



山东非遗工坊：

家门口的就业增收路

本报记者 苏锐

盛夏，山东省临沂市郯城县胜利镇高大村的琅琊草编织非遗工坊内，一派繁忙景象：原材料分拣、染色、编织……以中老年女性群体为主的村民一边聊天，一边忙着手中的活儿。院子里，刚放暑假的孩子们正在玩水枪。家门口干活儿挣钱还不耽误看孩子，是多数工人看中这里的原因。

“目前非遗工坊正在赶制欧洲的草帽订单。”琅琊草编织非遗工坊负责人，琅琊草编织技艺省级非遗代表性传承人徐景雪告诉记者，琅琊草编织非遗工坊已经形成多种合作方式：有能力开办分厂的，由非遗工坊提供原材料和设备，产品全部回收且提前支付生产成本；没有能力建设分厂的，则设立代加工点，免费提供技术培训。此外，非遗工坊还成立了农民专业合作社，目前成员超过160家，包括当地的草编企业和个体工商户，160家成员订单共享、组团发展。

截至今年7月初，临沂市有超过两万人参与琅琊草编织非遗工坊的产品加工，人均日增收约50元。非遗工坊仅草帽的年产量就达到300万。

非遗工坊是传统手工艺等非遗项目生产、传习、就业的一体化载体。着眼于推动乡村振兴，山东近年来打造“非遗保护+产业增收+乡村治理+文化振兴”完整链条，利用非遗工坊盘活本土闲置资源，打造特色富民产业。

暑假，在潍坊市主城区的泰华城商圈青德基门店，许多孩子与家长被店内的风筝元素吸引。风筝图案从墙面延伸至用餐区，灯箱、桌面都有潍坊风筝装饰。购买指定套餐，可以获得潍坊风筝明信片。如果是周六前来，还能参加“风筝DIY工坊”主题活动，亲手制作“风筝透卡”（透卡指用透明材质制成的透明卡片）。

本地消费者与外地游客在感受风筝文化时或许想不到，就在距离泰华城不远的潍坊市寒亭区、坊子区，潍坊风筝非遗工坊已经遍地开花。村民一年不停加工的风筝，通过海运、陆路等渠道，陆续发往欧洲、北美、东南亚等地。

潍坊天成飞鸢风筝非遗工坊负责人王永训介绍，近年来非遗工坊引进国家级、省级非遗传承人定期授课，通过吸纳、培训当地手工艺人，目前已经带动200余人参与就业，人均年收入达到6万多元；带动风筝产业年产值1亿余元，衍生灯彩产业年产值6000余万元。

扎根乡土的非遗工坊，凭借低廉成本、生活实用性和地域文化特色深受欢迎。但是，伴随同类产品竞争加剧，消费市场需求变化，山东越来越多的非遗工坊主动求变，用更富创意的产品稳住受众。

走进烟台市栖霞市观里镇山后泊村，许多游客被村中的胶东花饽饽文创生产基地吸引。胶东花饽饽

的制作历史，在当地已经传承300多年。胶东花饽饽文创生产基地负责人于志娜表示，自己跟成千上万的胶东女性一样，从小受母亲、奶奶、姥姥的影响，喜欢制作胶东花饽饽。2022年，于志娜的胶东花饽饽企业被认定为烟台市非遗工坊。在烟台市文化和旅游局等部门的支持下，她突破传统的花饽饽经营理念，主打文创设计，将当地的苹果等文化元素融入花饽饽制作过程。

如今在山后泊村及周边，有600多位村民跟着于志娜团队学习制作胶东花饽饽，人均每年能够增加收入4.5万元。在发展乡村旅游的背景下，于志娜的胶东花饽饽文创生产基地已成为山后泊村的一个景点，游客在这里可以体验花饽饽的制作。

家中铺一套巨幅3D图案的地毯会是什么样子？如今，越来越多的家庭选用更环保、更有立体感的地毯。在滨州市阳信瑞鑫集团打造的阳信地毯非遗工坊内，工作人员和创意团队联合设计研发的新型地毯吸引了许多人的目光。

阳信地毯非遗工坊坚持“传承+发展”的理念，建立传承人培养体系，设立专项资金，培养从业人员学习和传承手工纺线、绘图、织毯、修剪等传统技艺。阳信地毯非遗工坊相关负责人黄春生介绍，在做好地毯编织技艺传承的基础上，非遗工坊长年开展技艺传承培训、高端人

才培养活动，建设高效生态纺织产业振兴示范基地，该基地年培训农民工达3200课时，建设了50余支高素质工人队伍。

“在山东，非遗工坊在延长非遗产业链、提升农产品与手工附加值等方面发挥了重要作用。”山东财经大学文学与新闻传播学院副院长、教授邢楠楠长期参与山东非遗田野调查和市场调研相关课题研究。她认为，非遗工坊依托本地农林原料开发非遗手工作品，让普通竹木、棉麻、陶土等溢价数十倍。同时，通过联动乡村旅游、电商直播、文创礼盒，非遗工坊发展体验研学、定制订单、线上零售，实现了“生产+体验+销售”三产融合，解决了乡村只靠初级农产品低价售卖的困境。

山东省文化和旅游厅非物质文化遗产处负责人表示，山东今年的一项重要工作是推动有创新意识的年轻传承人、设计团队加入非遗工坊，仔细研究人们需求的变化，运用社交媒体等扩大非遗工坊和作品的声量，为藏在非遗工坊的“宝藏”增加曝光度。

（本文图片为村民在潍坊风筝非遗工坊制作风筝，由韩军拍摄。）



长期以来，我国非遗保护侧重于馆藏归档、场馆展陈等静态方式，相较于静态保护，非遗的传承更需要扎根日常、融入大众。

让非遗扎根日常，需要推动非遗向可体验、可带走的业态转化。一方面，立足非遗文化内核，通过优化传统手作产品形态，满足当代大众审美，适配现代居家、日常消费、文旅体验等多元场景；另一方面，整合电商平台、城市商圈、文旅场景等资源，打破流通壁垒，将小户手工艺品转化为大众化消费品。通过系统化IP梳理、规范化定价与版权运营等，让原本零散静态、难以流转的非遗手艺，转变为可交易、可迭代的文化产品，让非遗走进寻常生活。

激活青年力量，是非遗实现长效传承的抓手。青年传承人是非遗创新的主力军，他们兼具新潮审美与创新思维，却缺乏展示平台、品牌运营与销售渠道，优质创意难以落地变现。通过赋能青年传承人打造个人IP、规划产品迭代方向，引导其在坚守技艺内核的同时贴合时代潮流，做轻量化创新，不断孵化具备市场竞争力的非遗原创产品。这既让非遗能触达青年消费群体、拉动新生代文化消费，也让青年传承人在获得稳定收益的同时，成为非遗业态持续创新、持续扩容的中坚力量。

健全全链条产业生态，方能支撑非遗持续带动消费、长效赋能经济发展。非遗融入日常生活要跳出一次性文创产品售卖的逻辑，搭建起“传播破圈—版权确权—跨界开发—收益反哺”的闭环；依托新媒体放大非遗传播影响力，培育大众消费认知；借助数字技术确定版权权益，规范竞争秩序；推动非遗元素跨界赋能多元文创、文旅产品，拓宽变现渠道；

扎根生活，手艺才能生生不息

裴依

将市场收益反哺技艺研习、学徒培养，形成“创作—转化—消费—反哺传承”的良性循环，实现非遗文化价值与经济价值的双向增益。

非遗传承必须守住文化本源，非遗创新要杜绝同质化量产、符号化堆砌等做法。同时，行业应培养懂文化、懂市场、懂审美的复合型人才，在传承中守住非遗的核心技艺与文化内核。

非遗让传统文化重返大众生活、让沉睡的文化资源持续产生时代价值。青年赋能创新、产业长效护航，传统手艺便能在时代浪潮中扎根生长、生生不息。

二十四节气之小暑

作为国家级非遗代表性项目，二十四节气反映了季节的变化，影响着人们的衣食住行。小暑，是二十四节气中的第十一个节气，夏天的第五个节气。公历每年7月7日或8日视太阳到达黄经105°时为小暑。《月令七十二候集解》记：“六月节……暑，热也，就热之中分为大小，月初为小，月中为大，今则热气犹小也。”

小暑分为三候：“一候温风至，二候蟋蟀居宇，三候鹰始鸷。”

小暑时节，有“食新”“吃暑羊”等习俗。此外，在农历的六月初六，旧时有晒书画、衣物的习俗，所以有“六月六，晒红绿”的说法。

“食新”

小暑时节，南方有“食新”的习俗，指的是吃新米、尝新酒。人们将新收的稻谷碾成米，用新米煮饭、制作米酒，家人邻里一同尝新米、饮新酒。除了食用，人们还会把做好的新米和新酒供奉祖先和五谷“神灵”，感谢自然的回馈。

“吃暑羊”

古人非常重视伏日，有在伏日吃肉的习俗，《汉书·东方朔传》记载了汉武帝伏日赐肉的故事。在山东和江苏等地有小暑“吃暑羊”的习俗。伏天吃羊肉、喝羊汤，可

以散寒排汗、祛除湿气、滋补身体。2021年，“徐州伏羊习俗”被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

晒书画、晒衣物

小暑近农历六月六，六月六是传说中龙王晒鳞的日子，各地有晒书、晒经卷、晒衣服的习俗，俗称“晒伏”或“晒霉”。读书人趁着伏天的阳光，将家中字画、藏书拿到庭院中，让阳光晒透纸页，祛除霉味、驱除书虫。传说当年唐僧西天取经回来，不慎将经书掉入江中浸湿，不得已只能将经书晒干，此事发生在农历六月初六，于是寺院便以此日为“晒经日”。百姓则忙着晒衣裳，俗谚有“六月六，家家晒红绿”的说法。

小暑时节，人们要劳逸结合，保护人体的阳气，在自我养护和锻炼时，需注意平心静气，确保心脏机能的旺盛，这才符合“春夏养阳”之原则。

（裴秋菊 整理）

资料来源：中国非物质文化遗产网



图片由AI生成。



黑龙江讷河鄂温克族瑟宾节：

一场鄂温克族的草原狂欢

本报记者 张建友

瑟宾节体育比赛项目现场。 讷河市摄影家协会供图

近日，由黑龙江省鄂温克族研究会主办的讷河市第三十三届鄂温克族瑟宾节在黑龙江省讷河市兴旺鄂温克族乡嘎布喀大草原启幕，吸引了来自全国各地的上万名游客。

“瑟宾”为鄂温克语，意为欢乐、祥和、吉祥如意。瑟宾节是鄂温克族最重要的传统节日，每年阴历五月中下旬择日欢庆，届时，部落里的男女老幼穿上节日盛装，相聚在嫩江边的河谷草滩，共度佳节。传统的瑟宾节民俗活动包括：祭祀山神（或敖包）、民族歌舞表演、传统竞技、游戏、野餐酒宴、篝火晚会。1993年，黑龙江省鄂温克族研究会、内蒙古自治区鄂温克族研究会确立每年6月18日为瑟宾节。2011年，鄂温克族瑟宾节入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“瑟宾节不仅吸引来吉林、辽宁、内蒙古等地的鄂温克族同胞参加，其

他民族游客也纷纷前来‘过年’，这是瑟宾节能够长期坚持的核心要素。”黑龙江省鄂温克族研究会会长涂亚君说。文艺演出、体育竞技、非遗展示、美食品鉴、篝火联欢等形式的活动，让一年一度的瑟宾节享誉周边。

作为今年瑟宾节的重头戏，鄂温克族体育竞技将节日气氛推向高潮。赛马、摔跤、射箭、颈力、抢杠等极具鄂温克民族特色的体育项目轮番上场，游客围坐四周，欢呼声、助威声此起彼伏。讷河市总工会工作人员刘金华表示，鄂温克族传统体育竞技项目融合绚丽民族服饰、原生态音乐及高难度技艺，具有视觉冲击性、深度互动性，成为可感知、可参与的文旅消费场景。

非遗展示区是瑟宾节上一道亮丽的风景。灯影土豆片展台前，游客边品尝边咨询制作技艺；葫芦烙画艺

展台前，非遗传承人以火为墨、以烙代笔的创作引来大量游客围观购买。兴旺鄂温克民族乡人大主席张明玉表示，非遗传承人现场演示的过程，让传统文化变得可触摸、可参与、可消费，实现“可看、可学、可玩”。

专场文艺演出与摇滚篝火晚会点燃了草原的激情。游客与身着精美节日盛装的鄂温克族人载歌载舞，沉浸式体验传统民俗与潮流音乐碰撞交融的民族风情。

此外，活动现场还设置了餐饮区、露营区、农产品展区、游乐区等，

提升了游客的游玩体验。

黑龙江省鄂温克族研究会理事李想表示，瑟宾节之所以长久而不衰，重点在于其完成了从传统习俗到现代生活方式的转化，形成了文化认同、情感慰藉与经济价值的良性闭环。

兴旺鄂温克族乡党委书记张洪志表示，瑟宾节“以人为核，以技为媒，以情为引”，既保留了文化的根脉，又激活了生命力。未来，讷河市将继续以民族特色文化为引领，让瑟宾节推动民族文化绽放新光彩。