

县域博物馆的短视频实践与融媒体赋能研究

刘海红

在文旅融合纵深发展与县级融媒体中心建设扎实推进的背景下,县域博物馆作为守护乡土文脉、服务基层公共文化的重要阵地,迎来数字化传播的转型窗口期。伴随文博热与“奔县游”崛起,大众对县域本土文物、历史民俗的关注度持续提升。但多数县域博物馆受制于专业人才不足、内容创作薄弱、传播渠道闭塞、媒体合作浅表化等问题,仍存在“有资源难传播、有馆藏无流量”的现实困境,乡土文化价值难以有效释放。在此背景下,依托县级融媒体开展轻量化短视频传播,成为县域博物馆活化文化遗产、拓宽传播边界、对接大众需求的路径之一。基层融媒体平台具备相对成熟的人才、技术、渠道与运营体系,能够与县域博物馆形成优势互补、双向赋能的合作格局,有效补齐基层文博传播短板。本文从渠道协同赋能、IP品牌赋能、运营机制赋能三个维度,结合实践案例,探究短视频时代县域博物馆的传播升级路径。

渠道协同赋能:释放短视频传播乘数效应

长期以来,大多县域博物馆传播模式较为保守,多以官网、公众号静态推送为主,缺乏多平台分发能力与市场化流量思维,优质馆藏内容仅能覆盖小众群体,难以实现大众化传播。县级融媒体作为基层主流传播平台,拥有抖音、视频号、客户端等丰富渠道,适配新媒体算法逻辑,能够对内容进行规模化、立体化分发,形成单一内容、多端传播、多次触达的

乘数传播效应。

在内容生产上,融媒体团队依托标准化创作流程,结合方言表达、生活化场景、年轻化文案,可将文物知识转化为通俗易懂的短视频内容,打造出文物解读、云上探馆、民俗溯源等内容形态。山东巨野县博物馆的实践极具代表性,2024年该馆获评国家一级博物馆,成为县域文博数字化传播的生动案例。巨野县博物馆立足本土馆藏资源,自主打造《云上探馆》3D短视频、《文博讲堂》等轻量化内容,联动县融媒体中心推出《万件文物览千秋——巨野县博物馆》系列专题内容,借助全平台矩阵分发,打破博物馆传播圈层限制,实现内容曝光量的倍数增长,充分验证了“博物馆内容深耕+融媒体渠道扩散”模式的传播价值。

内容IP赋能:打造县城差异化文博传播名片

当前,县域文博短视频仍存在内容同质化、地域特色弱化、品牌辨识度不高等问题,多数作品停留在简单文物打卡、图文搬运的浅层创作,难以形成持续影响力。融媒体与县域博物馆的深度合作,有效破解了这一痛点,通过系统梳理馆藏资源、提炼地域文化符号,推动文博传播从零散科普转向IP化、品牌化,走出了“一县一品”的差异化发展道路。融媒体依托专业策划能力,深度挖掘镇馆之宝、非遗民俗、地域历史、考古成果,将碎片化文化资源整合为专属县城文博IP,构建了独特的地方文化传播标签。

湖北省云梦县博物馆的简牍文化IP构建就是一个典型案例。云梦县融媒体中心紧扣“中华简牍文化名县”县域定位,聚焦睡虎地秦简核心资源,打造《秒读文物》《探寻简牍密码赓续中华文脉》等系列融媒体短视频,以轻量化叙事解读简牍历史价值,持续强化“云梦+简牍文化”的公众认知。依托成熟的简牍IP,当地延伸文旅产业链,推出特色文旅指南与沉浸式研学线路,实现文化传播向文旅消费的转化。2025年,云梦县博物馆年接待量突破105万人次,实现文化传播、品牌塑造与文旅增收的“多赢”。

运营机制赋能:构建双向赋能长效发展体系

短视频传播并非一次性内容创作,长效运营与制度保障是持续破圈的关键。多数县域博物馆仅重视内容制作,缺乏品牌运维、流量转化、数据优化的系统思维,导致热度难以延续。县级融媒体凭借成熟的市场化运营经验,为县域博物馆搭建“内容生产+品牌塑造+流量引流+效益转化”的全周期运营体系,同时通过制度化合作,解决浅层合作、动力不足、资金短缺等难题。

运营赋能聚焦短期实效,通过品牌标准化打造、流量市场化转化、数据动态化优化,快速提升文博传播声量。融媒体协助博物馆统一短视频视觉风格与栏目体系,打造固定IP栏目;依托平台流量优势,开展文创推广、研学引流、线上预约等商业化尝试,实现流量变现;通过播放量、完播率、互动率等数据复盘,持续调整内

容方向。上海广播电视台融媒体中心出品的《我在县城找国宝》系列短视频,凭借精细化运营体系深挖县域文物价值,获评2025年度中华文物新媒体传播精品项目。

机制赋能保障长期发展,依托常态化合作、经费保障、考核激励三大机制筑牢合作根基。常态化合作通过专项小组对接、定期选题研讨、内容审核复盘,形成稳定协作模式。甘肃省玉门市博物馆与当地融媒体中心长期共建《周周讲文物》等特色栏目,形成可复制的传播模式。同时,专项经费扶持与绩效激励机制,可有效调动创作人员积极性,为短视频精品化、常态化更新提供坚实保障。

结语

县级融媒体依托短视频传播赋能县域博物馆发展,实现了基层媒体公共服务价值与乡土文化传承价值的深度耦合。渠道协同赋能拓宽了文博传播覆盖面,解决县域博物馆传播弱势问题;IP化赋能塑造差异化地域文博品牌,破解同质化传播困境;运营与机制双向赋能实现短期流量突破与长期可持续发展的统一。三者协同发力,打通了基层文博传播的“最后一公里”,让沉睡的乡土文物活起来、本土文脉传出去。该模式既丰富了基层媒体的文化内容供给,强化了媒体公共服务属性,又助力县域文旅融合与文化振兴。未来,随着新媒体技术持续迭代,融媒体与县域博物馆的融合将更加深入,推动基层博物馆传播向精品化、体系化、智能化升级。

以舞台艺术铸文明符号:民族歌剧的创作实践探析

吴晨祺

民族歌剧作为中国现代音乐戏剧的重要形态,已成为舞台艺术领域承载与呈现中华文明标识的重要载体。它既保留了中国传统音乐与戏曲文化的深层结构,又融合了现代戏剧的表达方式,在长期发展过程中,形成了一套兼具民族性和时代性的艺术体系。

民族歌剧与中华优秀传统文化的活态转化

知名音乐学家居其宏曾指出,民族歌剧最重要的特征之一,就是强调对戏曲艺术及其音乐的借鉴与学习。不过,这种借鉴并不是对传统艺术形式的直接复制,而是建立在民歌、地方戏曲、曲艺音乐等传统资源基础之上的再创造。作曲家马可在创作《小二黑结婚》里女主角小芹的唱段《清粼粼的水来蓝莹莹的天》时,使用了成套的戏曲板式结构,这一做法不仅把人物塑造得更鲜活,还增强了作品的戏剧张力,也影响到了《洪湖赤卫队》《红珊瑚》等后续民族歌剧的创作。

另外,吸收民间音乐和地方戏曲的音调,也是民族歌剧形成自身标识性风格的重要部分。《白毛女》的核心唱段《北风吹》,旋律原型来自河北民歌《小白菜》,保留了民间音乐那种质朴又悲凉的音色。《洪湖赤卫队》里的《洪湖水浪打浪》,用了湖北民歌《襄河谣》的基本音调,给整部作品增添了浓厚的地域特色。《江姐》中的《红梅赞》,更是把川剧高腔的行腔方式和歌剧结构结合得很巧

妙,真正实现了戏曲韵味与现代舞台语言的深度融合。这些分散在不同地区的音乐素材,经过民族歌剧的提炼整合,最终变成了能广泛传播的舞台艺术语汇。

民族歌剧的价值承载与意象表达

民族歌剧在发展过程中,长期承担着历史叙事与价值传播的重要功能,成为国家记忆与集体情感的重要载体。《白毛女》真切刻画了底层百姓遭受压迫的艰难处境,还有迎来新中国成立之后的生活变化,把旧社会与新社会截然不同的生活现状,化作充实的经典唱段《红梅赞》借用寒冬梅花傲然盛放的自然景象,来比喻革命志士坚韧不屈、坚守本心的高尚品格。这种意象表达既延续了我国传统文化里借梅花赞颂高洁品格的文化内涵,还结合了近代革命历史背景,赋予这份意象浓厚的革命精神与爱国情怀。

个体命运与集体价值的叙事融合

相较西方歌剧往往围绕个人爱情或个体悲剧展开叙事,中国民族歌剧更加强调共同体意识与集体价值的表达。例如,《党的女儿》通过细致描绘人物的成长轨迹与信仰确立过程,深入挖掘了忠诚、奉献与责任等精神品质。《沂蒙山》则通过展现革命战争年代军民之

间水乳交融的密切关系,生动诠释了人民与国家之间深厚的情感。这一叙事不仅体现了中华文明历来重视家国关系与伦理秩序的文化传统,也使民族歌剧自然而然地成为社会主义先进文化的重要艺术表达场域。

高辨识度与跨文化传播潜力

任何一个具备全球影响力的文化作品,都拥有鲜明的可识别性。民族歌剧在这一层面具有天然优势。无论是《北风吹》所呈现的河北民歌,还是《红梅赞》所采用的戏曲化行腔,都能让听众迅速感受到浓郁的民族气息。

这种辨识度不仅深植于国内文化语境,也展现出强劲的跨文化传播能力。西方经典歌剧《图兰朵》对中国民歌《茉莉花》旋律的借用,便是一个典型例证——特定音乐片段由此成为国际受众认知中国文化的代表性声音符号。相比之下,民族歌剧则将此类单一声音要素进一步扩展为完整的戏剧结构,使其不再停留于表层的符号展示,而是形成兼具情感深度与文化厚度的综合性舞台表达。因此,民族歌剧既是国内观众维系文化认同的重要精神纽带,也正逐步成长为中华文明跨越文化差异、走向世界的有效艺术媒介。

舞台综合表现力对文明标识的强化

民族歌剧还通过综合性的舞台表达,进一步强化了中华文明标识的表现力。比如《运河谣》用船、河、桥

这些实景意象构成了主要舞台空间,设计简洁又带有明显的写意感。剧中对船体做了升降、倾斜的动态处理,把戏剧情节和视觉效果很好地结合起来,增强了舞台冲击力;而贴近明代运河市井生活的服装和人物造型,也烘托出了历史氛围,增添了民间色彩。《山海情》则采用近、中、远景结合的空间结构,近景用写实场景展现乡村生活,中景靠斜坡转台和人物浮雕象征“致富之路”,远景借助多媒体影像呈现西北风貌与时代背景,实现了传统美学与现代舞台技术的融合,增强了中华文明标识的视觉传播力。

从文化传播视角来看,中华文明标识的建构并不局限于国内语境,而是具有明显的跨文化传播维度。民族歌剧在这一过程中逐渐成为连接中西艺术的重要媒介,其所形成的“中国声音”与“中国叙事”也在一定程度上影响了国际音乐戏剧创作。一些以中国文化或戏曲元素为灵感的西方歌剧作品,如朱迪思·威尔的《中国戏曲之夜》,借鉴了中国戏曲的结构与表现方式;何冰颐《姐己的教训》、黄若《惊园》等华裔作曲家的歌剧,则不断在西方歌剧结构与中国文化语汇之间寻找平衡。由此可见,民族歌剧不仅是承载、诠释中华文明标识的重要舞台艺术形态,也搭建起中华文化对外传播、开展跨文化对话交流的重要通道。

(作者系2024级上海音乐学院西方音乐史方向硕士研究生)

思政育人的创新应用方法研究

张 芬

立德树人是我国教育事业的根本任务,思政课程作为落实这一核心任务的关键载体,在青年价值引领和品格塑造中发挥着不可替代的作用。在当前多元文化交织碰撞、网络信息高速传播的时代背景下,当代学生的思维模式、认知习惯和成长需求发生了深刻变化,亟待找到适配新时代育人语境的创新突破口。中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化蕴藏着丰富的精神内涵和育人资源,将其深度融入思政教学全过程,通过贴合学生生活、贴合时代发展的多元创新方式活化教育内容,能够打破思政课枯燥、刻板的固有标签,以潜移默化方式熏陶青年思想、滋养青年心灵,切实提升思政教育的亲和力、感染力和实际育人效果。

深耕课堂主阵地,打造情境化文化育人课堂

课堂教学是思政教育的核心场域,想要激活文化育人的内生动力,就要创新传统课堂教学模式,打破固化的教学内容和单一的课堂时间限制,摒弃照本宣科的教学方式。思政教师需要立足不同阶段学生的认知规律和成长特点,精准筛选、深度挖掘与之适配的文化素材,构建主题鲜明、体验感强的情境化课堂教学体

系。对于中小学基础学段的学生而言,思政教育的重点在于文化启蒙和情感培育,可选取传统礼仪规范、中华传统美德等轻量化、趣味性素材,通过经典诵读、情景角色扮演、文化微课堂等灵活多样的形式,让学生直观感受中华优秀传统文化的独特魅力,在潜移默化中培育学生的正向情感。对于高校青年学生,教学重点聚焦于价值塑造和理性认知的培养,可围绕家国情怀、责任担当等核心育人主题,深度解读中华优秀传统文化中修身立德、济世报国的精神品格;挖掘红色文化中革命先辈坚守初心、不畏艰险的崇高风骨;阐释新时代各行各业奋斗者的进取精神与时代风貌。与此同时,教师可创新课堂教学形式,采用“故事解读+生活延伸”的教学思路,让思政教学更接地气、更有温度。摒弃理论灌输式讲解方式,以古今先贤、革命先辈、“时代楷模”的真实事迹为切入点,结合当下社会

热点事件、青年成长过程中面临的思想困惑和现实问题展开延伸分析,以丰厚文化资源为思政课堂注入鲜活内核,从而让学生清晰认识到,中华优秀传统文化从来不是脱离现实、高高在上的理论概念,而是能够指导日常生活、规范个人言行、引领人生前行的精神指引。这种贴合生活、贴近学生的课堂创新模式,能够有效拉近学生与思政理论的距离,让思政课堂既有思想深度又有人文温度。

依托数字化赋能,构建全媒体育人格局

数字化背景下,网络媒介成为当代青年获取信息、认知社会、学习交流的重要渠道。顺应数字化发展趋势,将现代信息技术与思政教育深度融合,能够打破传统思政教育的时空限制,构建全天候全覆盖浸润式育人体系,拓宽文化育人的边界与维度。各级各类学校可充分利用虚拟现实、增强现实等多元数字载体,打造云端特

色思政课堂,丰富线上育人资源。借助数字技术沉浸式还原传统民俗场景、红色革命历史场景、国家重大工程建设场景,让学生跳出书本图文的局限,身临其境感受历史发展脉络、体悟中华文明底蕴、见证国家发展成就,改变传统思政课单一教学模式。

除此之外,学校可依托校园官方公众号、短视频账号、线上学习专栏等新媒体平台,搭建轻量化、趣味化、常态化的文化育人内容矩阵。教师创作课堂教学进度和育人主题,自主创作红色故事解读、传统文化科普、时代精神阐释等短视频、图文推文、音频诵读等原创内容,摒弃同质化、模板化的网络通用素材,打造贴合本校学生认知特点、适配青年成长需求的专属育人内容。同时,定期推送思政相关学习内容,常态化开展线上知识答题、主题征文、云端分享交流等互动活动,让学生利用碎片化时间接受文化熏陶、汲取精神力量,逐步形

成“线下课堂深耕理论、线上日常浸润心灵”的双线并行育人模式,让思政教育真正融入学生的日常生活与成长全过程。

拓展实践新场景,搭建知行合一育人实践体系

思政育人不能局限于课堂教学,单一的理论讲授难以达到长效育人效果,必须走出教室、贴近生活、扎根实践,让学生在亲身参与、亲身感悟中深化思想认知、锤炼道德品格。各地学校可充分挖掘利用本土特色文化资源,打造专属的校外思政实践教学基地,整合区域内红色纪念馆、非遗传承工坊、传统文化展馆、乡村振兴示范村镇、科创产业园区等优质资源,构建常态化、体系化的校外实践育人平台。学校可结合教学安排,定期组织学生开展实地研学走访、公益志愿服务、地域文化调研、行业实践体验等活动,让学生在实地观摩中触摸历史文脉、感悟文化魅力,在志愿服务和社会实践

文体旅融合是新时代发展的重要议题,也是促进区域经济繁荣,建设社会主义文化强国、旅游强国与体育强国的重要支撑。文化、体育与旅游互为支撑、相得益彰,三者协同发展是产业升级与民生提质的必然趋势。

立足新发展阶段与文旅行业转型关键期,将“以文塑旅、以旅彰文”作为指引,打破传统边界、盘活特色资源、推进科技创新与机制创新互促共进,可赋能区域发展,进而推动文体旅三大领域实现深度融合。通过多层次、全方位的业态融合,能够持续激活地方特色资源潜能,构筑起产业联动、文化赋能、全民共享的文旅发展新格局。

文体旅深度融合的意义与价值

文体旅融合并非简单地将在不同产业拼凑在一起,而是遵循产业内在发展规律,顺应消费升级趋势的系统性重构与价值共创。文化、旅游、体育互为支撑,彼此渗透、深度交融,三者融合可兼顾公共文化服务的社会效益与市场化运营的经济效能。

文体旅融合是赋能区域高质量发展、搭建现代化产业体系的重要抓手。为旅游和体育注入文化内涵,可解决“重景观、轻体验”和“重竞技、轻参与”的问题。把旅游和体育作为文化传播的载体,可破除文化传承“囿于场馆、囿于圈层”的桎梏。

从区域发展视角来看,文体旅融合是满足国内市场消费需求、培育区域经济增长动能的重要路径。当前,推动三者融合可统筹整合各类资源,推动传统文旅向体验、文化、康养业态转型;赛事旅游、乡村文旅综合体、户外休闲等新业态同步赋能体育产业,可有效拉动内需、稳定就业,助力乡村振兴与区域协调发展。

文体旅融合的现状与困境

近年来,在政策与市场的共同作用下,贵州的“村BA”、江苏的“苏超”等的出现,成为文体旅融合的典型范例。尽管涌现出部分优质实践样本,但成熟完整的产业体系尚未成型,以文体旅融合赋能区域高质量发展还有较长的路要走。

一是文体旅融合深度挖掘不足,融合层次有待进一步提升。一些地区在推进文体旅融合时,将旅游游览线路、展览演出、竞技赛事和群众性体育活动简单做加法,没有深入挖掘各自区域独有的文化内核,缺乏科学论证和长远规划,难以形成具有辨识度的特色IP。同时,体育赛事引流带来的客流消费多集中于餐饮、住宿等基础服务业态,赛事经济与文旅消费之间的联动空间仍有较大拓展潜力。

二是跨部门协同统筹机制仍需完善。文体旅融合在落地推进过程中仍存在政策衔接不畅、资源统筹不足等现实问题。各地须持续搭建统筹协调体系,为文体旅深度融合奠定制度基础,进一步强化政策协同、统筹调配全域资源,在中长期产业规划编制阶段加强部门联动,持续拓展文体旅融合发展的广度与深度。

三是数字化融合应用水平有待提升。当下,不少文旅经营主体数字化转型投入力度不足,VR、AR等沉浸式数字场景建设运营布局相对缓慢,传统运营思路仍占主导,未能充分匹配消费者沉浸式、体验式消费新需求,产业供给与市场需求之间的适配度有待进一步优化。

四是项目可持续运营能力较弱。某些文旅项目、体育赛事活动在筹划阶段就存在“重建设、轻运营”的问题,前期谋划不够充分、不够科学,后期也没有建立长效的管服机制,市场化盈利水平不高,难以取得良好的经济效益与社会效益,难以满足区域发展的需要。

文体旅融合赋能区域发展路径

随着人民群众的消费需求持续升

杨贤东

级,只有持续深化文体旅融合,才能精准适配大众多元消费需求。

(一)坚守惠民导向,践行普惠化共享。文体旅融合赋能区域发展的最终落脚点是满足人民日益增长的美好生活需要。要持续完善文旅旅公共服务,科学化、规范化推动文旅旅公共服务区域协调发展,让群众成为区域文体旅融合的受益者与传播者。

(二)完善内部机制,筑牢发展基础。要勇于打破文化旅游、体育行业之间的壁垒,建立长期、稳定的跨行业协调机制,实现规划协同、管服统一,并把文体旅融合切实列入区域发展规划和产业布局规划。

(三)深挖特色资源,构建差异化格局。要发掘地域独有的历史文脉、特色民俗文化、自然资源和体育传统项目,推动区域文化资源与旅游场景、体育业态深度融合,塑造出真正“接地气、有特色、有人气”的产业项目。要鼓励群众积极参与,打造出“村超”“村BA”等群众喜闻乐见的活动,借势发展群众赛事、体旅康养等新业态。

(四)加强科技赋能,抓好数字化建设。兼具深厚的理论价值与突出的实践价值。做好文体旅融合工作既能推动文化传承、产业升级与民生改善,又能促进区域经济发展,助力文化强国建设、体育强国建设和旅游强国建设。必须牢牢把握“以文塑旅、以旅彰文”的要义,坚决摒弃浅层叠加、粗放发展的思路,坚守惠民导向,完善协同机制,深挖特色资源,强化科技赋能,不断激发文体旅融合发展的内生动力,为区域高质量发展注入持续动力,最终推动文体旅产业与区域经济社会发展形成更高水平的良性互动与协同共进。

只有持续深化文体旅融合,才能精准适配大众多元消费需求。

(一)坚守惠民导向,践行普惠化共享。文体旅融合赋能区域发展的最终落脚点是满足人民日益增长的美好生活需要。要持续完善文旅旅公共服务,科学化、规范化推动文旅旅公共服务区域协调发展,让群众成为区域文体旅融合的受益者与传播者。

(二)完善内部机制,筑牢发展基础。要勇于打破文化旅游、体育行业之间的壁垒,建立长期、稳定的跨行业协调机制,实现规划协同、管服统一,并把文体旅融合切实列入区域发展规划和产业布局规划。

(三)深挖特色资源,构建差异化格局。要发掘地域独有的历史文脉、特色民俗文化、自然资源和体育传统项目,推动区域文化资源与旅游场景、体育业态深度融合,塑造出真正“接地气、有特色、有人气”的产业项目。要鼓励群众积极参与,打造出“村超”“村BA”等群众喜闻乐见的活动,借势发展群众赛事、体旅康养等新业态。

(四)加强科技赋能,抓好数字化建设。兼具深厚的理论价值与突出的实践价值。做好文体旅融合工作既能推动文化传承、产业升级与民生改善,又能促进区域经济发展,助力文化强国建设、体育强国建设和旅游强国建设。必须牢牢把握“以文塑旅、以旅彰文”的要义,坚决摒弃浅层叠加、粗放发展的思路,坚守惠民导向,完善协同机制,深挖特色资源,强化科技赋能,不断激发文体旅融合发展的内生动力,为区域高质量发展注入持续动力,最终推动文体旅产业与区域经济社会发展形成更高水平的良性互动与协同共进。

(五)强化政策协同,构建长效机制。要建立健全跨部门、跨领域的政策协调机制,在产业规划、项目审批、资金筹措等方面加强沟通与协作,形成政策合力,为文体旅融合提供坚实的制度保障。

随着人民群众的消费需求持续提升,文体旅融合在赋能区域高质量发展中的潜力将进一步释放。未来,应持续深化体制机制改革,强化科技赋能,深挖特色资源,构建差异化格局,推动文体旅三大领域深度融合,为区域高质量发展注入持续动力,最终推动文体旅产业与区域经济社会发展形成更高水平的良性互动与协同共进。

随着人民群众的消费需求持续提升,文体旅融合在赋能区域高质量发展中的潜力将进一步释放。未来,应持续深化体制机制改革,强化科技赋能,深挖特色资源,构建差异化格局,推动文体旅三大领域深度融合,为区域高质量发展注入持续动力,最终推动文体旅产业与区域经济社会发展形成更高水平的良性互动与协同共进。

(作者单位:大连艺术学院)

中践行初心使命、强化责任担当。

学校在拓展校外实践场景的同时,可立足校园文化建设,常态化打造特色文化思政品牌活动。结合春节、端午节、中秋节等传统节日以及重大纪念日,围绕思政教育核心主题,开展传统礼仪竞赛、红色经典展演、时代精神宣讲、公益社会实践等活动,推动学生从被动接受教育的客体转变为主动传承文化、践行时代精神的主体,构建起“学习感悟—实践践行—传承弘扬”的完整育人闭环。

[作者系西北农林科技大学副教授,在新疆工业学院开展援疆工作,研究方向:思想政治教育 and 历史理论。本文系新疆工业学院校级重点教改课题《以铸牢中华民族共同体意识为主题的数字马院大思政实践教育研究——“主题+理论+技术+实践”》阶段性成果(项目编号:JYJGZD20250001)]