

山西运城：

“青春经济”蓬勃兴起

本报记者 朱 萌

文旅消费券满减、青年特惠套票、网红乐园打卡、“特种兵”紧凑攻略、百元极致“微度假”……这个夏天，山西省运城市主动破局、精准发力，凭借低成本、高品质、沉浸式的游玩体验，吸引年轻人“看过来”。众多举措全面激活了城市文旅、餐饮、夜市多元消费场景，蓬勃兴起的“青春经济”，成为运城暑期消费提质扩容的崭新增长极。



运城市解州关帝庙民俗表演。 运城市文化和旅游局供图

政策让利——推出青年文旅惠民“组合拳”

抢抓暑期青年文旅消费窗口期，运城统筹市县资源推出全域联动惠民政策，降低青年出游开支。市级发放“福来运来·诚意惠游”文旅消费券，覆盖景区门票、民宿、短途旅游线路，单条线路最高立减200元；盐湖区开展“好运之城·多彩盐湖”促消费行动，市民、游客商圈消费达标，即可优惠游览关帝庙、池盐文化博览园、凤凰谷等景区。

运城多家A级旅游景区面向中高考毕业生免除首道门票。解州关帝庙上线搭载AR演绎《再见关公》的学生套票，七彩盐湖同步推出黑泥康养、水上游览学生专属折扣，联动推广忠义、根祖、池盐特色文旅体验。与此同时，

餐饮、民宿、汉服租赁、非遗文创等商户陆续推出学生优惠，构建吃住游购一体化惠民链条。

政策红利持续释放，暑期运城青年游客占比显著提升，应届毕业生与在校学生客流增长突出。短途轻度假、高性价比沉浸式打卡成为年轻人主流出游选择。临汾高考毕业生张语涵表示，运城消费券、景区学生套餐实用性强，一站式出行性价比突出，游玩体验好。

场景迭代——

贴合年轻群体游玩需求

运城紧扣青年打卡、社交消费需求，持续丰富文旅供给，打造全天候游玩体系，推动古建文化与新潮休闲双向“出圈”。

各大古建筑景区加速融入年轻化

玩法，解州关帝庙、普救寺、永乐宫、池神庙热度攀升，汉服旅拍、文创集章、古风体验广受追捧。万荣后土祠推出草坪篝火派对；永济鹳雀楼打造光影交互展与非遗手作项目；闻喜中华宰相村开放花馍、古风香囊手工体验，将厚重传统文化转变为国风潮流体验场景。

现代休闲业态贴合年轻群体游玩需求，盐湖欢乐世界持续上新游乐项目与夜间灯光演艺，以平价潮流业态承接青年休闲需求。近郊避暑产品持续走红，永济市五老峰、夏县架桑漂流、平陆县张店镇风口村吸引大量游客避暑纳凉。城乡夜间消费空间不断拓展，稷山板栗林下夜市、芮城黄河星空露营、盐湖尧梦湖河东码头人气旺盛，闲置林地、城市边角空间改造为夜游休闲点位。

运城学院学生王浩宇谈到，当地

文旅场景选择丰富、出游节奏松弛，城市对青年游客包容友好，持续吸引外地青年前来游玩与复游。

流量转化——推动“青春经济”可持续发展

如今，青年出游呈现自主规划、高效打卡、社交传播的鲜明特点。年轻人依托线上信息规划“特种兵”旅游线路，串联古迹、乐园、山野、夜市等多元点位。高性价比、丰富多元的游玩体验，促使游客自发通过社交平台分享实拍内容、省钱攻略，以青年视角传播河东文化，形成线上种草、线下引流的积极效应。

运城市文化和旅游局借青年传播力量，常态化组织新媒体采风、AI短剧创作等活动，以景区年卡、文创产品激励青年挖掘城市特色资源，助力运城文旅年轻化破圈。线上流量有效转化为实体消费，景区周边平价民宿、旅行跟拍、短途拼车订单上涨；圈馍馍、夏宝西瓜、闻喜煮饼等农特产品销量提升，大盘鸡、鱼加面等特色美食热度走高，夜市商户、乡村经营者营收稳步增长。

跳出短期爆红思维，运城着力培育长效青春文旅生态。持续保留学生特惠、青年消费折扣，动态更新演艺、徒步、草坪音乐、非遗体验等文旅内容，丰富主题活动，避免业态同质化。依托青年口碑传播，塑造亲民、活力的城市形象，推动一次性暑期打卡转变为常态化“微度假”，同步挖掘文旅背后人才引流潜在价值。

当下，运城持续优化惠民服务、更新文旅业态，集聚青年流量，着力推动“青春经济”摆脱季节性局限，从暑期消费热点成长为拉动当地文旅产业高质量发展长期赛道。

一线观察

以音乐为纽带激活山水资源

莫沫

当巴松措的湖面倒映着流转的云影时，音乐在西藏林芝找到了最诗意的注脚——日前，如歌的旅程“风吟在山野 境界巴松措”主题演唱会在巴松措景区木巴旅游集镇广场开唱。自2025年1月启动以来，携程“如歌的旅程”系列音乐文旅活动持续落地全国多地，从哈尔滨冰雪大世界的璀璨跨年之夜，到自贡灯会、无锡拈花湾、武夷山水、林芝山野、婺源古村的晚风唱响，活动打破传统演出场地局限，把音乐舞台真正搬进自然山水与特色景区实景之中，让潮流艺术与自然风光双向交融，也让“音乐节+旅行”的创新模式从行业探索走向市场主流，为文旅业态升级提供了鲜活实践样本。

长久以来，传统旅游多依赖山水风光、古迹资源，以静态观光为主，体验形式单一，复游率偏低。而城市室内音乐节又受空间限制，场景同质化严重，辐射带动能力有限。随着消费持续升级，年轻游客更加追求场景感、氛围感、沉浸式体验，“音乐节+旅行”的跨界组合，恰好契合了文旅市场的迭代方向。

将音乐舞台搬进景区、山野、古镇、冰雪场景，让自然风景成为演出的天然舞美，充分打破文旅体验的边界。音乐为山水赋活力，风景为音乐赋意境，让一次普通出游，变成可听、可看、可感、可传播的立体沉浸式旅程。新潮的音乐表达方式，也让传统文化变得年轻化、亲民化，有效助力城市文旅IP出圈。

从市场实效来看，音乐流量早已不再是简单的短期热闹。音乐IP能够快速拉升目的地搜索热度，带动门票、住宿、交通等全链条消费增长，实现“一场活动盘活一城”。相比传统节庆活动，音乐节年轻化、传播快、黏性强，能够快速集聚青年客群，激活淡季市场、拉长旅游旺季，为地方文旅带来实实在在的增量。

更深层次来看，优质的景

区音乐节正在告别流水线式的模板演出，走向在地化、特色化、本土化。通过融合地方民乐、民族唱腔、本土文艺元素，让潮流文化与传统文化双向赋能；通过扶持本地青年音乐人登台演出，为城市积淀持久的文化活力。

文旅发展的核心，永远是“内容为王”。音乐节与旅行的深度融合，是内容创新、场景创新、消费创新的集中体现。以音乐为纽带激活山水资源、以潮流业态重塑城市气质，正成为文旅转型升级极具潜力的新赛道。

地方扫描

浙江

近日，由青年作家陈伟军创作的长篇儿童文学作品《桃花朵朵》由浙江少年儿童出版社出版发行。

作品立足乡村振兴、共同富裕等时代背景，深度聚焦文化特派员制度与非遗传承，以清新细腻的儿童视角描摹新时代乡村蝶变图景、少年成长历程与乡土人文新风。

小说讲述文化特派员沈迎来到浙东古村桃花坞，结识了热爱传统曲艺“宁波走书”的女孩胡小桃。沈迎的女儿苏晓给胡小桃写了一封真挚的信，从此两人成了笔友。暑假里，苏晓来到桃花坞，不仅和胡小桃一起度过了一段快乐的乡村时光，还邂逅了许多温暖善良的人。孩子们携手组建“小小曲艺队”，以“宁波走书”的形式，生动演绎文化特派员驻村后乡村的崭新风貌。

关注本土非遗、活化传统文化，是《桃花朵朵》鲜明的创作特色。依托7年非遗保护工作从业经验，陈伟军将国家级非遗代表性项目“宁波走书”作为全书核心文化载体，以儿童视角重构非遗表达，让古老曲艺走进童心、焕发新生。

福建

7月7日至8日，在闽宁协作30年之际，由福建省委组织部指导、福建省文化和旅游厅出品、福建人民艺术剧院创作演出的情景党课《人民公仆谷文昌》在宁夏人民剧院上演。

《人民公仆谷文昌》是今年闽宁文艺交流“山海有好戏——两地精品剧目巡演”的重点剧目，以福建省东山县原县委书记谷文昌同志治沙造林、为民造福的真实事迹为脉络，通过情景剧、朗诵、宣讲等形式，再现了谷文昌同志“不治服风沙，就让风沙把我埋掉”的拼搏韧劲和“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”的公仆情怀与实干担当，深刻诠释了共产党人的优秀特质和价值追求。谷文昌之子谷豫东、报告文学《谷文昌》作者吴玉辉，作为讲述人参与演出。

该情景党课被纳入福建谷文昌干部学院特色课程，还受邀在中央党校（国家行政学院）演出，自2025年推出以来已演出66场，累计吸引2万余名党员群众现场观看。此次在宁夏作为树立和践行正确政绩观学习教育“艺术党课”，共演出4场。

陕西

由《文化艺术报》打造的“当代作家对话录”第三部《有故事的人》近日出版。2023年1月，由陕西人民出版社副社长、《文化艺术报》社长刘龙任总策划，媒体人、作家赵命可执行的“当代作家对话”栏目上线，先后采访获得茅盾文学奖、鲁迅文学奖、中宣部“五个一工程”奖等奖项的作家60多人。

“当代作家对话录”以当代作家的创作与人生为内容核心，通过访谈形式挖掘作家的创作动机、文学思考与生命体验。每个章节围绕一位作家展开，从个人经历、创作历程到文学观点，深入挖掘作家的创作细节与精神内核。“当代作家对话录”系列对话思辨性与文学性俱佳，既传递出积极向上的价值导向，又满足了文学爱好者对作家创作幕后故事的好奇，为青年写作者提供了宝贵的经验借鉴与思想启迪。

采写整理：罗云川、黄国勇、党云峰



日前，“丹青溢彩耀东城”庆祝中国共产党成立105周年北京市东城区群众美术书法作品展在东城区文化馆开幕。此次展览由东城区文化和旅游局指导、东城区文化馆主办，展出国画、油画、书法、篆刻等群众佳作141幅。展览融合专家讲评、亲子讲座、美育课程等活动，深化共创共享的社会美育实践。

本报记者 卢旭摄

“新人”笔墨何以生辉

——从第六届茅盾新人奖看新时代文坛青春力量

本报记者 李荣坤

近日，第六届茅盾新人奖颁奖典礼在浙江省桐乡市茅盾中学举行，文坛新秀齐聚茅盾故里，以文会友、以奖励心。现场作家们的获奖感言，道出了当代青年作家深耕文学、逐梦前行的赤诚心声。

本届评选活动选出一批极具潜力的青年文学创作者，其中宝树(李俊)、朱婧等10位作家获得第六届茅盾新人奖，丁莹(丁墨)、天蚕土豆(李虎)等10位作家获得第六届茅盾新人奖·网络文学奖，另有20位作家荣获提名奖。本届茅盾新人奖于2025年10月启动评奖工作，参评作者群体多元、作品风格迥异，既有深耕纯文学领域的实力作家，也有活跃于网络文学一线的资深写手，充分展现了当下青年作家的创作活力与无限潜能。

扎根生活沃土 坚守创作本心

茅盾先生是中国现代文学巨匠，是中国作家协会首任主席、新中国文艺事业的重要领导者、组织者，素以“文坛伯乐”和“热心园丁”著称，不遗余力地培养、扶持与奖掖文学后辈。中国作家协会党组成员陈二厚在颁奖典礼中指出：“茅盾新人奖是传承弘扬茅盾先生文化遗产的重要方式，旨在

鼓励青年作家继承光荣文学传统，勇攀文学高峰。”

作为中华文学基金会重点打造的青年作家扶持项目，茅盾新人奖始终坚守着发掘文学新人、激励青年创作的初心，不断拓宽人才扶持的边界。如今，茅盾新人奖评选已走过六届，伴随新媒介的不断升级，阅读场景、传播方式发生深刻变革，青年文学创作者所处的写作现实也随之发生了变化。

在中华文学基金会理事长施战军看来，无论文学的边界如何拓展，青年创作者有三条准则不可动摇：从写作的逻辑起点来说，起点要高；从文学的价值支点来说，永远是真、善、美这三个朴素的要求；从写作的落点来说，文学的着力点要低，要与每一个平凡鲜活的生命感同身受。他期待青年创作者扎根生活沃土、坚守创作本心，以有质感、有灵气、有筋骨的青春笔触，为新时代中国文学贡献力量。

多元文学形态共生相融

本届颁奖典礼上，纯文学创作者与网络文学创作者同台亮相，充分展现新时代文学兼容并蓄的繁荣生态。

纵横小说副总裁、本届茅盾新人

奖评委武新宇谈到，本届获奖青年创作者呈现出作品题材硬核多元、叙事去浮躁、小众赛道突破显著的鲜明特征，整体创作水准再上新台阶。大量专业度高、文学性强的作品涌现，创作者摒弃跟风扎堆的浮躁心态，深耕细分赛道、打磨叙事质感，为网络文学行业高质量发展提供全新路径。

番茄小说总编辑、本届茅盾新人奖评委谢思鹏认为，网络文学降低了文学参与门槛，吸纳千行百业创作者提笔创作。以番茄小说签约作者为例，目前已超70万人，其中9成以上为兼职创作者。

此外，本届赛事文学评论家占比提升，获奖评论家、中国社会科学院文学研究所研究员徐刚认为，这一变化凸显行业对文学评论、文学研究的高度重视。他认为，新时代文学评论需跳出“象牙塔”，主动拥抱新媒体，包容大众创作，以通俗专业的表达搭建作品与读者之间的桥梁，护航新大众文艺健康繁荣发展。

“领奖的是我们，‘文学新人’是你们。”

本次文学盛典落地茅盾中学，让