

文化产业结构转型打开增长新空间

国家统计局最新发布的《2025年全国文化及相关产业发展情况报告》显示,2025年全国文化及相关产业(简称“文化产业”)实现营业收入20.83万亿元,首次突破20万亿元大关,比上年增长8.8%(数据为全口径统计,含规模以上与规模以下文化企业,与今年初发布的规模以上快报数据口径不同)。值得关注的是,文化产业九大行业营收全面增长,其中文化服务业占比升至59.1%,文化新业态增速达15.1%。规模稳步扩大的背后,文化产业结构持续优化的态势更加清晰。

文化产业整体规模持续扩大,行业增长基本面保持稳定。总量增长的背后,增长节奏出现明显分化——文化服务业、文化新业态增势强劲,文化制造业增速平缓,产业增长重心正向高附加值环节转移,结构优化成为主要支撑。这既折射出居民消费升级趋势,也表明文化产业正逐步摆脱对传统加工制造的路径依赖。

文化服务业稳居增长主引擎。2025年文化服务业营业收入12.31万亿元,同比增长12.8%,占全行业比重59.1%,对全行业营业收入增长的贡献率达82.7%。新增营收中八成以上来自服务领域,旧有“制造拉动”模式逐步退场。内容创作生产、创意设计服务、文化娱乐休闲服务三大板块保持两位数增长,线下演出、沉浸式文旅、城市微度假等在场型文化消费持续回暖。历史街区通过内容策划、场景运营形成差异化文旅体验,以人文经济兑现市场收益。行业竞争

逻辑已从产能比拼转向内容策划、场景运营、社群运营。

文化科技融合催生新业态。16个文化新业态细分小类实现营收7.67万亿元,同比增长15.1%,对全行业营业收入增长的贡献率达59.7%。数字内容、IP线上运营、数字化展陈等项目持续活跃。相比之下,文化制造业营收仅增长0.6%,低端印刷、普通文教用品等品类市场趋近饱和,新旧业态分化特征显著。

效益与研发投入同步改善。伴随结构转型,产业盈利质量稳中有升。2025年文化产业实现利润总额1.90万亿元,同比增长7.3%,营业收入利润率9.1%;资产总计37.45万亿元,增长8.9%。研发投入强度持续加大,全年规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费1820亿元,比上年增长12.1%,显著高于营收增速。这反映出行业正从“规模扩张”转向“技术—内容双轮驱动”的高质量发展轨道。

从产业结构看,文化服务业已成主力,产业重心明确从“制造”向“服务与内容”升级。新旧业态分化并非简单此消彼长,而是转型升级过程中的阶段性特征。文化与科技深度融合,既是新业态蓬勃发展的根基,也是推动传统制造环节提质增效的核心路径。站在20万亿元新起点,文化产业的发展重心已从做大总量转向优化结构。各参与方应坚持以文化服务业为主体、以文化科技融合为动力,补齐区域供给短板,方能持续释放长期增长潜力。

(于 帆)

一、生产经营情况

文化及相关产业
营业收入超过20万亿元

同比增长8.8%
208254亿元

二、资产及效益情况

文化产业资产总量持续增长

2025年末,我国文化产业资产总计

374474亿元

比上年增长8.9%



文化产业每百元资产实现营业收入为58.0元
比上年增加1.0元

文化产业盈利能力稳步提升

2025年,我国文化产业实现利润总额

19034亿元

比上年增长7.3%

文化产业营业收入利润率为9.1%

分领域看

文化相关领域资产

80329亿元

比上年增长9.4%

文化核心领域资产

294145亿元

比上年增长8.7%

对全部文化产业资产增长的
贡献率达到77.4%

分产业类型看:

文化服务业实现营业收入
123052亿元
比上年增长12.8%

文化制造业实现营业收入
49919亿元,
比上年增长0.6%

文化批发和零售业实现营业
收入35283亿元
比上年增长8.0%

占全部文化产业营业收入的比重为59.1%
比上年提高2.1个百分点;
文化服务业对文化产业营业收入增长的贡献率为82.7%。

分行业类别看

文化产业九大行业营业收入实现全面增长

增长13.2% 增长12.4% 增长12.3% 增长10.7%
创意设计服务 内容创作生产 新闻信息服务 文化娱乐休闲服务

增长8.0% 增长7.7% 增长3.1% 增长2.7% 增长2.5%
文化装备生产 文化传播渠道 文化投资运营 文化辅助生产和中介服务 文化消费终端生产和中介服务

三、文化新业态发展及科技创新情况

文化新业态行业发挥引领作用

16个行业小类

实现营业收入76651亿元

比上年增长15.1%
增速快于全部文化产业6.3个百分点

36.8%↑

占全部文化产业的比重

文化新业态行业对
文化产业营业收入
增长的贡献率为
59.7%

互联网广告服务

多媒体游戏动漫和数字出版软件开发

互联网其他信息服务

带动作用较为明显

文化产业研发投入较快增长

2025年,规模以上文化企业投入研究与试验发展(R&D)经费

1820亿元,比上年增长12.1%

规模以上文化企业R&D
人员50万人 增长5.2%

占规模以上文化企业全部从业人员的比重为7.1%
比上年提高0.5个百分点