

广西文旅系统全力应对台风汛情

本报讯（记者宾阳 郭凯倩）7月4日以来,受第10号台风“美莎克”影响,广西多地遭遇持续性强降雨和严重洪涝灾害。面对严峻形势,广西文旅系统坚持“人民至上、生命至上”,快速反应,广西文化和旅游厅提前部署,各地受灾景区及时关停,平台出台退改保障,交通部门动态调整线路,全方位落实游客避险转移、抢险值守、灾后帮扶等举措,最大限度降低洪涝灾害对文旅行业与游客出行的冲击。

台风预警发布之初,广西壮族自治区文化和旅游厅第一时间面向游客、文旅经营单位发布专项安全提示,从出行、避险、经营管理等方面明确防控要求,压实全行业防灾责任。面向游客,广西壮族自治区文化和旅游厅通过分级引导,提醒游客关注预警、调整行程,远离各类危险区域;对A级景区、旅行社、星级饭店等文旅经营单位,落实“四个必须”硬性管控,启动防台风应急预案,包括落实24小时值班

值守,加密全域巡查,关停滨海浴场、水上乐园、漂流、潜水、游船等涉水高风险项目,严控旅游团队出行并配合政府做好滞留游客安置服务。

为最大限度降低台风带来的安全风险,广西各地文旅部门果断采取景区关停措施。截至7月9日17时,全区累计临时关闭各类景区、乡村旅游区158家,停运、关停各类涉水游船、游乐项目62项。部分地市文博场馆暂停对外服务。

针对游客密集的北海涠洲岛,紧急调整北海至涠洲岛航线运营方案,暂停新增游客上岛,集中运力保障在岛游客返程;紧急增开应急疏散航班,分批次、分时段有序疏导客流。截至7月6日,相关撤离工作已全面完成。

在水上交通方面,广西海事局严禁涉客船舶冒险航行,沿海渡口、景区、海上游等船舶全面停航。

国铁南宁局将湘桂线、贵南高铁、南广线、衡柳线等多条干线防洪应急提

升至Ⅲ级,根据风雨监测实时调整行车计划,多趟动车临时停运,普通客车变更或取消开行。铁路部门开放12306线上免费退改通道,同步加密雨后线路设备巡检,隐患清零后有序恢复通车。

在游客善后方面,各景区严格执行24小时值班制度,遇突发险情第一时间处置并上报;对已购票游客提供全额退票或延期使用方案;携程、去哪儿等平台快速启动洪涝应急兜底机制,免除受灾区域酒店订单退改手续费;部分酒店为滞留旅客提供饮用水、免费充电、爱心医药箱等暖心服务。

此外,携程还面向广西受灾酒店商户推出专项复产帮扶方案,降低民宿、酒店灾后运营成本,助力滨海、县域文旅业态快速复工复产,稳定暑期文旅市场经营主体信心。广西旅游协会等行业机构发出助力抗洪救灾倡议,广西旅游发展集团、南宁方特、荔园山庄等旅游企业发起捐款捐物,向灾区群众送去爱心。

树立和践行正确政绩观

动真碰硬 辽宁以正确政绩观推动开发区“瘦身强体”

新华社记者 徐 扬 孙仁斌 李宇佳

连日来,位于辽宁省台安县的鞍山市九股河食品有限责任公司迎来了发展的新阶段:企业谋划多时的畜禽粪污资源化利用项目,终于提上了日程。“在台安经济开发区选好了地块,正在加紧办理手续,预计8月就能开工建设,企业发展又能更进一步。”公司副总经理马晓说。

马晓讲到的畜禽粪污资源化利用项目,曾因原台安高新农业产业开发区的空间布局和产业定位限制,迟迟没能落地。如今当地推进开发区整合,原台安高新农业产业开发区并入台安经济开发区,经开区的闲置土地给了项目落地的空间。“园区整合过程中并没有对企业造成干扰,整合后发展空间更大、服务更高效,极大提振了发展信心。”马晓说。

九股河食品的经历,折射出辽宁推动开发区“瘦身强体”的成效。过去一段时间,辽宁部分开发区陷入“数量多、质效低”困局:体量偏小、产业趋同、土地利用低效,财政依赖“输血”,同时机构臃肿、主责主业偏离。一些地方把园区数量当“政绩标签”,

盲目铺摊子,看似“遍地开花”,实则效益不佳。

开发区的困局,不是单纯靠“减数量”就能解决,而是要向更深层次的体制机制弊病开刀。面对复杂形势,辽宁省委、省政府敢接烫手的山芋,不搞击鼓传花,以正确政绩观推动体制机制改革,努力推动开发区重焕生机。

一方面,动真碰硬,对成长性差、财政入不敷出、规划不合理、长期排名靠后的省级经开区,坚决整合撤销。目前已分两批次共撤并省级经开区49家,精简幅度超过50%。“减的是牌子,卸的是包袱,不追短期数量政绩,才能赢得长远质量优势。”一位基层干部的话,道出了改革的核心要义。

另一方面,直面矛盾、加速开发区回归主业:改革后,54家省级以上经开区全面剥离社会管理职能,内设机构精简13.3%,招商与服务机构占比提升至83.1%。“机构精简不是简单减员,而是把精兵强将 from 繁杂的社会事务中解放出来,全身心投入项目招引和企业服务,让园区发展更有竞争力。”台安经济开发区分管日常工作

的副主任王威说。

目前,全省省级经开区数量为43家,主业更加聚焦、开放底色更加鲜明;全部经开区制定绩效考核薪酬方案,让实干者得实惠、有为者有其位……辽宁以真抓实干的定力推动开发区改革,在园区瘦身的同时倒逼管理体制强化,为后续发展破除了障碍。

“开发区改革不是一阵风,而是接力赛。”辽宁省商务厅有关负责人表示,当前第二批经开区撤并工作正在有序推进中,辽宁坚持省级统筹、一区一策、部门协同,确保人员安置到位、资产交接清晰、企业服务不断档,不追求短期功利、不做表面文章,对于保留的省级经开区将实施年度体检并建立退出机制,以钉钉子精神推动园区提质增效。

撤并不是终点,瘦身是为强身。“当开发区真正聚焦经济功能、释放市场活力、贴近企业需求,它才能真正发挥”经济发展主战场、主阵地、主引擎”的作用。”东北大学国家治理研究院院长曹海军说。

（新华社沈阳7月9日电）

邳县铁锅铸成记

本报记者 张莹莹 文图



河南邳县铸铁锅技艺非遗展示馆内的展品。

水、结实耐用。20世纪60年代,广阔天地乡越花园村村民率先垒起熔炼小炉,以手工翻砂、土法浇铸的模式,正式拉开了规模化、产业化发展的序幕。

胡军然说,那时产业基础薄弱,没有标准化模具,也没有精准温控设备,熔炼、浇铸、塑形全流程操作都依靠老师傅的经验积累与手感。2021年7月,邳县铁锅铸造技艺被列入第五批河南省非物质文化遗产代表性项目名录。古老的民间手艺得到了官方认证与系统性保护传承,也有效拓宽了销售渠道和范围。

在邳县铸铁锅技艺非遗展示馆,省级非遗代表性传承人马跃记给采访团展示了早期的泥巴模具。今年52岁的他做铸铁锅已有33年。“以前就一个炭炉,后来改成热风房,让温度更均匀,再后来改成电炉。”他说,早年的泥巴模具全靠老师傅的经验,生产流程全凭一双眼晴和一双手。

从家庭作坊到股份制工厂,邳县铁锅产业先后经历了翻砂、泥模、钢模、自动化抛光、氮化技术、珐琅技术、自动化浇铸7次技术革新。马跃记的工厂里,每天铸铁消耗量从16吨上升到30吨,产品合格率从60%上升到95%。工艺变革带来了生产效率与产品品质的双重提升:以前抛光靠人工,现在用自动化设备,既省力又精准;以前的泥模容易变形,现在用数

控车床制模,精度大大提高。

邳县铁锅产业的独特之处在于坚持非遗保护与产业发展“两条腿走路”,保留传统工艺的同时结合现代先进技术进行创新。胡军然说:“如果发展成智能制造、无人车间,群众就业就会成为大问题。保留一部分传统工艺,不仅是为了非遗传承,更是为了稳住就业。”

据介绍,邳县现有铸铁锅生产及配套企业65家,其中规模以上企业14家、配套企业43家,构建起从生铁供应、制模、熔炼、压铸、抛光到销售、物流的完整产业链。2020年,邳县被中国轻工业联合会、中国五金制品协会授予“中国铸铁锅之都”称号。目前,产品已从传统炒锅拓展到汤锅、炖锅、煎锅等580多个型号,珐琅锅等高端产品远销欧美多国。

“我们有两个核心目标,一是打造百年传承产业,二是冲刺百亿产业规模。”胡军然表示,下一步,邳县将推动铁锅产业向品质化、品牌化、轻量化、电器化转型升级,同时启动国家级非遗申报工作。

从明代初年的小炉到覆盖全国2/3市场的产业集群,从手工翻砂到智能压铸,邳县铁锅的故事是600年匠心坚守的故事,也是非遗活态传承与特色产业富民兴村的实践,为乡村振兴注入了持久动力。

第三届青海省旅游发展大会暨省生态旅游发展工作领导小组全体会议召开

本报讯（记者张靖）7月8日,第三届青海省旅游发展大会暨省生态旅游发展工作领导小组全体会议在青海省海北藏族自治州召开。青海省委书记、省人大常委会主任吴晓军讲话,省委副书记、省长罗东川主持会议,省委副书记刘奇凡等出席。

吴晓军指出,过去5年,青海统筹生态保护和文旅发展,加快构建“一芯一环四区多带”生态旅游发展新格局,呈现出“一业兴百业旺”的带动效应,生态旅游正加速成为全省的支柱产业,“山宗水源 大美青海”知名度和影响力不断提升。青海将持续完善顶层设计,加快青海湖示范区、“清清黄河”旅游带、青南试验区和柴达木盆地旅游环线提质

升级,统筹形成旅游协同发展新格局;深化“文旅+”业态融合,推动文旅和农牧业、体育运动、商贸消费、康养休闲、特色产业等融合,集中发力打造更多新项目新业态;完善全链条服务体系,统筹设施配套、市场监管、安全防控与开放管理,全方位织密全链条服务保障网络,夯实生态旅游发展支撑;系统打造青海文旅品牌矩阵,搭建层级清晰的文旅品牌体系,全方位提升青海文旅的知名度与吸引力。各地各部门要锚定“十五五”发展目标,抓好文旅工作“一把手”工程,树立和践行正确政绩观,通过改革激活发展动能,聚焦重点任务攻坚克难,全力推动青海文旅事业高质量发展。

罗东川指出,各地各部门要深入贯彻落实这次会议工作部署要求,在厚植生态底色、提升品质品牌、深化融合创新、促进共建共享上下功夫,建立健全生态承载力预警监测机制,深入实施国际化标准景区建设工程和“强基焕新”行动,加快构建全氧保障服务体系,完善联农带农利益联结机制,持续放大“山宗水源 大美青海”品牌效应,促进国际生态旅游目的地向品质化、品牌化升级,推动全省“十五五”生态旅游产业高质量发展开好局、起好步。

会前,与会人士实地观摩门源旅游发展实践,参加2026年全国暑期文旅消费季主场活动启动仪式。

2026中国时尚产业盛典开幕

本报讯 7月9日,2026中国时尚产业盛典开幕式在上海展览中心举办。上海市委副书记、市长龚正出席并启动活动,上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席,副市长卢山致辞。来自文化和旅游部产业发展司、各地文旅厅局、企业界、金融界共500余人参加开幕式。

本次盛典由文化和旅游部、上海市政府指导,中国文化传媒集团、上海市文化和旅游局、上海市静安区政府主办。活动聚焦“时尚中国 荣耀东方”主题,以“中华美学与时代风尚”为

核心,秉持“时尚为樑、多元跨界为卯”的理念,上演多场时尚大秀。

开幕式现场发布了《中国时尚消费发展趋势报告》。报告提出,我国时尚产业正迈向内在生态构建与文化价值输出的全新周期,展现出强劲的结构性韧性 with 全球影响力。报告基于对当下时尚消费结构性变革的深度洞察,从消费价值、消费动机、技术应用、全球表达、企业运营5个维度梳理了时尚消费的五大核心趋势,并提出系统性落地建议,助力东方美学实现

价值转化。

在主旨演讲环节,民盟中央副主席吴为山以“中华美学的当代传承与时代新生”为题,阐述了中国时尚的美学根基在哪里、精神源头在何处等问题;交通银行党委副书记、行长张宝江以“金融赋能中华文化传承和产业发展”为题,分享了金融“活水”如何浇灌文化沃土、助力时尚产业长效发展。

活动期间,还将举办中国时尚产业投资峰会,推动优质时尚项目资源与资本精准对接。（欣文）



贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县中潮镇佳所村以长征精神为发展动力,红色铸魂、文化赋能、产业富民交融共生,让红色村寨持续焕发乡村振兴新活力。

1934年12月,中央红军长征驻扎在佳所村休整期间,广泛宣传革命道理,救助贫苦百姓,并与村民一同修缮村寨水井,结下深厚的鱼水情,留下红军井、红军步道等红色遗迹,羊角岩战役故事代代流传。图为红军井。新华社记者 杨文斌 摄

（上接第一版）

乌兰察布市副市长高永斌说,源网荷储一体化模式,跳出“电力配套算力”的浅层发展逻辑,构建起“绿电供给算力、算力消纳绿电、算网优化电网”双向融合的算电协同体系,全市新建数据中心绿电占比超80%。

近日,优刻得乌兰察布智算中心D楼主体结构顺利封顶。该楼宇

定位AI时代专业化“词元工厂”,规划3136个机柜,建成后将大幅提升区域词元规模化生产能力。

算力基础设施集群不断壮大,同步带动上下游产业集聚。安信信息、中研智达、博岳通信等20余家后端应用服务企业先后落户,业务覆盖装备制造、客服营销、数据标注、网络安全、数据中心运维等多个领域,算力产业链持续延伸。

如今,按照《乌兰察布打造“Token之都”三年行动计划(2026—2028年)》,当地将持续加码算力产业,稳步推进各项目落地。

从放牧牛羊到“放牧数据”,再到“放牧算力”,这块“风吹草低见牛羊”的土地上,日渐成形的“词元牧场”将成为经济增长的新动能。

（新华社呼和浩特7月9日电）

旅游推荐好路线如何成为游客好选择

付远书

每逢节假日,各地都会推荐精心策划的旅游路线,这是一项虽然常规但又重要的服务,旨在为游客提供出行有效指引。不过,有些路线推荐却陷入程式化思维,只顾规定动作却不琢磨自选动作,导致内容雷同、传播单向、后续乏力,未能充分激发旅游市场潜力。

要打破这种流于表面的“交作业”感,核心在于认识到:路线推荐仅是服务的起点,而非终点。

优化推荐的关键在于精细与适配。与其贪图全面、追求数量,不如沉下心挖掘地方最独特的文旅基因,结合不同客群(如家庭亲子、年轻群体、银发族、深度游爱好者)的细分需求,策划具有针对性的主题化、个性化、深度化线路。小而美、精而深的推荐方案,往往比面面俱到但缺乏亮点的清单更能点燃特定人群的出游热情。这需要相关部门更扎实的地理

解市场和客群动态变化。

传播方式要从单向告知转向互动、联动。仅靠官方公众号的推送、挂出,效果有限,要善用社交平台扩大触达渠道,鼓励本地旅游从业者尤其是信任度较高的民宿经营者、导游、金牌讲解员等,进行口碑分享,与有影响力的媒体或旅游达人积极协作,提高传播影响力。当各类推荐信息生动可感,才能真正进入潜在游客的关注圈,触发他们的出游行动。

做实配套是转化的关键保障。再诱人的推荐,若缺乏落地支撑也是空谈。相关部门须加强统筹,推动推荐路线上的景区景点、酒店、餐饮、交通等各类服务主体在信息互通、服务衔接、产品打包、优惠联动等方面形成协同效应,确保游客不仅能“看到”,还能“打到”“体验到”完整的优质服务,形成“推荐即兑现”的正面印象。

百家横议

激活市场更离不开政企协同。相关部门可牵头将推荐方案转化为企业与商家可参与、获益的市场机会,引导市场主体基于推荐形成灵活多样的产品组合和促销方案,同时建立有效的市场反馈机制,根据实际运营数据和游客评价持续优化推荐方向和配套政策,形成“推荐—响应—反馈—优化”的良性循环。

优质的旅游推荐从来不是填表式任务,而是激活市场、激发消费活力的钥匙。它需要跳出“交作业”思维,以用户需求和市场实效为导向,让好风景、好路线真正成为游客心中的好选择。