

中国文化报



CHINA CULTURE DAILY

2026年7月13日 星期一

中华人民共和国文化和旅游部主管

丙午年五月廿九 第10794期 今日8版

多业态协同激发暑期文旅活力

本报记者集体采写

随着暑意渐浓,全国夏季文旅消费持续升温,多元业态不断焕新,各地还相继启动暑期文化和旅游消费季,围绕暑期推出特色文旅活动和惠民措施,提高文旅产品和服务供给质量,更好满足人们夏季出游及文旅消费的需求。

丰富场景供给

7月8日,2026年第37届上海旅游节暑期旅游季拉开帷幕。本届上海旅游节采用“一节两季”运营模式,分暑期旅游季与经典活动季。其中,暑期旅游季从7月8日至8月31日,集中推出170项特色文旅活动,以丰富多元的场景供给、优质惠民的文旅服务,打造全龄适配、全域联动的盛夏文旅嘉年华。

本届暑期旅游季创新打造“海上萌主、文博造韵、烟火申活、艺彩申城、乡野牧歌、探秘魔都”六大主题周,构建层次丰富、业态多元的文旅活动体系。其中,“海上萌主”主题周以全新文旅IP“海上萌主”为核心,将动物明星引入商圈,并推出“动物奇妙夜”“虎鲸造浪节”等活动;“文博造韵”主题周整合全市核心文博大展,通过数字交互、AR(增强现实)实景体验等形式,打造“无边界文博展厅”;“乡野牧歌”主题周联动上海五大涉农区,依托55条乡村精品线路,推出骑行、农耕采摘、露营音乐会、森林夜游等特色活动,展现上海郊野风光;“探秘魔都”主题周发布“城市切

片”漫步路线,串联城市地标、特色街区与创意社区,上海乐高乐园玩乐节、张园时尚文化周等活动同步上线,开启全城漫游接力。

今年暑期,湖北省各大博物馆集中推出特色展览、研学课堂、夜间游园等丰富活动,让人们走进文博场馆解锁一个含“文”量十足的清凉暑假。7月,湖北省博物馆引进“克里姆林宫的瑰宝:从彼得一世到叶卡捷琳娜二世”特展,129件(组)珍宝集中亮相;武汉博物馆汇集近200件(套)文物,打造“浮生一日凉——古代消暑文化展”,从馆藏器物中解锁古人纳凉心思,沉浸式感受千年前的夏日闲情。

夜游博物馆成为今夏独特打卡潮流。7月至9月,武汉博物馆每周五晚间延时开放,推出的“浮生一日凉 江城消夏季”夏夜文化活动涵盖国风展演、非遗市集、戏曲雅集、文化讲座、专场导览、沉浸式互动等丰富内容。据悉,湖北省博物馆、襄阳市博物馆、荆州博物馆等文博场馆也实行暑期延时开放措施。

解锁多元玩法

近年来,文旅消费更追求品质提升,深度体验游产品受到游客欢迎。在贵州安顺紫云自治县,游客可以乘桨板穿梭于地下暗河,沉浸式感受地下溶洞风光,体验探险的乐趣,随后再泡进恒温天然温泉康养身心。在云南丽江,民谣音乐季带

来沉浸式音乐体验,文化院落打卡活动引导游客深度体验丽江古城的文化内涵。丽江千古情景区则主打年轻与潮流,随意节、DJ电音节、火把狂欢节轮番上阵,点燃夏夜消费热情。丽江束河古镇在8月火把节期间也将开启系列民俗活动,呈现古镇传统与现代交织的魅力。

今夏,宁夏吴忠市以“一题出圈 阅古塔·暑假赴约游吴忠”为主题,推出暑期文旅促消费系列举措。据悉,今年暑期,吴忠市将统筹推出30场群众文旅活动及多项体育赛事,串联“吃住游购娱”全链条,激活暑期文旅消费市场。

据悉,从7月1日至10月上旬,吴忠市全域启动“我在黄河边等你”文化旅游季系列活动,串联黄河沿岸景区场馆、特色街区等空间载体,推动农文旅商体深度融合;首发“文脉润心·逐梦黄河”108塔主题研学营,推出水利专家看青铜峡灌区、西夏学者讲授塔群密码等研学内容。

激发市场活力

7月3日,由陕西省文化和旅游厅主办、陕西旅游集团承办的2026陕西省暑期文旅消费季暨陕西第十届旅游消费季在西安启动。活动现场,陕西省文化和旅游厅发布了2026陕西省暑期文旅消费季活动内容及惠民措施,将在消费补贴、景区让利、交通联动、文化供给四大板块集中发力,精心策划九大主题2100余场特色

新华社7月12日播发《全力以赴打赢防汛防风大风仗硬仗——台风“巴威”登陆浙江一线直击》。文章指出,今年第9号台风“巴威”挟风裹雨,直逼浙东沿海,浙江省多地出现暴风、强降雨等灾害。

“最大限度减少人员伤亡,防范次生灾害”“强化监测预警和应急救援准备,扎实做好防灾减灾各项工作,确保人民群众生命财产安全”。按照习近平总书记重要指示要求,面对疾风骤雨的严峻大考,浙江全省上下闻“风”而动、听令而行,坚守“四个宁可”,将“人民至上、生命至上”的千钧重托压在每一个基层堡垒。

国家发展改革委紧急安排中央预算内投资1亿元,支持浙江省做好台风灾害灾后应急恢复,推动尽快恢复正常生产生活秩序;国家粮食和物资储备局向浙江调运折叠床、毛巾被、夏凉被、褥子、家庭应急包等中央救灾物资,全力支持做好受灾群众转移安置和救灾救助工作……

在这场大风仗硬仗中,浙江党员干部冲锋在前,鲜红党旗始终在狂风骤雨中高高飘扬,在惊涛骇浪间筑起一道道守护万家灯火的坚实城墙。(据新华社)

要闻简报

今年4月,中华全国总工会印发通知,启动2026年“送文化·惠职工”活动,明确将各级工人文化宫列为重要服务阵地,要求依托工人文化宫等线上线下阵地常态化举办职工文体活动,既“送文化”更“种文化”。阵地建起来了,优质内容从哪里来?院团有戏,如何精准找到基层观众?湖南省总工会与湖南省文化和旅游厅、湖南省演艺集团联合推进的“工会+院团”协作机制,为这道全国性命题提供了一个可参考的地方样本。

优质内容与基层阵地“双向奔赴”

工人文化宫是服务职工的重要文化阵地,但在很长一段时间里,许多文化宫面临“有场地、缺内容”的尴尬。湖南省株洲市第二工人文化宫负责人刘建回忆:“之前优秀演出资源很缺乏,专业老师不好找,经费也不够。”结果就是难以充分发挥阵地作用。

变化源于政策与地方实践的推动。湖南省总工会与省文化和旅游厅联合发文,明确各级工人文化宫场地资源优先保障合作惠民活动,各级文化和旅游部门从年度“送戏下乡”演艺惠民总场次中拿出不低于10%的场次,统筹安排至工人文化宫、产业园区职工活动中心、企业厂区、项目工地等工会活动阵地;工会协调场地,文化和旅游部门统筹院团资源,按照“一事一议”原则签订合作协议,共同打造“湘观剧·工会有戏、好戏送职工”品牌,实行“基层点单、院团送剧、省总买单、职工受惠”的运行模式。

在此框架下,株洲市第二工人文化宫与湖南省歌舞剧院等院团挂牌成立职工文化共建基地。刘建介绍:“现在引入高水平演出团队后,职工可在家门口看到电视里才能看见的艺术家,能近距离欣赏高质量演出。”阵地活了,职工参与的积极性也随之提高。

好戏有了知音观众

文化宫地处城市中心、设施专业,观众以产业工人和一线职工为主,他们对戏曲的欣赏水平较高,互动也更积极。湖南省湘剧院党委书记、院长郑声宏记得,一次在长沙市第四工人文化宫演湘剧折子戏,台下几百名职工看得入迷,掌声不断。散戏后,观众排队与演员合影,队伍从舞台排到观众席。“这种‘知音难觅’的共鸣感,对演员是莫大的鼓舞。”他说。

“基层点单、省总买单”的模式,更让院团创作方向更加明确——“职工需要什么,院团就排什么”。湘剧院正策划创作一批反映工业发展、讴歌产业工人的湘剧作品,把职工身边的故事搬上舞台。郑声宏认为,这一机制让院团从“有戏缺舞台”变成“有戏有舞台、好戏有观众”,真正实现了多方共赢。

职工是这一机制的最终受益者。过去,像湘剧、花鼓戏这样的专业演出,很多职工并不容易接触到。长沙恒星心商务的刘女士说:“演员表演特别用心,故事也生动好

阵地「活」了好戏「火」了

本报记者 于帆

懂,特别适合带孩子来看。”她认为,这类传统文化演出既能让孩子感受艺术魅力,又丰富了职工的业余生活,“特别感谢工会惦记我们普通职工家庭的文化生活”。

招商银行的谭先生则表示,自己是第一次完整看完一场传统剧目,沉浸式体验让他感受到传统文化的独特韵味。他表示:“演出质量很高,看得特别过瘾,希望工会以后多组织类似活动。”据悉,即将在株洲、津市举行的两场演出,已引发职工广泛关注,许多一线工人和新就业形态劳动者都在期待。

职工文化获得感显著增强

湖南省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年起,湖南从“送戏下乡”年度计划中拿出10%的场次,统筹安排至工会活动阵地,覆盖工人文化宫、产业园区职工活动中心、企业厂区、项目工地、职工服务中心等多个场所,并非局限于工人文化宫一处,各地可根据实际情况灵活调配。这一举措是落实中华全国总工会、文化和旅游部等四部门联合印发的《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》中关于扩大职工文体活动规模、繁荣职工文化供给的要求。工会阵地具备成熟的场地条件、组织体系和观众基础,院团依托这些平台开展演出,能够在同等投入下显著降低组织成本、提高观众触达率。

(下转第二版)

从“好山好水好风光”到“幸福产业”

——2026年内蒙古旅游发展大会综述

本报记者 郭凯倩 实习记者 孙美英

夏日的鄂尔多斯,草木葳蕤。7月10日,2026年内蒙古自治区旅游发展大会在鄂尔多斯启幕,约400位海内外嘉宾齐聚于此,共同展望内蒙古从“旅游资源大区”向“旅游产业强区”迈进的壮美蓝图。

今年的大会以“1+N”的模式整体呈现:一场现场会议,串联起精品文艺展演、项目对接、采购洽谈、展示展销、文旅消费季等系列配套活动,搭建起产业交流合作与资源共享平台。

大会集中发布了2026年二十大热门景区、十大热门线路、最受游客喜爱的特色农畜产品及农牧文旅体商一体发展典型案例,为游客提供

出行指南;“交享·旅旅贷”专项金融产品正式推出,精准破解文旅企业融资难题;鄂尔多斯、呼伦贝尔、呼和浩特、阿拉善四地登台推介,展现北疆大地多元之美;一批优质文旅项目现场签约,政企企对接打通资金供需通道;秋冬季旅游产品采购对接会促成区内外旅行社深度合作,为内蒙古秋冬旅游市场注入强劲客源动力。此外,大会现场推出的“内蒙古味道”特色餐饮集中展示了十二盟市饮食文化;“内蒙古守艺”非遗精品展汇集上百种非遗技艺;“内蒙古礼物”文创产品同步展销,让文化可回味、可带走。

其中,内蒙古自治区文化和旅游厅发布的农牧文旅体商一体发展十大典型案例引人注目,这些从全区数百个案例中遴选出的样本,正是内蒙古重构文旅版图、践行深度融合战略的缩影。内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长冀晓青在大会中表示,在“文旅+百业”发展态势持续向好的形势下,这些具有代表性的典型案例,为各地探索多元融合路径提供了优质的实践样板。

“文旅+”的碰撞为内蒙古旅游供给侧结构性改革提供了一个个生动的案例。阿尔山康养疗愈,用春赏杜鹃、夏避暑、秋品林海、冬戏冰雪

打破内蒙古旅游“半年闲”的困境;从阿拉善沙漠那达慕到呼伦贝尔冰雪那达慕,锡林郭勒第35届草原那达慕吸引超50万人次、带动近5亿元收入,让非遗民俗在四季流转中“活”了起来。达达线等“音乐公路”让“歌游内蒙古”具象化,云游鄂尔多斯依托AI与大数据库创新“观赛+旅游+购物”模式,包棉1958、通辽闲置博物馆改造则让“工业锈带”蝶变“生活秀带”……内蒙古旅游转型也是一场文化沉淀:呼伦贝尔打造的“融合之路”,贯通豫晋蒙3800公里;“渡·阴山”自驾IP,让游客在千古岩画中聆听人文厚重……(下转第二版)

近年来,重庆市黔江区整合资源,在水市镇相继打造露营基地、云端赛马场等特色旅游项目,并培育各类民宿、农家乐30余家。2025年全镇接待游客30万人次,实现旅游综合收入2700万元,高山“凉资源”正成为带动村民增收、助推乡村振兴的“热经济”。

图为7月10日拍摄的黔江区水市镇云顶露营基地景色(无人机照片)。

新华社记者 唐奕 摄

中国文化报·数智导览

为深入学习实践习近平文化思想,构建全媒体生产传播工作机制,《中国文化报》推出“数智导览”,融合报纸与数字技术,利用先进的2.5D技术塑造具有真实感和互动性的《中国文化报》专属数字主播形象——仲小文、仲小梅。以《中国文化报》丰富内容资源为依托,数字主播每日针对文旅行业新闻展开有声播报,静态图文瞬间可听、可感。

数智导览使用方法

1.使用手机扫描《中国文化报》版面二维码。
2.进入中国文化传媒网小程序,直接观看与该条新闻对应的数字主播播报内容。



小文播报

小梅播报

