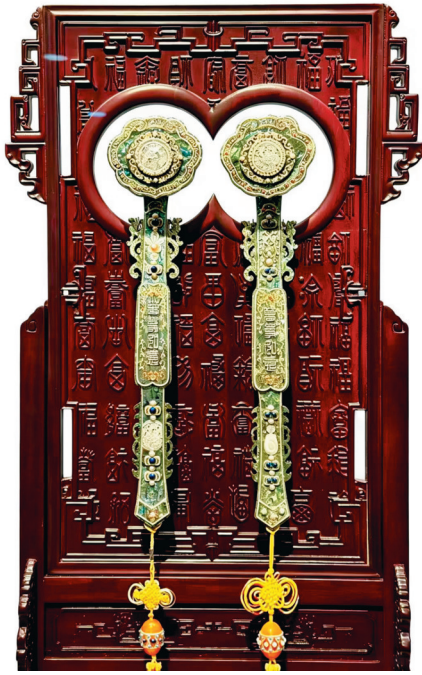




“辽作馆”展出国家级非遗项目岫岩玉雕作品《云》。



“辽作馆”展出辽宁省级非遗项目大连贝雕作品《龙凤如意》。



“辽作馆”非遗衍生品吸引外宾驻足围观。

辽宁传统工艺从夏季达沃斯走向世界

本报记者 葛鑫 通讯员 杨贤东

6月下旬,渤海之滨,海风吹过辽宁大连。2026年世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)将全球目光汇聚于此。

在大连国际会议中心一座刚揭幕的“辽作馆”里,德国企业家莎拉·弗雷舍久驻足于一件巨型大连贝雕《九龙壁》前。光影流转间,螺钿的七彩光晕在龙鳞上跃动,仿佛下一秒便要破壁而出。“太震撼了!每一道刻痕里,都藏着这片土地的灵魂。”她的惊叹,道出了许多初次邂逅辽宁工艺的外宾心声。

辽宁的非遗家底丰厚,现有76项国家级非遗、428项省级非遗,近千名各级非遗传承人,贝雕、玉雕、金银篆刻、手工皮雕等传统技艺存续百年,是东北工艺美术资源的核心承载地。

1200平方米的展馆内,54项非遗项目、1300余件精品,在“潮起万象”等四大展区里静默陈设。从岫岩玉雕的浑厚庄重,到凤城景泰蓝的华美璀璨;从沈阳镂空铜器的精妙,到阜新玛瑙雕的巧思——北方匠人的雄浑与细腻在此交织,共同勾勒出白山黑水间的风骨。

然而,华美的展陈背后,藏着辽

宁非遗长久以来的困境。

“我们只会埋头做器物,不懂怎么讲故事。”国家级非遗代表性项目锦州锡雕代表性传承人石岩,指尖摩挲着一把锡壶,语气里满是无奈。他的话,是众多身怀绝技却拙于表达的匠人缩影。

辽宁省级非遗代表性项目大连贝雕市级代表性传承人金吉亦有同感:“过去,像《九龙壁》这类需要数十人经年累月打磨的大型重器,因体量庞大、运输困难、缺乏高端商务对接渠道,多数时候只能‘锁在深闺’,难以走向广阔的市场。”

更深层的忧虑是技艺的接力。辽宁非遗项目代表性传承人平均年龄已过花甲,而市场端的轻量化、生活化转型,又极度渴求青年创意,这一结构性矛盾,如同无形的枷锁,束缚着辽宁工艺迈向产业化的步伐。

困局如何破解?辽宁将目光投向了江南。

1000多公里外,上海,“苏作馆”。自2021年依托中国国际进口博览会落地以来,该馆已探索出一条“展销一体、以市场反哺传承”的成熟路径;丝绸、核雕、苏扇从展厅走向货架,从拍卖行走向海外,完成了从展

品到商品再到生活品的蝶变。这给了辽宁深刻启示:传统工艺的活态传承,离不开市场这片沃土。

辽宁决心借鉴“苏作馆”模式,为“辽工辽作”搭建舞台。

思路既定,步伐坚实。今年5月23日,沈阳友谊宾馆内,“辽作馆”预热展率先亮相。一边是复刻宫廷制式的玉雕炉瓶、古法鎏金铜器;另一边,花丝镶嵌的现代首饰、渐变染色的皮雕箱包、融入平面设计的剪纸文创……这些“小而美”的改良之作,首次集中接受市场检验,便吸引了大量市民与客商,完成了从“孤芳自赏”到“大众试水”的关键一跃。

一个月后的夏季达沃斯论坛上,“辽作馆”已显得从容自信。高端典藏与大众文创的“双轨体系”运转流畅。在典藏重器留住世界目光的同时,衍生品区域的银质手镯、国潮耳饰、珠绣团扇等被中外嘉宾争相询价、现场预定。

辽宁省文化和旅游厅相关负责人表示,借鉴“苏作馆”来打造“辽作馆”,是辽宁传承传统工艺的重要举措。依托国际展会搭建展销一体化平台,守护东北匠人文脉,以文旅融合推动“辽工辽作”走向全国、走向世界。

从江南的“苏作馆”到北国的“辽作馆”,如何让陈列在广阔大地上的非物质文化遗产“活”起来?两座展馆给出了共同的答案:跳出“静态封存”的保护旧思维,构建“展示—体验—销售—传承”的完整产业链闭环,让匠心创造价值,让价值反哺传承。

据大连文化教育产业集团董事长王延生介绍,夏季达沃斯论坛之后,这里将转为永久性文化空间,长期向市民和游客免费开放。届时,常态化的传承人展演、手工体验、商务会客,将使这里成为一座扎根城市、会呼吸的文化地标。

当国际参会者拿着新买的掐褶纸扇走出展馆,当大连市民即将在每个周末都能与千年玉雕技艺亲密接触,这不仅是辽宁传统工艺走向世界的一步,更是中华优秀传统文化在创造性转化、创新性发展中,融入现代生活、焕发时代新生的生动实践。

(本文图片由葛鑫摄)



清水江畔的独木龙舟节

本报记者 王雪峰

7月9日,清水江贵州台江施洞段,上百条独木龙舟破水而来。桡手头戴斗笠,身着紫黑苗衣,立于两侧舟上奋力挥桨,白浪翻卷。岸上,十里八乡的苗家儿女与远道而来的游客将江岸围得水泄不通。一年一度的苗族独木龙舟节,在激昂的鼓点中拉开大幕。

这场被当地人称作“大端午”的盛会已绵延千年,2008年,苗族独木龙舟节入选第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。当鼓声、水声、欢呼声交织,节日狂欢背后,那些传承千年的非遗技艺,如何在新时代焕发新生?

盛装赴会,节庆燃起消费热

第一次到台江的广东游客廖女士原本是奔着独木龙舟来的,却在施洞古镇挪不开步了。苗绣手提包、耳环、蜡染玩偶……她提着满满一袋“战利品”,笑着说:“太有文化氛围了,这些苗绣制品摸在手里,就感觉带着故事。”她在春花非遗博物馆买完苗绣,又钻进古歌银饰店,打算再挑几件银饰做伴手礼。

廖女士的“扫货”热情,并非个例。龙舟节期间,施洞古镇的苗绣、银饰、蜡染等成了抢手货。

“龙舟节期间,家家户户身穿盛装,对苗绣制品的需求自然就大了。”台江县苗绣协会党支部书记冯金国一语点破节庆与手艺的关系。冯金国看到的不仅是商机,更是传承契机。他带着协会开展订单式培训,绣娘按客户订单做活或为培训班授课,在家门口就能挣钱。

订单不停,针线就不停,手艺便不会丢。节日里姑娘们身上鲜亮的绣衣就是最好的招牌,表明传统技艺不仅还“活”着,而且“活”得有滋有味。

巧匠“破圈”,非遗IP闯市场

如果说冯金国在守护传统根基,苗人匠人非遗工坊负责人唐飞扬就是在摸索向外突围的新路。

唐飞扬的工坊位于施洞镇。2015年创业时,他投资的不仅有服饰、家居、农产品,还有茶厂。几年下来,摊子虽大效益却不高。2019年,唐飞扬狠心做减法,砍掉大部分非核心业务,连染坊也转为外包。“试错好几年,才想明白不能什么都做。”唐飞扬语气平静。

如今,他的核心业务清晰:一是承接本地政企项目,拍摄非遗主题视频、做活动策划;二是将苗族非遗市集、歌舞及“村BA”特色IP打包成标准化产品对外输出,已在江西景德镇陶溪川、福建厦门集美等地落地,计划今年夏季赴广东深圳推进项目。“我们不再只是售卖单个文创产品,而是输出整套非遗场景和体验。”他正在推进的项目还有工坊研学基地——七栋房子,该基地内展厅、体验区、食堂、宿舍齐全,可容纳50人住宿,多项目并行能接待150人。参与者能走进真实苗寨,跟着非遗传承人学银饰、蜡染、刺绣技艺。

在唐飞扬看来,让外面的人进入非遗原生场景,比卖出商品更能留下持久认同。一场非遗节日盛会,串联起传承人、经营主体、游客多方力量,让藏于深山的千年非遗不再是陈列展品,而成为可体验、可消费、可传播、可持续发展的鲜活文化资源。依托“非遗民俗+乡村体育”融合模式,台江持续推动传统节庆与乡村文旅体产业双向赋能,让清水江畔的古老文脉,在时代浪潮中奔涌不息。



春花非遗博物馆内的苗绣产品。 王雪峰 摄



独木龙舟。 杨展凌 摄



杭州非遗嘉年华:

青年是非遗『破圈』的关键变量

潘小燕 本报记者 周传人



绍剧《哪咤闹海》展演现场。 潘小燕 摄

一条大运河,串联南北千年文脉;一场嘉年华,激活非遗青春活力。近日,2026杭州非遗嘉年华北京站主场活动在中国工艺美术馆(中国非遗馆)启幕。活动以“非遗正青春 泰美好未来”为主题,通过非遗展演、非遗市集、非遗游艺、非遗影像等形式,搭建南北非遗交流桥梁,探索传统文化年轻化传播、传承的新路径。

木版水印复刻水墨丹青意趣,西湖绸伞勾勒江南烟雨意象,萧山花边编织精巧细密纹样;亦有青溪龙砚、蓝印花布展现文房与布艺之美;风筝制作、面塑、棕编等非遗项目趣味十足,观众可以在动手过程中近距离感受传统手工艺的魅力……活动期间,在中国工艺美术馆全天候开放的“非遗+”沉浸式展区人气爆棚。展区汇聚近40余项非遗项目,构建“观演—漫游—体验—传承”多元化体验体系。

为丰富活动参与感,现场还设置了“宋韵·风雅”趣味游艺板块,蹴鞠、捶丸、盲眼击锣等经典游艺,吸引了众多市民前来感受宋韵休闲雅趣。“光阴·故事”多维影像板块以镜头为媒介,通过全新视角体现年轻化的非遗表达。“照片上那些非遗传承人的眼神里写满了故事——有岁月磨出的坚韧,也有对手艺藏不住的热爱,通过细腻的镜头让守护者被看见、被记住。”游客李女士说。

非遗展演中,淳安竹马、淳安三角戏、绍剧、淳安魁星舞等国家级、省市级传统戏剧、传统舞蹈类非遗项目轮番上演。拥有400年历史的绍剧以猴戏、武戏见长,《孙悟空三打白骨精》《哪咤闹海》经典选段中,演员凭借利落身段、高亢唱腔将耳熟能详的传统故事演绎得活灵活现;淳安三角戏(睦剧)《南山种麦》取材乡土农事,曲调质朴轻快,尽显江南田间烟火气息;淳安竹马的表

演者身跨竹马穿梭腾挪,多变队形搭配锣鼓节奏,传递民间祈福纳祥的美好期许……丰富多彩的展演项目赢得观众的阵阵喝彩。

“我深切体会到首都群众对杭州传统文化的热情,这是京杭两地文化的双向奔赴,未来我们要用戏曲讲好杭州萧山故事,让绍剧传承永葆青春活力。”萧山绍剧艺术中心“00后”演员高思盈说。

“青年是非遗‘破圈’的关键变量。”杭州市文化馆(杭州市非物质文化遗产保护中心)相关负责人表示,要充分联系好、发挥好青年“Z世代”的四大“超能力”——数字叙事力、社群联结力、审美再造力和价值重塑力,引导他们做连接传统与现代的“架桥人”。

“杭州非遗”走进京城,既展示江南文化的独特底蕴,也让传统文化拥抱青春、链接时代,为非遗的年轻化传播提供杭州探索。