



走在基层



黑龙江哈尔滨巴彦县第三届登山节开幕现场。受访者供图

黑龙江巴彦县文化馆：

不止于“搭台”，更在于“唱戏”

本报记者 张建友

近日，黑龙江省哈尔滨市巴彦县第三届登山节在壹台山景区开幕，县文化馆精心编排的“黑土沃野豪迈情”“八方来客迎宾情”“登山逐梦奋进情”三大篇章10个节目依次上演，台上精彩不断，台下掌声不息。有观众低声议论：“这些节目挺有味儿，像是专门为巴彦写的。”

“还真是专门写的，10个节目，9个原创，1个改编。我们要让观众通过一场演出，记住巴彦的景、巴彦的人、巴彦的情。”巴彦县文化馆馆长张丽玉说。

登山节演出不是文化馆第一次进景区。近年来，该馆带着声乐、器乐、舞蹈、戏曲、美术等多种艺术形式，走进壹台山、驛马山、中兴花海等景区，把舞台搭在山水之间。文化馆为各个景区量身定制作品——快板、三句半、小品、诗歌，写的是当地的风物，唱的是身边的故事。

来自江苏徐州的游客周女士告诉记者，她在新媒体上刷到过歌曲《巴彦我深深爱着的家园》，“歌里唱的美食、美景、美物，我一样样去打卡，果然名不虚传。”她说，因为一首歌来巴彦，体验感很不錯。

一首歌带火一个景区，一台演出留住八方游

客。这是巴彦县文化馆给出的文旅融合答卷。他们的逻辑很朴素，不搞“大路货”，不演“通用版”，就表达巴彦自己的东西。

“走出去请进来、走下去请上来、结对子种文化。”张丽玉说，这套人才培养机制听起来朴素，却做得扎实。5月初，文化馆刚办完一场为期10天的广场舞创作展示培训班，吸引了400多人参加。学员不仅学会了表演，更有一部分人学会了创作。

正是这样的培训，催生了一批扎根乡土的文艺骨干。他们来自基层，熟悉基层，为基层创作。他们活跃在巴彦县的各个角落，用创作记录着这个地方的烟火人气和时代发展。

“巴彦原创”在哈尔滨市乃至黑龙江省逐步有了名气，成为一块有影响力的群文招牌。

6月29日，文化馆文艺惠民小分队走进巴彦港镇沿江村，歌舞、快板、二人转、诗朗诵、三句半等原创节目，演的全是村里的事。村民王女士看完演出说：“有看头、有品头、有想头、过瘾！”

这样的场景，在巴彦县常态化上演。文化馆组

建了文艺演出小分队、非遗体验小分队、摄影展览小分队等多支队伍，走进大街小巷、社区广场、乡镇村屯、田间地头，把优秀节目送到百姓家门口。

“观众热烈的掌声让站在舞台上的我深受感染，有了创作、组织更多好演出的热情。”巴彦县文化馆馆长杨光说。

今年是中国共产党成立105周年，歌曲《红色的风》、舞蹈《党旗高扬》、快板《最美国旗红》、诗朗诵《巴彦游击队》……一批红色原创作品已经完成创作和排练，红色文艺小分队陆续走进街区、景区等开启新一轮巡演。

排练厅里，歌声、鼓点、快板声此起彼伏。台上的人排得起劲，台下的人看得入神。巴彦县文化馆的工作人员没有把自己当成“送文化”的搬运工，而是作为扎进乡土的创作者——在景区搭台、在村屯“种戏”、在群众身边取材，让文化从“送下去”变成“长出来”。

一台演出带火一个景区，一首歌曲引来八方游客，一场巡演温暖十里八乡。一个小馆的能量远不止于“搭台”，更在于学会自己“唱戏”。

点麦亮浪 京里郊的夏歌夜声

本报记者 高婷

6月的最后一个周末，北京市昌平区流村镇溜石港梯田的麦子黄了。

田埂上坐满了人，有人摇着蒲扇，有人举着手机，孩子们在麦田里奔跑。前方没有舞台，只有一片刚收割过的麦茬地，也没有灯光架，只有夕阳下的金色梯田。“把舞台搬进麦田，吹着晚风听歌谣，远离城市喧嚣，身心都放松了。”从北京市区赶来看音乐会的李女士说。

这是“云上梯田的回响·赴麦浪”大地音乐会的现场。3天时间里，4支乐队轮番登场，百余首歌曲在麦田间流转。唱的、听的，都在同一片田里。

田埂边，“麦香风物市集”人头攒动。本地杂粮、时令小吃、特色农产品应有尽有，游客听歌之余，还能买几袋新麦。

农耕工坊里，孩子们争相体验古法打麦、扎稻草人。一位家长说：“平时孩子不知道粮食从哪来，今天动手打了麦子后，就一直念叨以后绝不会浪费粮食。”

这场音乐会不只是演出，更是把音乐、市集、农耕体验、民宿串联起来的文旅实践。活动期间，周边“后院·溜石港”“云间山墅”民宿入住率超过八成；田埂上的艺术装置“墩墩粮仓”“二粒小麦”成为社交平台热门打卡点，相关短视频播放量破百万。

村里干部给记者算了一笔账：一场音乐会，直接带动周边农产品销售和民宿收入几十万元。“关键是让城里人知道了流村，知道了溜石港，有人来了，就不怕没生意。”流村镇党委宣传委员罗敏说。

从昌平的麦田往外看，夏季的京郊跃动着鲜活。通州区的运河光影夜游亮起来了，门头沟的山谷水乐园开起来了，密云的环湖啤酒音乐节热闹起来了，怀柔的

“村咖生活集”把咖啡赛事和街展展演揉进山野，延庆的消夏避暑季主打亲子嘉年华……各有各的客，各有各的招儿。

离开溜石港时，天色将暗，最后一支乐队正在唱《夜空中最亮的星》。台下有人举起手机照明，星星点点连成一片。麦子收完还会再种，歌迷散场还会再来。把舞台搭进田野，把演出搬进山间、把市集铺到河边……这些尝试让人们“周末去哪”的问题有了更多答案。



“云上梯田的回响·赴麦浪”大地音乐会现场。北京市昌平区流村镇供图



基层漫谈

看楚雄的发展底气与定力

李铮

当彝绣姑娘带着千年技艺登上国际时装周的舞台，当村里的民族赛装节成为吸引四方游客的文化盛事，云南楚雄用20年时间探索出一条“文化赋能、产业富民、品牌引领”之路。

楚雄的蝶变始于对“指尖技艺”的深耕。20年来，当地政府将彝绣这一古老技艺打造为富民产业。通过把设计师“请进来”与绣娘共创新，推动彝绣“走出去”亮相国际舞台，让楚雄实现了非遗保护与经济发展的双赢。如今，彝绣产业年产值突破10亿元，6万名绣娘在家门口实现就业增收，人均年增收近4000元。楚雄用时间证明，文化的生命力既在传承，更在活化；产业的持久力既靠创新，更需扎根乡土。

楚雄的成功实践并非偶然。近年来，楚雄以系统思维探索出一条崛起新路径。依托彝绣，当地以节庆品牌为抓手，将火把节、民族赛装文化节打造成现象级IP，实现文旅流量向经济增量的转化；以气候资源为特色，开辟无课避暑旅居等新赛道，在差异化竞争中赢得市场。楚雄文旅没有盲目追逐“网红”标签，而是深耕自身独特基因，以“慢工出细活”的匠心打磨产品，赢得口碑与效益的双丰收。

站在“十五五”新起点，楚雄提出从“过境地”向“目的地”跃升的目标，之所以敢立下这样的目标，楚雄有足够的底气和定力。

其底气源于文化的厚度与独特性，楚雄拥有一条贯穿亿万年恐龙时代、百万年人类起源、千年彝族文明的“时间走廊”。这条走廊串联起的文旅资源，构成了难以复制的竞争力。

楚雄的发展定力基于20年的坚守，20年来楚雄没有“速成”幻想，而是选择长期主义。其在流量时代始终专注打磨自身独一份的IP，将“土掌房、火塘、彝舞”等原生文化转化为游客心中的“诗与远方”。当游客为彝绣故事驻足、为野生菌宴流连、为火塘边的传说感动，楚雄正逐步实现成为旅游目的地目标。

面对挑战，楚雄要努力在未来5年实现资源优势转化为产品优势、文化优势转化为产业优势、区位优势转化为市场优势。破局关键，在于“投资于人才”——让绣娘、新农人、服务者成为文旅产业的主角，让每一个来到楚雄的人都能感受到“有一种叫云南的生活”的独特温度。

在这条路上，还要慢一点、稳一点、深一点，坚持产业富民，激活内生动力，践行“投资于人才”理念，注重体验升级，打造情感链接。从“看风景”到“品生活”，通过深度体验设计让游客触摸文化温度、感受乡土人情，楚雄将努力实现从“旅途过客”到“田园归乡”的转变。

浙江浦江图书馆：

书画基因融入城乡肌理

陈蓉

在“书画之乡”浙江浦江，孕育了张书旂、吴弗之、方增先、吴山明等近现代书画名家。浦江图书馆通过资源统筹、空间赋能、跨界联动、典藏活化等，让书画基因融入遍布城乡的阅读空间。

“以前想找本专业书画书籍得专门跑总馆，现在家门口的城市书房就有，还能预约借阅总馆的珍藏资料，太方便了。”家住浦江和平北路的书画爱好者李先生的体验，是浦江图书馆构建起高效协同的文化资源调配机制、让优质书画资源流动起来的具体体现。

浦江图书馆在总馆、城市书房、乡镇分馆、阅读驿站等服务点设立地方文献专柜，按科学比例配置书画类书籍，并建立定期轮换制度，确保城乡群众都能就近获取资源。相关负责人介绍，为保障服务质量，图书馆组建了由3名资深馆员牵头的“馆外服务指导组”，分别对接不同类型的基层服务点，通过年度集中培训与日常个性化指导相结合的方式，持续提升基层管理员的业务能力。

浦江图书馆和平北路城市书房毗邻商圈与住宅区，近200平方米的阅览空间内藏书1万余册，书画类书籍占比达30%，成为深受市民追捧的“网红打卡地”；中坝社区城市书房入驻党群服务中心，近5000册藏书涵盖书画入门、技法教程、名家传记等多个品类，丰富了周边群众的精神生活；生态廊道城市书房则巧妙融合自然景观与阅读空间，设置少儿阅览区、成人阅览区和自助借还区，书香与墨韵融入日常休闲生活。

“没想到图书馆里能有这么专业的创作空间，不仅有齐全的书画工具和材料，还能随时查阅相关文献，在这里创作太有氛围了。”在浦

江县图书馆美术分馆“艺术创作空间”进行创作的本地艺术工作者陈先生说。秉持“藏、借、展、体验”四位一体的理念，浦江图书馆对空间功能进行优化升级，让每一处空间都成为传承书画文化、提供优质服务的载体。

美术分馆立足“书画之乡”品牌，创新服务模式，为来訪艺术家设立“艺术创作空间”，配备专业书画创作材料与装裱设备；为学者和研究人员开放“典籍深度研学专区”，提供书画文献查阅、资料复制服务，并定期组织书画研讨会，成为连接艺术创作与学术研究的桥梁。

浦江图书馆的基层服务点同样彰显特色——在前吴村，服务点设立当地人文书画元素专柜，集中展示吴氏书画艺术家的精品力作，让村民在家门口就能感受本土艺术魅力；在礼张村，农家书屋从书架设计到氛围营造都融入书画元素，墙面展陈村民的优秀书画作品，书架上摆放着各类书画书籍，让书画浸润乡村的每一个角落。

“阅读吴弗之先生的传记，再欣赏他的原作，跟着导师临摹技法，这种‘读、赏、练’相结合的方式，让我对书画艺术有了更深的理解。”参与“墨韵有痕，典籍有声”专题展的市民王女士觉得浦江图书馆“阅读+艺术”跨界联动成效明显。

浦江图书馆以“文献为根、书画为魂”，将馆藏资源与周边艺术场馆的活动有机结合，围绕吴弗之花鸟画、方增先人物画等资源，精心筛选美术史、画家传记、技法论著等主题书籍，引导公众从“看画”向理解笔墨背后的历史语境、人文精神转变。

公益课堂与线上服务让文化服务的覆盖

面不断扩大。每周六晚，当地书法家主讲的“墨香润岁月 执笔悟人生”书法公益课如期开课，从笔法、结构到章法，引导读者在方寸之间感悟书法艺术的神韵，累计参与已超万人次。线上虚拟展厅、“美育学堂”专栏、“艺术鉴赏”栏目等也有效提升了用户参与度。

“226位浦江历史书画人物的故事，通过书画长卷、视频、互动展板等形式呈现，就像一部立体的浦江书画史，让我们对家乡的文化底蕴有了更直观的认识。”在美术分馆，前来参观的浦江中学生余文乐说。

浦江图书馆以《浦江书画人物小传》为蓝本，在美术分馆打造了浦江书画文化专题展示区，采用多维度的呈现方式，清晰展现浦江书画的历史传承脉络，让读者系统了解家乡的书画文化历史。

面向大中小學生及社会团体，浦江图书馆构建了多元研学体系，打造优质文化研学基地。基地内设有三大功能区域——“绘画艺术鉴赏区”以“中国历代绘画大系”典藏馆为核心，展示历代绘画精品图书和数字化影像资料；“传统绘画技艺体验区”配备毛笔、宣纸、颜料等工具与材料，供参与者体验传统绘画技艺，在实践中感受笔墨韵味；“艺术文化交流研讨区”为讲座、分享会、文化沙龙提供舒适的空间，邀请书画名家、学者参与交流。

如今，在浦江，无论是城市书房的静谧角落，还是乡村分馆的书画专柜，无论是公益课堂的笔墨飘香，还是线上平台的艺术熏陶，都在诉说着浦江书画的精神特质。浦江图书馆的实践，让公共文化服务立足本地文化特色，走近群众、服务群众，为地方文化品牌发展注入动力。