

文旅消费需求变化及发展建议

吴丽云 李淑云 张中曼

当前,文旅消费需求发生较大变化,文旅产业正经历从资源驱动向体验驱动、情感驱动的转变。把握这一趋势,对于引导文旅产业发展、释放消费需求具有重要意义。更关注在地生活。从关注知名景区到关注在地生活,成为年轻游客异地旅游的一个重要转变。游客倾向于在地生活,更期待体验当地人的生产和生活方式,感受人间烟火气。从浙江的“村晚”、贵州的“村超”“村BA”,到山东淄博烧烤、甘肃天水麻辣烫,再到江苏苏超,这些“爆火”现象的背后,体现了游客对在地生活的热爱。更关注在地文化。博物馆热、非遗热、国风热、民俗热等展现出游客对深度文化体验的认同。故宫、国博等博物馆一票难求;以泉州簪花、潮汕英歌舞等为代表的非遗项目成为游客感受地方文化的重要方式;穿唐装、汉服、战国袍等国风服装到景区拍照打卡成为年轻人的常态化旅游行为,其背后是游客对传统文化的高度认同;春节期间,泉州的高甲戏、蔚县的社火、榆林的秧歌、福州的游神等民俗活动,成为春节旅游最具吸引力的内容。更关注沉浸式体验。沉浸式旅游可以深度调动游客的视觉、听

觉、嗅觉、触觉,甚至是味觉等多感官体验,让旅游通过深度的感官体验变成难以磨灭的印记。沉浸式旅游的兴起,一方面源于游客自主参与意识的提升;另一方面是科技创新为游客的深度体验和参与提供了可能。更关注情绪价值。越来越多游客将情感体验作为旅游的首要目的。热门旅游现象背后,是年轻人对情绪价值、自我疗愈、情感共鸣、陪伴价值的高度需求。随着消费需求的变化,文旅产业发展的底层逻辑也在发生变化,行业要及时调整发展思路、产品和服务,满足并引领消费需求,促进产业可持续发展。旅游发展中,要更加关注本地生活、本地美食、本地产业、本地文化等,那些本地人乐享的内容,才是游客愿意深度体验的内容。旅游不仅仅是为游客打造专属场景,要更关注“主客共享的生活”。工业、农业、商业、体育、文化、科技、自然、生态等资源,都可以通过创意设计和开发转化为旅游产品和服务,成为重要的旅游吸引物。旅游产业的内涵和外延持续拓展,为产业发展提供了新的“蓝海”。无论是科技旅游、工业旅游、

农业旅游、康养旅游,还是冰雪旅游、体育旅游、低空旅游等,新的融合空间孕育着新的需求和新的产品。边界拓展对行业管理提出了更高要求,也为产业的发展壮大提供了更广阔的资源基础。旅游产品创新要紧密对接市场需求,提供游客需要的以及游客潜意识中需要的创新产品。要从过去“基于资源的产品创新”转向“基于需求的产品和服务创新”,更关注游客的精神需求、情感需求、社交需求、体验需求和陪伴需求,通过持续的产品和服务创新,满足不断变化的游客需求。此外,旅游目的地、旅游企业的营销要跳出原有通过展示资源吸引游客的传统路径,转向立体化、全方位内容叙事。当下,应推进“文旅+”融合发展。在原有“文旅+”业态的基础上,继续拓展文旅+美食、文旅+非遗、文旅+生活、文旅+民俗等业态,拓展消费场景。深挖“文旅+”系列活动,打造跨行业的文旅消费场景,推动“跟着赛事去旅行”“跟着美食去旅行”等不同主题的旅游品牌,形成更加多元的文旅消费场景。培育本地生活休闲工程。推动各地深度挖掘本地生活亮点,将那

些有深厚群众基础、深植于本地的生活方式、美食、体育、文化活动等,作为与外来游客共享的旅行活动内容,为游客体验当地特色、沉浸式感受本地生活提供有效路径。鼓励各地完善本地文化服务设施,构建本地居民和外来游客共享的本地生活场景。规范新兴从业群体。将景区NPC、文旅沉浸式互动师等新职业纳入行业新增职业和工种名录。鼓励在旅游景区协会下设景区NPC分支协会,加强对该群体的职业规划和行为规范引导。引导景区对原创的NPC角色造型、舞台设计、服装设计、名称、演艺活动等通过著作权登记、专利申请、商标注册等多种形式进行登记,保护产品的知识产权。完善国际营销体系。从传统的资源展示转向资源展示、情感共鸣和生活叙事共存。从便利性、舒适度、性价比、丰富度等多个维度,全面展示中国当代交通设施、城市建设、特色美食、科技创新等内容,通过短视频、图文等形式在国内外新媒体平台上传播。吸引国外旅游博主在社交平台分享中国旅游故事和内容,展示丰富、立体的中国形象,持续提升“China Travel”的吸引力。

机制创新赋能县域城乡公共阅读服务

——以江西省奉新县为例

万晓燕 夏景枝

发展公共文化服务是保障人民文化权益、改善人民生活品质的内在要求。“十四五”以来,我国公共文化服务体系进一步完善,标准化、均等化建设持续推进,有效打通了公共文化服务“最后一公里”。江西省奉新县以“国家一级图书馆”奉新县图书馆为核心载体,针对县域公共阅读“空间窄、资源散、服务弱、氛围淡”等问题,探索构建城乡公共阅读服务机制,构建起覆盖城乡、普惠均等、双向赋能的公共阅读服务体系,为提升新时代县域公共文化服务效能提供了经验。空间布局机制:织密服务网络,筑牢均等化根基。县域公共阅读的核心痛点在于城乡服务的不均衡与供需的不匹配,城市阅读阵地集中、资源丰富,而乡村公共阅读阵地往往陷入“有馆无书、有书无人”的困境。奉新县图书馆打破“政府单向供给”思维,以群众需求为导向,针对“空间窄”“资源散”的痛点,以均等化为原则搭建空间布局:依托县图书馆总馆辐射带动,建成20个乡镇“社区”分馆、150个馆外服务点,同步打造“1座城市书房+11座智慧书屋”的五级服务网络,通过公共阅读相关管理规范明确各级阵地“零门槛免费开放”的服务标准,并在免费开放的基础上,县图书馆、城市书房、智慧书屋开展错时延时服务,构建起城乡一体的“15分钟阅读圈”,从物理空间上消解阅读服务的可达性差距,让群众在家门口就能享有高质量文化供给。

资源调配机制:精准对接需求,激活本土文化基因。公共阅读服务提质增效,其关键在于实现资源供给与群众需求的精准匹配。奉新县图书馆建立“读者点单、图书馆服务”的需求响应机制,通过线上线下多渠道收集读者需求和建议,明确分类处理和限时办结工作机制,形成“收集—分类—转办—反馈—归档”的闭环管理。创新图书流动服务模式,依托大数据分析城乡读者的借阅偏好,每季度开展图书轮转配送,持续优化39.7万册纸质图书、20万册电子图书的馆藏结构。同时,奉新县图书馆注重本土文化资源的活化利用,深挖宋应星与《天工开物》等地方文化IP,打造特色馆藏文库,将典籍记载的传统智慧转化为可读、可感、可体验的文化产品,既让公共阅读资源供给精准对接群众需求,又推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,使县域公共阅读既普遍惠民又独具特色,初步完成从“送文化”到“种文化”的模式转变。

城乡联动机制:促进双向赋能,涵养阅读生态。打破城乡阅读壁垒、促进文化双向流动,是推进公共文化一体化建设的关键。奉新县图书馆以本土科学家宋应星及《天工开物》为核心文化IP,构建起“城乡互融、双向奔赴”的全民阅读创新范式。立足典籍中经世致用的实干思想,图书馆打造“应星讲堂”“读书集市”“天工坊”等品牌阅读活动,以世界读书日、中国传统节日、科普周等为契机,创新开展“说天工”“画天工”“唱天工”“做天工”系列体验活动,推动传统科技文化与现代阅读场景的深度融合:组织乡村读者走进图书馆,沉浸式体验典籍记载的传统工艺;邀请城区读者探访“应星故居”,追溯文化根脉;依托“应星讲堂”,特邀知名专家、学者深度解读本土文化;同时,积极引入社会力量,联动学校、企业、教育机构、社区组织、志愿者、退休干部等多方参与,共同开展绘本共读、科普讲座、城乡阅读打卡、演讲比赛、展览等活动,让城乡群众从阅读服务的受益者变为文化传播的主力军和创造者。这一从“单向输送”到“双向赋能”的转变,不仅升级了服务模式,更激发了文化创新活力,为城乡文化繁荣注入持久而多元的动力。

服务优化机制:践行以人为本,升温服务体验。公共文化服务的高质量发展,需要兼顾效率与温度,彰显以人民为中心的价值导向。奉新县图书馆以新馆建设为契机,一是搭建县域图书资源共享平台,实现各级服务点“一卡通用、借通还还”,打破了资源流通壁垒。二是引入自助借还设备、智能盘点机器人、智能盘点车、VR科普体验机等智能设备,推动文化与科技的深度融合,打造全流程、无障碍的读者服务,服务响应和办理效率倍增。三是针对留守儿童、老年人、视障人士等特殊群体,推出“送书上门、代借代还”定制服务,破解特殊读者“借书难,还书难”的困境,让公共阅读覆盖全人群。这种“普惠+精准”的服务模式,既体现了科技赋

中医药文化：高校思政特色育人资源

武婷燕 陈华

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,凝聚着中华民族数千年来的生命智慧和人文精神。立足新时代高校思政教育教学发展,高校思政课应将博大精深的中医药文化与高校思政课教学相融合,提升文化育人效能,让青年学子在药香氤氲中读懂文化根脉,让藏在本草里的文化基因融入青年学子的血脉。中医药文化与高校思政课的深层关联中医药文化历经千年积淀,源远流长,其精神内核与高校思政课的育人目标和价值导向高度契合。从价值维度来看,思政课的价值核心是引导青年大学生树立正确的世界观,培育其责任担当与文化自信。中医药文化秉持的“医乃仁术”“悬壶济世”“救死扶伤”的初心使命,能够引导学生体会中华文明生生不息的魅力,为思政育人提供厚重的文化支撑。从思维逻辑来看,中医药文化蕴藏的“天人合一”“辩证论治”的哲学思维,也是中国传统哲学思想的生动实践。具体而言,“天人合一”的丰富内涵倡导人与自然的和谐共生,“辨证施治”的思维方法体现了具体问题具体分析唯物辩证理论,“治未病”的文化内核则彰显了中医药文化防患未然、居安思危的思维。传统文化智慧能将抽象的思政理论知识具象化,破解高校思政课理论学习较为晦涩难懂的教学痛点。中医药文化赋能思政课堂在大学生教育背景下,中医药文化蕴含的医学智慧具有较强的育人价值,能够从多个维度浸润学生心灵。(一)增强青年文化自信。文化自信是青年成长成才最为根本、持久的精神底气。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,中医药文化是培养青年大学生文化自信、固本培元的重要资源。将中医药文化资源融入高校思政教学体系,能让青年学生在真实的文化脉络与实践案例中,真切体会中华优秀传统文化的广博内涵,潜移默化地感受中华优秀传统文化的不竭生命力。(二)涵养青年道德素养。立德树人是高校思政教育的根本任务。中医药文化不仅蕴含系统的医学理论,更积淀了完善的医德伦理,凝聚着中华民族的精神品格。例如,孙思邈“人命至重、有贵千金”的生命敬畏,华佗“悬壶济世”的无私大爱都是鲜活的思政教学素材。将传统医德融入思政课堂,能够引导学生以先贤为榜样,帮助大学生树立正确的职业观和价值观,真正实现以德育人、以情育人。(三)厚植青年家国情怀。家国情怀、担当精神是新时代青年大学生的核心素养和精神底色,也是高校思政教育的核心内容。中医药发展史承载着历代医者报国为民的奋斗历程,自古以来,中医药文化始终将个人命运与人民福祉紧密相连,无论是战乱年代医者的悬壶救民、乱世行医,还是和平年代的深耕临床、冲锋在前,充分彰显中医药护佑民生的价值内核。引导大学生读懂中华优秀传统文化文化深厚内涵,方能领会中华文化强大生命力。中医药文化融入高校思政课的实践路径充分激活中医药文化的育人价值,需要推动中医药文化从“简单融入”走向“深度融合”,构建具有中医药院校特色的思政育人新格局。(一)构建特色思政教学内容体系。立足高校思政教学内容,系统梳理中医药文化中蕴含的思政元素,方能实现中医药文化知识 with 思政元素的精准对接。具体而言,在理想信念教育过程中,要积极融入中医药文化传承千年的精神;在讲授爱国主义精神时,要尝试融合中医药为国为民的

推进健康中国建设,为新时代医学院校思政工作划定了更高标准、提出了更高要求。红色文化所承载的人民至上、生命至上的价值追求,与医学人文所倡导的敬佑生命、救死扶伤等职业操守高度契合,是培育新时代合格医学人才的重要抓手。立足文化传承与育人实践,推动红色文化与医学人文深度融合、同向发力,把红色基因全面融入医学教育全过程,能够为立德树人注入持久精神动力,持续提升医学人才培养质量,为健康中国建设筑牢人才根基。价值契合:红色文化为医学人文立根铸魂红色文化与医学人文在价值内核、精神特质、育人目标上高度统一,共同构筑起医学院校思政工作的精神根基。二者均以守护生命、服务人民为根本指向,革命年代老一辈红医在极端艰苦条件下开创人民卫生事业,始终把群众安危放在首位;新时代医学人文坚持以患者为中心、尊重生命、关爱病患、守护健康,价值追求一脉相承、同频共振。从精神特质来看,红色文化蕴含的忠诚担当、无私奉献、无畏坚守,与医者使命高度契合。从战火中逆行的红医工作者队伍,到抗疫一线冲锋的医护人员,再到远赴海外救死扶伤的援外医疗队员,恪尽职责、大爱无疆始终是贯穿医学事业发展的精

红色文化与医学人文融合视角下高校大学生思政教育路径创新

王维皓

神主线,为医学生树立正确职业观、价值观提供了鲜活指引,帮助青年学子摒弃“技术至上”误区,成长为有温度、有情怀、有担当的医者。“中国好医生”张军桥烈士就是红色基因与医学人文融合的典范。在校期间他勤学笃行、苦练本领,毕业后深耕临床麻醉一线,主动请缨参与援鄂抗疫,发起“心跳行动”,以科普地摊形式普及心肺复苏知识,用专业技能守护群众生命安全。随后他远赴坦桑尼亚执行人道主义援助任务,始终以实际行动为己任,用精湛医术服务当地群众,用真诚爱心传递中国温度。因营救落水群众,他将救生衣让给他人,自己却不幸牺牲,他用生命践行了医者誓言,诠释了“人民至上、生命至上”的深刻内涵。烈士事迹不是遥远的英雄叙事,而是发生在师生身边可感可学的精神标杆,为学校思政育人提供了最生动、最有说服力的本土教材,让红色文化与医学人文融合更接地气、更入人心。资源活化与载体创新:构建沉浸式教育体系活化红色医学资源、丰富育人有

容供给,是红色文化与医学人文融合的基础工程,为思政工作提供了坚实支撑。医学院校应系统梳理红色卫生史、红医人物事迹、战地医疗实践、援外医疗故事等资源,建立红色医学史料库、人物案例库、实践教学库,形成可学、可讲、可用的完整资源体系,为课程教学、文化浸润、实践研学提供有力保障。山东第二医科大学立足校情特色,深挖红医精神内涵,组织“讲述红医故事 挺膺医者担当”大学生演讲比赛,讲述官乃泉、傅连璋等红医先辈事迹,同时将张军桥烈士求学成长、临床行医、抗疫援非、舍己救人的完整事迹纳入核心育人资源,整理烈士语录、典型案例、纪实影像等素材,开发专题教学模块、情景教学脚本与融媒体教育内容,推动英雄故事从宣传报道转化为可融入课堂、可浸润校园、可引领成长的育人载体。在临床医学和麻醉学等专业课程中嵌入张军桥烈士坚守岗位、精益求精、大爱奉献的案例,将专业知识讲授与医德教育、价值引领同步推进,实现“练技能”与“塑医德”的有机

统一,让红色文化真正对接专业学习、对接职业成长、对接未来从业。拓展新媒体传播载体、打造全媒体育人场景,是提升红色文化与医学人文融合实效的重要路径。学校充分运用新媒体创新思政工作,依托主流学习平台推送红色医学资源,打造“军桥精神薪火”“医者初心谈”等红色文化品牌,以短视频、直播、图文等形式传播红色医学精神,开设“红色云课堂”,邀请英烈亲属、一线专家、优秀医者线上授课,打破时空限制,扩大育人覆盖面。同时构建“虚拟课堂、云端课堂、创意课堂”数字化教学平台,依托虚拟仿真实践教学中心,让学生沉浸式感受红医精神。线下建设张军桥烈士事迹展厅、红色医学文化长廊、医德教育基地,打造原创话剧《别无选择》,演绎三代医务工作者在重大事件中挺身而出的医者担当,将专题片《生命至上》、情景对白《心痛的告别》融入思政教学,开展情景教学、主题宣讲、公益义诊、急救普及等活动,推动线上传播扩影响、线下体验强感知,实现红色文化与医

学人文全方位、常态化浸润。队伍强基与机制保障:筑牢融合育人长效支撑加强辅导员与专业教师队伍建设,提升全媒体育人素养,是红色文化与医学人文深度融合的关键保障。辅导员作为思政教育一线力量,主动将红色文化、军桥精神融入主题班会、谈心谈话、党团活动与日常管理,依托“心跳行动”、红色研学、急救科普等实践活动强化价值引领,用新媒体平台打造指尖红色课堂,成为红色基因与医学人文传承的引导者。实施辅导员能力提升工程,通过专题培训、红色研学、案例研讨,系统提升辅导员红色文化素养与融合育人能力,使其精准对接医学生成长需求。同时,推动专业教师提升课程思政融合能力,在专业教学中嵌入英雄事迹与医德元素,构建“省-校-院”三级课程思政体系,并吸纳烈士亲属、临床专家、红医研究者组成兼职队伍,形成专兼结合、协同育人的良好格局。健全制度保障与协同机制,为融

合育人提供长效支撑。学校将红色文化与医学人文融合纳入发展规划、人才培养方案与思政工作要点,完善责任分工、资源建设与经费保障制度。构建校地、校院、校企、大中小学多元协同格局,共建实践教学基地,打造“医-教-社”协同育人共同体。建立多元评价激励机制,把辅导员育人成效、教师课程思政质量、学生红色实践与医德表现纳入评价体系,与绩效考核、职称评审挂钩,激发师生参与热情,以制度之力推动红色基因与医学人文深度融合,为医学院校思政工作提供了宝贵精神财富。新时代新征程,医学院校要立足立德树人根本任务,持续深挖红色资源、创新育人载体、建强师资队伍、完善保障机制,让红色基因融入医学人才培养全过程,让医学人文在红色滋养中焕发新生,培养更多有仁心、有仁术、有家国情怀的新时代医学人才,为推进健康中国建设、实现中华民族伟大复兴贡献力量。(作者单位:山东第二医科大学临床医学院)