

从“有标准”到“用好标准”

——标准化建设赋能文旅行业高质量发展的3个样本

本报记者 彭澳丽

今年6月,国家标准委、交通运输部、水利部、文化和旅游部、中国人民银行、国家能源局六部门联合发布《关于推广一批标准实施效果评估方法的通报》,通过推广一批标准评估方法,加强标准实施效果评估,引导全社会更加重视标准实施,推动标准化工作从“有没有标准”向“用没用标准及有没有取得标准化成效”提升,更好地发挥标准对高质量发展的引领作用。

此次共推广9种评估方法,从58家单位开展的25项评估活动中总结提出。文旅领域共有3个参考案例入选,涉及两类评估方法:国家图书馆(国家古籍保护中心)开展的GB/T 21712—2008《古籍修复技术规范与质量要求》实施效果评估、中国国家博物馆牵头开展的WH/T 94—2021《美术馆光环境评价方法》实施效果评估,成为“综合指数评估法”参考案例;文化和旅游部旅游质量监督管理所、中国旅游车船协会开展的LB/T 078—2019《自驾车旅居车营地质量等级划分》实施效果评估工作,自创了“DASO全生命周期标准实施效果评估法”。

两类评估方法,3个标杆案例,为后续文旅标准化工作提供了参考样本。



观众在欣赏“明孝端皇后九龙九凤冠”。 本报记者 卢旭摄

古籍修复：存量国标迎来全面“体检”

2008年,GB/T 21712—2008《古籍修复技术规范与质量要求》正式发布,成为我国第一部针对古籍修复操作方法、修复流程、修复质量制定的国家标准。

国家图书馆副研究馆员、全国图书馆标准化技术委员会秘书田颖介绍,这项标准的前身是2006年出台的文化行业标准WH/T 23—2006。2007年“中华古籍保护计划”实施后,全国大规模开展古籍修复工作,各级各类图书馆面临修复能力参差不齐、从业人员缺乏统一技术规范要求和质量检验标准等突出问题,进一步统一全国古籍修复技术规范势在必行。为此,国家图书馆受原文化部委托,在行业标准基础上修订并申报国家标准,将这一专业技术标准由行业标准转化为国家标准,适用范围也从图书馆扩展至博物馆、档案馆等各类古籍收藏单位。

2024年9月,根据国家标准委等六部门部署,全国图书馆标准化技术委员会(简称“图标委”)会同国家图书馆(国家古籍保护中心),首次联合对这项国家标准组织开展实施效果评估。评估历时4个月,分为启动、资料收集、问卷调查和撰写报告4个阶段,由国家古籍保护中心办公室和图标委秘书处专业人员共同组成评估工作组,面向15位古籍修复资深专家征求意见,并抽样对部分修复机构进行实地调研。

根据相关要求,此次评估建立了技术内容、实施情况、社会效益和经济效益4个方面的两级指标体系,重点关注标准在古籍修复工

艺、修复材料使用、检验质量评估指标等方面的科学性和有效性,考察各类古籍收藏机构及经营性古籍修复机构等对标准的应用等情况。

评估结果充分验证了本标准实施以来取得的积极成效,目前已建立的古籍修复机构均将该标准作为开展古籍修复业务工作的重要指南,标准实施覆盖率达100%。超过97%的修复机构认为,该标准对古籍修复工作指导作用明显。超过90%的修复机构将该标准作为日常工作依据,并认为在实践中具有较好的可操作性。大部分修复机构表示能够严格遵循该标准技术要求开展修复,并组织对本单位从业人员的标准培训,且标准实施后明显规范了原有的工艺流程和工作要求。

“随着古籍修复专业技术人员和古籍保护管理人员对该标准的深入了解和实施应用,不仅确保了古籍修复行业的专业性,也大幅提升了行业的整体竞争力,为古籍修复事业的可持续发展奠定了坚实基础。”田颖说。

美术馆光环境：标准制定者自己“先试”

WH/T 94—2021《美术馆光环境评价方法》建立在扎实的研究基础之上——先有研究计划,后有标准文本,实际上是两个课题叠加的产物。

标准牵头起草人、中国国家博物馆研究馆员艾晶介绍,标准编制前,课题组对全国11个省市、80余家单位进行了大规模专项调研,涵盖主观问卷与客观数据采集等内容,并在实地调研中携带标准草案,向调研单位采集数据、征求标准草案修改建议。标准制定过程中,课题组又遴选全国16家重点博物馆、美术馆进行标准应用检验,并邀请国内外知名专家和学者围绕标准开展深入研究,将应用标准的调研案例、研究标准的实验数据、国内外标准对比分析,特别是法国、美国、日本等国家的标准研究成果,组织课题组成员撰写系列研究报告,集中收录在标准配套成果——《光之变革(美术馆篇)》《光之变革(标准篇)》两部著作中。

2021年标准发布后,课题组又对全国23家单位进行了标准实施效果评估。与此同时,艾晶在牵头单位中国国家博物馆示范如何实施该标准——对“古代中国”基本陈列展陈空间中的60余处重点文物,利用照度、色温、显色指数、眩光等技术指标逐一进行光环境改造,有效提升了展览的整体光环境质量。该改造项目已取得各类奖项7项、国家专利8项,并发表学术论文4篇,成为标准实施效果评估中的亮点案例。

光环境的改善也带动了展览传播效果的提升。以“古代中国”基本陈列中的明星展品“明孝端皇后九龙九凤冠”为例,良好的光环境提升了观展体验、审美感受与视觉舒适度,让凤冠的细节呈现更加清

晰,成为观众拍照打卡的热点,同款文创产品凤冠冰箱贴也随之迅速走红。截至今年2月,单款凤冠冰箱贴销量突破300万件——从一个侧面印证了标准落地对展览呈现效果和传播效应的实际价值。

中央美术学院美术馆展览部主任吴鹏回忆,课题组先后两次到馆实地调研,2024年11月,该馆又作为标准实施效果评估单位之一,配合完成了评估工作。在评估标准的框架下,评估不再是“看灯够不够亮”的感性判断,而是转化为照度、色温、显色指数、眩光控制等可量化、可比较的技术指标。吴鹏介绍,标准实施后,该美术馆依据标准的技术指标,对陈列空间中的作品材质、受光敏感度进行复核,并结合作品尺度和陈列方式调整灯具角度、配光及明暗对比;对非陈列空间,如序厅、过廊等处,改善明暗衔接,提高了展览空间的视觉舒适度。在他看来,这套标准和评估机制的意义,是把过去较多依赖经验判断的照明工作,转化为可测量、可比较、可复核的专业管理方向。

自驾车营地：全生命周期闭环如何“跑通”

自驾车旅居车营地是一个快速成长的新业态。中国旅游车船协会标准化技术委员会委员莫克力指出,选择DASO全生命周期评估法,完全是业态特性决定的——行业新、变化快,衍生性强,产业链条长,涉及自然资源、交通、体育、商务等20多个部门,静态的量化打分无法覆盖标准的综合价值。

DASO构建了“数据采集(D)—模型计算(A)—结果反馈(S)—优化措施(O)”的闭环。“这套机制不是为这次评估临时设计的,而是多年标准管理日常工作的系统总结。”莫克力说。数据采集环节主要靠两套工具:一套是与等级认定配套的认定细则,共198项指标、1000分制,硬件条件占56%,软件服务占44%;另一套是基于历年认定数据搭建的AI营地智能评估系统,营地填报用地、建设、接待能力等基础信息即可快速自评。此外,OTA游客评分、投诉率等市场反馈数据,也纳入了评价体系。目前LB/T 078—2019《自驾车旅居车营地质量等级划分》正在从行业标准转化为国家标准,对于认定细则的修订,也是基于多年全周期评估中发现的问题。

常州太湖湾露营地2021年入选全国首批6家5C级自驾车旅居车营地,也是江苏省唯一入选单位。常州太湖湾露营地总经理汪小红认为,这项工作核心是“以评促建、对标行业最高标准”。对照标准,营地在功能区设置、营位规划等方面进行了系统化提升。获评5C后,营地在亲子、研学、团建市场复购率与客单价明显提升,先后获得“国家五星级自驾运动营地”“2023全国十大露营打卡地榜首”等40余项荣誉。汪小红评价:“这个标准为市场提供了清晰的价值标尺,‘5C标识’成为消费者选择时的信任保障,也是企业追求更高品质、持续优化服务的长期动力。”

3个案例,两类方法,指向同一个方向:标准化工作在“重制定、重数量”的同时越来越“重实施、重实效”。“综合指数评估法”让古籍修复和美术馆光环境这类指标清晰、数据可量化的领域有了科学的评价标尺;“DASO全生命周期评估法”让自驾车营地这类快速迭代的新业态有了动态跟踪的闭环机制。

当标准从“有没有”走向“用没用”,从“重制定”同时“重实施”,文旅行业的高质量发展,正在获得越来越坚实的技术支撑。



学院新声

6月30日,山东艺术学院举办艺术党课,设置了序章、“赤诚·初心如磐”“砺行·使命如山”“勇毅·担当如钢”“铸魂·信仰如炬”“追光·践悟如锋”及尾声7个篇章,创新采用全景化、沉浸式艺术演绎模式,每个篇章设置讲述人进行主题解读,将校史故事、党性锤炼与艺术实践深度融合。

艺术党课以鲜活艺术语言诠释中国共产党人的精神谱系。开篇舞蹈《红旗颂》以恢宏气势再现革命先辈筚路蓝缕的信仰之路;舞蹈《望道》《沂蒙那座——桥》以肢体语言深刻诠释中国共产党人追寻真理的赤诚初心和“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神;《初心》《此生只为你相守》《我和我的支部》等原创红色歌曲,以动人旋律唱响基层党员心声;《你在我心上》《唱支山歌给党听》等经典作品歌声如潮、情感浓厚。这些优秀节目将这堂艺术党课的思想深度与审美高度推向高潮。

艺术党课重温赤诚初心

(孙丛丛)

近日,吉林动画学院举办“赓续红色血脉 勇担时代使命——‘三地四摇篮’红色故事宣讲会”。宣讲以“三地烽火”“四摇篮弦歌”“青春答卷”三大篇章为主线,宣讲团成员深情讲述吉林省作为东北抗日联军创建地、东北解放战争发源地、抗美援朝后援地,以及新中国汽车工业的摇篮、新中国电影事业的摇篮、中国人民航空事业的摇篮、中国人民光学事业的摇篮的红色历史。

从技术传承到精神延续,再到青春誓言,3个篇章层层递进,展现了新时代青年对红色精神的赓续传承,有力地引导了广大青年从红色文化中汲取奋进力量。宣讲结束后,吉林动画学院党委书记、督导专员岳武为宣讲师颁发聘书,正式聘任他们为“三地四摇篮”红色故事宣讲团成员。从聆听者到讲述者,再到传播者,身份的转变意味着红色火种正在青年群体中生根发芽、生生不息。

此次宣讲会是吉林动画学院深化党史学习教育、推进“大思政课”建设的生动实践。吉林动画学院立足吉林“三地四摇篮”红色资源,以师生宣讲为载体,鼓励青年学子从红色文化中汲取精神力量,在加快建设教育强国、文化强国的征程中,书写属于自己的青春华章。

(程侯薇)

为深化红色思政育人实效,厚植青年学子爱国情怀,日前,共青团洛阳市西工区委员会开展“重走长征路·薪火相传”主题红色教育活动。洛阳文化旅游职业学院教育学院师生受邀参与活动,以志愿服务与原创红色舞台展演,赋能地方红色文化传播。

此次红色教育活动创新采用沉浸式体验形式,设置长征主题闯关、红色知识竞答、文创礼品发放等趣味环节,以年轻化、情景化的方式普及长征历史、传播红色文化,吸引大批群众参与,营造了浓厚的红色学习氛围。活动中,洛阳文化旅游职业学院教育学院师生原创红色舞台剧《薪火相传》作为核心节目上演。该剧深度挖掘长征历史素材,以革命先辈的奋斗历程为核心,带领学生沉浸式演绎峥嵘岁月,生动再现红军艰苦卓绝、奋勇拼搏的长征图景。青年学子以真挚饱满的舞台表演,让厚重的红色历史走出书本、鲜活落地。

(张婧)



常州太湖湾露营地。 受访者供图