址、李富春故居等实地开设“一刻钟微课堂”。孩子

们走进旧址,聆听由讲解员、小志愿者等组成的宣讲团开展主题微分享,听他们讲述毛泽东、蔡和森、何叔衡、蔡畅等革命先辈的故事。“这样的红色历史听得进、记得住。”孩子们纷纷表示。

此外,长沙各县市区文博场馆也精心打造暑期专属活动,融合非遗体验、趣味课堂与社会实践,兼顾知识性与趣味性。例如,浏阳市博物馆推出“缤纷童梦,趣享一夏”暑期系列活动。长沙简牍博物馆延续品牌项目“小小讲解员”培训班,青少年经过培训后可持证上岗讲解;推出小馆员社会实践岗位,让孩子参与引导与文化传播。

百余项暑期活动串联起长沙的历史文脉,也让“行走的课堂”在三湘大地持续延伸。这些走出书本的实践与探索,将成为孩子们成长路上鲜活、难忘的夏日记忆。



图为坐落在北京怀柔慕田峪长城脚下清幽山谷里的“瞌睡猫”文创商街。北京市怀柔区委宣传部供图

今夏流行这样“遛娃”

本报记者 高 婷

暑期烈日炎炎,带娃去哪儿既能清凉消暑,又不虚此行?越来越多的家长不再满足于“带孩子去过哪儿”,而是更在意“这段旅程给孩子带来了什么”。从单纯的消暑纳凉,到追求高质量的陪伴与成长体验,一场围绕亲子文旅消费的深度迭代正在发生。

在北京昌平,第二届爬宠嘉年华7月9日开幕,恒温舒适的室内场馆里,孩子们围在科普展示区前,好奇地打量着蜥蜴、龟类等小生灵。在专业人员的引导下,孩子们轻轻触碰温顺的爬宠,眼睛里闪着兴奋的光。清凉的室内空间和充实的体验内容,满足暑期“遛娃”需求。

如果说室内场馆主打“舒适安心”,那么京郊的自然山林则提供了另一种避暑方式。位于北京怀柔渤海镇的长城国际动漫谷“瞌睡猫”文创商街,计划于7月中下旬开街。商街坐落在慕田峪长城脚下的清幽山谷里,绿树成荫、凉风习习,气温比市区低了不少。商街没有走传统景区营销的老路,而是把长城文化、动漫创意和乡村烟火气揉在了一起。开街后,山谷动漫音乐会、国潮文创市集等特色活动将轮番上演。届时,游客可以带着孩子在星空下聆听山谷间的旋律,在本地美食与动漫周边的混搭中感受别样趣

味。从“看长城”到“玩动漫”,怀柔渤海镇正用跨界融合的思路,为亲子避暑游增添一抹亮色。

在河北秦皇岛,圣蓝新澳集团旗下的景区则尝试把避暑这件事做得更“美”一些。近日,两场交响音乐会在新澳海底世界全新推出的“童话曼陀”星光舞台上举办,近60人的交响乐团奏响了莫扎特《G大调小夜曲》、施特劳斯《蓝色多瑙河》等经典曲目。带孩子专程来看音乐会的北京游客刘先生说:“以前觉得带孩子出去玩就是跑跑闹闹,没想到在景区里还能安安静静听一场音乐会,孩子也坐得住,这越来越值。”

“我们希望游客在这里不只感受到清凉,还能享受美的熏陶。”圣蓝新澳集团CEO张亚玲说,除了音乐会,景区还引入了AI交互舞台剧、艺术主题景观等,用“文化+科技”的方式重新定义亲子游玩体验。

今年暑期,亲子避暑需求正从单纯的消暑纳凉升级为对陪伴质量、体验深度、美育价值的综合考量。而文旅供给则用内容创新和场景再造回应市场期待。当避暑不再是简单地“找个凉快地方待着”,而是一段有收获、有温度、有记忆的亲子时光,暑期文旅市场的想象空间,或许才刚刚打开。



长沙博物馆推出“穿越小达人”系列活动。长沙市文化旅游广电局供图