

乡村旅居的“闽式”生长

本报记者 黄国勇

今年的中央一号文件明确提出,要“深化农文旅融合,发展小而美文旅业态”。作为对国家宏观战略的积极回应,福建聚焦培育乡村旅居新产业新业态,一系列举措释放出强烈的破局信号:乡村不应仅有可供偶尔驻足的风景,更应成为安放身心的栖居之所;发展乡村旅居,必须跳出传统乡村旅游的定式,树立以生活为核心、以体验为载体、以栖居为常态的旅居新理念。在全省“一盘棋”的推动下,乡村旅居正化作福建县域经济发展的一池活水。

消费转型的“新风口”

时代的风向,往往隐藏在微小的消费偏好里。当下的旅游市场,正经历着从“走马观花看风景”向“择地而居过生活”的转型。

相关调查报告显示,全国旅居市场的潜在需求达6亿人次,整体市场规模近3万亿元。庞大的潜在市场背后,客群结构在悄然变化。“过去总觉得旅居是老年人的专属,但现在,越来越多的年轻创客和‘数字游民’加入了我们的行列。”一位定期在闽长住的上海青年感慨,他们更愿意为“悦己”的情绪价值买单,而非“从众”式的走马观花。

面对这片蓝海,拥有得天独厚山海资源与多元文化底蕴的福建,正点亮乡村旅居的“满天星”。

在福州永泰,高山与草药熬煮

着岁月的慢。同安镇的康养山庄主打“中医康养”,推出了按二十四节气定制的药膳,吸引了大量长三角康养客群。位于大洋镇的“心泊院里”,则用百亩亲子农场留住了家庭长住客的脚步。

在宁德屏南,“屏南800”旅居品牌正兴起。依托平均海拔830米的“天然空调”优势,当地首批房源甫一开放便迅速受到追捧,一站式社群活动和生活服务让来者从“打卡的游客”转变为“过日子的本地人”。

在南平建阳与延平,古村落正被传统文化唤醒。建阳马伏村打造“宋韵文创村”,豆坊、酒坊与华服馆让城里人来了就“当一天宋人”。延平斜溪村则完成了从“养猪村”到“观鸟文创村”的转型,孵化出“轻创业+旅居”的新形态。

破解“成长的烦恼”

透过火热的表象,许多业界人士也清醒地看到,福建的乡村旅居总体上仍处于起步阶段。在从“美丽风景”向“美丽经济”跨越的途中,“成长的烦恼”如影随形。

体验同质化是一个亟待破解的痛点。调研发现,福建大多数乡村民俗活动仍停留在“自发、自享”的草根阶段,重“看客逻辑”、轻“参与者逻辑”。许多游客满怀期待而来,却发现只是“看个热闹,不明就里”,活动缺乏独特的文化IP支撑。

“看完庙会,无处可去、无物可

购。”游客的抱怨暴露出当地产品链条断裂,导致“文化流量”难以转化为实实在在的“旅居留量”。

此外,“软硬缺失”依然是制约常态化运营的短板。乡村道路狭窄、会车困难等交通“最后一公里”存在的问题依然突出。同时,高达55%的经营主体认为,目前缺乏懂文化、善规划、会服务的专业运营团队,直接影响了旅居产品开发,继而影响乡村旅居的高质量发展。

制度立规与文化铸魂

站在新的历史起点,要下好乡村旅居这盘棋,就必须以改革的魄力破除壁垒,以文化的温润涵养业态。

在日前召开的福建省政协乡村旅居专题协商会上,乡村旅居“福建方案”呼之欲出:深度挖掘“山海侨台”资源优势,打响“闽式生活·山海旅居”品牌,重点打造滨海风情、森林康养、田园栖居,文化体验四大旅居产品体系;强化系统谋划,在制度立规、专业赋能上下功夫,推动制度供给,注重整体规划,坚持协同发力,推动山海资源互补、文化互鉴、客源互通、品牌共塑,聚力打造一批乡村旅居特色样板。

福建将因地制宜打造生态康养、滨海休闲、民俗风情等差异化旅居带。针对“用房难”困境,推广屏南的“15+5”长期租赁模式,由村集体统一收储闲置农房,既充当“防



火墙”,又稳定了投资预期。鼓励银行开发“旅居贷”等专属产品,对初创企业给予贴息,畅通资本下乡的路径。

“真正的旅居,是让游客在文化中找到归属。”未来的福建旅居将坚持“一村一策”,将传统风俗与潮玩IP深度结合,设计“角色化”参与环节——游客穿上少数民族服饰、学习一段戏曲唱腔,或是依托竹编、漆雕等非遗资源推出“拜师学艺”定制化剧本,让文化从展板走入生活,让旅居者融入闽式生活。

发展乡村旅居,最大的受益者必须是农民。福建各地积极探索“租金+薪金+股金”等模式,鼓励村民以闲置房屋、土地入股,从旁观者变为合伙人。在配套设施上,实施“微基建”补盲,配备AED(自动体外除颤仪)、推动医保异地结算,彰显“旅居友好型”细节温度。

乡村,在中国人的文化基因里不只是一个地理空间,也是安放灵魂的精神家园。在政策的春风与全省齐抓共管的合力下,福建的乡村旅居正探寻振兴之路,这关乎产业提档升级,也是现代人与乡土文明的深情相拥。

鲜红党旗成为抗洪救灾最坚实依靠

(上接第一版)繆起笋蹲下身,将雨衣披在阿婆肩上说:“柜子我帮您搬,等风过了,再给您搬回来。”那一夜,共有20名群众安全转移。

汛情就是命令。7月初,受上游来水增大影响,西江水位迅猛上涨,广东省肇庆市德庆县回龙镇沿江5个村和社区面临严峻考验,大家争分夺秒,投身这场与洪水赛跑的群众守护行动。

回龙镇全体党员干部迅速下沉,与村“两委”协同配合,把战斗堡垒建在防洪堤防上,设在群众家门口。在低洼地带,党员干部挨家挨户敲门,耐心讲清汛情形势,细致做好转移动员。转移过程中,沿江渔船主动靠岸配合运送群众,非沿江村和社区的党员、民兵和热心群众自发赶来支援,形成“一村有难、八方支援”的互助合力。

供电等基础设施的险情排查同样刻不容缓。“现场水位已齐腰深,我们准备划艇进村查看设备。”随着江水漫灌,贺江沿岸小湖塘村村道被浑浊洪水吞没,为村里供电的台区变压器和配电箱面临水浸风险。

7月8日上午,巡视至此的肇庆市封开县江口供电所党员黄焕锋立即上报险情,与同事黄君锋乘坐皮划艇进入村中检查。在齐腰深积水中,两人经近10分钟艰难划行抵达险情区域,迅速对风险设备进行隔离操作,成功化解台区浸水漏电隐患。

极端天气同样影响到我国西北地区,面对汛情,基层党组织充分发挥战斗堡垒作用。7月9日晚,甘肃省临夏回族自治州临夏县掌子沟乡达沙村,短时降雨量骤增,村内掌子沟河仅有几米宽,水量猛涨并出现堵塞,河水快速抬升,危及沿河群众安全。22时许,达沙村党支部书记王利云迅速组织党

员干部按照应急预案,挨家挨户叫醒群众,紧急转移。

“当晚雨势太大,敲锣声根本听不见。我们边在微信群里通知,边向群众家里赶。”王利云回忆道,当时部分村民家中积水已漫过膝盖。经过全体党员干部协力奋战,22时30分左右,村内安全转移26户111人,群众临时安置在村党群服务中心等避灾点。第二日凌晨3时许,掌子沟河水位逐渐回落,部分群众由党员组成的转运车队送往亲人家中暂住。

四轮车在泥泞中的轰鸣,与浪花拍打堤岸的闷响交织在一起。吉林省德惠市岔路口镇同巨永村附近的沐石河大堤上,数十个身影沿堤坝奋力作业,肩扛手挽,将一袋袋砂石编织袋压实、堆叠,筑成一道白色子堤。

今年入汛以来,德惠市降雨量较历年同期多八成。“所有党员,立即按预案下到一线。”7月3日晚,正在值班的岔路口镇党委副书记记刘塘村迅速通知镇上70余名党员干部,全部下沉各村堤防一线,与干部群众抢在洪水到来前将抗洪物资运抵大堤。

第二天,天刚蒙蒙亮,沐石河水位涨势明显,同巨永村下游两处堤段出现漫堤风险。“人手不够,每个村出一支抢险队,马上到位。”越来越多党员干部和群众跟上来,近600人装砂石、扛沙袋,在4公里险段上筑起一道坚实防洪壁垒。

疾风知劲草,烈火见真金。各级党组织和广大党员干部始终坚守岗位,严阵以待,以“时时放心不下”的责任感抓实抓细防汛救灾各项措施,让党旗始终在防汛救灾一线高高飘扬,用坚守与担当守护人民安宁。

(新华社北京7月13日电)

(上接第一版)探索由自然资源资产专业运营机构、国有林业或农业经营单位等符合条件的主体承担特定自然资源资产管护等工作。

五、促进自然资源资产高效配置

(七)完善自然资源资产市场制度和规则。深化自然资源资产有偿使用制度改革,依法依规建立健全自然资源资产划拨、出让、租赁、作价出资(入股)、联营和承包经营等配置规则,完善相关自然资源资产配置合同,明确各方权利义务责任并实施全生命周期管理。探索建立国有农用地有偿使用制度。全面推进矿业权竞争性出让,严格控制协议出让。逐步提高海域使用权市场化配置比例。培育和规范用水权交易市场。依法依规制定自然资源资产分等定级估价规则,健全自然资源资产价格体系。完善自然资源资产交易机制,加强市场动态监测监管,建立市场信用体系,维护自然资源市场秩序。

(八)构建自然资源资产配置新模式新路径。根据国民经济和社会发展规划、国土空间规划,探索编制自然资源资产配置方案,区分公益性、经营性资产,因地制宜在国土空间规划中划定储备片区、配置单元,统筹谋划自然资源资产储备、配置、价值实现、收益管理等内容,形成资产组合标的。加强自然资源资产配置方案与国土空间规划的协同,结合落实详细规划有关土地和空间使用性质、开发强度等要求,明确并细化自然资源资产配置规模、用途、结构、形态、方式、时序。完善多要素自然资源资产配置规则 and 估价技术体系,在特定国土空间范围内涉及同一使用主体需整体使用多种类自然资源资产的,可依法实行组合配置。将各种类自然资源资产的使用条件、开发要求、起始价、收益核算和生态保护修复要求等纳入组合标的配置方案,一并向社会公告、签订资产配置合同,相关部门按职责进行监管。探索研究自然资源资产组合配置收益按资源种类核算方法,并与自然资源资产收益分配和管理制度做好衔接。

六、完善自然资源资产监督考核

(九)加强自然资源资产收益管理。建立统一的全民所有自然资源资产收益管理制度,相关收入全部纳入政府预算。健全全民所有自然资源资产收益成本核算制

度,加强自然资源资产收益管理。健全农村集体经营性建设用地入市增值收益分配机制。

(十)强化自然资源资产管理监督。制定全民所有自然资源资产所有权资源清单管理办法,编制所有权资源清单,明确主体、对象、权利义务责任等。加强自然资源保护利用全流程监管,压实履职主体的保护责任。统筹开展自然资源资产管理责任考核,探索对自然资源资产履职主体的考核评价。更好发挥国家自然资源督察机制作用,依职责对全民所有自然资源资产所有者履职尽责和权益维护情况开展监督。探索建立国有自然资源资产损害赔偿机制,并做好与检察公益诉讼制度、生态环境损害赔偿制度的衔接,所有者履职尽责主体及承担管护工作的主体根据法定职责或清单管理事项,承担资产损害的发现、核实、索赔和报告责任,有权依法要求侵权人停止侵害、恢复原状、赔偿损失和作为原告向法院提起诉讼。

(十一)完善自然资源资产统一报告制度。完善政府向同级人大常委会专项报告国有自然资源资产管理情况的机制。建立自然资源资产管理及履职情况报告机制。依法向社会公布国有自然资源资产状况和管理情况,接受社会监督。

七、加强组织实施

坚持党中央对自然资源资产管理工作的集中统一领导。按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的要求,强化自然资源资产管理工作组织协调。各地区各有关部门要树立和践行正确政绩观,密切协同配合,以全链条协作促进一体化治理,加强对各类风险的监测预警,提升风险防控能力,确保自然资源资产管理各项制度落地落实。要严明纪律规矩,强化监督执纪问责,持续深化自然资源领域正风肃纪反腐。完善自然资源资产领域立法,严格执法、公正司法。提高科技支撑能力,加强自然资源资产相关学科和人才队伍建设。加强自然资源资产管理信息化建设,促进信息共享。提高绿色金融服务质效,引导金融机构按照市场化法治化原则加大对自然资源保护和利用等领域的金融支持。建立激励机制,鼓励各地区结合实际开展差别化改革探索。自然资源部要会同有关部门及时研究解决本意见实施过程中出现的新情况新问题。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京7月13日电)



第三届大运河文化发展论坛举办

本报讯 (记者王炜)近日,由国家文化公园专家咨询委员会指导,江苏省委宣传部、江苏省发展和改革委员会、江苏省文化和旅游厅主办的2026第三届大运河文化发展论坛在无锡举办。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席论坛并致辞。

徐缨指出,作为大运河国家文化公园重点建设区,江苏把系统性保护作为首要任务,以法治护航,夯实保护根基,守护千年运河历史遗存;搭建大众共创、全民共享平台,让运河文脉永续传承、生生不息;坚持以文赋能,激活时代价值,奋力推动大运河文化保护传承利用事业再谱新篇。下一步,江苏省将以正确政绩观引领建设实践,坚持保护第一、生态优先、为民造福、谋远实干,持续守护运河根脉、滋养沿线城镇,搭建研究、交流、合作平台。

本届论坛以“大运河文化赋能经济社会发展”为主题,包括1个主论坛、4个分论坛。张志强、吕舟、于运全、胡亚安等专家学者作主旨演讲,最新研究著作《新时代运河文化研究》集刊(第一辑)、《锡水千年:无锡运河丛书》首发,大运河沿线省市嘉宾围绕文化引领运河文旅消费、影像中的运河文化等议题进行了研讨。

广东促进夜间文化和旅游消费

本报讯 (记者谭志红)7月12日,由广东省文化和旅游厅主办、汕头市文化广电旅游体育局承办的2026年“粤夜粤美”广东省夜间文化和旅游消费促进活动,在国家级夜间文化和旅游消费集聚区——汕头小公园历史文化街区启动。

活动现场,潮汕三市(汕头揭)旅游联盟、招商邮轮分别推介“有情有义 烟火潮汕”“湾区明珠双城海上游”产品,“活力广东”智慧文旅服务平台宣布上线,主题市集涵盖非遗手作、特色美食、文创潮玩等业态。

经过3年的持续监测实践,广东已构建起常态化、标准化、可复制的夜间文旅消费调查监测体系,让夜间文旅消费从“热闹可见”走向“数据可测、发展可评、服务可优”。监测显示,当前广东夜间文旅消费呈现四大特征:夜间消费占全天消费比重稳定在六成、年轻群体成为消费主力、晚8点至10点为消费峰值时段、夜食消费占比稳居首位。2026年上半年,全省夜间文旅消费集聚区夜间接待人次同比增长6.2%,夜宿和夜购表现尤为突出,分别同比增长8.8%和8.1%。

今年以来,广东紧扣“粤夜粤美”品牌主线,围绕精彩夜市、风味夜食、品质夜购、活力夜娱、魅力夜游、时尚夜秀等主题,推动各地因地制宜打造各具特色的夜间文旅消费新场景,“一城一特色、夜夜有精彩”的夜间消费新格局加速形成。在丰富夜间消费业态的同时,广东持续提升夜间文旅消费的文化含量,多家文博场馆暑期延长开放时间:7月1日至8月30日,广东省博物馆珠江新城馆区每天开放至晚上9点,每日预约量提高至2.5万人次;广东美术馆新馆(白鹅潭馆区)及广州、深圳多家文博场馆开启夜览模式。