



元宝村,从小说里走到镜头中

本报记者 张建友 文/图

7月8日,黑龙江省尚志市元宝镇元宝村口的停车场,一群大学生跳下车,举着手机到处拍。“终于看到真的元茂屯了!”一名来自辽宁的大三学生说,“暑假前老师布置了重读《暴风骤雨》的作业,读着读着就想来原型地看看,到底当年的‘光腚屯’现在长什么样。”

元宝村,小说《暴风骤雨》中元茂屯的原型。作者周立波1946年在这里参加土改工作,两年后写出了这部反映东北土地改革的红色经典作品。“元茂屯”3个字,从此进入几代中国人的阅读记忆。

70多年过去,记者走进这个村子发现,“光腚屯”已是老黄历。村口矗立着高大的门楼,干净的村路两旁是一排排别墅,远处是成片的玉米地和树林。

“刚来的时候我也吃了一惊。”元宝镇党委副书记袁丽婷对记者说,“以前觉得红色名村可能比较陈旧,来了才发现这里村容村貌、村民生活都大变样了。”

一本书能带火一个村吗?元宝村的回答是:能,但光靠书不行。

2003年,村里建起暴风骤雨纪念馆。5个展厅,从“血泪元宝”到“辉煌历程”,用文物、图片和视频把土改的历史和村庄的变迁串起来。馆里最显眼的位置摆着一本地契和几件农具,讲解员于大姐说:“很多城里来的年轻人没见过这些东西,看了之后才明白,当年农民分到土地是什么概念。”

纪念馆年均接待游客3万多人次。一位从湖南来的八旬老人参观后说:“看了这些,更相信‘只有共产党才能救中国’。”



▲ 元宝村口矗立着高大的门楼。

2021年,元宝村被列为全国红色美丽村庄建设试点村,顺势建起了元宝红色体验馆。与纪念馆侧重历史呈现不同,体验馆把叙事分成3条线:一本书,讲《暴风骤雨》的故事;一支笔,呈现元宝村的铅笔产业发展;一面旗帜,讲述老书记张宝金带领村民致富的故事。

“纪念馆让人了解过去,体验馆让人看到现在。”于大姐说,两个馆一年加起来参观者有6万多人次,让元宝村在红色旅游方面站稳了脚跟。

元宝村把红色景点、田园风光、民俗体验串成了一条完整的游览线路。从村口进来,先参观纪念馆,再去体验馆,然后沿着土改风情街走一圈,看看韩家大院、八家子民俗村,最后到铅笔广场打个卡,广场上巨大的铅笔雕塑提醒着游客这个村还有一个身份——中国铅笔之乡。

村里有铁锅炖、饺子馆、羊汤

馆,最受欢迎的是现摊现卖的元宝村大煎饼。不少村民还开起了民宿。“以前光靠种地,日子紧巴巴的;现在游客来了,口袋慢慢鼓了。”村民曲少军把自家房子改成了“一号民宿”,一年下来收入不错。

村里还开发了系列文创产品:印着《暴风骤雨》封面的笔记本、抱枕、明信片,还有剪纸、香包等非遗手工艺品。最畅销的还是那本70多年前出版的小说。很多年轻人举着它在村里打卡拍照,一本书和它描写过的土地,就这样在镜头里重逢了。

元宝村的文旅链条还在延伸。当地组建了秧歌队、舞蹈队、民乐队,游客多的时候就安排演出,还拉着游客一起上台互动。尚志市城管局驻元宝村第一书记那盛昌告诉记



▲ 游客在暴风骤雨纪念馆翻阅《暴风骤雨》。

者,村里正在打造十大文旅品牌,“要让每个来过的人还想再来”。

2024年,元宝村集体资产达7.4亿元,村民人均纯收入4万元。

记者离开元宝村时,一群大学生拿着刚买的《暴风骤雨》在村口门楼下合影,他们身后是那个从书里走出来的“元茂屯”——没有地主、没有佃农,只有一排排漂亮的别墅和漫山遍野的庄稼。

一杯咖啡,沉浸式留客

本报记者 郭凯倩 文/图

过去,人们到广西是“看山水”;如今,越来越多的人专程为沉浸式体验而来。面对庞大的客流,如何让流量转化为实在的消费增量?咖啡,正以“旅途伴侣”的身份,为这一问题提供全新解题思路。从崇左大新的喀斯特溶洞,到桂林穿山的千年月岩;从东兴国门旁的越式滴漏,到南宁城郊的废弃农房……一杯咖啡,正以轻量化玩法,将山水与乡村变为可停留、可传播的文化体验产品,为县域文旅注入全新活力。

咖啡成了连接人与山水的媒介

在崇左市大新县硕龙镇中越界河之畔,蓝洞跨国瀑布咖啡(简称“蓝洞咖啡”)正成为游客争相打卡的网红目的地。这里并非传统意义上的咖啡馆,而是一个景区。依托独特的水域与崖壁景观,蓝洞咖啡将吧台直接搬进了大自然。游客花费68元换一杯咖啡,便可沿着丛林栈道前行,穿越喀斯特溶洞,沿着归春河抵达中越最窄界河等多处打卡点。在这里,游客或躺或坐,水声、鸟鸣与咖啡香交织,构筑了一个极具情绪价值的疗愈场。

在桂林穿山公园,咖啡与溶洞的结合,创造了另一种沉浸式的空间美学。钟乳石林立、光影交错的溶洞深处,洞境咖啡让习惯了都市写字楼里手冲咖啡的游客,体验到一种时空交错的奇妙感。北京游客林晓端着印有钟乳石图案的纸杯,一边品尝咖啡一边纳凉:“这种体验太独特了,仿佛自然和我之间不再有距离,咖啡成了连接人与山水的媒介。”

咖啡与自然的结合,正在产生奇妙的化学反应。正如蓝洞咖啡项目总经理王化所说:“这不是简单买一杯饮料,而是购买一段可停留、可沉浸、可社交的山水时光。”用一杯咖啡的时间,让游客停下来、坐下来,将瞬间的视觉震撼转化为绵长的感官体验,赋予自然景观全新的消费活力。

“过路客”变成“体验客”

在流量景区,咖啡正成为最有“后劲”的产品。跟着流量而来的游客为咖啡带来了客源,而咖啡自带的休闲属性也为景区留住了游客。在中越边境的东兴国门景区,一家名为“西贡咖啡”的越式咖啡馆已在此经营了10年。坐在二楼,界河北仑河风光尽收眼底,中越两国风情一览无余。

“许多游客来东兴,原本只是为了看一眼界碑,但一杯滴漏咖啡的时光,让他们愿意在这里多停留两三个小时。”东兴西贡咖啡的主理人陆绍媛说。2024年,咖啡馆内建成了咖啡博物馆,各色咖啡壶、

一米高的老式咖啡机、咖啡农户住的茅草屋……各类展陈让游客深入了解咖啡文化,咖啡馆也成了景区文化展示的延伸窗口,成功将边境游的“过路客”变成了“体验客”。

“慢享村咖圈”盘活闲置资源

咖啡进入乡村,盘活了闲置资源。在南宁市江南区高岭村,许院1001咖啡庄园成为年轻人的周末新宠。而它的前身却是一片荒地,房屋年久失修,杂草丛生。

庄园主理人陈皮最初的想法很简单,就是想给自己找个地方“躺平”。他将一处水泥砖房改造成了咖啡屋,法式浪漫风情的树懒咖啡、野性自在的躺管营地、中式典雅的一厢晴院……充满自由与随性的场景,戳中了年轻人的心,令客流源源不断。庄园还开展咖啡社交,引入音乐派对、文化沙龙等多元业态,如今平均每日人流量约900人。

据悉,江南区依靠“一杯咖啡”,已逐步形成半小时“慢享村咖圈”。在这里,闲置农房被盘活,多家风格迥异的乡村咖啡馆串珠成链,形成了一条集骑行、采摘、咖啡品鉴于一体的微旅游线路。“村咖圈”不仅带动了当地乡村旅游和农产品销售,更丰富了乡土生活的文化内涵。

从山水之间到流量景区,从闲置农房到乡村田野,“一杯咖啡”正在重新定义广西文旅的“留客”逻辑。它留下的,是游客的脚步、是消费的温度、是乡村的新貌,更是一种可复制的文旅融合发展新范式。

重庆市南岸区广场舞展演:

二十年,舞不停

侯文斌 赖文俊



轮椅舞蹈队表演原创舞蹈《世界赠予我的》。南岸区文化馆供图

6月中旬,重庆东站广场,南岸区“幸福南岸”第二十届广场舞展演现场,16支队伍轮番上场,观众围了一圈又一圈。南岸区残联轮椅舞蹈队滑入场地中央,音乐响起,轮椅随着节奏旋转、进退,舞者手臂舒展,笑容灿烂。

这支重庆市首个轮椅舞蹈队,由40岁到60岁的残障人士组成。他们以轮椅为足,用原创舞蹈《世界赠

予我的》完成了一场“不能走路,却偏要翩翩起舞”的表演,观众的掌声响了很久。

弹子石小学舞蹈团的孩子们今年也来了,24名小演员以乒乓球为灵感,跳了一支《乒乓少年》,动作干脆利落,观众区家长拍摄的手机举得比谁都高。

这是“幸福南岸”广场舞展演的第20个年头。2006年创办至今,每

年一届,从未间断,累计上万名舞蹈爱好者在这个舞台上跳过、笑过。参演者从8岁到65岁,从社区阿姨到企业员工……能坚持20年不散场,靠的绝不只是“热闹”。

展演现场,来自南坪街道江之南艺术团舞蹈队队员吴锡惠说,她从第一届跳到第二十届,20年一场没落。“广场舞让我越跳越年轻、越活越精神。”她说这话时刚跳完展演节目《红太阳照边疆》,额头上还挂着汗珠。“作为一名老队员,我特别自豪。”她说。

同队的李阿姨说:“以前我不爱出门,现在因为广场舞认识了许多朋友,每天排成了我最开心的事。”

队员们坚持的背后,是一套运转了20年的机制。南岸区把广场舞展演纳入了公共文化服务体系的年度规划,确保“年年有主题、届届有创新”。南岸区文化馆每年推出原创曲目,在旋律、编排上兼顾群众性与艺术性。融合川渝民间元素的《火辣辣火辣火辣辣》和原创舞蹈《唱支山歌给党听》,曾获得重庆市广场舞展演一等奖。

原创靠人,南岸区每年组办舞蹈骨干培训班,请市级专家和馆里的专业干部授课,各舞蹈队骨干学习完再回社区开展辅导。20年累计培训万余人次,形成“培训一人、带动一片”的效应。

一套四级联动机制,把区、镇街、村社和文艺团队串在了一起。南岸区文化和旅游发展委员会统筹,文化馆负责创作、培训和协调,

镇街组织选拔,村(社区)提供场地,文艺团队负责日常排练和演出。此次的16支展演队伍,全部经过“社区推选、镇街初选、区级展演”三道关。

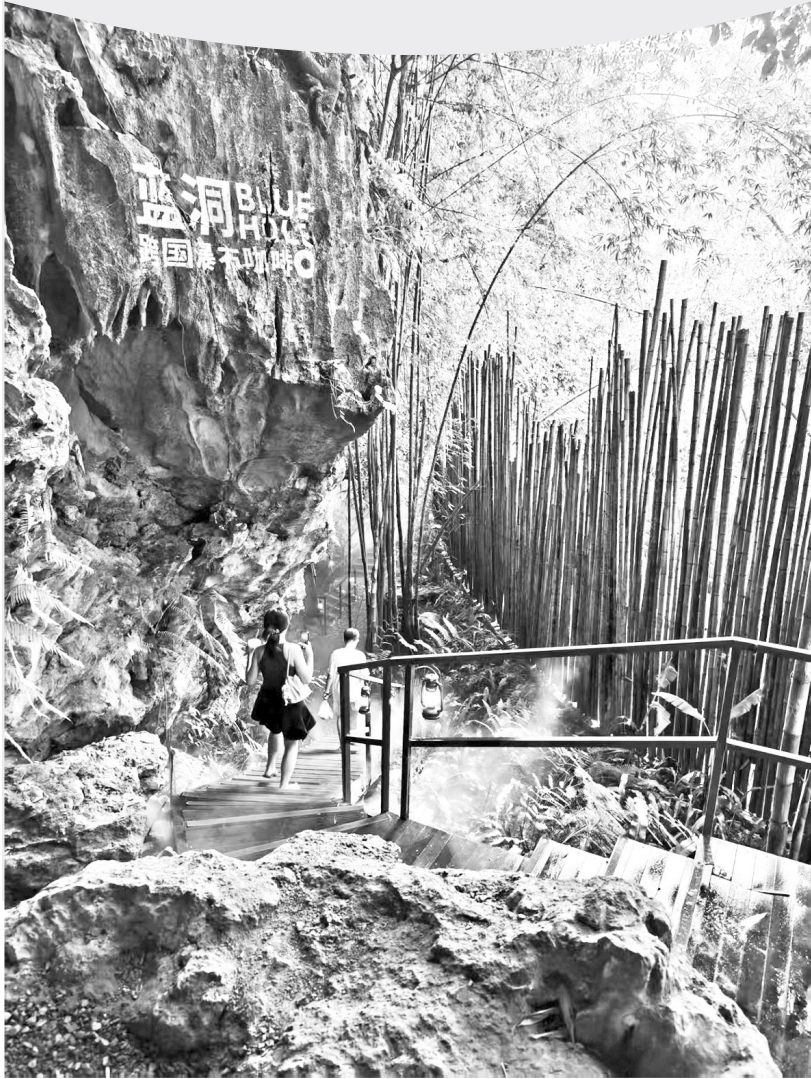
“群众演、群众看、群众乐。”南岸区文化馆馆长周薇怡说,目前全区所有镇街都建起广场舞队伍,今年不仅首次吸引了残障人士队伍参与,还增加了线上展示环节。4月底活动启动后,收到川渝两地线上参赛作品超百件,网络互动超过10万次。不能到现场的群众,照样能点赞、评论、转发。

花园路街道南湖艺术团的《俏花轿》拿了展演特等奖,东北秧歌配上改编版音乐《大花轿》,鼓点一响,红绸甩起来,台下观众都跟着晃肩膀。“忍不住想扭两步。”一位观看展演的大爷笑着说。

20年,一届没断,一年比一年人多。南岸区不是每年换花样、追潮流,而是把一套机制跑透了——原创有人写、培训有人教、选拔有人管、舞台有人搭。20年下来,活动已经成了群众生活的一部分。

展演散场时,轮椅舞蹈队的队员们还在场边合影。有人把轮椅转过来面朝镜头,有人举着刚刚领到的纪念证书。阳光打在他们脸上,晒出了汗,也晒出了笑。

周薇怡说:“20年前,我们只是想组织一场活动;20年后的今天,我们悟出一个道理:群众文化活动仅靠政府推动远远不够,必须真正属于人民,让群众成为舞台的主角。唯有如此,才能年年生根、岁岁发芽。”



在蓝洞跨国瀑布咖啡,游客换取咖啡后沿丛林栈道欣赏喀斯特美景。