

旅游、旅居、旅创

——云南省文旅产业高质量发展观察



嘉 宾：
高宏存[中共中央党校(国家行政学院)创新工程首席专家]
金 准(中国社会科学院旅游研究中心秘书长)
韩元军(中国旅游研究院战略研究所负责人、研究员)
李 炎(云南大学文化发展研究院院长、文化和旅游部云南大学文化和旅游研究基地首席专家)

主持人：
李 琤 饶定烈



云南大理洱海。 杨继培 摄

“旅居云南”的成果与价值

主持人 2025年,云南旅居人数实现新突破。对比全国旅居产业发展,我们应如何总结“旅居云南”的核心成果与独特价值?如何看待云南推动从旅居向旅创升级?

韩元军:云南旅居产业的核心竞争力在于构建了“资源、品牌、产业、成本”四位一体的综合优势体系。

第一,气候基底优势显著,产品供给四季均衡。云南具备独特的立体气候,实现了避寒与避暑功能的时空互补。西双版纳承接冬季避寒需求,滇中高原承接夏季避暑需求,相较海南、贵州等旅居地,云南可实现全年候供给。第二,“有一种叫云南的生活”品牌已形成市场共识。经过多年培育,云南成功输出了一种生活方式,拥有完善的支撑体系、成熟的产业体系和日益完善的基础设施,在消费者心中占据了不可替代的位置。第三,产业链成熟多元。云南是国内较早系统总结旅居发展模式的省份,形成了以乡村旅居为核心,涵盖城市旅居、康养旅居、边境旅居、文艺旅居等多元业态的产业生态圈。第四,性价比优势突出。云南核心旅居区域的房产及生活成本具有极高的比较优势,低成本门槛吸引了大量北方迁徙人群,形成稳定社区聚落,为旅创转化奠定了人口基础。

金准:从旅居走向旅创,标志着云南文旅产业内涵的深化与动能的转换。旅居主要满足身心休憩的幸福需求,旅创则回应自我实现和事业延续的深层次诉求。旅创将文化创意、数字技术与在地资源结合,催生数字游民社区、非遗工坊等形态,使文旅产业从单纯的消费型幸福产业拓展为具有造血功能的创新产业。

李炎:旅创是候鸟式消费向在地生活方式的演进,不仅是旅游形态的升级,更是人与地方关系的重构。当一个人选择在异乡停留83天,他寻找的已不再是风景,而是一种被安放的生活。理解这一转型,需要回到时代语境。全球化加剧了人口流动,城市拥堵与工作效率提升形成张力,全球气候变化催生避寒避暑需求,老龄化使银龄群体进入乐龄阶段并对生命质量提出更高要求,“Z世代”在数字化、碎片化与快节奏中渴望精神栖息地,立体交通体系与城乡一体化服务日渐完善,这些共同构成了旅居从观光到文化体验再到在地生活转型的社会基础。

从消费到生产的升级,旅创是关键的制度回应,意味着旅居重心从“住下来花钱”转向“留下来创造”。2025年前9个月,云南旅居人群中25岁至45岁客群占比达50%。年轻人有的不仅是消费力,还有创造力。推动旅居向旅创升级,正是要让人从“住下来”到“留下来”、从“留下来”到“创起来”。让“新云南人”成为地方生活的共同书写者,需要政策从招商引资思维转向社区营造思维,从流量逻辑转向“留量”逻辑。

高宏存:文旅产业作为支柱产业、民生产业、幸福产业,在云南旅居中均有显著体现。作为支柱产业,697亿元消费、54.2%的增长率,证明了其经济支撑力;作为民生产业,6.35万人就地就业、2.94万农户增收,体现了其社会普惠性;作为幸福产业,551万人、83天平均停留,彰显了其对美好生活的供给能力。旅创的提出重在激活新质生产力,核心是激活“新云南人”——数字游民、艺术家、乡创人才等群体的创新活力,与本地产业基础嫁接,通过业态创新提升附加值,而非割裂或替代原有旅居生态。

品牌如何更具竞争力

主持人 “旅居云南”已形成气候旅居、艺术旅居、康养旅居等多元形态。“十五五”期间,如何推动这些业态实现高质量发展,增强市场竞争力?

李炎:云南已推出乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居和边境幸福旅居8种业态,每种业态都是一个可感知的生活场景。其中,大理的实践最具代表性,走出了一条“政府引导、民族文化主打、产业带动”的路径。外来旅居群体与本地非遗传承人、艺术家等相互赋能,强化了本土居民的地方文化认同感。同时,当地探索形成了校地联动、影视赋能、非遗领航、人才返乡、业态创新等模式,构建起从工作室选址到政策对接的全链条服务体系,确保艺术家“引得进、留得住、干得好”。“有一种叫云南的生活”不是一句口号,而是824个自然村里正在发生的日常。当每个旅居村都有自己的文化IP,每种业态都有自己的消费场景,每位旅居者都有自己的生活故事,这个品牌才能真正“活”起来。

韩元军:品牌化与精品化的核心在于精准与提质。第一,实施“主题年”引领机制,针对旅居群体分类分层,完善不同主题配套设施,避免产品供给的大而化之,实现供需精准匹配。第二,借鉴“村超”、路边音乐会等实践经验,提升城市生活品质与烟火气,从单纯的资源驱动模式向策划驱动、活动驱动转型,让旅居者不仅是旁观者,更是参与者。第三,在大力倡导旅创的同时,必须清醒认识到消费型旅居仍是当前主体和基本盘,政策制定既要防止结构失衡,也要强力引导,在消费与生产之间寻找动态平衡。

金准:云南应强化顶层设计与标准引领,打造高能级产业生态圈,培育专精特新企业,并完善全链条配套机制。同时,深化文化科技融合,利用人工智能等前沿技术推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,打造具有国际影响力的文化IP。

旅创的挑战与破局

主持人 从旅居向旅创升级,打造创业之城、兴业之城,这个过程中会面临哪些挑战?要如何破题?

高宏存:旅创主体多为轻资产、小微业态,对政务服务便利度、市场合作契约要求、公共服务均等化等要求更高。在机制创新方面,要尽快改善营商环境与治理效能不适配的情况,一方面坚持包容审慎监管,利用数字技术提升非现场监管与“一网通办”效能;另一方面,要善于挖掘多民族乡土社会的“柔性治理资源”,将乡规民约与现代法治相结合,降低制度性交易成本。同时,必须正视政府治理效能相对滞后的现实,通过优化服务倒逼行政能力的提升,这是吸引旅创群体的关键。此外,还要推动共同富裕理念在旅创领域开拓创新,推动让本地村民、非遗传承人、社区集体在旅创价值链中获得合理份额的分配机制创新,改善仅靠租金创造价值的单一渠道。

韩元军:最大挑战在于如何激活旅居人群的创新创业潜能,实现从消费型旅居向生产型旅居的深化。当前,云南旅居人群中60岁以下的占比超80%,年人均停留时间超80天。这一群体包含大量数字游民、自由职业者、艺术家等,普遍具有较高的文化素养、专业技能和资本积累。

但旅创不是简单地从异地养老变异地乐业,需要突破三重障碍。一是制度性交易成本,子女就近入学、医疗保障异地结算、创业注册便利化等;二是创业生态系统,远程办公、跨境电商、文化创意等业务的便利化服务支撑;三是社群融合机制,外来创业者与本地社区的嵌入式发展,避免孤岛化生存。破局应从两方面着手。在人文环境方面,推进公共服务主客共享,构建创业生态系统,为旅居人才利用互联网开展远程办公、跨境电商、文化创意等业务提供便利化服务;在制度保障方面,落实负面清单管理机制,保护旅居者合法权益,营造法治化、便利化的营商环境,让人才留得住、稳得住、能发展。

金准:旅创需要突破土地与空间资源的合规流转机制、外来人口公共服务均等化、多方利益联结与基层治理等制度性障碍,通过数智化技术打造沉浸式体验,推动“旅居+”跨界融合,并建立人才引育机制,以人的创造力激活乡村沉睡资源,赋能创新创业生态。

李炎:“收房租”是旅居的初级阶段,但不是终点。2025年,云南全省从事旅居业务的自然村达824个,盘活闲置房屋2.74万余间,带动6.35万人就业、2.94万农户均月增收2735元。旅居带来的不仅是租金,更在于住房之外的产业链重构。目前,云南已培育茶咖小馆、文创空间、直播小院等旅创工坊2300多个,初步形成了若干具有示范意义的点、线、面格局。

推动旅创工坊培育路径的优化,关键要在三个方面转变破局。一是从“引进来”转向“留得住”,完善旅居者创业的公共服务配套;二是从单点培育转向链式发展,推动工坊之间形成产业协作;三是从政策扶持转向生态营造,让市场机制成为工坊成长的内生动力。

构建“旅居—旅创”全域发展新格局

主持人 云南旅居资源分散在16个州市,如何打破行政区划,通过系统性布局实现串点成线、连线成面的全域高质量发展?

高宏存:云南文旅产业亟待开启二次创新。一是回归本真,摒弃粗放规模化思路,扭转过去对民族文化资源的类型化、刻板化展演,推动业态向小型化、精致化、在地化转型,重构沉浸式文化场景;二是科技赋能,主动拥抱人工智能等数字技术,提升全过程生产率,让传统文化资源转化为可交互的数字资产;三是品牌强旅,无论是普洱茶、精品咖啡还是文创产品,都要建立严格的品质管控体系,以品牌溢价替代低价竞争;四是扩大开放,依托面向南亚、东南亚的区位优势和泛亚铁路联通条件,在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下深化制度性开放。

金准:云南样本为全国文旅产业从规模扩张向质量效益转型、探索乡村振兴新模式提供了可复制路径,下一步应强化顶层设计与标准引领,打造高能级产业生态圈。

李炎:云南旅居产业发展空间广阔。一方面,《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》已明确提出构建“两轴三带六区”全域旅居格局,“两轴”依托中老铁路、渝昆高铁、沪昆高铁等干线,打造南北互补、东西联动的旅居走廊;另一方面,云南4060公里边境线、磨憨铁路口岸、昆曼高速、中老高铁等基础设施,使云南成为东南亚旅客入境中国的首选站。

同时,也要认识到云南旅居、旅创发展还有很多薄弱环节有待加强,一些堵点问题有待疏通。在改善旅居发展环境方面,要进一步完善就医、出行、子女教育、社会保障等服务体系,为新生代消费者和艺术群落提供与当地文化相互赋能、共生共进的 market 空间和制度平台,建设旅居群体与本土居民真正共生共荣的社区和社群。在推动东南亚客源从过境游转向入境旅居方面,要完善入境便利化服务,开发面向东南亚市场的特色旅居产品,依托沿边口岸和边境幸福村建设跨境旅居体验带,让东南亚旅居者在云南找到更舒适的生活、更丰富的文化体验。