



图为中国驻纽约总领事馆“福到了”系列春节文化活动现场。
恭王府博物馆供图



工作人员向现场嘉宾介绍山西博物院文创产品。
山西博物院供图

日前,在斐济中国文化中心,“应县木塔:千年木构的奇迹与回响”展览吸引了众多目光。展厅内,一位当地青年指着其中一幅应县木塔的特写照片问:“这座塔真的是木头造的?一颗钉子都没有?”得到工作人员肯定的答复后,他惊叹。本次展览依托130余幅高清影像系统呈现木塔的建筑智慧与文化价值,开幕式现场同步推出山西非遗推广活动,通过非遗技艺展示、文化互动与特色美食,让来宾沉浸式感受山西深厚的历史文化底蕴,山西博物院40余款文创产品同步亮相。

应县木塔是世界上现存最高大、最古老的纯木构楼阁式建筑,由数万个木构件以榫卯连接而成,不用钉不用铆,历经900余年岿然不倒,曾被建筑学家梁思成评价为“好到令人叫绝”。而这座建筑背后,是中国传统木结构建筑营造技艺,它不仅是古人的智慧结晶,也是属于全人类的文化瑰宝,于2009年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

近年来,中国非遗以越来越多元的形式走出国门,有的嵌入当地节庆活动,有的深入海外学校和社区,既向世界展示了中国的悠久文明和匠心技艺,也为世界文明增添了色彩与活力。非遗出海也从单向展示转向双向互动,从“走出去”稳步迈向“走进来”。

借势切入:找准跨文化共情切口

非遗出海的第一步,是解决“谁来听、谁来看”的问题。近期效果不错的非遗出海项目,几乎都踩准了一个特定的时间节点或文化语境。

今年6月,在大洋彼岸的美国旧金山,丽水非遗亮相主题为“绿色发展与城市治理”的第八届中美友城大会。大会期间,来自浙江丽水的龙泉青瓷、青田石雕、庆元木拱桥、缙云剪纸、遂昌黑陶、畲族凤冠等一批颇具代表性的非遗展品在现场展出,吸引了众多参会嘉宾驻足观赏。其中,龙泉青瓷传统烧制技艺于2009年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录;木拱桥和黑陶中蕴藏着中国智慧和生态哲学;凤冠是畲族姑娘出嫁时佩戴的传统头饰,以竹片为骨架,缀以银饰和五色纹饰,文化内涵深厚。此次丽水非遗的展示没有独立于大会之外,其本身就是“绿色发展”议题的一种东方表达。

3月,陕西省渭南市文化艺术中心(渭南市非遗保护中心)精心推荐的华山戏法、临渭剪纸、华州皮影三大非遗瑰宝,从华山脚下奔赴在塔吉克斯坦举行的“纳乌鲁斯2026”世界青年节暨上合组织国家青年论坛。纳乌鲁斯是中亚迎接春天、祈愿丰收的传统节日,这场非遗展演没有止步于一次单向的文化宣讲,而是成为节日氛围的一部分。

舞台之上,陕西省非物质文化遗产“华山戏法”传承人贾博涛双手翻飞间,空碗生球、小球瞬移,百年传承的“三仙归洞”绝技惊艳上演。手速、心理暗示与传统道具匠心设计完美融合,每一个动作都精准利落,尽显东方魔术的神奇与精妙。来自多个中亚国家的现场观众目不转睛,惊叹声、掌声此起彼伏。贾博涛说,此次演出在保留传统戏法“快、准、稳”精髓的基础上,融入了更具故事性的现代表达,希望让在场观众透过技艺,读懂中国人的智慧与幽默,实现心与心的真诚交流。

交流现场,非遗传承人向国际友人赠送剪纸、皮影作品。阿塞拜疆经济学教授法斯利·纳比耶夫接过《马上有福》剪纸,爱不释手地说:“我一直痴迷中国文化,随着中阿免签政策落地,期待亲自去到渭南,探寻这些非遗技艺的诞生之地。”巴基斯坦青年乔·布托捧着华州皮影表示“这份礼物无比珍贵”,此次交流让他感受到中国文化的博大精深,也让各国青年的心紧紧相连。

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入人类非物质文化遗产代表作名录。为把握这一重要契机,在2025年农历春节,恭王府博物馆与中国驻纽约总领事馆在美国纽约联合主办“福到了”系列春节文化活动,先后在中国驻纽约总领事馆、联合国总部、新泽西交响

乐团、林肯中心等机构呈现,触达各国政府官员、外交使节、华人华侨、美国家庭等社会群体超万人。

活动选取传统舞狮、民乐表演、服饰展示和互动装置打卡等形式,结合拓印“福”字、漆扇制作、结绳、剪纸等体验项目,时应景地向美国观众展示中国春节文化的丰富内涵。在漆扇体验区,当地观众亲手参与制作;在皮影制作区,观众在老师指导下体验绘制与组装;在榫卯体验区,观众亲手拆解组装家具榫卯模型;在拓印艺术区,观众将“福”字与传统木版年画技艺结合的体验成果带回家。这场活动将春节文化与传统手工艺相结合,向世界传递了中国文化中追求和平、和谐、友善的价值观。

扎根当地:走进海外民众日常生活

如果说找准切口解决的是“让人愿意来”,那么让人记得住、传得开,考验的是另一层功夫。非遗出海想要产生真正的影响力,需要进一步突破圈层,进入当地主流社会的日常视野。

作为水族独有的传统刺绣技艺,马尾绣以马尾毛为原料,采用古老手工技法织就,被称作“刺绣的活化石”。6月20日,来自贵州省三都水族自治县的水族马尾绣州级传承人杨妹带着800多件文创产品,参加了2026法国巴黎国际非遗周。展品涵盖发簪、耳环、吊坠、手镯等将马尾绣与银饰工艺巧妙融合的多品种类。其中,以水族蝴蝶图腾为主题的团扇和融入“马年”文化元素的小马造型吊坠兼具民族符号与现代设计表达,尤为亮眼。

现场,杨妹为围观的各国游客与业内人士细致讲解马尾绣的选材、走线、结绣等核心工序,让他们近距离感受这项千年技艺的魅力。许多外国友人好奇地询问图案背后的文化寓意,并对“贵州村马”品牌表现出浓厚兴趣。巴黎联合国教科文组织非洲亲善大使、巴黎7区副区长等嘉宾也到访马尾绣展位,对马尾绣的精湛技艺及其承载的深厚民族文化底蕴频频点赞。

在法国的16天里,杨妹的日程排得很紧:联合国教科文组织非遗与时尚论坛、展位现场技艺展演、校园科普互动、品牌落地对接活动……她与团队的目标不仅是展示水族马尾绣魅力与“贵州村马”品牌文化,还希望推动水族非遗文创入驻海外销售平台,探索非遗传承与乡村振兴深度融合新路径。

安徽歙县鱼灯的出海路径,也是一步一步往前扎实推进的。今年2月,歙县鱼灯来到意大利佛罗伦萨冈比市的但丁广场,活动主办方准备了500多条特制的巨型气球鱼灯,并在现场开展“我为鱼灯来填彩”的互动环节,邀请当地民众在鱼灯上填色绘画。3月,鱼灯巡游至西班牙的滨海城市贝尼多姆,流光溢彩的鱼灯巡游和沉浸式的非遗互动,受到当地民众热烈欢迎。当地时间5月28日,歙县鱼灯走进西班牙马德里布莱恩斯国际学校的课堂,非遗传承人潘敏带着孩子从扎架、糊纸到彩绘、点睛,教习小型鱼灯的制作流程。不少孩子在完成作品后兴奋地举起鱼灯,模仿舞鱼灯的姿势在教室里穿梭。

不久前,歙县鱼灯还登上了第79届戛纳国际电影节,在世界舞台上诉说着中国非遗的生生不息与无穷魅力。鱼灯不是一夜之间飞到戛纳的,佛罗伦萨街头的巡游、西班牙课堂上的讲授,都是在慢慢积累海外民众对中国文化的亲近感。

回看这一批案例,可以看到如今的非遗出海,已不再把目光局限在“这一趟”,而是在为“下一趟”甚至“下一年”做铺垫。渭南非遗在塔吉克斯坦的热烈反响,背后是“一带一路”共建国家多年文化交流积累的认知度;歙县鱼灯从佛罗伦萨街头舞到戛纳红毯,中间铺垫了不止一站的海外巡演;马尾绣来到巴黎探索传承新路径,让非遗技艺在海外拥有长久生命力。每一次非遗出海,都让中国非遗深入更多海外民众的心中,生根发芽。

(统稿:吴迪 参与采写:王雪峰、秦毅、孔令晖、周传人、卢旭、朱萌)

非遗出海，从『走出去』到『走进来』

本报记者集体采写



水族马尾绣州级传承人杨妹参加2026法国巴黎国际非遗周。
三都水族自治县融媒体中心供图



西班牙马德里布莱恩斯国际学校学生在绘制鱼灯。受访者供图



海外青年体验华山戏法。渭南市文化艺术中心供图