

网络微短剧的“情绪技术”与精品化解析

陈璐

当下,热度持续攀升的网络微短剧,已成为大众文娱生活中不可忽视的文化形态,以其为代表的网络影视剧也被称为中国文化传播的“新三样”。微短剧往往具有鲜明的情绪特质,其独特的情绪营造、叙事模式与传播逻辑,是文艺领域重要的研究课题。日前,由中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所、北京大学文学讲习所和中国当代文学研究会新媒体委员会主办的青年文艺论坛,聚焦“微短剧的爽感机制与情绪技术”主题,相关领域的研究者与从业者围绕微短剧中的“情绪技术”及逻辑、艺术与流量、短剧的精品化道路等问题展开讨论。

“爽感”这一概念更早见于诸网络文学,指的是读者在阅读文字时所获得的满足感。北京大学中文系教授、文学讲习所副所长邵燕君结合网络文学近30年的发展,提出“爽感”在满足读者娱乐需求和本能欲望方面具有合理性。她认为,对“爽感”的重视,构成了从网络文学向微短剧延伸的一种“精神脉络”。中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所副研究员王玉王表示,“情绪技术”如今已成为一种高度精细化的技术,中国在网文与微短剧领域的“情绪技术”发展甚至处于全球领先地位,其出海优势也与此密切相关。她认为,随着平台算法、用户画像、完播率等数据反馈机制日益精细,设定成为新的叙事驱动力,它既能维持类型的可理解性,又能通过局部创新制造新鲜感。今天的微短剧实际上

形成了“类型+设定”的叙事模式,类型保证观众快速进入故事,设定则承担创新功能,而“情绪技术”正是在这种叙事生成过程中被组织、包装并与观众形成共鸣的。

中国作家协会网络文学中心助理研究员贾想从“人文技术学”视角出发,主张将文艺作品拆解到技术层面,分析其生成机制,再反向理解其艺术逻辑。他分析,“长叙事”向“短叙事”的转变,根源在于现代人时间结构的碎片化,人们在通勤、工作间隙消费娱乐内容,推动了微短剧的兴起。中国现代文学馆编审陈艳就微短剧的受众心理、学术价值等进行了探讨。她认为,面对新大众文艺研究,研究者应打破居高临下的精英视角,好的研究需要“入乎其中,出乎其外”。微短剧直面新技术与新媒介,这使其成为观察流行文化发展趋势的风向标。一些现象级微短剧作品也预示了微短剧精品化的可能性,其“下沉有意思,上浮有逻辑”的特质,正契合了长剧短剧化后大众情感需求的转变。

多位微短剧相关业内人士结合从业经验,分析了微短剧的“情绪技术”和传播模式。来自河南中夏影影文化传媒有限公司、凉白开工作室的陈晨从实践角度拆解了微短剧的情绪机制与叙事逻辑,认为微短剧的核心突破在于将情绪从创作的附属品转化为可设计、可量产、可交易的标准化商品。比如在叙事上,不同于传统长剧“情节推进、情绪渐强”的走势,微短剧展现

出“情绪优先”的特点,往往开篇即达情绪峰值,“前3秒抓眼、15秒加压、30秒反转、60秒落地”,实现了叙事的模块化。重庆超级蕃薯文化传媒有限公司的胡浩燃认为,微短剧天然绑定手机载体,短剧需要形成成熟的方法论来服务并顺应用户的碎片化消费习惯。

北京橘子水科技有限公司的韩思琪认为,许多微短剧的剧本经过了极度缜密的研究,其选题深挖普通人的切肤之痛。微短剧本质是商品,将“销售”与“讲故事”深度捆绑,通过极低的理解门槛,精准慰藉了很多普通人的现实焦虑。她还观察到当下长短剧双向流转与融合的趋势:长剧为追求极致效率开始借用短剧“直接抛出核心冲突、不作隐喻埋线”的直白写法,短剧则借用长剧的精致画面走向精品化。

近年来,微短剧行业受到人工智能(AI)的巨大影响。AI作为现代化的工具,有效赋能缺乏技术门槛但有艺术追求的个人创作者,也给行业带来一些冲击。对此,韩思琪认为,近期在平台引爆的AI仿真人爆款剧,证明了游戏机制、网文内核与AI剧媒介特征的大范围调度与跨界融合。中国传媒大学戏剧影视学院博士研究生丁陌分析认为,微短剧推荐机制已进化为基于行为的“动态画像”,使短剧完美嵌入了“情绪经济”。谈及去年以来的AI浪潮,他援引网络视频协会数据分析认为,今年一季度AI短剧已占上线总

量的15%。虽然实际收益仍由真人剧主导,但AI极大地降低了试错成本,且微短剧重情节与视觉奇观,天然适配AI技术特性,业界无需排斥微短剧AI化。他强调,学界与产业界应当警惕和抵制的绝非“通俗”,而是迫于流量和规模压力,在有限题材中剑走偏锋、试探底线的低俗化倾向。

微短剧凭借轻量化、强共情的传播特质快速“破圈”,也一度面临“无脑爽、套路化”等内容争议。专家学者立足创作内核、产业逻辑与技术革新多维视角,从进一步加强价值引导、健全产业体系、增强国际竞争力等方面探讨微短剧的破局路径。杭州师范大学文创与传媒学院副教授周敏基于数据库消费视角,探讨了微短剧爽感在积极与消极间的动态机制。在他看来,目前在产业与监管层面,平台方开始淡化“爽感”,官方话语更加强调尺度。尽管受众可能暂时沉溺于信息茧房,但人性的复杂性终会通过审美疲劳突破算法的控制边界。陈晨也认为,微短剧重新定义了大众文艺,将重心从“表达什么”拉回到“人在感受什么”,实现了自下而上的用户导向。而微短剧成功出海的原因,也正在于其承载的尊重、公平等情感需求是跨文化化的。微短剧未来的方向应是通过走向温情叙事与现实书写,实现从“流量产品”向“文化精品”的跨越。通过成熟的情绪技术赋能人文价值,微短剧可以做到短而不浅、快而不浮,成为具有生命力的新时代文艺新形态。

以美培元 以文化人 ——西安建筑科技大学的美育探索与实践

朱晓渭

美育是培根铸魂、立德树人的重要抓手,在新时代“五育并举”的教育格局中肩负着塑造健全人格、激发创新思维、坚定文化自信的责任。近年来,西安建筑科技大学十分重视美育工作,依托自身土木建筑、环境市政、材料冶金等优势学科特色,以文化艺术教育中心为阵地,走好“学科+美育+思政”之路,发挥美育“催化”与“黏合”作用,形成了具有广泛性、层次性和特色的高校美育工作体系。

立足学科特色,深挖美育资源

作为一所以理工科为特色的多科性高校,西安建筑科技大学打破“美育就是教艺术技能”的束缚,使专业教育的各环节深度融入美育元素,使学生的“审美素质”与“专业水平”得到同步提高。

学校文化艺术教育中心联合二级学院,开发了《城市美学》《机械美学导论》《工程之美》等专业美育类课程,让学生在结构、材料、意境中发现美、认识美、表达美。比如,让建筑学、城乡规划专业学生学中国传统木构架榫卯工艺以及古典园林的虚实结合之美,大力提升专业素养与文化自信;让材料冶金专业学生从金属肌理、色彩配比感受工程美学,促使审美思维融入材料创新与优化。

立足立德树人根本任务,学校提出了“以美育人、以文化人、以艺载道、以艺创美”的美育新理念,打造了“三位一体”的美育新模式(课程润美·实

践统美·生态融美),出台《文化艺术教育实施办法》,将美育纳入人才培养方案,明确2学分列入毕业条件,建成涵盖222门课程的“五大模块”美育课程体系,年均选修学生超过7500人次,实现了本科生全覆盖。依托教育部中华优秀传统文化传承基地,创建以传统瓦作实物与技艺为主题的专题博物馆,收藏瓦作文物1000多件(套),开设《瓦当艺术》《建筑构件鉴赏》等理论课程以及《瓦作拓印》等工作坊实践课程,引导工科学生在文物研究与技艺体悟中,感受中华优秀传统文化蕴含的审美基因,系统提升其审美认知与文化理解力。

数智赋能,拓展美育边界

面对数智时代的教育变革,西安建筑科技大学抓住虚拟现实、人工智能等新技术的机遇,营造出浸润式的美育环境,形成美育从“小众选修”走向“大众共享”的教育氛围。

学校依托传统瓦作技艺传承基地,创建起“线上数字资源平台+线下互动工作坊”的教学形式,该平台包含瓦作技艺的数字档案、建筑美学微课等资料,并给予学生自主学习空间。线下工作坊进行榫卯搭建以及瓦作拓印等实操教学,帮助学生感受传统建筑艺术魅力。将“线上自主学习”与“线下动手实践”相结合,形成教学闭环,并拓宽了美育覆盖范围,增强了学生的参与度及收获感,每年约有1万名学生受益。

学校积极探究“AI+美育”,把智能

评估技术运用到合唱艺术欣赏课中,经由“教师评定+即时评定+相互评定”三维评定系统,提高教学精确度,并借助虚拟现实技术展现大明宫、大雁塔等文化古迹,为美育增添科技元素,让学生能够身临其境地领悟城市文脉同建筑美感间的内在联系。

校地协同,激活美育实践

西安建筑科技大学采取“请进来”和“走出去”两种方式,突破课堂限制,拓展校地协同美育实践合作平台,使美育能够根植于生活、服务于社会。

学校将非遗传承人、美育专家、行业领军人授课列为常态化教学任务,通过开展工作坊、做专题讲座,并且同西安博物院、碑林博物馆的美育专家联手开发结合产业场景与通识教育的课程体系,联手西安高新区创建美育协同创新中心,打造“科技+艺术”的美育实践基地,使文博资源转化为美育教育资源。

学校与博物馆、美术馆、剧院等机构建立深度合作,组织学生赴陕北乡村参与传统民居改造,将建筑美学理念转化为改善民生的实际成果;运用数字技术活化瓦作技艺,研发非遗传承项目文创产品13项。通过在地文化介入,让学生在研学中提升审美能力,在服务中增强社会责任感,在实践中厚植家国情怀。

品牌引领,彰显美育成效

经过长期探索,西安建筑科技大学持续深化“一院一品”学科美育项

目,形成一批具有辨识度美育品牌,实现“校内开花、校外结果”的跃升。

学校将美育与专业教学深度融合、工科优势与美育资源有机结合,开展“材料学科赋能非遗”“工程美育”等特色实践,打造差异化育人品牌,2025年共立项18项,涵盖学科美育课程、实践项目与品牌活动等。学校原创话剧《青春·向西北》以陕西高校师生扎根西北、服务社会的真实故事为蓝本,通过社会实践、科研攻关、专业认知三幕叙事,诠释科学家精神与教育家精神,2025年,该剧完成8场巡演,观演人次达20余万,获陕西省弘扬科学家精神舞台剧展演特等奖,入选中国科协“科学家故事舞台剧推广行动”,形成了校园美育的生动样本。

此外,在全国第七届大学生艺术展演活动中,学校斩获12个奖项,总数位列全国高校第三,获优秀组织奖,充分彰显美育工作成效。

以美育人,向美而行

面向未来,西安建筑科技大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固“以生为本”的教育理念,深化美育与专业教育、思政教育、社会实践的融合,持续推动美育工作高质量发展,构建“人人享有美育、人人接受美育”的育人生态,让美浸润校园每一个角落,让每一位学子在美的熏陶中成长为兼具专业素养、审美情怀与家国担当的时代新人。

(作者系西安建筑科技大学党委书记)

习近平总书记强调,要“把红色基因传承好,确保红色江山永不变色”。红岩精神作为中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是职业教育立德树人过程中不可或缺的优质文化资源。将红岩精神融入高职学生职业规划教育,有助于高职学生正确认识自我、明确职业方向、提升职业素养,最终成为能够堪当民族复兴重任的大国工匠。这既是高职院校传承红色基因、落实立德树人根本任务的必然要求,也契合高职教育培养高素质技术技能人才的重要使命,具备鲜明的时代价值。

红岩精神与高职学生职业素养培育的内在契合性

红岩精神所蕴含的思想内涵和精神品格是高职学生职业素养培育的内在驱动力。把红岩精神融入高职学生职业规划教育,实质上是挖掘红岩精神与培育学生职业素养的对应关系,以增强高职学生的职业规划和就业创业能力。

其一,以坚如磐石理想信念促进高职学生树立正确的职业信仰。老一辈无产阶级革命家的精神信仰是革命胜利的重要根基,与高职教育中要引导学生树立正确职业观、坚定职业信仰具有内在契合性,能够帮助学生在职业选择面临困惑和迷茫时筑牢思想根基。其二,以和衷共济的爱国情怀坚定高职学生报效祖国、服务人民的使命与责任。革命先辈为救国家于危难挺身而出,彰显深厚的爱国情怀和责任担当,与职业规划教育中强调家国情怀、职业使命具有内在一致性,能够激励高职学生将个人职业梦想融入国家需要,在服务国家发展大局中实现职业目标。其三,以不折不扣的凛然斗志强化高职学生职业韧性的锤炼。革命先辈面对残酷斗争环境,依然保持乐观向上、不屈不挠的精神意志,这正是高职学生在职业发展中不畏艰难、奋进跨越所需要具备的意志品质。其四,以坚贞不屈的浩然正气涵养高职学生职业道德的可贵品格。革命先辈坚持斗争、绝不妥协的浩然正气与高职教育中强调的职业道德、诚信廉洁高度一致,能够引领高职学生树立正确职业伦理,坚守诚信守业、廉洁守正的职业道德。

红岩精神融入高职学生职业规划教育的时代价值

2026年《政府工作报告》强调,要“推进卓越工程师、大国工匠、高技能人才培养”。这为高职院校在新时代的教育教学改革指明了方向。将红岩精神融入高职学生职业规划教育,顺应了时代发展的现实要求,为培养卓越工程师、大国工匠、高技能人才提供了精神支撑。

首先,将红岩精神融入高职学生职业规划教育是高职院校落实立德树人根本任务和培养大国工匠的应有之义。职业教育肩负立德树人的重要使命,职业规划教育既要注重就业指导,更要重视德行培养,大国工匠不仅要有精湛技艺,更要有崇高的精神品格。红岩精神所蕴含的坚定信仰、爱国情怀、奋斗精神、浩然正气等,可引导高职学生以革命先辈为榜样,追求技艺精进,成长为德技并修的新时代大国工匠。其次,将红色文化融入高职学生职业规划教育是红色基因传承的生动实践。作为重庆城市鲜明的红色标识,红岩精神融入职业规划教育,可引导高职学生在职业理想中传承红色基因、赓续红色血脉,以红岩精神之脉奠定职业面向之基,让革命先辈的精神品格在新时代高职学生身上得以传承和弘扬,确保红色基因后继有人、代代相传。最后,将红岩精神融入高职学生职业规划教育是服务区域发展的现实需要。重庆作为红岩精神的发源地,辖区拥有丰富的相关文化资源,将其融

红岩精神融入高职学生职业规划教育的价值与路径

孙小伟 陈超

入高职学生职业规划教育,不仅有利于提升高职学生职业规划教育的在地性,使课程内容贴近实际,引发共鸣,还有利于增强学生对本土文化的认知和留渝建功立业的决心,为重庆现代化发展提供更多人才支撑。

红岩精神融入高职学生职业规划教育的实践路径

根据高职学生职业规划教育规律和学生成长特征,需要构建体系化的红岩精神融入路径,紧扣课程、实践和辅导等维度,以实现学生职业素养发展,规划高职人才培养工作。

一是将红岩精神融入高职学生职业规划课程教学。革命先辈的职业选择和职业人生可作为课程教学案例,引导学生树立正确的职业观和崇高的职业追求。尤其是将红岩精神的核心要义与职业素养要求衔接对应,通过课程学习,帮助学生建立正确的职业发展认知框架,扩展职业面向。二是将红岩精神融入校园文化建设。积极拓展红岩精神育人空间,打造校园红岩精神展厅、红岩广场、红岩长廊等,营造浓厚的校园文化氛围。同时,开展校园红岩精神主题活动,让红岩故事走进教材、走进班级、走进课堂,充分发挥红岩精神数字资源在职业规划教育中的传播力和感染力,让学生在沉浸式红岩精神主题活动中领悟精神伟力。三是将红岩精神融入实践教学。充分用好重庆丰富的红岩精神文化资源,开展红岩精神主题的社会实践,通过现场教学、情景体验,让学生零距离感悟红岩精神力量。基于此,引导学生参与红岩志愿服务活动,积极参与红岩精神宣讲,让学生在服务社会中实现红岩精神的具象化。四是将红岩精神融入学生职业生涯规划辅导。职业生涯规划作为职业规划教育的重要内容,通过分析革命先辈的精神品质、职业选择,可以帮助学生明确性格定位,找准职业发展方向。同时,这也有助于引导学生将红岩精神内化为自身的职业志向,将个人职业未来与国家建设紧密融合,树立技能报国、技能强国的远大理想。

(作者单位:重庆三峡职业学院。本文系2026年重庆三峡职业技术学院人文社会科学研究重点项目“‘第二个结合’视域下重庆红岩文化赋能大思政建设创新研究”的阶段性成果,项目编号:csqx2026001)

四是优化评价体系,构建培育长效机制。高职院校应打破唯技能的单一评价模式,建立“技能考核+文化素养+精神品格”多元评价体系。将学生实训态度、细节把控、品质意识、创新思维、职业操守等纳入综合评价,强化工匠精神培育的刚性约束。通过正向评价激励,引导学生自觉摒弃浮躁心态,养成专注坚守、精益求精、守正创新的职业习惯,真正实现技能成才、匠心立身。

新时代汽车产业的高质量发展,不仅需要精湛的技术技能支撑,更需要优秀文化赋能。高职院校必须坚守立德树人根本任务,立足文化强国建设要求,持续深化文化育人实践,以中华优秀传统文化固本、以汽车工业文化铸魂,搭建立体化职业文化育人平台。打造汽车文化长廊、工匠事迹展示墙,展示民族汽车品牌发展历程、行业工匠先进事迹;规范实训场景文化建设,以标准化操作、精细化管理、品质化要求约束学生职业行为,培育一丝不苟、严谨细致的作业习惯。同时,常态化开展汽车文化讲座、匠心榜样宣讲、职业素养竞赛等特色活动,让学生在耳濡目染中学习工匠精神、锤炼职业品格。

(作者单位:甘肃畜牧工程职业技术学院)

工匠精神是推动中国制造“品质革命”的精神动力和力量源泉,也是新时代高职教育立德树人的重要落脚点。汽车产业作为新一轮科技革命和产业变革的重要载体,正处于转型升级、提质增效的关键阶段。当前,高职汽车专业人才培养部分存在重技能实训、轻文化浸润的问题,工匠精神培育流于形式,职业文化认知薄弱。立足文化强国与制造强国建设双背景,要以文化建设为抓手,将中华优秀传统文化、工业文化、职业文化深度融入高职汽车专业育人全过程,通过文化铸魂、文化润教、文化塑形,系统涵养学生敬业专注、精益求精、守正创新的汽车行业工匠精神。

涵养汽车专业工匠精神的价值蕴意

新时代文化建设与产业发展深度交融,文化软实力已经成为产业竞争力的重要组成部分。汽车产业承载着我

国工业现代化的发展历程,凝聚着民族制造的奋斗精神与匠心品质,既是实体经济的重要载体,也是工业文化传承创新的重要场域。高职院校作为汽车行业技术技能型人才的主要输出阵地,承担着传承工业文明、培育职业匠心、服务产业发展的重要使命。相较于普通高等教育,高职教育更注重视职业素养与岗位适配,而工匠精神正是衔接职业教育与行业发展的精神纽带。以文化赋能为切入点,打造汽车专业育人体系,对推动高职汽车教育高质量发展、助力汽车产业转型升级具有重要的现实意义与时代价值。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的灵魂,为汽车行业匠心培育提供了深厚的文化根基。我国素来崇尚敬业笃行、精益求精、持之以恒的匠人品格,“如切如磋,如琢如磨”的匠造理念,“择一事,终一生”的坚守情怀,“精益求精、臻于至善”的品质追求,贯穿于千年匠造文明中,与现代汽车行业工匠精神高度契合。汽车产业属于精密制造业,从零部件加工、整车装配到售后运维服务,

每一道工序、每一个细节都关乎产品品质与出行安全,考验从业者的耐心、细心与责任心,天然契合传统匠人严谨细致、务实笃行的职业特质。

近代以来,中国汽车工业从无到有,从弱到强,从跟跑到领跑,孕育了独有的汽车文化,天然契合传统匠人严谨细致、务实笃行的职业特质。

近代以来,中国汽车工业从无到有,从弱到强,从跟跑到领跑,孕育了独有的汽车文化,天然契合传统匠人严谨细致、务实笃行的职业特质。

近代以来,中国汽车工业从无到有,从弱到强,从跟跑到领跑,孕育了独有的汽车文化,天然契合传统匠人严谨细致、务实笃行的职业特质。

涵养汽车专业工匠精神的实践路径

立足高职院校育人特色与行业发

展需求,涵养汽车专业人才工匠精神,构建全方位、沉浸式、常态化的文化育人体系,要从课程建设、校企协同、氛围营造、评价优化等维度着手。

一是深耕课程融合,实现文化常态化渗透。高职院校应积极打破技术课程与文化教育的壁垒,推动文化元素全方位融入汽车专业人才培养全过程。在专业理论课中融入工业文化与产业发展文化,在实训实操课中植入严谨规范、精益求精的质量文化,在思政课堂中强化担当奉献、匠心报国的价值引领。摒弃碎片化、形式化的文化融入模式,将匠心精神培育纳入人才培养方案,实现技能培养与文化涵养同步推进、双向赋能。

二是深化校企协同,推动行业文化双向赋能。高职院校应立足产教融合育人优势,推动校园文化与汽车企业文化深度融合。引入车企品质理念、服

务需求,邀请企业一线工匠、技术标兵进校园开展分享交流,以真实的岗位经历、行业实践案例诠释新时代汽车工匠精神。组织高职学生走进车企生产一线,直观感受精密制造的品质标准、精益求精的岗位要求,让工匠精神从书本理论转化为实践认知,实现校园培育与行业需求精准对接。

三是营造文化氛围,打造沉浸式育人场景。高职院校应立足校园与实训阵地,搭建立体化职业文化育人平台。打造汽车文化长廊、工匠事迹展示墙,展示民族汽车品牌发展历程、行业工匠先进事迹;规范实训场景文化建设,以标准化操作、精细化管理、品质化要求约束学生职业行为,培育一丝不苟、严谨细致的作业习惯。同时,常态化开展汽车文化讲座、匠心榜样宣讲、职业素养竞赛等特色活动,让学生在耳濡目染中学习工匠精神、锤炼职业品格。